



Inhalt

Medienmarke IKZ

IKZ Fachzeitschrift

Technische Daten Print

IKZ-NEWSLETTER

IKZ.de

IKZ-select

Podcast Sponsoring

Sponsored Post

Kontakt

Mediadaten 2023



STROBEL MEDIA GROUP

Medienmarke IKZ

Zielgruppen	3
Multichannel-Marketing	4

IKZ

Titelporträt	6
Termin- und Themenplan	8
Alphabetischer Themenplan	12
Preise	14
Auflagen- und Verbreitungsanalyse.....	17

Technische Angaben Print

Formate und technische Angaben	19
--------------------------------------	----

IKZ-NEWSLETTER

Porträt.....	22
Werbeformen und Preise	23
Formate und technische Angaben	24
Versandtermine	25
Themen-Newsletter	26

IKZ.de

Porträt.....	28
Nutzungsdaten	29
Displaywerbung Desktop.....	30
Displaywerbung Mobile	31
Displaywerbung Multiscreen	32

IKZ-select: Community Advertising

Mitgliederstruktur und Nutzungsdaten	35
Advertising auf IKZ-select	36
Native Advertising	37
Display Advertising	38
Preise	39

Podcast Sponsoring

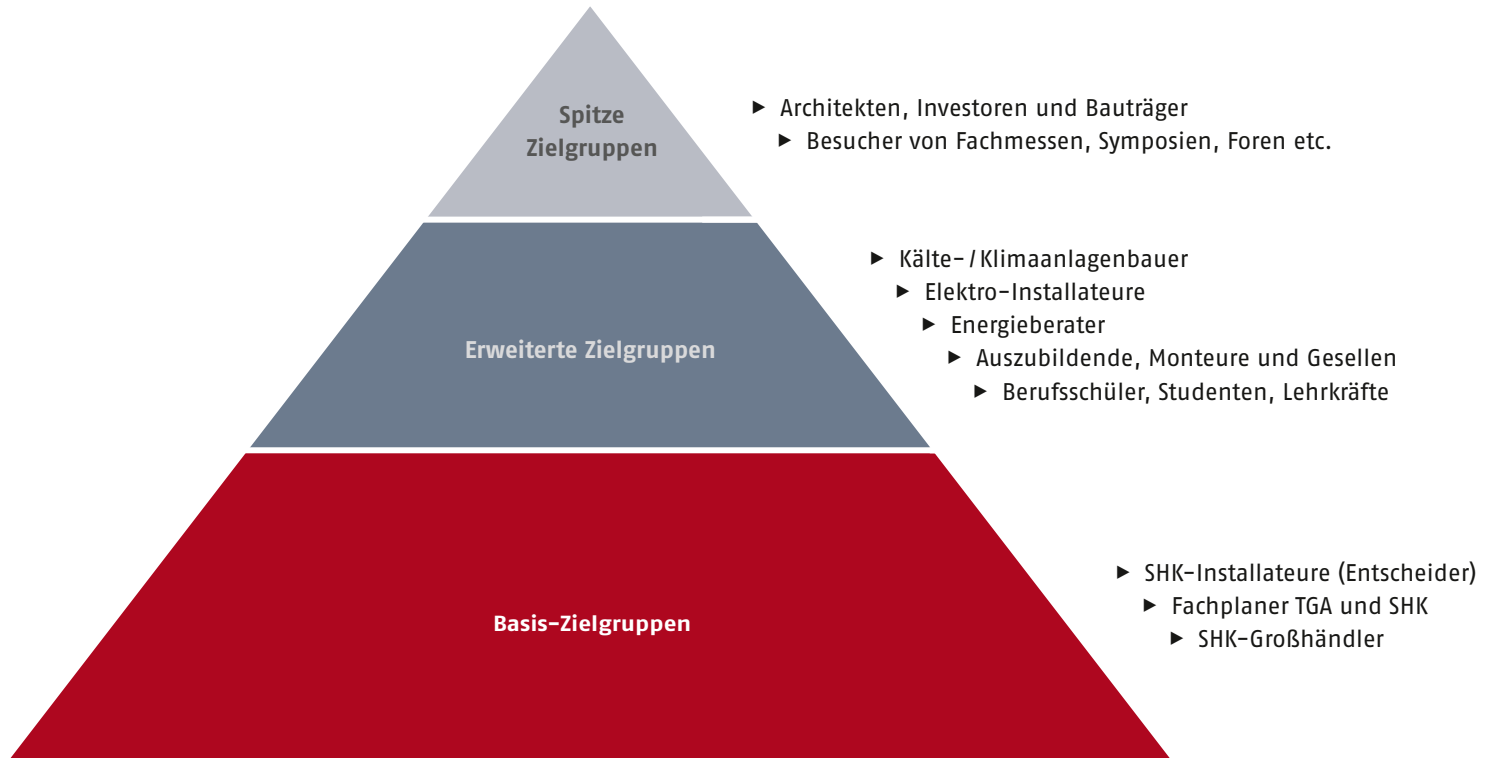
Themen-Sponsoring	41
Terminplan	42

Sponsored Post

Leistungsumfang und Preise	44
Schema.....	45

Kontakt

Ansprechpartner im Verlag	47
Verlagsrepräsentanten.....	48
Kommunikationsdaten	49



Kommunikation über alle Medienkanäle

Das digitale Zeitalter hat der Werbebranche in kürzester Zeit eine große Vielfalt an neuen Werbemitteln beschert. Das macht die Kommunikationsplanung zunehmend komplexer. Social-Media-Netzwerke gewinnen in der Kommunikation mit der Zielgruppe immer mehr an Bedeutung. Klassische Werbemittel, wie die Printanzeigen, haben allerdings nach wie vor eine große Bedeutung in der Basis-Kommunikation, insbesondere in der Zielgruppe der IKZ-Medien.

Die Fachmedien der STROBEL MEDIA GROUP sind ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe und verbreiten Fachinformationen auf allen relevanten Kommunikationskanälen. Nutzen Sie diese Nähe und integrieren Sie die angebotenen Werbemittel (Print und Digital) in Ihren Kommunikations-Mix!

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.





Bild: vchalup

