

IKZ *plus*

IKZ ENERGY

IKZ KLIMA

IKZ LEBEN



Bild: Aktivhaus B10, Werner Sobek Group



Mediadaten 2017

Gültig ab: 01.01.2017

- + Spezielle Themen
- + Neue Geschäftsfelder
- + Zusätzliche Leser



Das kleine *plus* mit großem Mehrwert.

IKZ-ENERGY berichtet über den Einsatz von Erneuerbaren Energien und Energieeffizienz in Gebäuden. Dabei stehen insbesondere die ganzheitliche Betrachtung der Gebäude und deren Nachhaltigkeit im Vordergrund.

Das Themenspektrum reicht von der Photovoltaik über die Solarthermie, Bioenergie, Geothermie, energieeffiziente Heiztechnik bis hin zur Systemintegration, Gebäudeautomation und weiteren EE-Themen.

IKZ-ENERGY erreicht dabei alle am System Gebäude beteiligten fachlichen Entscheider sowohl für das Objektgeschäft als auch für den privaten Wohnungsbau.

Die technologie- und gewerkeübergreifende Berichterstattung verleihen der IKZ-ENERGY eine Sonderstellung im Markt.

Kurzprofil und redaktionelle Ausrichtung

IKZ-KLIMA richtet sich an Kälte- und Klimafachbetriebe, spezialisierte SHK-Fachbetriebe, TGA-Planer, Architekten sowie an Investoren.

Das inhaltliche Themenspektrum der Publikation deckt nicht nur die klassischen und damit etablierten zentralen und dezentralen Kälte- und raumlufttechnischen Lösungen ab. Der technischen Entwicklung und den Markttrends folgend werden auch alternative Raumkonditionierungskonzepte aufgezeigt, beispielsweise die Kühlung über Raumflächen mittels reversibler Wärmepumpen, die adiabatische Kühlung oder die Erzeugung von Kälte mittels Solarenergie oder industrieller Abwärme.

MSR, Anlagen-Monitoring sowie Möglichkeiten der Anlagenoptimierung runden die Themenbereiche inhaltlich ab.

Kurzprofil und redaktionelle Ausrichtung

IKZ-LEBEN trägt dem großen Informationsbedarf in den Bereichen „Leben im Alter“ und „Aktives assistiertes Leben“ Rechnung.

Dabei stehen insbesondere die Themen generationengerechtes, vernetztes Bauen und Wohnen sowie mobiles Leben im Mittelpunkt.

Das redaktionelle Spektrum reicht von barrierefreiem Bauen und Sanieren über innovative Wohn- und Lebenskonzepte, Technische Assistenzsysteme, Smart Home und AAL (Ambient Assisted Living) bis hin zu Stadt- und Quartiersentwicklung.

IKZ-Leben erreicht die Installateure, Planer, Architekten und Investoren, die sich heute schon mit dem demografischen Wandel und den Auswirkungen auf die baulichen und technischen Maßnahmen beschäftigen.

Mit **IKZ_{plus}** bietet der STROBEL VERLAG ein neues Mehrwert-Konzept mit wertvollem Themen**plus** und Zielgruppen**plus** zur bewährten IKZ-HAUSTECHNIK. Dieses kleine plus mit großem Mehrwert umfasst:

1. Neue Geschäftsfelder
2. Spitze Zielgruppen
3. Zusätzliche Leser
4. Spezielle Themen
5. Themen-Newsletter

Grundlage des Mehrwert-Konzeptes sind eigenständige Fachmagazine und die kombinierte Verbreitung als **Beilage in der IKZ sowie eine zusätzliche Einzelverbreitung**. Neben der Zielgruppe Fachplaner werden zusätzliche und neue Zielgruppen je nach Thema erreicht – bei einer **Druckauflage von jeweils 15.000 Exemplaren**.

Im Gesamtkonzept **IKZ_{plus}** erscheinen die nachfolgenden Fachtitel mit ihren speziellen Themenbereichen. Das Gebäude liegt dabei im Fokus der Berichterstattung.

