

Überblick im Messe-Dschungel bewahren

Was ISH-Besucher von den Ausstellern erwarten dürfen

Weit mehr als 2000 Aussteller werden auf der Weltleitmesse ISH (11. bis 15. März) wieder um Besucher buhlen. Damit der Messegast nicht so schnell den Überblick verliert, hat die IKZ-REDAKTION bei Ausstellern nachgeforscht, warum ein Besuch am Messestand lohnen könnte. Fest steht: Es gibt nicht nur Produktinnovationen zu sehen, sondern auch prominente Gäste – und der eine oder andere Hersteller bietet auch attraktive Gewinnspiele an. Einen Vorgeschmack präsentiert die IKZ auf den nachfolgenden Seiten.

STROBEL VERLAG GmbH & Co.KG

Halle 4.1 – Foyer 07

Start für die neue IKZ-Community

Der STROBEL VERLAG bündelt ab sofort als STROBEL MEDIA GROUP (SMG) seine Produkte und Dienstleistungen und bietet zusätzliche, innovative Branchenprodukte an.

So fällt auf der ISH der Startschuss für die neue IKZ-select Community. Registrierte Mitglieder finden ab Messebeginn auf www.ikz-select.de exklusive Dossiers zu aktuellen Problemstellungen aus der

täglichen SHK- und TGA-Praxis. Weiterbildungsangebote, eine Vorteils- und Erlebniswelt sowie spezielle Angebote für SHK-Frauen runden das vielfältige Angebot ab, das stetig ergänzt wird.

Die Basic-Mitgliedschaft ist kostenlos, das volle Community-Programm gibt es als kostenpflichtige Premium-Mitgliedschaft. Printabonnenten erhalten einen Vorzugspreis.

Das SMG-Standpersonal freut sich auf interessierte Besucher und berät gern über alle Medien und Informationskanäle, die die STROBEL MEDIA GROUP anbietet – darunter auch die neue IKZ-select Community. Darüber hinaus liegen kostenlose Probe-Exemplare aller Titel aus.

www.strobel-verlag.de
www.ikz.de

The screenshot shows the top part of the IKZ-select website. At the top left is the 'IKZ select' logo. On the right, there are links for 'Support & Kontakt' and 'Mein Account'. Below this is a yellow navigation bar with menu items: 'START', 'WISSEN', 'WEITERBILDUNG', 'VORTEILSWELT', 'ERLEBEN', 'BUSINESS WOMEN', and 'BÜCHERECKE'. The main banner features a smiling man in a light blue shirt and dark blue overalls, holding a tablet. Overlaid on the image is a white box with the text 'Der MACHERCLUB!' in large, bold letters. Below this, a smaller white box says 'Die IKZ-Community mit allen Extras für Bewegler!'. At the bottom of the banner are three yellow buttons: 'Mehr erfahren >>', 'Registrieren >>', and 'Login >>'. On the far left edge of the banner, there is a small vertical text 'Bild: IKZ'.

Auf der ISH fällt der Startschuss für die neue IKZ-select Community.



Brötje setzt auf der ISH im Umfeld der BDR Thermea Group auf Erneuerbare Energien und Hybridtechnik.

August Brötje GmbH Halle 12.1 – Stand B80/C80

Überraschungen zum 100. Geburtstag

Brötje richtet den Fokus an seinem 800 m² großen Messestand auf Wärmepumpen, Hybridsysteme und smarte Steuerungen. Darüber hinaus werden die neuesten Solaranlagen präsentiert.

Neu im Programm ist die Kombination von Öl-Brennwertkessel und Split-Wärmepumpe. „Sie bringt die Umweltenergie und optimale Brennwertigenschaften in Einklang. Zudem ist die Lösung nahezu überall einsetzbar“, teilt Brötje mit. Gesteuert werde das System durch die „ISR-Plus“-Regelung (auch per App möglich).

Weil der Hersteller in diesem Jahr 100-jährigen Geburtstag feiert, sind zur ISH einige Aktionen und Überraschungen geplant, darunter Jubiläumspakete und eine Spendeninitiative.

www.broetje.de

Alle Unternehmen dieser Messevorschau im Überblick.

Aussteller...	... auf Seite
Arbonia Riesa GmbH	37
August Brötje GmbH	9
Belimo Stellantriebe Vertriebs GmbH	29
Bosch Thermotechnik GmbH (Buderus)	12
Bosch Thermotechnik GmbH (Junkers)	22
Bundesindustrieverband Technische Gebäudeausrüstung (BTGA)	23
Bundesverband der Deutschen Heizungsindustrie (BDH)	35
Bundesverband Wärmepumpe (BWP)	24
Conel GmbH	17
Cosmo GmbH	26
Daikin Airconditioning Germany GmbH	30
Fachverband Gebäude-Klima e. V.	13
Flamco GmbH	18
Fra.Bo. S.p.A.	10
Franz Kaldewei GmbH & Co.KG	14
Hotmobil Deutschland GmbH	34
HSK Duschkabinenbau KG	26
Institut für Wärme und Öltechnik e.V. (IWO)	38
Joseph Raab GmbH & Cie.K.G.	10
Judo Wasseraufbereitung GmbH	28
Jung Pumpen GmbH	30
Kermi GmbH	20
Kludi GmbH & Co. KG	21
Kuhfuss Delabie GmbH	31
Kutzner + Weber GmbH	10
Lunos Lüftungstechnik GmbH	17
Max Weishaupt GmbH	25
Meibes System-Technik GmbH	18
Mobiheat GmbH	14
NET - Neue Energie -Technik GmbH	10
Novopress GmbH & Co. KG	25
Reflex Winkelmann GmbH	11
Rehau AG + Co	22
Remeha GmbH	36
Remko GmbH & Co. KG	16
Rettig Germany GmbH (Purmo)	30
Rotex Heating Systems GmbH	30
Roth Werke GmbH	39
Servicegesellschaft Deutsches Handwerk GmbH (SDH)	20
SEventilation GmbH	11
SFA Sanibroy GmbH	38
Simplex Armaturen & Systeme GmbH	18
Spirotech BV	28
Stiebel Eltron GmbH & Co. KG	37
STROBEL VERLAG GmbH & Co.KG	8
Systemair GmbH	29
Tece GmbH	16
Toto Europe GmbH	12
VdZ – Forum für Energieeffizienz in der Gebäudetechnik e.V.	24
Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft (VDS)	32
Walraven GmbH	36
Wilo SE	34
Zukunft Erdgas e.V.	24

Raab Gruppe Halle 11.1 – Stand E86 (Joseph Raab GmbH & Cie.K.G.)
 Halle 11.1 – Stand E88 und Halle 9.2 – Stand C01 (Kutzner + Weber GmbH)
 Halle 11.1 – Stand E88 (NET – Neue Energie-Technik GmbH)

Systemkompetenz in der Abgastechnik

Mit abgastechnischen Systemlösungen bei Festbrennstofffeuerung sowie Möglichkeiten zur Steigerung der Energieeffizienz präsentiert sich die Raab-Gruppe mit den Marken Raab, Kutzner + Weber sowie NET auf der ISH in Frankfurt/Main.

Unter dem Schwerpunkt Biomasse zeigt die Raab-Gruppe u.a. Komplettlösungen zur Abgasführung bei Einzelfeuerstätten im Neubau und bei der Nachrüstung. Besucher erhalten darüber hinaus Informationen über Einbaumöglichkeiten von Leichtbauschornsteinen, Wanddurchführungen, Nebenluftvorrichtungen, Partikelabscheidern und Ventilatoren (Halle 9.2 – Stand C01).