Mediadaten 2023



STROBEL MEDIA GROUP

Titel:	IKZ
Kurzcharakteristik:	IKZ , Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima – ZVSHK – sowie von SHK Landesfachverbänden, erscheint im 151. Jahrgang und informiert den ausführenden Fachmann im Meisterbetrieb ebenso wie den Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, den Architekten und die SHK-Industrie.
Zielgruppe:	IKZ erreicht Entscheider für Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Regelungs-, Klempner-, Solar- und Elektrotechnik auf allen Ebenen sowie Ingenieure im Planungsbüro Gebäude- und Energietechnik.
Erscheinungsweise:	IKZ – 14 x jährlich plus Sonderausgabe, s. Termin- und Themenplan.
Heftformat:	DIN A4
Jahrgang:	76. Jahrgang in 2023 (IKZ) 151. Jahrgang in 2023 (DZB)
Bezugspreis:	Jahresabonnement (COMPLETE-Mitgliedschaft), vgl. www.ikz-select.de

Organ:	Die IKZ ist Medienpartner folgender Fachverbände: ZVSHK Zentralverband Sanitär Heizung Klima, 53757 St. Augustin Fachverband SHK Land Brandenburg, 14482 Potsdam Fachverband SHK Bremen, 28195 Bremen Fachverband SHK e.V., 22081 Hamburg Fachverband SHK Hessen, 35394 Gießen Fachverband SHK Mecklenburg-Vorpommern, 19061 Schwerin Fachverband SHK Niedersachsen, 30866 Laatzen Fachverband SHK Nordrhein-Westfalen, 40233 Düsseldorf Fachverband SHK Rheinland/Rheinessen, 56073 Koblenz Fachverband SHK Sachsen, 04416 Markkleeberg Fachverband SHK Sachsen-Anhalt, 39120 Magdeburg Fachverband SHK Schleswig-Holstein, 24103 Kiel Fachverband SHK Thüringen, 99094 Erfurt Belieferungsvereinbarungen bestehen mit den Fachverbänden Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik Bayern, Land Brandenburg sowie Mecklenburg-Vorpommern, dem Landesverband Gebäude- und Energietechnik Rheinland-Pfalz e.V. und der Innung SHK Berlin.
---------------	--

Mitgliedschaften:	Deutsche Fachpresse Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) Plus X Award-Innovationspreis AGOF – Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.
--------------------------	--