IKZ ENERGY Energie, Effizienz und Nachhaltigkeit

IKZ KLIMA Gebäudekühlung und -klimatisierung

IKZ LEBEN Wohnen, Komfort und Mobilität

IKZ ENERGY

| Zielgruppe | Exemplare |
|---|-----------|
| Fachplaner (TGA/Elektro) | 8.000 |
| Fachhandwerker SHK + Elektro | 3.000 |
| Energieberater und Architekten | 2.200 |
| Investoren (Betreiber, Bauträger, Projektentwickler) | 1.000 |
| Besucher auf Fachmessen, Symposien, Foren etc., Marketing | 800 |

IKZ KLIMA

| Zielgruppe | Exemplare |
|--|-----------|
| Fachplaner (TGA/Elektro) | 8.000 |
| Fachhandwerker SHK | 2.000 |
| Kälte- / Klimaanlagebauer | 1.600 |
| Investoren (Projektentwickler, Filialisten) | 1.400 |
| Top-Entscheider in Hotelbetrieben (über 1 Mio. EUR Jahresumsatz) | 1.200 |
| Besucher auf Fachmessen, Symposien, Foren etc., Marketing | 800 |

IKZ LEBEN

| Zielgruppe | Exemplare |
|--|-----------|
| Fachplaner (TGA/Elektro) | 8.000 |
| Top-Entscheider in Pflege- / Altenheimen, Krankenhäusern, Kliniken, Einkaufsvereinigungen, Hotelbetrieben (über 1 Mio. EUR Jahresumsatz) | 2.500 |
| Architekten und Innenarchitekten | 1.500 |
| Investoren (Betreiber, Bauträger, Wohnungsbaugesellschaften) | 1.200 |
| Baufachhandwerker (Boden, Wand, Fenster, Türen, Sicherheitstechnik) | 1.000 |
| Besucher auf Fachmessen, Symposien, Foren etc., Marketing | 800 |

Jeweils 15.000 Exemplare



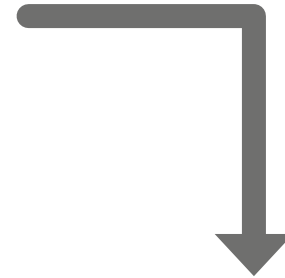
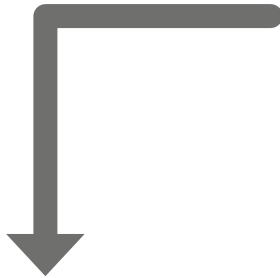
6x jährlich



3x jährlich



3x jährlich



Davon jeweils **8.000 Exemplare**
als Beilage in
IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER



Davon jeweils **6.200 Exemplare**
im Einzelvertrieb an spitze Zielgruppen
(vgl. Tabellen in Konzept & Verbreitung)



Davon jeweils **800 Exemplare** auf
Fachmessen und -ausstellungen,
Symposien, Foren etc.

| Ausgabe/Termine | Themen | Messen / Ausstellungen |
|--|---|--|
| <p>Januar</p> <p>ET 20.01.2017 AS 21.12.2016 RS 12.12.2016</p> <p>IKZ ENERGY</p> | <p>Sonnenenergie: PV-Speichersysteme / Solarzubehör Bioenergie: Pelletheizungen Smart Energy: Gebäudesicherheit Energieeffizienz: Energieeffiziente Fassadensysteme</p> | <p>Januar</p> <p>etec, Nürnberg: 11. – 13.1.2017 DOMOTEX, Hannover: 14. – 17.01.2017 BAU, München: 16. – 21.01.2017</p> <p>Februar</p> <p>E-world-energy & water, Essen: 07 – 09.02.2017 Fachmesse Gebäudewirtschaft, Halle/Saale: 15. – 16.02.2017 GeoTHERM, Offenburg: 15. – 16.02.2017 elektrotechnik, Dortmund: 15. – 17.02.2017 Gebäude.Energie.Technik, Freiburg: 17. – 19.02.2017 INServFM, Frankfurt/Main: 21. – 23.02.2017 FeuerTRUTZ, Nürnberg: 22. – 23.02.2017</p> |
| <p>Februar</p> <p>ET 22.02.2017 AS 31.01.2017 RS 23.01.2017</p> <p>IKZ KLIMA</p> | <p>Kälte: Solare Kühlung / Adiabate Kühlung Planung: RLT-Systeme Klima: Kompaktklimageräte / IT in der Klimatisierung</p> | <p>März</p> <p>HAUS, Dresden: 02. – 05.03.2017 ENERGY STORAGE EUROPE, Düsseldorf: 14. – 16.03.2017 ISH, Frankfurt/Main: 14. – 18.03.2017 New Energy Husum, Husum: 16. – 19.03.2017 Bauen & Wohnen, Münster: 17. – 19.03.2017 Holz & Bau by architectureworld, Münster: 17. – 19.03.2017 Klima & Energie, Kiel: 19.03.2017 eltefa, Stuttgart: 29. – 31.03.2017</p> |
| <p>März</p> <p>ET 24.03.2017 AS 02.03.2017 RS 21.02.2017</p> <p>IKZ ENERGY</p> | <p>Sonnenenergie: ST-Kollektoren / Solarstationen Geothermie: Oberflächennahe Geothermie Smart Energy: Energiemanagement / Software Energieeffizienz: Mini-BHKW / EDV für energetische Gebäudebewertung</p> | <p>April</p> <p>Barierefreies Gestalten und Bauen / Bäder und Hygiene Technische Assistenzsysteme / Smart Home / AAL (Ambient Assisted Living) Farb- und Lichtgestaltung</p> |
| <p>April</p> <p>ET 28.04.2017 AS 04.04.2017 RS 27.03.2017</p> <p>IKZ LEBEN</p> | | |