www.heimwerkerheld.de
www.kutzner-weber.de
www.netenergie.de

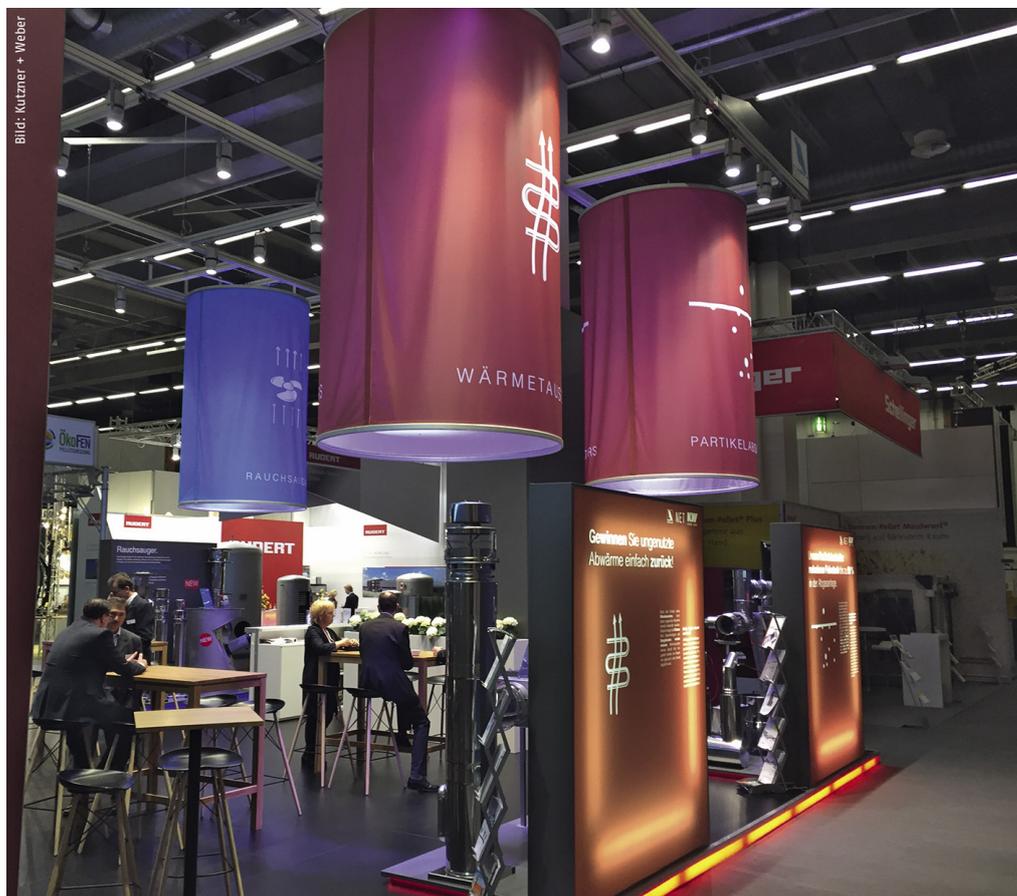
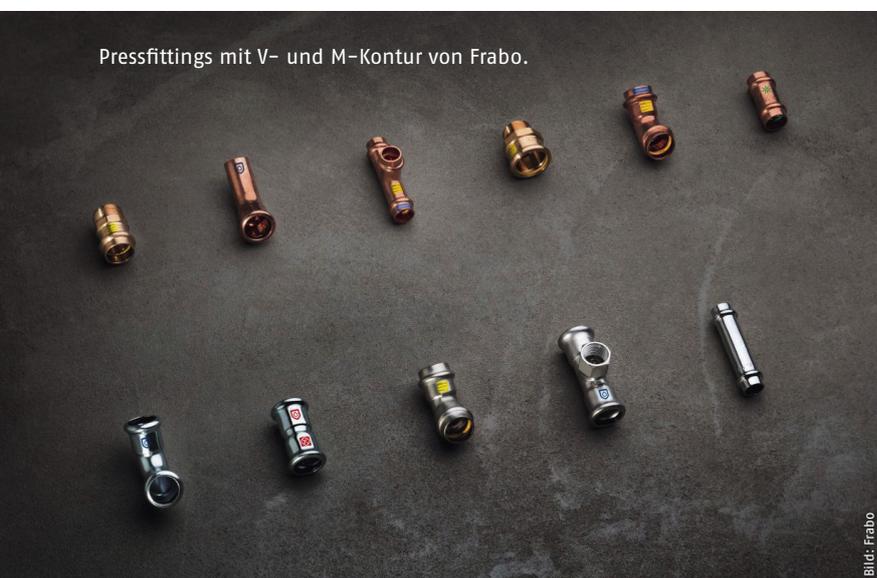


Bild: Kutzner + Weber



Pressfittings mit V- und M-Kontur von Frabo.

Bild: Frabo

Fra.Bo. S.p.A.

Halle 4.0 – Stand C56

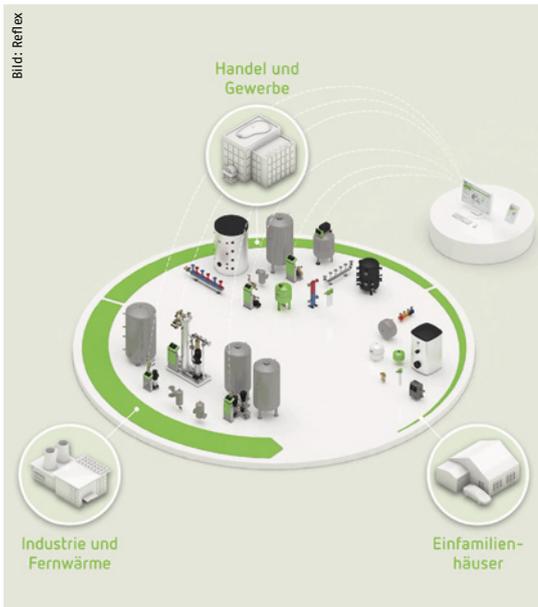
Pressfittings aus Kupfer und Bronze

Der ISH-Stand von Fitting-Hersteller Frabo steht ganz im Zeichen des 50-jährigen Firmenjubiläums. Innerhalb des Standes wird es einen eigens eingerichteten Bereich geben, in dem Künstler ihre Live-Performance darbieten werden.

Darüber hinaus wird ein Pressfitting aus Kupfer und Bronze mit dem Namen „Frabopress Securfrabo“ vorgestellt. Es kann laut Unternehmen sowohl für Wasser- als auch für Gasanlagen angewendet werden und ist u.a. vom Deutschen Verein des Gas- und Wasserfaches (DVGW) zertifiziert.

www.frabo.com

Bild: Reflex



Reflex Winkelmann GmbH
Halle 9.0 – Stand E42

Digitalisierung im Blick

Ob das klassische Ein- oder Zweifamilienhaus, ob Handel und Gewerbe oder auch der Bereich Industrie und Fernwärme: In der „Reflex City“ können ISH-Besucher u. a. Anlagenlösungen erkunden. Darüber hinaus nimmt die Digitalisierung eine Schlüsselrolle bei Reflex ein. Mit digitalen Tools und Anwendungen sollen Planer, Anlagenbauer und Installateure bestmöglich

in ihrem Arbeitsalltag unterstützt werden. Neben dem überarbeiteten Wärmeübertrager-Portfolio der „Longtherm“-Baureihe, die laut Hersteller u. a. durch neue Platten leistungsstärker geworden ist, werden in Frankfurt auch geschraubte Wärmeübertrager vorgestellt.

www.reflex.de

SEVentilation GmbH

Halle 8.0 – Stand K70

Maximale Schalldämmung

SEVentilation bringt ISH-Besuchern dezentrale Lüftungssysteme mit und ohne Wärmerückgewinnung näher. Dank eines firmeneigenen Schallraums können die Lüftungsanlagen objektspezifisch konfiguriert werden – „so wird die maximale Schalldämmung für ein Projekt erreicht“, teilt das Unternehmen mit.

Ein Touch-Bedienelement regelt bis zu sechs verschiedene Lüftungsbereiche. Präsentiert wird darüber hinaus die neue App-Steuerung „SEC-Smart“. Und mit dem „SEVi Multi“ mit Zweitraumanschluss können bis zu drei Räume gleichzeitig belüftet werden – darunter auch fensterlose Ablufträume nach DIN 18017-3.

www.dezentrale-lueftung.com



Bild: SEVentilation

Ein neues Touch-Bedienelement kann bis zu sechs verschiedene Lüftungsbereiche regeln.



Besucher der ISH 2019 finden Buderus u. a. in der neuen Halle 12 der Frankfurter Messe.

Bild: Buderus

Bosch Thermotechnik GmbH (Buderus) Halle 12.0 – Stand B80
 Halle 9.2 – Stand B05

„Gemeinsam die Zukunft gestalten“

Unter dem Motto „Gemeinsam die Zukunft gestalten“ stellt Buderus neue Systemanlagen auf der ISH vor – von Kleinanlagen bis hin zu industriellen Anwendungslösungen, von Wärmepumpen über Regelungen bis hin zur Brennstoffzelle.

Dazu zählen u. a. eine schallreduzierte Wärmepumpe, Öl- und Gas-Brennwertlösungen, eine Brennstoffzelle, Wohnungsstationen und Kontrollierte Wohnungslüftung für den Mehrfamilienhausbereich, ein Kaminofen sowie ein Raumregler mit

„innovativen Funktionen“. Darüber hinaus wartet auf Interessierte eine „Virtual Reality Challenge“.

www.buderus.de

Toto Europe GmbH Halle 4.1 – Stand H05

Clean und Innovation

„Cleanovation“ lautet das ISH-Motto von Toto. Zusammengesetzt aus den Begriffen Clean und Innovation zeigt das Unternehmen, worin seine Stärken in der Entwicklung der Dusch-WCs und Washlets liegen.