Verlag: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg
Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038
www.strobelmediagroup.de
www.ikz.de, dispo@strobelmediagroup.de

Herausgeber: Michael Voss

Anzeigen: Stefan Hoffmann [-22]
Head of Sales Operations
Sales Koordinator SMG
s.hoffmann@strobelmediagroup.de
Sarah Danne [-28]
Digital Sales Manager
s.danne@strobelmediagroup.de
Linda Schlingmann [-21]
Sales Service
dispo@strobelmediagroup.de

Redaktion:

Chefredakteur: Markus Sironi [-46]
Gas- und Wasserinstallateurmeister
Zentralheizungs- und Lüftungsbauermeister
gepr. Energieberater SHK
m.sironi@strobelmediagroup.de

Stv. Chefredakteur: Detlev Knecht [-40]
Staatl. gepr. Techniker (Heizung Lüftung Sanitär)
Technischer Betriebswirt, Journalist (FJS)
d.knecht@strobelmediagroup.de

Redakteurin: Christine Lewin [-23]
c.lewin@strobelmediagroup.de

Sekretariat: Birgit Brosowski [-41]
Telefax: 02931 890048
redaktion@strobelmediagroup.de

Umfangsanalyse:	2021 = 18 Ausgaben		
Format des Titels:	DIN A4		
Gesamtumfang:	1602	Seiten	= 100,0%
Redakt. Teil:	1350	Seiten	= 84,3%
Anzeigenteil:	252	Seiten	= 15,7%

Davon Stellen- und Gelegenheitsanz.:	nicht erhoben		
Ein-/Durchhefter:	0	Seiten	= 0%
Verlagseigene Anz.:	86	Seiten	
Beilagen:	9	Stück	

Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils: nicht erhoben

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
1 ET 27.01.2023 AS 10.01.2023 RS 23.12.2022	IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Barrierefreie Bäder / Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich / Trinkwasser-Wärmepumpen Heizungstechnik: Flächenheiz- und -kühlsysteme / Heizungswasseraufbereitung und -filterung / Stromerzeugende Heizungen Top-Thema: Branchensoftware + Themen-Newsletter IKZ-FACHPLANER Sanitär: Frischwasserstationen Heizung: Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien Klima: Ventilatoren Sonderthema: Brand- und Schallschutz	
2 ET 17.02.2023 AS 24.01.2023 RS 16.01.2023	IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Abwasseranlagen / Schwimmbadtechnik / Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung Heizungstechnik: Heizkörper und Konvektoren / Komponenten zur Wärmeverteilung / Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel Sonderthema: Lüftung- / Klimatechnik Messe: ISH: Messevorschau IKZ-FACHPLANER Sanitär: Regen- und Grauwassernutzung Heizung: Wärmepumpen Klima: (De-)zentrale Klimatisierung Sonderthema: Betonkernaktivierung	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
3 ET 03.03.2023 AS 07.02.2023 RS 30.01.2023	IKZ-HAUSTECHNIK Top-Thema: 32. ISH + Themen-Newsletter Offizielle Ausgabe zur Weltleitmesse für Wasser Wärme Luft IKZ-FACHPLANER Sanitär: Trinkwassererwärmung Heizung: Kraft-Wärme-Kopplung Klima: Raum-/Gebäudekühlung Sonderthema: Smart Building	Energiesparmesse Wels, Wels 03.-05.03.2023 ISH 2023, Frankfurt/M. 13.-16.03.2023
4 ET 24.03.2023 AS 28.02.2023 RS 20.02.2023	IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Trinkwasserhygiene / Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires / Regen- und Grauwassernutzung Heizungstechnik: Druckhaltung und Entgasung / Kontrollierte Wohnraumlüftung / Wärmedämmung / Wärmepumpen Sonderthema: Rohrsysteme und -befestigungen Messe: Bau 2023: Messevorschau	
5 ET 14.04.2023 AS 17.03.2023 RS 09.03.2023	IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Badewannen, Duschen und Trennwände / Rohre und Installations-techniken / Vorwandinstallationen Abgasanlagen / Brennstoffversorgung / Wärmeerzeuger Top-Thema: Brand- und Schallschutz + Themen-Newsletter Messe: Nachbericht zur 32. ISH IKZ-FACHPLANER Sanitär: Sanitärausstattungen im (halb-)öffentlichen Bereich Heizung: Kesselkaskaden Klima: Kälteerzeugung Sonderthema: Photovoltaik und Solarthermie	Bau, München 17.-22.04.2023

