



**IKZ**  
**PRAXIS**

© mattheogreil

  
**STROBEL**  
**VERLAG**  
Die Industrietechnik-Gruppe

# Mediadaten 2018

Gültig ab: 01.01.2018

**Kurzcharakteristik:** Seit 1948 vermittelt die **IKZ-PRAXIS** Auszubildenden und Gesellen im Sanitär Heizung Klimahandwerk berufsspezifisches Fachwissen. Aktuelle Nachrichten aus der Branche, Baustellenreportagen, Fachbeiträge, Produktvorstellungen u.v.m. halten den interessierten SHK-Monteur auf der Höhe der Zeit. Als Fachzeitschrift bietet die IKZ-PRAXIS damit fundiertes Wissen rund um den Beruf des Anlagenmechanikers für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik.

**Zielgruppe:** Auszubildende und Gesellen im Sanitär Heizung Klima Handwerk (SHK).

**Erscheinungsweise:** Monatlich

**Heftformat:** 210 x 297 mm (B x H)

**Druckauflage:** 12 500 Exemplare

**Verbreitung:**

PLZ-Zone	Exemplare
0	427
1	353
2	2151
3	2202
4	1695
5	2573
6	538
7	623
8	834
9	713
Ausland	9

**Redaktion:** Detlev Knecht (Chefredakteur) ☎ 40  
 Fabian Blockus (Redakteur) ☎ 42  
 Markus Sironi (Redakteur) ☎ 46  
 Birgit Brosowski (Sekretariat) ☎ 41  
 redaktion@strobelsverlag.de

**Anzeigen:** Stefan Hoffmann (Anzeigenleiter) ☎ 22

Anzeigen- und Beilagenpreise 2018 (zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer)		
Format	Preis	Kombipreis <sup>1)</sup>
1/1-Seite	1100 €	990 €
Juniorpage	700 €	630 €
1/2-Seite	600 €	540 €
1/3-Seite	450 €	405 €
1/4-Seite	350 €	315 €
Top-Platzierungen		
2.US	1200 €	1080 €
4.US	1300 €	1170 €
TS Kombi	1500 €	1350 €
Beihefter		
2 Seiten	1450 €	1305 €
4 Seiten	1550 €	1395 €
6 Seiten	1650 €	1485 €
Beilagen		
Gesamtbeilage bis 25g	1500 €	1350 €

<sup>1)</sup> Der Kombipreis gilt bei gleichzeitiger Buchung des Formates in IKZ-HAUSTECHNIK und/oder IKZplus

**Zeitschriften-Vertrieb:** Reinhard Heite ☎ 50  
 leserservice@strobelsverlag.de

**Bezugspreis:** 38,90 € zzgl. Versand (12 Ausgaben)

**Herausgeber:** Dipl.-Kfm. Christopher Strobels, Verleger

**Verlag:** STORBEL VERLAG GmbH & Co. KG, Arnshausen

**Internet:** www.ikz-praxis.de

Top-Thema des Monats <sup>*)</sup>	Ausgabe
<b>Des Handwerkers Liebling:</b> Werkzeuge und Maschinen für den Baualltag	<b>1</b> Januar
<b>Die Sprache der Heizanlage:</b> Messen, Steuern, Regeln als Funktionsbasis	<b>2</b> Februar
<b>Sicherheit und Ruhe im Eigenheim:</b> Brand- und Schallschutz in der praktischen Anwendung	<b>3</b> März
<b>Rund ums Bad:</b> Trends, Ausführungshinweise und Praxisbeispiele	<b>4</b> April
<b>Umweltpower nutzbar machen:</b> Erneuerbare Energien und die Technik dahinter <b>Special:</b> Rückblick und Produktschau SHK Essen und IFH Intherm	<b>5</b> Mai
<b>Sicher durch den Tag:</b> Wissenswertes zum Thema Arbeitsschutz und Arbeitskleidung	<b>6</b> Juni

Top-Thema des Monats <sup>*)</sup>	Ausgabe
<b>Kühl durch den Sommer:</b> Klimatisierung in der Gebäudetechnik	<b>7</b> Juli
<b>Nicht ohne meine App:</b> Digitale Wegbegleiter im Arbeitsalltag	<b>8</b> August
<b>Unbedenklicher Genuss:</b> Nachhaltige Sicherung der Trinkwasserhygiene	<b>9</b> September
<b>Warm durch den Winter:</b> Wärmeerzeuger – Wissenswertes rund um die Technik	<b>10</b> Oktober
<b>Vernetzte Zukunft:</b> Smart Home und die digitale Haustechnik von morgen	<b>11</b> November
<b>Energielieferanten für die Heizung:</b> Regelkonforme Installation von Öl- und Gasanlagen	<b>12</b> Dezember

**Erscheinungstermin:** jeweils am 10. des Monats

**Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** am 20. des Vormonats

<sup>\*)</sup> Weitere Themen der Ausgaben bilden sich aus aktuellen Entwicklungen in der SHK-Branche. Dabei wird das gesamte Spektrum der Sanitär-, Heizungs- sowie Klimatechnik in den Beiträgen berücksichtigt und speziell für den Auszubildenden bzw. Gesellen aufbereitet.