Auch das „Bad der Zukunft“ ist Thema. Wie sieht das künftige Bad im privaten und öffentlichen Raum aus? Wie wird die Digitalisierung das Leben und Arbeiten vereinfachen und verbessern – bis hinein in den intimsten Ort? Inspirationen, Ideen und Antworten will Toto in Frankfurt am Main geben.

www.de.toto.com

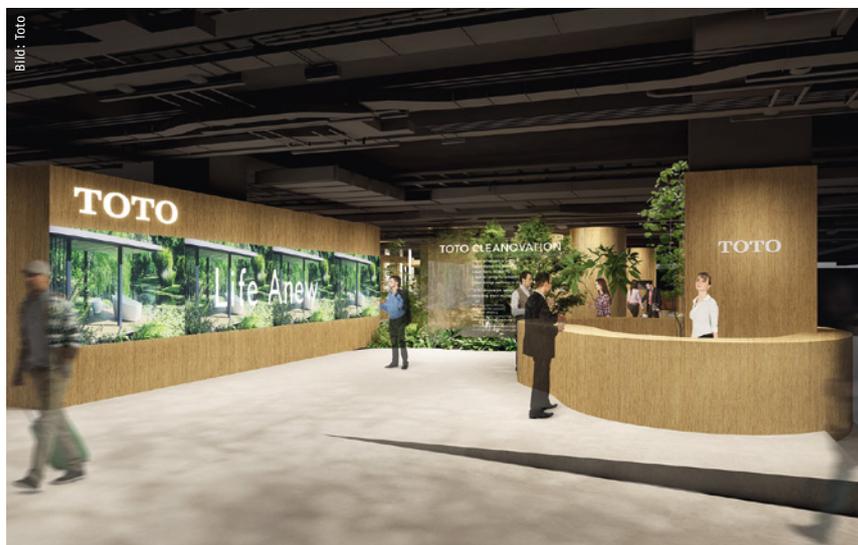


Bild: Toto

Fachverband Gebäude-Klima e.V.

Halle 8.0 – Stand A35

Halle 11.1 – Stand C06

Aktuelle Themen der Klima- und Lüftungstechnik

Der Fachverband Gebäude-Klima präsentiert auf der ISH gemeinsam mit der Messe Frankfurt das „Klima-Forum“. Anhand von Poster-Präsentationen und einem Vortragsprogramm werden aktuelle Themen der Klima- und Lüftungstechnik behandelt.

Im Vordergrund stehen aktuelle nationale und europäische Normungsvorhaben, energetische Inspektionen und Sanierungen in der Raumlüftungstechnik, „Indoor-Air-Quality“ sowie Instandhaltung und Reinigung bei raumlüftungstechnischen Anlagen.

Der Mittwochnachmittag (13. März) wird von der europäischen Dachorganisation EVIA (European Ventilation Industry Association) organisiert und behandelt Themen wie das „IAQ-Label“ für die Wohnungslüftung, Smart-Ventilationen sowie Entwicklungen der europäischen Gebäuderichtlinie.

Ein weiterer Schwerpunkt des „Klima-Forums“ widmet sich der Kampagne „Ventilatortausch macht's effizient“. Im Rahmen einer Podiumsdiskussion wird zudem die Raumluftfeuchte behandelt.



Bild: fgk

www.fgk.de

Mobiheat GmbH

Halle 11.0 – Stand E81

Mobiles Bad und neue Vertriebsstruktur

Mobiheat hat sein Produkt- und Dienstleistungsangebot erweitert. Das Unternehmen präsentiert auf der ISH in Frankfurt am Main u. a. ein komplett mobiles Bad („mobibad“) – transportfähig in einem Pkw-Anhänger.

Darüber hinaus ist die Vertriebsstruktur neu organisiert worden. Die Vertriebsbetreuung erfolgt nun in folgenden Regionen: Nord-Ost, Süd/Ost und Österreich sowie Süd/West (Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Nordrhein-Westfalen). Auf der ISH wollen die Vertriebsleiter Günter Eiser, Wolfgang Müller, Wolfgang Sonntag und Georg Scharringhausen mit interessierten Fachbesuchern ins Gespräch kommen.

www.mobiheat.de



Das mobile Badezimmer „mobibad“ verfügt über eine Toilette, ein Waschbecken, eine geräumige Dusche und eine elektrische Fußbodenheizung.

Franz Kaldewei GmbH & Co. KG

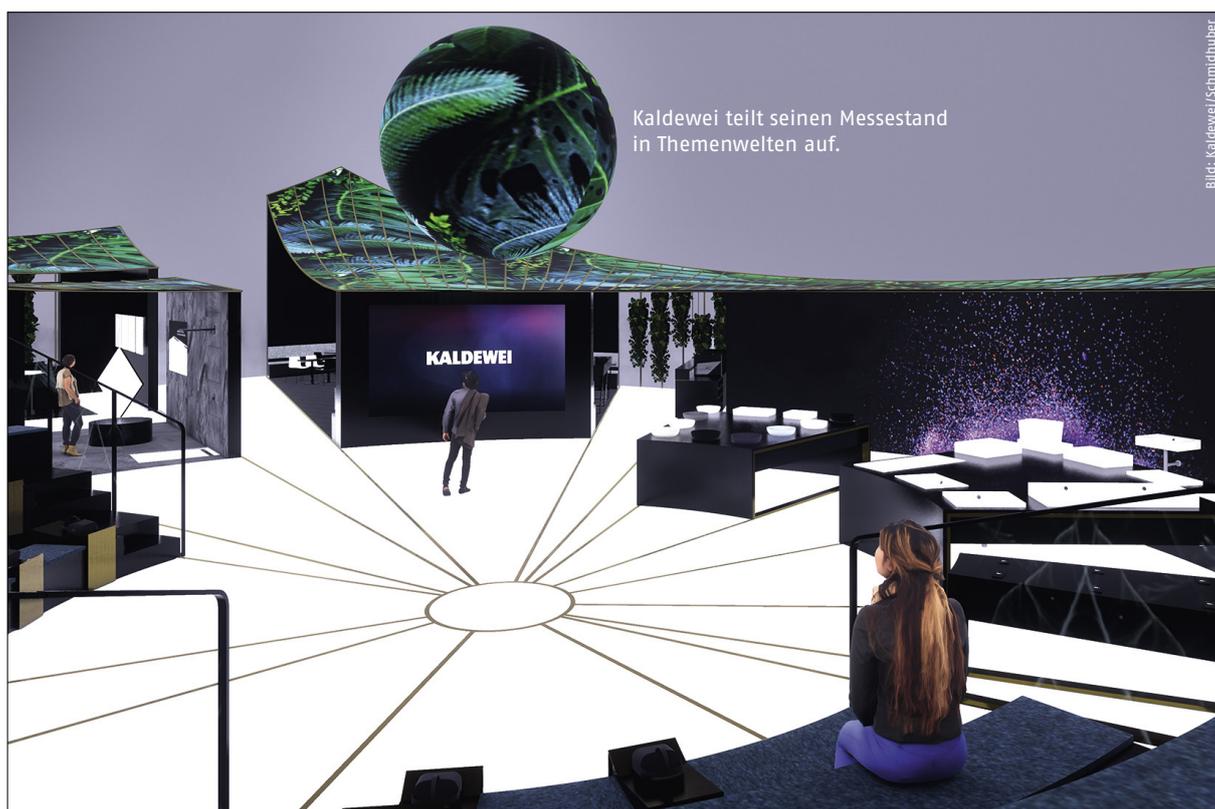
Halle 3.1 – Stand D79

Farbige Badlösungen, Duschkonzepte und digitale Services

Kaldewei teilt seinen ISH-Stand in Themenwelten auf: Design und Funktionalität, internationale Referenzen, Lösungen und Trends. Farbige Badlösungen, Duschkonzepte und neue digitale Services stehen im Fokus des Messeauftritts. Das Unternehmen wird darüber hinaus eine neue App präsentieren, die bestehende Online-Services

bündelt. „Damit sind Badplaner und SHK-Profis auf der Baustelle noch schneller mit Kaldewei verbunden und können so einfacher auf die mobilen Tools zur Planung, Installation und Montage zugreifen“, teilt Kaldewei mit.

www.kaldewei.com



Kaldewei teilt seinen Messestand in Themenwelten auf.

Remko GmbH & Co.KG

Halle 11.0 – Stand A88
Halle 11.0 – Stand C88

Smart-Control-Regler für Klimageräte

Systemanbieter Remko wird auf der ISH Produktneuheiten präsentieren – z. B. einen Smart-Control-Touch-Regler für Klimageräte oder „Aqua-Multiflex“-Klimasysteme im Bereich Kaltwasser. Ein Ausstellungsbereich wird dem Wärmepumpen-Programm gewidmet, inklusive eines neuen Sondermodells.

„Den Smart-Control-Touch-Regler werden wir in der Grundstruktur als Stand der Regelung etablieren, sowohl für Wärmepumpen als auch für Klimageräte“, kündigt Marco Beining, Produktmanager Klimageräte bei Remko, an.

www.remko.de



Bild: Remko



Bild: Tece

Tece GmbH Halle 4.0 – Stand D96

Neue Verbindungstechnik

Mit Innovationen und Sortimentserweiterungen aus den Feldern Entwässerungs-, Rohr-, Sanitär- und Vorwandtechnik wird Tece bei der ISH aufwarten.