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
6 ET 05.05.2023 AS 06.04.2023 RS 29.03.2023	IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Bodenabläufe und Duschrinnen / Barrierefreie Bäder / Zirkulationssysteme Heizungstechnik: Hallenheizung / Mobile Heizgeräte / Abgasanalyse Top-Thema: Lüftung und Klima + Themen-Newsletter Messe: 32. ISH: Produkt-News	
7 ET 26.05.2023 AS 28.04.2023 RS 20.04.2023	IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Abwasseranlagen / Küchenarmaturen / WCs und Urinale Heizungstechnik: Flächenheiz- und -kühlsysteme / Mess- und Prüfgeräte Sonderthema: 32. ISH: Produkt-News Messe: Intersolar: Messevorschau IKZ-FACHPLANER Sanitär: Trinkwasserhygiene Heizung: Abgasanlagen Klima: Kontrollierte Wohnraumlüftung Sonderthema: Mobile Heiz- und Kältezentralen	Intersolar, München 14.-16.06.2023 Feuertrutz, Nürnberg 21.-22.06.2023
8/9 ET 23.06.2023 AS 30.05.2023 RS 18.05.2023	Sanitärtechnik: Entwässerungsanlagen / Sanitärkeramik und -acryl / Trinkwasserhygiene Heizungstechnik: Komponenten zur Wärmeverteilung / Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel / Wärmerückgewinnung Top-Thema: Bad + Themen-Newsletter	
10/11 ET 28.07.2023 AS 04.07.2023 RS 26.06.2023	Sanitärtechnik: Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires / Vorwandinstallationen / Sanitäre Ausstattungen im (halb-)öffentlichen Bereich Heizungstechnik: Kontrollierte Wohnraumlüftung / Heizungswasseraufbereitung und -filterung / Nah- und Fernwärme / Pelletlager Sonderthema: Brand- und Schallschutz	



ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
12 ET 08.09.2023 AS 15.08.2023 RS 07.08.2023	Sanitärtechnik: Barrierefreie Bäder / Regen- und Grauwassernutzung / Zirkulationssysteme Heizungstechnik: Wärmepumpen / Smart Home / Luftbehandlungssysteme Top-Thema: Trinkwasserhygiene + Themen-Newsletter 	
13 ET 29.09.2023 AS 05.09.2023 RS 28.08.2023	Sanitärtechnik: Bodenabläufe und Duschrinnen / Trinkwasser-Wärmepumpen / Rohrarmaturen Heizungstechnik: Flüssiggasheizung / Heizkörper und Konvektoren / Druckhaltung und Entgasung Sonderthema: Lüftungs- und Klimatechnik	
14 ET 20.10.2023 AS 25.09.2023 RS 15.09.2023	Sanitärtechnik: Hauswasserstationen / Rohre und Installationstechniken / Wasserbehandlung Heizungstechnik: Abgasanlagen / Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien / Mobile Heiz- und Kälteanlagen / Klima-Retrofit Top-Thema: Branchen-Software + Themennewsletter	
15 ET 10.11.2023 AS 17.10.2023 RS 09.10.2023	Sanitärtechnik: Abwasseranlagen / Sanitärkeramik und -acryl / Küchenarmaturen / Frischwasserstationen Heizungstechnik: Heizungswasseraufbereitung und -filterung / Komponenten zur Wärmeverteilung / (De-)Zentrale Klimatisierung / Mess- und Prüfgeräte Top-Thema: Wärmepumpen + Themen-Newsletter	
16/17 ET 01.12.2023 AS 07.11.2023 RS 30.10.2023	Sanitärtechnik: Vorwandinstallationen / Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires / Leckageschutz Heizungstechnik: Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel / Flächenheiz- und -kühlsysteme / Kontrollierte Wohnraumlüftung Sonderthema: Trinkwasserhygiene	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Sanitär	
Thema:	Ausgabe(n):
Abwasseranlagen	2, 7, 15
Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires	4, 10/11, 16/17
Badewannen, Duschen und Trennwände	5
Barrierefreie Bäder	1, 6, 12
Bodenabläufe und Duschrinnen	6, 13
Entwässerungsanlagen	8/9
Frischwasserstationen	1, 15
Hauswasserstationen	14
Küchenarmaturen	7, 15
Leckageschutzsysteme	16/17
Regen- und Grauwassernutzung	2, 4, 12
Rohrarmaturen	13
Rohre und Installationstechniken	5, 14
Sanitäre Ausstattungen im halb-/öffentlichen Bereich	1, 5, 10/11
Sanitärkeramik und -acryl	8/9, 15
Schwimmbadtechnik	2
Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung	2, 3
Trinkwasserhygiene	4, 7, 8/9
Trinkwasser-Wärmepumpen	1, 13
Vorwandinstallationen	5, 10/11, 16/17
Wasserbehandlung	14
WCs und Urinale	7
Zirkulationssysteme	6, 12