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

| Ausgabe/Termine | Themen | Messen / Ausstellungen |
|---|---|--|
| <p>Mai</p> <p>ET 26.05.2017 AS 03.05.2017 RS 24.04.2017</p> <p>IKZ ENERGY</p> | <p>Messeausgabe zur Intersolar</p> <p>Sonnenenergie: PV-Module und Befestigungen / PV-Wechselrichter Smart Energy: MSR-Technik Energieeffizienz: Brennwertechnik</p> | <p>April</p> <p>new energy world, Leipzig: 05. – 06.04.2017 Energy/HANNOVER MESSE, Hannover: 24. – 28.04.2017 ALTENPFLEGE, Nürnberg: 25. – 27.04.2017 conhIT, Berlin: 25. – 27.04.2017 BauMesse NRW, Dortmund: 28. – 30.04.2017</p> |
| <p>Juni</p> <p>ET 23.06.2017 AS 30.05.2017 RS 19.05.2017</p> <p>IKZ KLIMA</p> | <p>Kälte: Gebäudekühlung / Flächenkühlsysteme Klima: VRF-Systeme Planung: Intelligente Raumregelung / Gebäudekühlung</p> | <p>Mai</p> <p>REHAB, Karlsruhe: 11. – 13.05.2017 Die 66, München: 19. – 21.05.2017 Intersolar Europe und ees Europe, München: 31.05. – 02.06.2017</p> |
| <p>Juli</p> <p>ET 21.07.2017 AS 29.06.2017 RS 21.06.2017</p> <p>IKZ ENERGY</p> | <p>Sonnenenergie: Solare Wärme- und Speichersysteme / Solare Kühlung Bioenergie: Pelletlagerung und -logistik Smart Energy: Smart Home-Systeme Energieeffizienz: Kraft-Wärme-Kopplung / Wärmepumpen</p> | <p>Juni</p> <p>MSR-Spezialmesse Nord, Hamburg: 14.06.2017 Renewable Energy World Europe, Köln: 20. – 22.06.2017</p> |
| <p>August</p> <p>ET 11.08.2017 AS 20.07.2017 RS 11.07.2017</p> <p>IKZ LEBEN</p> | <p>Planung: Vernetztes Wohnen und mobiles Leben / Klinik-, Heim-, Quartierbau Konzepte: Innovative Wohn- und Lebenskonzepte Sicherheit: Gebäudesicherheit / Brandschutz / Diebstahlsicherheit / Alarmsysteme</p> | <p>Juli</p> <p>SicherheitsExpo, München: 06. – 07.07.2017</p> |