Mit der Verbindungstechnik „Tece-Logo-Ax“ präsentiert das Unternehmen eine Neuheit. Das Doppel-Schiebehülensystem dichtet ohne O-Ringe und kann ohne vorheriges Aufweiten verpresst werden. „Dadurch kann das System schnell und zuverlässig verarbeitet werden“, teilt Tece mit. Zudem sei das System kompatibel zur dazugehörigen Produktserie.

www.tece.de

Lunos Lüftungstechnik GmbH

Halle 8.0 – Stand C51

Überraschungen zum 60-jährigen Bestehen

Lunos feiert in diesem Jahr sein 60-jähriges Bestehen. Der Anbieter von Raumluftsystemen präsentiert auf der ISH in Frankfurt am Main u. a. sein Angebot im Bereich Schallschutz, die Gestensteuerung sowie darüber hinaus noch „das eine oder andere Highlight“. Besucher sollen sich in Halle 8 (Stand C51) überraschen lassen.



www.lunos.de

Conel GmbH

Halle 4.2 – Stand F35

Live-Präsentationen der Produkte

Conel bietet ein Sortiment an Produkten zur Verbindung und Regelung von Elementen der Gebäudetechnik. Das Unternehmen präsentiert Fachbesuchern auf der ISH sein Tools-Sortiment: von der Kabeltrommel bis zur Kernbohrtechnik. Auch Neuheiten werden in Frankfurt vorgestellt, darunter Rohrbearbeitungs-Werkzeuge und Pressmaschinen mit Bluetooth-Funktion.

Am Messestand zeigt Conel seine Produkte live in der Anwendung – vom Silikonier über den Fliesenbohrer bis hin zur Pressmaschine.

www.conel.de



Das Unternehmen Conel feiert in diesem Jahr ISH-Premiere.

Flamco GmbH
 Meibes System-Technik GmbH
 Simplex Armaturen & Systeme GmbH

Halle 9.0 – Stand B05

Einblicke in den digitalen Heizungskeller

Flamco, Meibes und Simplex stellen die intelligente Gebäudetechnik in den Fokus. Auf der ISH demonstrieren die Schwesterunternehmen, wie mithilfe digitaler Technologien aus einzelnen Produkten smart vernetzte und wirtschaftliche Systeme entstehen.

Die „Hydronic Flow Control“-Division der niederländischen Aalberts Industries N.V. präsentiert sich an einem Gemeinschaftsstand, der in fünf Themenfeldern unterteilt ist: Heizung, Fernwärme, Wasser, Kühlung und Erneuerbare Energien. Möglichkeiten zur Anbindung an Cloud-Lösungen zeigen, wie sich u. a. anhand von Informationen aus der Datenwolke die Temperaturregelung revolutionieren lässt.

Eine 9 x 3 Meter große LED-Videowand ermöglicht dem Fachpublikum einen Blick in einen virtuellen Heizungsraum. Die interaktive Animation veranschaulicht das Zusammenspiel aller Komponenten – von der Wärmequelle über die Wärmeverteilung bis hin zur Wärmeabgabe.

www.flamco.de
www.meibes.de
www.simplex-armaturen.de



Eine große Videowand gewährt Einblicke in den digitalen Heizungskeller.

Kermi GmbH

Halle 3.1 – Stand A69 (Duschdesign)

Halle 12.1 – Stand E31/E41 (Raumklima)

„360° Wohlfühlen“

„360° Wohlfühlen: Ganzheitlich. Effizient. Innovativ.“ Kermi präsentiert unter diesem Motto Lösungen in den Bereichen Klima und Baddesign. Ein Schwerpunkt wird z. B. der Ausbau in Richtung elektrobasierter Lösungen sein. Weitere Neuheiten sowie ein Gewinnspiel mit einem attraktiven Hauptpreis warten auf dem Messestand für Raumklima.

Am Stand für Duschdesign (Halle 3.1 – A69) stehen Neuheiten aus dem Bereich generationenübergreifende, sichere und komfortable Duschlösungen für Neubau und Renovierung im Fokus. Hier lautet das Mottot: „Unlimited/Grenzenlos“.



Das Kermi-Messteam (hier: Raumklima) freut sich auf die ISH 2019.

www.kermi.de

Servicegesellschaft Deutsches Handwerk GmbH

Halle 4.2 – Stand B38

Informationen über Vergünstigungen beim gewerblichen Fahrzeugkauf

Die Servicegesellschaft Deutsches Handwerk (SDH) wird Besuchern auf der ISH zu Mobilitätsthemen im Handwerk Rede und Antwort stehen. So wird z. B. über Vergünstigungen beim gewerblichen Fahrzeugwerb über diverse Automobilhersteller informiert.

Der Fokus beim Messeauftritt liegt auf der Aktion „Grillmeister mit Peugeot und

Campingaz“. Hier können Handwerkskunden beim Kauf eines Peugeot-Aktionsmodells (Partner, Boxer, Expert) zusätzlich zum SDH-Nachlass noch einen Gasgrill inklusive Zubehör im Wert von 1300 Euro brutto dazu bekommen.

Darüber hinaus werden zwei SHK-Branchenmobile vorgestellt: Peugeot „Partner“ und „Expert“, die jeweils für

SHK-Gewerke ausgestattet sind. Ein im Ausstellungsfahrzeug eingebautes System zur Ladungssicherung soll die Befestigung von Werkzeug und Fracht erleichtern.

www.sdh.de



Kludi GmbH & Co. KG

Halle 4.1 – Stand C06

Armaturen und Brausen für das moderne Bad

„Water in Perfection“ lautet das Motto des Sauerländer Armaturenherstellers Kludi auf der ISH. Auf einer Fläche von rund 530 m² präsentiert das Unternehmen sein Leistungsspektrum rund um Armaturen und



Mit der Serie „Zenta SL“, die 18 Einzelprodukte umfasst, lassen sich diverse Gestaltungsmöglichkeiten im Bad realisieren.

Brausen für das moderne Bad. Insgesamt werden mehr als 150 Produkte zu sehen sein, darunter die prämierte Serie „Ameo“, das Armaturenkonzept „Pure Function“ und die Installationseinheit „Flexx.Boxx“.

Wer Fragen zu den Kludi-Neuheiten richtig beantwortet, erhält – solange der Vorrat reicht – eine Handbrause eines neuen Duschsystems, die der Hersteller in limitierter Auflage von 1000 Stück ausschließlich für die ISH herstellt. Bei einem Wasser-Gewinnspiel besteht zudem die Chance, mit etwas Glück eines von zehn Shower-Systemen „Cockpit Discovery“ zu gewinnen.

www.kludi.com

Kludi präsentiert in Frankfurt auf einer Fläche von rund 530 m² sein Leistungsangebot rund um Armaturen und Brausen für das moderne Bad.



Der Messeauftritt von Rehau steht unter dem Motto „#expectmore“.

Rehau AG + Co

Halle 5.0 – Stand B60

Software-Lösungen virtuell erleben

Rehau stellt seinen Messeauftritt unter das Motto „#expectmore“ und verspricht auf insgesamt rund 570 m² einige Neuerungen, die im Stundentakt während einer moderierten Show vorgestellt werden.

Das Unternehmen setzt vier Themenbereiche in Szene: „Comfort & Living“ mit Flächentemperierungssystemen, „Water

& Safety“ mit einem Installations- und schalldämmenden Hausabflusssystem, „Smart Installation“ mit Wärmeverteilungssystemen sowie „Digital Services“ mit Software-Lösungen, die mit einer „Virtual Reality“-Brille erlebbar gemacht werden.

www.rehau.com

Bosch Thermotechnik GmbH (Junkers)

Halle 12.0 – Stand C40

„Einfach. Vernetzt. Mit Bosch.“

Unter dem Motto „Einfach. Vernetzt. Mit Bosch.“ bietet Junkers ein Paket an digitalen Lösungen, die die Arbeit von Installateuren erleichtern und effizienter gestalten sollen. Auf 1600 m² werden die Vorteile der Digitalisierung und Vernetzung in den Bereichen Heiztechnik, Raumklima, Energiemanagement und Warmwasser veranschaulicht. Für den Neubau zeigt das Unternehmen die neuen Generationen von Wohnungsstationen, Lüftungstechnik, Wärmepumpen und Gas-Brennwertgeräten sowie neue Versionen smarterer Raumregler.

Im Bereich Modernisierung werden u.a. Möglichkeiten präsentiert, wie bestehende Heizungsanlagen durch die Netzanbindung von Gas-Brennwertgeräten umgerüstet werden können.

www.junkers.com



Besucher erhalten auf der ISH in Frankfurt auf insgesamt 1600 m² Einblicke in die digitale Produkt- und Servicewelt von Junkers.