Heizung	
Thema:	Ausgabe(n):
Abgasanalyse	6
Abgasanlagen	5, 7, 14
Brennstoffversorgung	5
Druckhaltung und Entgasung	4, 13
Flächenheiz- und -kühlsysteme	1, 7, 16/17
Flüssiggasheizung	13
Hallenheizung	6
Heizkörper und Konvektoren	2, 13
Heizungswasseraufbereitung und -filterung	1, 10/11, 15
Kesselkaskaden	5
Komponenten zur Wärmeverteilung	2, 8/9, 15
Kraft-Wärme-Kopplung	3
Mess- und Prüfgeräte	7, 15
Mobile Heiz- und Kälteanlagen	6, 14
Nah- und Fernwärme	10/11
Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel	2, 8/9, 16/17
Pelletlager	10/11
Smart Home	12
Stromerzeugende Heizungen	1
Wärmedämmung	4
Wärmeerzeuger	5
Wärmepumpen	2, 4, 12
Wärmerückgewinnung	8/9
Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien	1, 14

Klima	
Thema:	Ausgabe(n):
(De-)zentrale Klimatisierung	2, 15
Kälteerzeugung	5
Klima-Retrofit	14
Kontrollierte Wohnungslüftung	4, 7, 10/11, 16/17
Luftbehandlungssysteme	12
Raum-/Gebäudekühlung	3
Ventilatoren	1

Sonder- und Top-Themen	
Thema:	Ausgabe(n):
Bad	8/9
Betonkernaktivierung	2
Branchensoftware	1, 14
Brand- und Schallschutz	5, 10/11
Mobile Heiz- und Kältezentralen	7
Lüftungs- und Klimatechnik	2, 6, 13
Photovoltaik und Solarthermie	5
Rohrsysteme und -befestigungen	4
Smart Building	3
Trinkwasserhygiene	12, 16/17
Wärmepumpen	15

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	sw/2c/3c/4c
1/1 Seite	184 x 265	7620,-
3/4 Seite	137 x 265 oder 184 x 198	6290,-
2/3 Seite	121 x 265 oder 184 x 176	5850,-
Juniorpage	137 x 190	4770,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	4580,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	3300,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	2570,-
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	1440,-
1/16 Seite	43 x 63 oder 90 x 30	770,-

Format	Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
2/1 Seite	420 x 297	15540,-
1/1 Seite	210 x 297	7770,-
3/4 Seite	150 x 297 oder 210 x 219	6440,-
2/3 Seite	134 x 297 oder 210 x 197	6000,-
Juniorpage	148 x 210	4920,-
1/2 Seite	103 x 297 oder 210 x 146	4680,-
1/3 Seite	71 x 297 oder 210 x 106	3400,-
1/4 Seite	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	2670,-
1/8 Seite	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	1540,-

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Vorzugsplatzierungen und Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite* 4c	€ 8390,-
	4. Umschlagseite* 4c	€ 8390,-
	Titelseitenkombination* 4c	€ 9150,-

Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Platzierungs- vorschrift:

zzgl. 10 % des Anzeigen-Seitenpreises.

Farbe:

Genannte Preise gelten für ISO-Farben. Sonderfarben auf Anfrage.

Formate:

Für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag gemäß aktueller Preisliste erhoben.