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

| Ausgabe/Termine | Themen | Messen / Ausstellungen |
|---|--|--|
| <p>September</p> <p>ET 22.09.2017 AS 31.08.2017 RS 23.08.2017</p> <p>IKZ ENERGY</p> | <p>Sonnenenergie: Solares Bauen / GIPV Geothermie: Erdwärmesonden Smart Energy: Energiemanagement, -controlling und -monitoring Energieeffizienz: Flächenheizsysteme / Brennstoffzellen</p> | <p>September</p> <p>EnergieEffizienz, Frankfurt: 06. – 07.09.2017 MSR-Spezialmesse Niedersachsen, Braunschweig: 13.09.2017 efa, Leipzig: 20. – 22.09.2017</p> <p>Oktober</p> <p>RehaCare, Düsseldorf: 04. – 07.10.2017 World of Energy Solutions, Stuttgart: 09. – 11.10.2017 Interlift, Augsburg: 17. – 20.10.2017 MSR-Spezialmesse Südost, Landshut: 25.10.2017</p> <p>November</p> <p>STORENERGY congress, Offenburg: 15. – 16.11.2017</p> <p>Dezember</p> <p>ARCHITECT@WORK, Düsseldorf: 06. – 07.12.2017</p> <p>Januar – März 2018</p> <p>OMNISECURE, Berlin: 17. – 19.01.2018 bauteC, Berlin: 20. – 23.02.2018 DACH+HOLZ, Köln: 20. – 23.02.2018 SHK Essen, Essen: 07. – 10.03.2018 New Energy Husum, Husum: 15. – 18.03.2018 Light + Building, Frankfurt: 18. – 23.03.2018 FENSTERBAU FRONTALE, Nürnberg: 21. – 24.3.2018 ALTENPFLEGE, Hannover: März 2018</p> |
| <p>Oktober</p> <p>ET 20.10.2017 AS 27.09.2017 RS 19.09.2017</p> <p>IKZ KLIMA</p> | <p>Kälte: Freie Kühlung / Kältemittel Planung: Kühllasten Klima: Zentrale Klimaanlage / Split- und Multisplitklimageräte</p> | |
| <p>November</p> <p>ET 24.11.2017 AS 02.11.2017 RS 24.10.2017</p> <p>IKZ ENERGY</p> | <p>Sonnenenergie: Solare Wärme- und Speichersysteme / Hybridsysteme / PV-Speicher Bioenergie: Biomasseheizsysteme Smart Energy: Smart Buildings / iOS- und Androis-Steuerungsapps Energieeffizienz: Brennwerttechnik / Gebäudediagnose</p> | |
| <p>Dezember</p> <p>ET 15.12.2017 AS 23.11.2017 RS 15.11.2017</p> <p>IKZ LEBEN</p> | <p>Planung: Architektur für Gesundheit / Leit- und Orientierungssysteme Konzepte: Stadt- und Quartiersentwicklung Technik: Treppen- und Liftsysteme / Intelligente Haustechnik in Bad und Küche</p> | |

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

| Format | Breite x Höhe in mm | 1 Anzeige | 3 Anzeigen | 6 Anzeigen | 9 Anzeigen | 12 Anzeigen |
|--|---|-------------------|---|--|--|--|
| | Anschnitt-Formate zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe rundum. | | Mengenrabatt: 12,5 % | Mengenrabatt: 15 % | Mengenrabatt: 17,5 % | Mengenrabatt: 20 % |
| 1/1 Seite Farbe: sw / 2c / 3c / 4c | Satzspiegel: 184 x 265 Anschnitt: 210 x 297 | 3.640 Euro | 9.555 Euro 3.185 Euro / Anzeige | 18.564 Euro 3.094 Euro / Anzeige | 27.027 Euro 3.003 Euro / Anzeige | 34.944 Euro 2.912 Euro / Anzeige |
| Juniorpage Farbe: sw / 2c / 3c / 4c | Satzspiegel: 137 x 190 Anschnitt: 148 x 210 | 2.280 Euro | 5.985 Euro 1.995 Euro / Anzeige | 11.628 Euro 1.938 Euro / Anzeige | 16.929 Euro 1.881 Euro / Anzeige | 21.888 Euro 1.824 Euro / Anzeige |
| 1/2 Seite Farbe: sw / 2c / 3c / 4c | Satzspiegel: 90 x 265 oder 184 x 130 Anschnitt: 103 x 297 oder 210 x 146 | 2.160 Euro | 5.670 Euro 1.890 Euro / Anzeige | 11.016 Euro 1.836 Euro / Anzeige | 16.038 Euro 1.782 Euro / Anzeige | 20.736 Euro 1.728 Euro / Anzeige |
| 1/3 Seite Farbe: sw / 2c / 3c / 4c | Satzspiegel: 58 x 265 oder 184 x 86 Anschnitt: 71 x 297 oder 210 x 106 | 1.560 Euro | 4.095 Euro 1.365 Euro / Anzeige | 7.956 Euro 1.326 Euro / Anzeige | 11.583 Euro 1.287 Euro / Anzeige | 14.976 Euro 1.248 Euro / Anzeige |
| 1/4 Seite Farbe: sw / 2c / 3c / 4c | Satzspiegel: 43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63 Anschnitt: 56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84 | 1.240 Euro | 3.255 Euro 1.085 Euro / Anzeige | 6.324 Euro 1.054 Euro / Anzeige | 9.207 Euro 1.023 Euro / Anzeige | 11.904 Euro 992 Euro / Anzeige |
| 1/8 Seite Farbe: sw / 2c / 3c / 4c | Satzspiegel: 43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30 Anschnitt: 56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50 | 640 Euro | 1.680 Euro 560 Euro / Anzeige | 3.264 Euro 544 Euro / Anzeige | 4.752 Euro 528 Euro / Anzeige | 6.144 Euro 512 Euro / Anzeige |