Bundesindustrieverband
Technische Gebäudeausrüstung (BTGA)
Halle 10.3 – Stand A09
Halle 10.3 – Stand C11 (Forum)

BIM-Präsentation und Gebäude-Forum

Beim Bundesindustrieverband Technische Gebäudeausrüstung (BTGA) bildet „Building Information Modeling“ (BIM) den Schwerpunkt. Über das Thema werden Besucher nicht nur in Fachvorträgen informiert, auch eine Präsentation der BIM-Methode ist dabei. Mit der neu konzipierten Sonderschau sollen alle an der Prozesskette Beteiligten angesprochen werden. Von der Planung bzw. Steuerung über die Vorfabrikation, das Baustellenlager, die Baustelle und den Betrieb werden BIM-Anwendungsfälle zum Erleben und Mitmachen angeboten.

BTGA, VDMA AMG (Automation + Management für Haus + Gebäude) und ZIA (Zentraler Immobilien Ausschuss) veranstalten zudem gemeinsam das Gebäude-Forum. Experten informieren täglich über Zukunftsthemen der Technischen Gebäudeausrüstung und der Immobilienbranche. Themen u. a.: Aus- und Weiterbildung, BIM sowie Indoor Environmental Quality (Innenraum-Umgebungsqualität).

www.btga.de



Beim BTGA werden Experten im Rahmen des Gebäudeforums über Building Information Modeling (BIM) berichten.



Zukunft Erdgas e.V.

Halle 11.1 – Stand E31

Energiezukunft zum Anfassen

Unter dem Motto „Erdgas – Die Zukunft im Blick“ präsentiert die deutsche Gasbranche auf der Weltleitmesse ISH die Anwendungsbereiche von umweltschonendem Erdgas. Vertreter der Verbände BDEW (Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft), ASUE (Arbeitsgemeinschaft für sparsamen und umweltfreundlichen Energieverbrauch), Zukunft Erdgas sowie der Initiative Brennstoffzelle (IBZ) informieren am Gemeinschaftsstand über das Leistungsspektrum.

Energiezukunft zum Anfassen winkt u. a. am Power-to-Gas-Modell: Hier wird Energie aus Öko-Strom in Form von grünem Gas gespeichert. Auch innovative Heiztechnik in Form von Brennstoffzellen lässt sich am Stand bestaunen. Anhand von Exponaten wird die „Schlüsseltechnologie der Wärmewende“ live demonstriert.

www.zukunft-erdgas.info

Bundesverband Wärmepumpe (BWP) Halle 11.0 – Stand C02

Weiterbildung im Mittelpunkt

„Brennstofflager raus – Kellerbar rein“ lautet das Motto am Stand des Bundesverbands Wärmepumpe (BWP). „Mit unserer Kellerbar möchten wir die Botschaft fortführen, dass der Verzicht auf fossile Brennstoffe nicht nur klimaschonend ist, sondern auch Platz für Freizeitaktivitäten schaffen kann“, sagt Geschäftsführer Dr. Martin Sabel.

Inhaltlich steht das Thema Weiterbildung im Mittelpunkt. Der BWP kooperiert im Rahmen des Schulungskonzeptes zum „Sachkundigen für Wärmepumpensysteme“ der Richtlinie VDI 4645 mit dem Verein Deutscher Ingenieure (VDI). Auf der Messe sollen



weitere Schulungspartner gewonnen und SHK-Handwerker über die Vorteile der Weiterbildung informiert werden.

Darüber hinaus präsentiert der Verband eine neue Broschüre zum Thema „Wärmepumpenlösungen in Industrie & Gewerbe“ und einen Kundenratgeber „Erdwärme“.

www.waermepumpe.de

VdZ – Forum für Energieeffizienz
in der Gebäudetechnik e.V.
Galleria 1 – Stand B05 / A23 / B23

Start-ups im Rampenlicht

Auf der Weltleitmesse in Frankfurt am Main stehen auch innovative Start-ups im Rampenlicht. Die Sondershow „Start-up@ISH“ in der Galleria 1 bietet Start-ups die Möglichkeit, sich als Aussteller zu präsentieren und Ideen im Forum zu verbreiten. Das Forum wird vom VdZ gemeinsam mit der Messe Frankfurt und weiteren Trägern (BDH, FGK, VDS und ZVSHK) organisiert.

„Im Rahmenprogramm der Start-up@ISH profitieren Fachbesucher und Aussteller während der gesamten Messewoche von spannenden Impulsvorträgen rund um die Potenziale für und von Start-ups in der Gebäude- und Sanitärtechnikbranche“, berichtet Kerstin Vogt, VdZ-Geschäftsstellenleiterin.

www.vdzev.de



VdZ-Geschäftsstellenleiterin Kerstin Vogt freut sich auf die ISH 2019, bei der Start-ups ihre Ideen präsentieren können.



Max Weishaupt GmbH

Halle 12.0 / Ebene 12.0

Energie-Technik, Gewinnung und Management

Auf der ISH präsentiert sich die Weishaupt Gruppe mit ihren Geschäftsfeldern Energie-Technik (Weishaupt), Energie-Gewinnung (BauGrund Süd) und Energie-Management (Neuberger Gebäudeautomation).

Weishaupt stellt in der Halle 12.0 sein Produkt- und Dienstleistungsprogramm vor: Brennwertsysteme für Gas und Öl von 1,9 bis 1200 kW (Neu: wandhängende Gas-Brennwertgeräte mit 80 und 100 kW), Wärmepumpen für die Energiequellen Luft, Erde, Wasser bis zu 180 kW (Neu: Luft/Wasser-Wärmepumpe „Biblock“), Solarsysteme, Zubehörkomponenten und Speicher, Regel- und Fernwirkssysteme, Gas-, Öl- und Zweistoffbrenner bis zu 32000 kW, Geothermie in Verbindung mit Erdsondenbohrung sowie Gebäudeautomation.

www.weishaupt.de

Novopress GmbH & Co. KG

Halle 4.2 – Stand C56

Pressgeräte-Historie und tägliches Gewinnspiel

Anlässlich des 50-jährigen Firmenjubiläums wird Novopress Meilensteine der Pressgeräte-Historie ausstellen: vom ersten Pressgerät der Sanitärbranche über weitere Innovationen bis hin zum Bluetooth-fähigen Pressgerät. Darüber hinaus können Besucher bei der täglichen Verlosung (jeweils 15 Uhr) ein Pressgeräte-Set gewinnen.

Das Unternehmen präsentiert zudem die neueste Gerätegeneration mit Bluetooth-Funktionalität und eine dazugehörige

App. Dank integriertem Funkmodul diverser Geräte sei es dem Installateur möglich, sein Pressgerät mit dem Handy oder Tablet zu verbinden und per App gerätebezogene Daten abzurufen.



www.novopress.de



Bild: HSK-Duschcabinebau

HSK Duschcabinebau KG
Halle 3.0 – Stand C15

Digitale Helfer

HSK stellt auf der ISH sein Portfolio aus den Bereichen Duschcabine, Duschwannen, Designheizkörper, wasserführende Armaturen, Alu-Spiegelschränke und Teilsanierungssysteme vor. Das Unternehmen kündigt neue Duschcabine-serien sowie Weiterentwicklungen rund um die Themen „Shower & Co“, Duschwannen, Designheizkörper und Wandverkleidungen an.

Auch im digitalen Feld gibt es Neuerungen. So wurde der Partnerbereich für Fachhandwerker auf www.hsk.de überarbeitet und erweitert. Unterstützend dazu wird mit der „Aufmaß-App“ ein digitaler Helfer angeboten. „Der doppelte Aufwand und das zeitintensive Aufmaß einer Duschcabine kann mithilfe der App nun viel schneller und exakter gelöst werden“, heißt es beim Hersteller. Weiterer Vorteil: Alle Daten könnten auch offline in der App eingetragen werden.

www.hsk-duschcabinebau.de

Cosmo GmbH

Halle 8.0 – Stand E29

Energieeffizienz im Mittelpunkt

Cosmo bedient auf der ISH die Themen Wohnraumlüftung und Gewerbe, wobei die Energieeffizienz im Mittelpunkt steht. Durch den „Eco“ etwa soll Lüftung mit Wärmerückgewinnung energiesparender werden. Die integrierte EC-Technologie sorgt für einen Leistungsaufwand von weniger als einem Watt im Grundlastbetrieb, teilt Cosmo mit. Der „Eco Duo“ arbeite dank seiner zwei integrierten Ventilatoren autark und könne so für die Be- und Entlüftung eines Raumes eingesetzt werden.

Darüber hinaus rückt Cosmo in Frankfurt/Main auch die Serie der Einrohrventilatoren „EL“ ins Rampenlicht. Im Fokus hier: Energieeffizienz, geräuscharmer Betrieb und Flexibilität.