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %
18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	20 %
24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	25 %

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Rubrikanzeigen und Beilagen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können: IKZ, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat ¼ Seite)		Mengenstaffel für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	15 %	ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 24 Seiten	25 %
ab 48 Anzeigen	25 %		

Rubriken:	Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes, 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 3,60 (s/w) 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 5,10 (4c) Stellengesuche, Vertretungsgesuche, 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,20 Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die Chiffregebühr beträgt € 50,- pro Termin einschl. Versandkosten. Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.	Aufgeklebte Werbemittel: Individuelle Formate: Klebekosten maschinell Postkarte € 60,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage. http://www.ddm.de/specials/ Weitere Informationen auf Anfrage. Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum. UST-Ident-Nr.: DE 123886345 Bankverbindungen: Sparkasse Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320 IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift) WELA DED 1 ARN Commerzbank Arnsberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791 391 600 IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBADEFF 466
Sonderwerbeformen:	Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.	Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.
Beihefter:	2 Seiten € 9520,- 4 Seiten € 10280,- 6 Seiten € 11270,- Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.	Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.
Beilagen:	Beilage, bis 25 g, € 330,- per Tsd. inklusive Postgebühren.	Ansprechpartner / Kontakt: siehe Kapitel Kontakt
Gesamtbeilage:	€ 9405,- Teil-Beilage, ab 5000 Expl. möglich Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage. Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.	

Auflagenkontrolle



Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

Druckauflage:	28 500		
tvA:	28 324	Davon Ausland:	75
Verkaufte Auflage:	6 638	Davon Ausland:	–
– Abon. Exemplare	6 638	Davon Mitgliederstücke:	–
– Sonstiger Verkauf	–		
– Einzelverkauf	–		
Freistücke:	21 687		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	176		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	99,7	28 249
Ausland	0,3	75
(tvA)	100,00	28 324

Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	8,4	2374
1	9,2	2593
2	7,3	2065
3	8,2	2321
4	7,7	2187
5	8,0	2277
6	7,6	2150
7	14,1	3985
8	15,6	4431
9	13,6	3866
Anteil an tvA	99,7	28 249

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 28324 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2022
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG



Technische Angaben Print



STROBEL MEDIA GROUP

Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel:	184 mm breit x 265 mm hoch 4 Spalten á 43 mm Breite 3 Spalten á 58 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	Per E-Mail an: datenannahme@strobelmediagroup.de Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen. Bei Rückfragen: Tel. 02931-890083
Datenformate:	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Das PDF darf nicht im Archivformat PDF/A angeliefert werden, da dadurch die weitere Verarbeitung behindert wird. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.
Farben:	Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2“ (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „ecRGB v2“ hingewiesen.
Proof:	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.
Kontakt:	Mario Fischer, Tel. 05241 2151-3030 mario.fischer@bauverlag.de

Angaben zur Titelseitenkombination:

Format Titelseite:	210 x 226,5 mm plus Beschnittzugabe Damit wesentliche Teile des Anzeigenmotives nicht verdeckt werden, ist zu beachten, dass im unteren Bereich der Titelseite verlagsseitig drei horizontale Farbbalken mit Schlagworten zum Heftinhalt platziert sind. Diese Farbbalken überdecken das Anzeigenmotiv im Bereich 17 – 47 mm, gerechnet von der unteren Heftkante.
Format halbe Seite:	184 x 130 mm bzw. 210 x 146 mm plus Beschnitt oder 103 x 297 mm plus Beschnitt

Hinweis zur 2. Umschlagseite:

Das Format der Seite ist 210 x 297 mm. Bedingt durch die Klebebindung ist aber zu beachten, dass von dem Anzeigenmotiv im Bund (rechter Seitenrand) 5 mm überklebt werden. Deshalb dort bitte keine wichtigen Texte oder Bilder platzieren.

Beihefter, Beilagen, Beikleber:

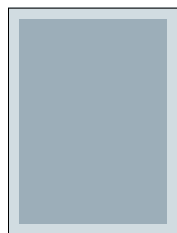
Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern finden Sie unter www.ikz.de/richtlinien

Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:

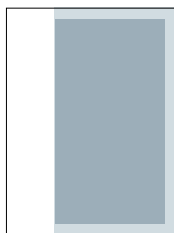
Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.