Alle Preise gelten für IKZ-ENERGY, IKZ-KLIMA und IKZ-LEBEN in beliebiger Kombination und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.
Preise für Umschlagseiten, Vorzugsplatzierungen und Sonderwerbformen auf Anfrage.

- 1 Name:** IKZplus-NEWSLETTER (IKZ-ENERGY, IKZ-KLIMA, IKZ-LEBEN)
- 2 Kurzcharakteristik:** Der innovative Newsletter erscheint zu aktuellen Themen und Trends aus den obigen Fachbereichen mit den Themen Energieeffizienz und Nachhaltigkeit, Gebäudekühlung und -klimatisierung, Wohnen, Komfort und Mobilität sowie zu Fachmessen und Branchenevents.
- 3 Zielgruppe:** Fachplaner, Architekten, Energieberater, Investoren, Fachhandwerker SHK / Elektro / Bau sowie Top-Entscheider aus der Gesundheits- und Hotelwirtschaft.
- Alle Empfänger des Newsletter haben über das sogenannte „double opt-in“ Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.

- 4 Erscheinungsweise:** 1 x wöchentlich (Donnerstags)
- 5 Verbreitung:** 2500 Empfänger, Stand: Oktober 2016
- 6 Erfolgskontrolle:** detailliertes Reporting
- 7 Verlag :** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
- Ansprechpartner
Redaktion:** Markus Sironi, Chefredakteur IKZ/CCO
m.sironi@strobel-verlag.de
Hilmar Düppel, Chefredakteur IKZplus
h.dueppel@strobel-verlag.de
- Anzeigen:** Jocelyn Blome
j.blome@strobel-verlag.de

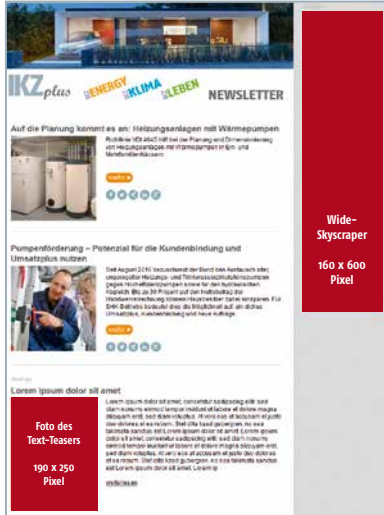
| Werbeform | Skycraper | Wide-Skycraper | Text-Teaser | Fullbanner | Rectangle |
|-------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|---|--|---|
| Platzierung | Header, direkt neben dem Newsbereich | Header, direkt neben dem Newsbereich | Im Newsbereich | Im Newsbereich | Im Newsbereich, zweifach nebeneinanderstehend |
| | | | Top-Position möglich* | Top-Position möglich* | |
| Format in Pixel | 120 x 600 | 160 x 600 | Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen | 468 x 60 | 180 x 250 |
| Datenvolumen bis | 60 KB | 60 KB | 60 KB | 60 KB | 60 KB |
| Preis in € | 100 € per o/oo | 120 € per o/oo | 80 € per o/oo Top-Position: 110 € o/oo | 60 € per o/oo Top-Position: 80 € o/oo | 40 € per o/oo |

* Top-Position = Platzierung vor der ersten Nachricht.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

- Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)
- Malstaffel:
bei 3 Schaltungen 12,5 % / bei 6 Schaltungen 15 %
bei 9 Schaltungen 17,5 % / bei 12 Schaltungen 20 %

- Zahlungsbedingungen (Print und Newsletter):**
- Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.