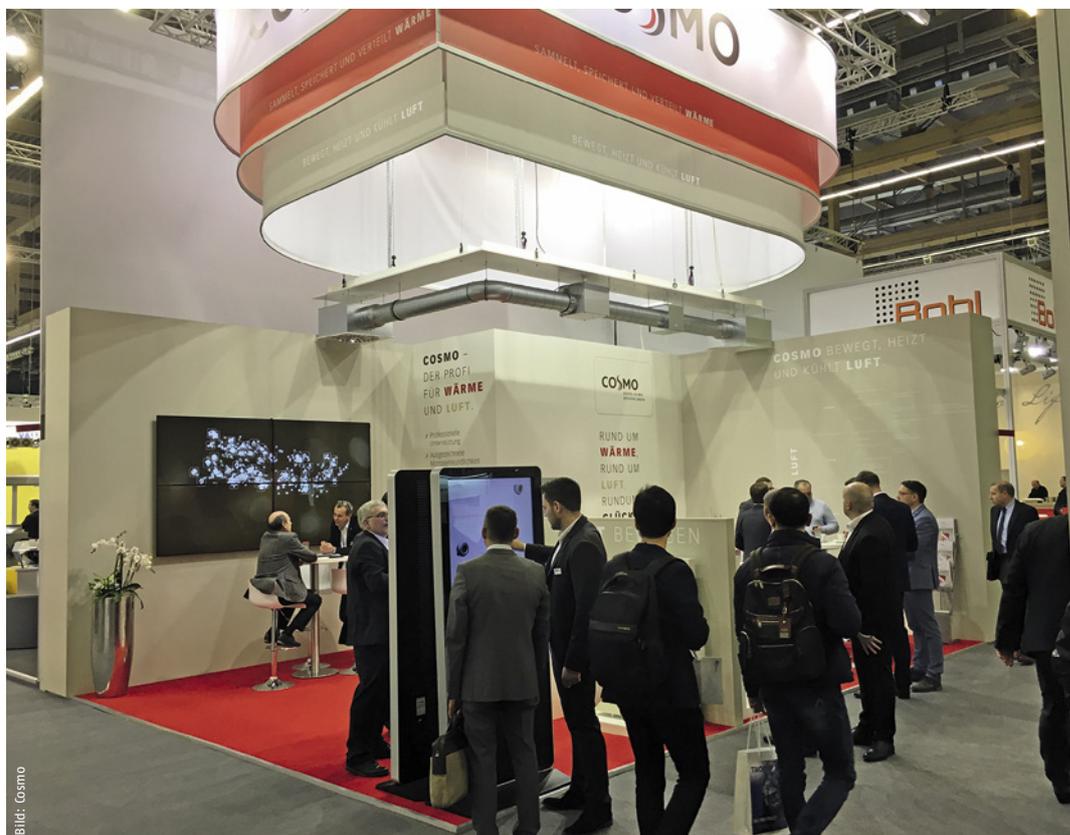


Bild: cosmo

www.cosmo-info.de

Cosmo präsentiert sich auf der ISH in Frankfurt/Main in Halle 8.0 (Stand E29).



Bild: Spirotech

Spirotech BV Halle 9.0 – Stand B06

„Die Luft muss raus“

Lösungen zur Luftabscheidung bzw. Vakuum-entgasung stehen bei Spirotech im Mittelpunkt. Unter dem Motto „Die Luft muss raus“ werden neben Neuheiten auch die Druckhaltung und Schlammabscheidung präsentiert. Modellanlagen in Betrieb veranschaulichen jene Prozesse, die mit den Spirotech-Komponenten beeinflusst werden.

Das Unternehmen schreibt sich 2019 den wirksamen Schutz von Anlagen, den Effizienzerhalt und die Senkung der Energie- und Wartungskosten auf die Fahnen. Im Fokus steht die Luft als „Störfaktor“ in flüssigkeitsgeführten Anlagen – sie lässt sich mithilfe von Komponenten beseitigen.

Darüber hinaus stellt das niederländische Unternehmen weitere Möglichkeiten vor, mit denen Heizungs-, Kühl- und Prozessanlagen jeder Größe ausgestattet werden können.

www.spirotech.de



Bild: Judo

Judo Wasseraufbereitung GmbH

Halle 5.1 – Stand C50

Informationen zum „Wunschwasser-Profi-Programm“

Am Stand von Judo können sich Besucher über aktuelle Enthärtungsanlagen zum Thema „Smart Home“ und über das „WunschWasser Profi-Programm“ informieren. Kunden haben beim Kauf von Judo-Geräten die Möglichkeit, Punkte zu sammeln und diese gegen Prämien bekannter Markenhersteller einzulösen.

Darüber hinaus können sich Besucher über Lösungen zum Thema Heizungsschutz sowie der Gebäude- und Industrietechnik informieren.

www.judo.eu



Bild: Belimo

Belimo-Fachleute stehen Besuchern auf der ISH mit Rat und Tat zur Seite.

Belimo Stellantriebe Vertriebs GmbH

Halle 10.2 – Stand C75

Kleine Geräte, große Wirkung

Unter dem Motto „Small devices, big impact“ (kleine Geräte, große Wirkung) dreht sich am ISH-Messestand von Belimo alles um Produkte und Lösungen in den Bereichen Heizung, Lüftung und Klima. Präsentiert werden Neuheiten und Weiterentwicklungen aus dem Produktportfolio des Unternehmens. Im Fokus stehen Applikationen zum Anfassen. In fünf Themenbereichen können Besucher einzelne Komponenten integrieren oder austauschen und erfahren so, welche Auswirkungen auf die jeweiligen Applikationen resultieren.

An der Applikationswand „air handling“ geht es um die optimale Raumklimatisierung. „Water control“ zeigt Lösungen zur kontrollierten Wasserverteilung und transparenten Überwachung in Heiz- und Kühlanlagen. Im Bereich „connectivity & air flow“ können sich die Besucher über die Anbindungsmöglichkeiten der Komponenten an eine übergeordnete Steuerung und Leittechnik informieren.

www.belimo.de

Systemair GmbH

Halle 8.0 – Stand F39

Gutes Raumklima

Systemair legt an seinem Messestand großen Wert auf ein gutes Raumklima. Präsentiert werden Lösungen der Lüftungs- und Klimatechnik für diverse Anwendungsgebiete, z. B. die Lüftungsgeräte „Geniox“ und „Topvex“ mit der neuen Regelung „Access“.

Hersteller „jeden Anwender zum Lüftungsprofi“.

Zu entdecken gibt es neben Produkten auch digitale Tools, die die tägliche Arbeit der Handwerker erleichtern sollen.

www.systemair.de



Bild: Systemair

Die „Topvex“-Lüftungsgeräte von Systemair sind mit der neuen Regelungstechnik „Access“ ausgestattet.

Daikin Airconditioning Germany GmbH Halle 12.0 – Stand E61
 Rotex Heating Systems GmbH Halle 8.0 – Stand G38 (Daikin Applied Europe)

Neue Produkte mit low-GWP-Kältemittel R-32

Die Daikin-Gruppe zeigt ihr Produktportfolio: Wärmepumpen, Split-/Sky Air-Geräte, VRV-Systeme, Lösungen für die Normal- und Tiefkühlung sowie Kaltwasser- und Lüftungssysteme. Der Fokus liegt auf neuen Produkten mit dem low-GWP (Global Warming Potential)-Kältemittel R-32. Darüber hinaus werden Neuheiten der „Bluevolution“-Produktreihe im Bereich

Luft/Wasser-Wärmepumpen, Sole-Wärmepumpen, Hybrid-Wärmepumpen und Kaltwassersätze präsentiert.

An einem eigenen Stand stellt Daikin Applied Europe zudem Gewerbelösungen für industrielle Anwendungen vor.

www.daikin.de
www.rotex.de



Bild: Daikin und Rotex



Bild: Purmo

Rettig Germany GmbH (Purmo) Halle 12.1 – Stand B40

Heizkörper mit technischen Finessen

Purmo stellt auf der ISH u. a. Studien zu einer neuen Generation von Flachheizkörpern vor. Präsentiert werden drei Heizkörper, wobei es dem Unternehmen zufolge nicht nur um das Design geht, sondern vor allem um neue technische Finessen und Werkstoffe.

Zentrale Themen werden die Energieeffizienz und die Behaglichkeit bei der Wärmeübertragung sein. Purmo zeigt Warmwasser-Heizkörper, Elektro-Heizkörper und Flächenheizungen „mit schneller Regelbarkeit, wie sie vor allem für gut gedämmte Gebäude zwingend erforderlich sind“. Darüber hinaus präsentiert der Hersteller themenbezogene technische Lösungen für Schulen oder das Gesundheitswesen.

www.purmo.de

Jung Pumpen GmbH (Pentair)

Halle 9.0 – Stand D42

Häusliche Entwässerungstechnik im Fokus

Die häusliche Entwässerungstechnik steht bei Pentair Jung Pumpen im Fokus. Besondere Aufmerksamkeit wird am ISH-Messtand den barrierefreien Duschen gewidmet. Diverse Duscheinrichtungen sollen verdeutlichen, dass auch bodengleiche Duschflächen mithilfe der Jung Pumpen-Technologie realisiert werden können.