# SHK-Offensive für Auszubildende und Gesellen

Leistungsumfang/Sponsoringpaket	Basis	Plus	Premium
<b>Redaktionelle Integration des Sponsors</b>			
▶ PR-Bericht in der IKZ-HAUSTECHNIK (lang)	✓	✓	✓
▶ PR-Bericht im IKZ-Newsletter mit Verlinkung			✓
▶ PR-Bericht in der IKZ-PRAXIS (Kurzfassung)	✓	✓	✓
▶ PR-Meldung auf Facebook		✓	✓
▶ Microsite „Offensive für Auszubildende und Gesellen“ auf IKZ.de	✓	✓	✓
<b>Anzeigen</b>			
▶ Anzeige 2. US in der IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate	✓	✓	✓
▶ Anzeige 4. US in der IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate			✓
▶ Titelseitenmotiv IKZ-PRAXIS – innerhalb 12 Monate		✓	✓
▶ Fullbanner im IKZ-Newsletter		✓	✓
▶ Button auf IKZ.de + Verlinkung auf Ihre URL Laufzeit 1 Monat			✓
<b>Abonnement IKZ-PRAXIS</b>			
▶ Belieferung von 50 Lesern (Auszubildende, Gesellen) mit insgesamt 12 Ausgaben der IKZ-PRAXIS an frei wählbare Empfänger 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt	✓	✓	✓
▶ Versand der IKZ-PRAXIS im Umschlag mit individuellem <b>Firmen-Aufdruck</b> , 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt	–	✓	✓
▶ Versand der IKZ-PRAXIS zusammen mit <b>Werbemitteln</b> (z.B. Prospekt, max. DIN A4, 50g) 12 Aussendungen à 50 Expl. = 600 Expl. gesamt	–	–	✓
<b>Paketpreis (zzgl. ges. USt)</b>	<b>3.200 €</b>	<b>4.800 €</b>	<b>6.900 €</b>

**Haben Sie Interesse? Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!**

Stefan Hoffmann (Anzeigen), Tel. 02931 8900-22, s.hoffmann@strobel-verlag.de  
Detlev Knecht (Redaktion), Tel. 02931 8900-40, d.knecht@strobel-verlag.de



Beispiele: Firmen der SHK-Offensive in IKZ-PRAXIS, IKZ-HAUSTECHNIK und auf www.ikz.de



**Detlev Knecht**  
Chefredakteur  
Tel.: 02931 890040  
Fax: 02931 890048  
d.knecht@strobel-verlag.de



**Fabian Blockus**  
Redakteur  
Tel.: 02931 890042  
Fax: 02931 890048  
f.blockus@strobel-verlag.de



**Markus Sironi**  
Redakteur  
Tel.: 02931 890046  
Fax: 02931 890048  
m.sironi@strobel-verlag.de



**Birgit Brosowski**  
Redaktionssekretariat  
Tel.: 02931 890041  
Fax: 02931 890048  
redaktion@strobel-verlag.de



**Reinhard Heite**  
Zeitschriftenvertrieb  
Tel.: 02931 890050  
Fax: 02931 890038  
r.heite@strobel-verlag.de



**Stefan Hoffmann**  
Anzeigenleiter  
Tel.: 02931 890022  
Fax: 02931 890038  
s.hoffmann@strobel-verlag.de



**Stefan Schütte**  
Leiter Online-Medien  
Tel.: 02931 890027  
Fax: 02931 890038  
s.schuette@strobel-verlag.de



**Jocelyn Blome**  
Medienberaterin  
E-Mail-Marketing, Online  
Tel.: 02931 890028  
Fax: 02931 890038  
j.blome@strobel-verlag.de



**Sabine Trost**  
Mediaservice  
Tel.: 02931 890024  
Fax: 02931 890038  
s.trost@strobel-verlag.de



**Anke Ziegler**  
Mediaservice  
Tel.: 02931 890021  
Fax: 02931 890038  
a.ziegler@strobel-verlag.de



Uwe Sommerfeld  
Medien- und  
Marketingberater  
PLZ-Gebiete  
01 - 31, 37 - 39, 49, 98 - 99  
Tel.: 03328 3090566  
u.sommerfeld@  
strobel-verlag.de



Lutz Krampitz  
Medien- und  
Marketingberater  
PLZ-Gebiete  
40 - 48, 50 - 52, 57  
Tel.: 0203 4568266  
l.krampitz@  
strobel-verlag.de



Ulrich Netz  
Medien- und  
Marketingberater  
PLZ-Gebiete 53 - 56,  
58 - 59  
Tel.: 06074 407818  
u.netz@strobel-verlag.de



Oliver Junne  
Medien- und  
Marketingberater  
PLZ-Gebiete  
32 - 36, 60 - 69  
Tel.: 06172 302015  
o.junne@  
strobel-verlag.de



Simon Fahr  
Medien- und  
Marketingberater  
PLZ-Gebiete 70 - 97,  
Tel.: 08362 5054990  
s.fahr@  
strobel-verlag.de