



FAKTEN

Ihre Anzeige im direkten Vergleich – klar bewertet.

Wir zeigen Ihnen, wie Ihre Anzeige wahrgenommen wird – im Alltag und im Vergleich mit anderen.

- Wahrnehmung und Gefallen Ihrer Anzeige
- Erinnerungswert Ihrer Marke bzw. Ihres Herstellernamens
- Erinnerungswert der Anzeigeninhalte (Bild, Text, Überschrift, Hauptaussage)
- Wirkungsdimensionen Ihrer Anzeige nach den Kriterien:
 - Informationsgehalt
 - Glaubwürdigkeit
 - Auffälligkeit
 - Produktinteresse
- Identifikation von Verbesserungsmöglichkeiten

Übersichtlich, transparent, persönlich:

Wir bereiten Ihre Ergebnisse auf und stellen sie Ihnen und Ihrer Agentur vor.

FAKTEN

Ausgabe

IKZ 9/2026

Anzeigenschluss: 18.08.2026

Erscheinungstermin: 11.09.2026

Methode

Interviews

Untersuchte Anzeigen

ab gebuchter 1/2 Anzeigenseite und größer
im Textteil, Beihefter

Ergebnisdarstellung

vergleichende Analyse, grafische Darstellung,
kommentierende Zusammenfassung

Kosten

Preise laut Preisliste

(IKZ Mediadaten 2026, ohne Aufpreis)

Service

Ihre Zusatzfragen an die Zielgruppe –
mit minimalem Einsatz maximale Infos von Ihren
Kunden (Preise erhalten Sie gerne auf Anfrage!)



HAT DER LESER ...

... die Hauptaussage
wahrgenommen?



... sich den Text
durchgelesen?

... Interesse
am Produkt
bekommen?



... sich an die
Firma/Marke
erinnert?

... an der Anzeige Gefallen gefunden?

KONTAKT



Christian Berger
Senior Sales Manager
Telefon: +49 5241 2151-7878
christian.berger@bauverlag.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Telefon: +49 8362 5054 990
s.fahr@strobeldiagroup.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Telefon: +49 89 24440-7344
bernd.fenske@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-4411
andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Lutz Krampitz
Senior Sales Manager
Telefon: +49 203 4568 266
l.krampitz@strobeldiagroup.de



Uwe Sommerfeld
Senior Sales Manager
Telefon: +49 3328 3090 566
u.sommerfeld@strobeldiagroup.de



Erdal Top
Key Account Manager
Telefon: +49 5241 2151-3344
erdal.top@bauverlag.de