Neue Hebeanlagen, Smart-Home-Anwendungen und Schmutzwasserpumpen runden das Programm ab. Das Produkt „Sta-Rite“ soll aufzeigen, was im Bereich der Frischwasserpumpen heutzutage möglich ist. Dabei stehen Qualität und Energieeffizienz im Vordergrund der Messepräsentation.

www.jung-pumpen.de



Bild: Pentair Jung Pumpen



Bild: Kuhfuss Delabie

Auf der ISH präsentiert das Unternehmen neue Unterputz-Lösungen u. a. für Urinal- und WC-Druckspüler.

Kuhfuss Delabie GmbH

Halle 4.0 – Stand E07

Neue Unterputz-Lösungen für Urinalspüler, WC-Druckspüler und Duschen

Im Fokus der Produktlösungen von Kuhfuss Delabie stehen laut dem Unternehmen u. a. „eine hohe Wasser- und Energieersparnis ohne Leistungseinschränkungen und ohne Reduzierung des Nutzerkomforts“. Auf der ISH präsentiert Kuhfuss Delabie neue Unterputz-Lösungen für Urinalspü-

ler, WC-Druckspüler und Duschen. An Installationsbeispielen erklären Mitarbeiter, wie die Unterputzkörper auf diverse Wandstärken angepasst werden können und wie die Montagemöglichkeiten aussehen.

Darüber hinaus wird Besuchern das neue Urinal „Hybrimatic“ mit Hybrid-

Spülsystem sowie die Design-Reihe „BeLine“ bestehend aus Haltegriffen und Dusch-Klappsitzen im Bereich Barrierefreiheit vorgestellt.

www.delabie.de

Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft (VDS)

Halle 3.1 – Stand A96 („Waterlounge“)

Halle 4.2 – Stand G60 („Werkstatt Bad“)

Foyer Halle 4.0 – Saal Europa (Trendforum „Pop up my Bathroom“)

„Waterlounge“, Trendforum und Besuch von Franziska van Almsick

Die Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft (VDS) zeigt auf der ISH in Frankfurt am Main dreifach Flagge:

- In der „Waterlounge“ (Halle 3.1) erhalten Besucher Informationen über die Aufklärungs- bzw. Fortbildungsprojekte „Aktion Barrierefreies Bad“ und „Bad-Akademie“. Zudem werden neu ermittelte Trends sowie aktuelle Themen rund um die Markt- und Branchenentwicklung beleuchtet. Am Stand präsentiert sich auch die ARGE Neue Medien mit einem Infotisch. Direkt neben der „Waterlounge“ befindet sich die Sonderschau „Pflegebad 2030“ des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima (ZVSHK).
- Die gemeinsam mit Kooperationspartnern realisierte „Werkstatt Bad“ (Halle 4.2) soll am Beispiel der Badsanierung demonstrieren, wie physische und kognitive Assistenzsysteme die Baustellenarbeit eines Handwerkers erleichtern können.
- Das gemeinsam mit der Messe Frankfurt veranstaltete Trendforum „Pop up my Bathroom“ im Saal „Europa“ (Halle 4.0) stellt das für die Planung, Gestaltung und Ausstattung individueller Bäder oft prägende Farb-Thema in den Mittelpunkt.
- Ein Messe-Highlight: Die mehrfache Welt- und Europameisterin im Schwimmen, Franziska van Almsick, macht sich als Bad-Botschafterin am 13. März ein Bild von den jüngsten Markenhersteller-Entwicklungen für die Branche und für die Endverbraucher.

www.sanitaerwirtschaft.de



Stargast auf der ISH 2019:
Botschafterin
Franziska van Almsick.



Hotmobil Deutschland GmbH Halle 11.0 – Stand A21

Hotmobil zeigt Vorteile der Vermietung auf

Hotmobil vermietet mobile Heiz-, Kälte- und Dampfzentralen und präsentiert auf der ISH sein Dienstleistungs-Portfolio: angefangen von der 22 kW starken mobilen Elektroheizzentrale „Hotboy“ über das „Hotmobil“ im Tandem-Anhänger mit 150 kW bis hin zum mobilen Klimagerät „Coolsplit“ mit 7 kW Leistung. Neben der Vorstellung der technischen Lösungen wird das Unternehmen die Vorteile einer Vermietung auf der ISH erläutern.

www.hotmobil.de

Wilo SE

Halle 9.0 / Stand E06/12

Smarte und vernetzte Lebenswelten

In einer Welt der Urbanisierung wachsen Stadträume immer mehr zusammen und verdichten sich zu sogenannten „Smart Urban Areas“. Sie stellen mit Blick auf eine effiziente, nachhaltige und lebenswerte Gestaltung eine große Herausforderung dar. Wilo stellt sich der Herausforderung und präsentiert auf der ISH digitale Systemlösungen. Der Hersteller von Pumpen und Pumpensystemen konzentriert

sich in Frankfurt am Main auf Produkte und Lösungen für smarte und vernetzte Lebenswelten von morgen.

Zum digitalen Ansatz zählen Tools wie Konfiguratoren oder Apps sowie Komponenten, die die Vernetzbarkeit der Produkte unterstützen.

www.wilo.com



Bundesverband
der Deutschen Heizungsindustrie (BDH)
Halle 11.1 – Stand C06

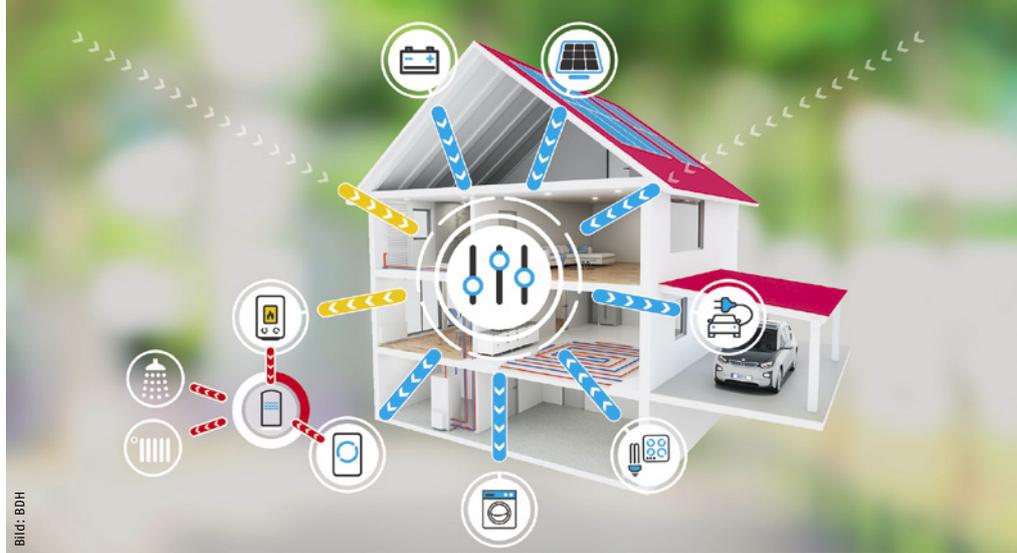
Vernetzte Heiztechnik im Fokus

Der Bundesverband der Deutschen Heizungsindustrie (BDH) organisiert gemeinsam mit der Messe Frankfurt und 14 Partnerverbänden eine Sonderschau. Beim Technologie- und Energieforum steht die vernetzte Heiztechnik im Fokus. Wie das Zusammenspiel von moderner Heiztechnik mit Erzeugern und weiteren Verbrauchern gesteuert über ein Home Energy Management System (HEMS) funktioniert, zeigt das Exponat „Digital Star“. Anhand ausgewählter Szenarien kann der Besucher erleben, wie die Komponenten interagieren und welche Einsparpotenziale möglich sind.