Skyscraper und Wide-Skyscraper

Platzierung
Header, neben dem Newsletter.

Formate
Skyscraper:
120 x 600 Pixel

Wide-Skyscraper:
160 x 600 Pixel

Vorzüge
Platzierung ist besonders aufmerksamkeitsstark.

Besonderheiten
Technisch bedingt, wird der Skyscraper nicht auf allen mobilen Geräten angezeigt.

Der Klassiker: Fullbanner

Platzierung
Im Content-Bereich zwischen den Meldungen. Gegen Aufpreis ist die Top-Position, direkt nach dem Inhaltsverzeichnis, buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Format
468 x 60 Pixel

Vorzüge
Preis-Leistungs-Verhältnis, gute Darstellung auf allen Endgeräten.

Top Preis-Leistung: Rectangle

Platzierung
Im Content-Bereich des Newsletters, zweifach nebeneinanderstehend.

Format
180 x 150 Pixel



Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

Starke Werbewirkung: Text-Teaser mit Foto

Produktbeschreibung

Der Text-Teaser umfasst max. 600 Zeichen Text und ein Foto oder Logo im Format 190 x 250 Pixel.

Platzierung

Im Content-Bereich des Newsletters. Die Platzierung vor der ersten Nachricht ist als Top-Position gegen Aufpreis buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Technische Spezifikationen zu allen Werbeformaten
Auf Anfrage.



Markus Sironi
 Chefredakteur IKZ/CCO
 Tel.: 02931 890046
 m.sironi@strobel-verlag.de



Hilmar Düppel
 Chefredakteur IKZplus
 Tel.: 02052 82931
 h.dueppel@strobel-verlag.de



Stefan Hoffmann
 Anzeigenleiter
 Tel.: 02931 890022
 s.hoffmann@strobel-verlag.de



Uwe Derr
 Verkaufsleiter
 Tel.: 02931 890023
 u.derr@strobel-verlag.de



Stefan Schütte
 Leiter Online-Medien
 Tel.: 02931 890027
 s.schuette@strobel-verlag.de



Jocelyn Blome
 E-Mail Marketing
 Tel.: 02931 890028
 j.blome@strobel-verlag.de



Anke Ziegler
 Mediaservice
 Tel.: 02931 890021
 a.ziegler@strobel-verlag.de



Uwe Sommerfeld
 Verlagsvertretung
 PLZ-Gebiete
 01 - 31, 37 - 39, 49, 98 - 99,
 Dänemark
 Tel.: 03328 3090566
 u.sommerfeld@strobel-verlag.de



Nicholas Deichmann
 Verlagsvertretung
 PLZ-Gebiete
 32 - 33, 58 - 59
 Tel.: 0201 8585850
 n.deichmann@strobel-verlag.de



Lutz Krampitz
 Verlagsvertretung
 PLZ-Gebiete
 40 - 48, 50 - 52, 57,
 Ausland (s.u.)
 Tel.: 0203 4568266
 l.krampitz@strobel-verlag.de



Ulrich Netz
 Verlagsvertretung
 PLZ-Gebiete 53 - 56
 Tel.: 06074 407818
 u.netz@strobel-verlag.de



Oliver Junne
 Verlagsvertretung
 PLZ-Gebiete
 34 - 36, 60 - 69
 Tel.: 06172 302015
 o.junne@strobel-verlag.de



Simon Fahr
 Verlagsvertretung
 PLZ-Gebiete 70 - 97,
 Österreich
 Tel.: 08362 5054990
 Tel.: 07127 3084
 s.fahr@strobel-verlag.de



Rico Dormann
 Media Consultant
 Marketing
 Schweiz, Liechtenstein
 Tel. +41 44 720 85 50
 Fax +41 44 721 14 74
 r.dormann@strobel-verlag.de

| | | | |
|--|--|-------------------------------|--|
| Italien | Media & Service International s. r. l. | Via Giotto 32, I-20145 Milano | Tel.: + 39 02 48006193, Fax: + 39 02 48193274 info@it-mediaservice.com |
| Großbritannien, Benelux, Frankreich, Spanien, Asien, Afrika, Kanada, USA, Mittelamerika, Südamerika, Nord- und Osteuropa | Lutz Krampitz | Im Schlenk 34, 47055 Duisburg | Tel.: + 49 203 4568266, Fax + 49 203 4568538 l.krampitz@strobel-verlag.de |