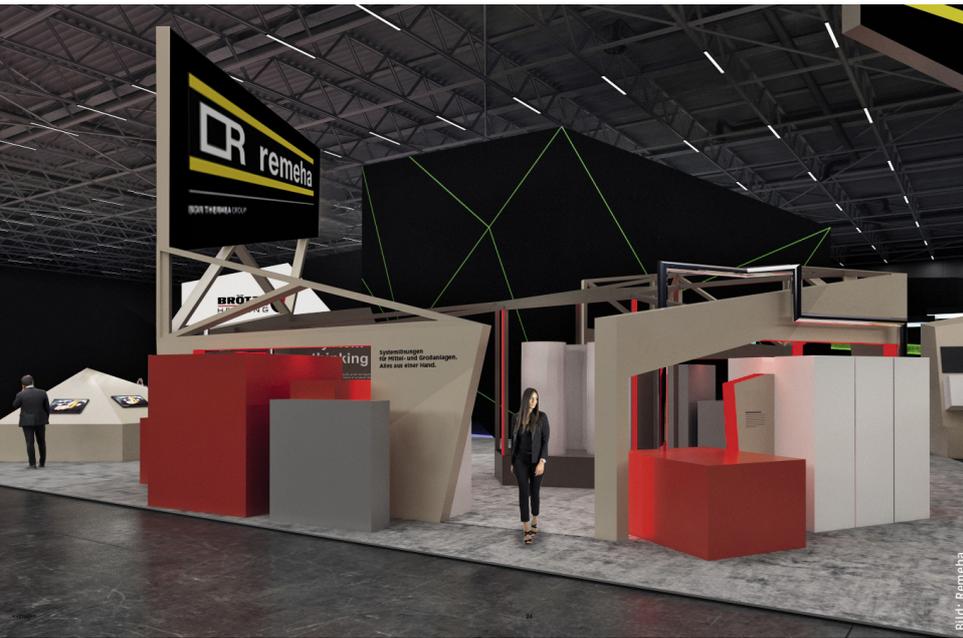
Daneben informiert das Forum über den Status quo und die Zukunft moderner Heiztechnik. Die Ausstellung bietet einen Überblick über technische Lösungen auf Basis unterschiedlicher Energieträger, über die politischen Rahmenbedingungen im Wärmemarkt sowie über die aktuelle Förderpolitik.

An den Messetagen (außer Dienstag) finden zwischen 11 und 14.30 Uhr halbstündige Fachvorträge für Handwerker, Planer und Architekten in Deutsch und Englisch statt. Experten aus Unternehmen und Verbänden referieren zu relevanten Branchenthemen.

www.bdh-koeln.de



Beim Technologie- und Energieforum steht die vernetzte Heiztechnik im Blickpunkt.



Remeha GmbH Halle 12.1 – Stand B70

Vier Ausstellungsineln

Die ISH-Ausstellungsfläche von Remeha wird auf vier Inseln gegliedert sein: Auf der Insel „Domestic“ steht die Modernisierung von Heizungsanlagen im Bestand und Neubau sowie der Austausch von Wärmepumpen im Bestand im Fokus.

Auf der „Commercial“-Insel erwartet die Besucher Mittel- und Großanlagentechnik sowie Informationen, wie die Techniken kombiniert werden können – ein System aus diversen Wärmepumpen.

Im „Support“-Bereich gibt es einen Überblick über die Dienstleistungen des Unternehmens und das „House of Innovation“ gewährt einen Blick in den Heizungsmarkt von Morgen.

www.remeha.de

Walraven GmbH

Halle 4.2 – Stand 07

Kleine Änderungen mit großer Wirkung

Befestigungs-, Brandschutz- und Sanitärprodukte will Walraven auf der ISH präsentieren. Komplett überarbeitet wurden die Zweischraubenschellen „BIS Bifix G2“ und „BIS KSB2“. Laut Hersteller kennzeichnen sie nun eine optimierte Schel-

lengeometrie, einen robusten Sicherheits-schnellverschluss sowie eine formstabil eingepasste Schallschutzeinlage.

Komplettierte Systeme runden die Neuheiten auf dem Walraven-Messestand ab: mechanische und chemische Anker für

schwere Lasten, ein Montagesystem für Flachdachinstallationen oder Brandschutzsysteme.

www.walraven.com



Bild: Walraven



Arbonia Riesa GmbH

Halle 12.1 – Stand E38

Lösungen rund um die Themen Heizen, Kühlen und Lüften

Arbonia präsentiert auf der ISH sein Portfolio an Produkten für den öffentlichen und gewerblichen Bau mit Lösungen rund um die Themen Heizen, Kühlen und Lüften. „Die auftragsbezogene Fertigung ermöglicht es, individuelle Kundenwünsche mit punktgenauen, perfekten Lösungen zu erfüllen – von der Produkt- und Formgestaltung bis hin zur Farbgebung“, teilt das Unternehmen mit. Davon könnten sich die Besucher am Stand E38 in Halle 12.1 überzeugen.

www.arbonia.de

Stiebel Eltron GmbH & Co. KG

Halle 12.1 – Stand E03

„Strom ist der Energieträger der Gegenwart und Zukunft“

Stiebel Eltron präsentiert sein Know-how auf der ISH in Frankfurt auf mehr als 1200 m². Über 100 Fachleute stehen an allen Messetagen bereit, um Fragen zu beantworten und Lösungen für das Haus der Zukunft aufzuzeigen.

„Strom ist der Energieträger der Gegenwart und der Zukunft – für das gesamte Gebäude. Das präsentieren wir auch auf unserem Stand“, sagt Frank Jahns, Vertriebschef bei Stiebel Eltron. Produkte aus den Bereichen Warmwasser, Wärme, Lüftung und Kühlung werden in drei Abschnitten dargestellt: weltweite Warmwasserkompetenz, Lösungen für den Neubau sowie Wärmepumpen in der Modernisierung.



Frank Jahns, Vertriebsleiter Deutschland bei Stiebel Eltron, freut sich auf die ISH 2019.

www.stiebel-eltron.de

SFA Sanibroy GmbH

Halle 3 – Stand C93
Halle 9 – Stand E62

Produkte digital erkunden

Von der Kondensat-Pumpe bis hin zum Unterflur-Modell für komplexe Entsorgungs-Aufgaben, von der Duschwanne bis hin zur Austauschlösung der alten Badewanne: Der Kleinhebeanlagen-Hersteller Sanibroy präsentiert seine Produktpalette in Frankfurt am Main an zwei Ständen.

In Halle 3 (Stand C93) werden Besuchern u. a. die Duschlösungen aus dem Hause „Kinedo“ vorgestellt. Erstmals zu sehen sind dort die neuen Duschabtrennungen „Smart Express“, die durch werkseitig vormontierte Profile und Rollsätze einzubauen sind.

Auf dem zweistöckigen Stand in der Halle 9 (Stand E62) wird es im „Lounge“-Bereich eher ruhig zugehen. Im Erdgeschoss wird das Portfolio des Unternehmens gezeigt. Ein interaktiver „Touchtable“ lädt zum digitalen Erkunden der Produkte ein und der Markenraum schafft eine Verbindung von Raum mit Infotainment, Multimedia und Interaktion.

www.sanibroy.de



Neu im Sortiment: die Duschabtrennungen „Smart Express“ – hier in der Nischenausführung.

Institut für Wärme und Oeltechnik e.V. (IWO)

Halle 11.1 – Stand Co6

Effizienz, Hybridheizung und angewandte Wärmewende

Mit moderner Brennwerttechnik, der Einbindung grüner Energie und dem Einsatz neuer „Fuels“ wird die Ölheizung langfristig eine klimaneutrale Perspektive haben, meint das Institut für Wärme und Oeltechnik. Informationen über die Themenfelder wird es auf der ISH im Rahmen des Technologie- und Energie-Forums des Bundesverbands der Deutschen Heizungsindustrie (BDH) in Halle 11.1 (Stand C06) geben.

Einen Einblick in mögliche Zukunftsperspektiven der Ölheizung bietet ein Vortrag unter dem Titel „Effizienz, Hybridheizung und XtL: Angewandte Wärmewende“ von Dipl.-Ing. (FH) Simon Jastrzab (Leiter Ingenieurteam IWO). Der Vortrag findet am 14. März um 11.30 Uhr ebenfalls im Rahmen des BDH-Forums statt.

www.zukunftsheizen.de



Lösungen für mehr Klimaschutz will das Institut für Wärme und Oeltechnik auf der ISH präsentieren.

Roth Werke GmbH Halle 3.1 – Stand D21 (Sanitärsysteme)
Halle 11.0 – Stand A02/A06/Co6 (Energiesysteme)

Neuheiten auf zwei Messeständen

Gemeinsam mit dem Tochterunternehmen Roltechnik aus Tschechien präsentiert Roth in der Halle 3.1 seine Sanitärsysteme. Im Fokus der Messepräsentation steht die Badmodernisierung mit Ideen für das Bad der Zukunft. Das Unternehmen zeigt neue Duschen mit Dekoren im Rahmen des Renovierungskonzeptes mit der Komplettdusche „Vinata“. Als „Highlight“ des Duschen-Programms bezeichnet Roth die Walk-In-Dusche „Philly“ im Industrielook.

In der Halle 11.0 werden Produkte für die Gebäudetechnik mit individuellen und bedarfsorientierten Systemlösungen präsentiert. Im Fokus steht der verstärkte Ausbau von Service und Dienstleistungen für das Handwerk durch Beratung, Planung und Aftersales-Service.

www.roth-werke.de