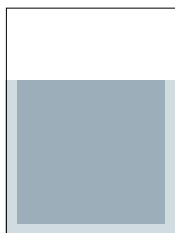
1/1 Seite

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm
■ 184 x 265 mm
■ 210 x 297 mm



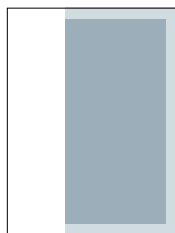
3/4 hoch

■ 137 x 265 mm
■ 150 x 297 mm



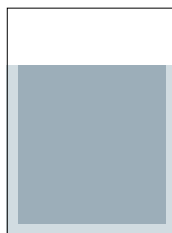
3/4 quer

■ 184 x 198 mm
■ 210 x 219 mm



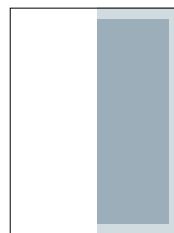
2/3 hoch

■ 121 x 265 mm
■ 134 x 297 mm



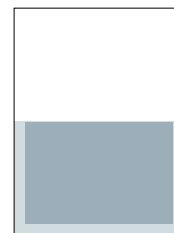
2/3 quer

■ 184 x 176 mm
■ 210 x 197 mm



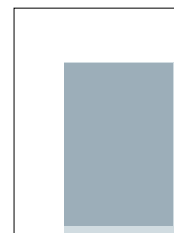
1/2 hoch

■ 90 x 265 mm
■ 103 x 297 mm



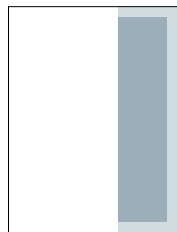
1/2 quer

■ 184 x 130 mm
■ 210 x 146 mm



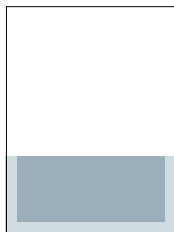
Juniorpage

■ 137 x 190 mm
■ 148 x 210 mm



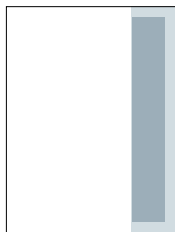
1/3 hoch

■ 58 x 265 mm
■ 71 x 297 mm



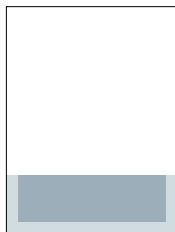
1/3 quer

■ 184 x 86 mm
■ 210 x 106 mm



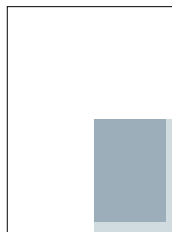
1/4 hoch

■ 43 x 265 mm
■ 56 x 297 mm



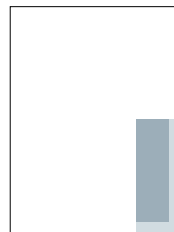
1/4 quer

■ 184 x 63 mm
■ 210 x 84 mm



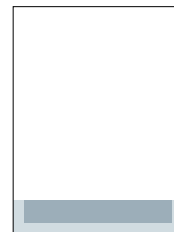
1/4 2sp.

■ 90 x 130 mm
■ 103 x 146 mm



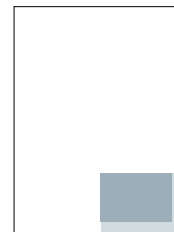
1/8 hoch

■ 43 x 130 mm
■ 56 x 146 mm



1/8 quer

■ 184 x 30 mm
■ 210 x 50 mm



1/8 hoch 2 sp.

■ 90 x 63 mm
■ 103 x 84 mm

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

IKZ-NEWSLETTER



Mediadaten 2023



STROBEL MEDIA GROUP

Name:	IKZ-NEWSLETTER
Kurzcharakteristik:	Der innovative Newsletter erscheint zu aktuellen Themen und Trends aus den Fachbereichen Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien und Energieeffizienz sowie zu Fachmessen und Branchenevents.
Zielgruppe:	Handwerker, Fachplaner, Architekten, Ingenieure, Interessierte aus dem Fachgebiet.
Erscheinungsweise:	Alle Empfänger des Newsletter haben über das sogenannte „double opt-in“ Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.
Versandtermine:	2 x wöchentlich (Mi/Fr), 14-täglich zusätzlich montags (1 x monatlich als Video-Newsletter), 9x jährlich freitags als Themen-Newsletter.
Anzeigenschluss:	siehe Seite Versandtermine
Ansprechpartner / Kontakt:	jeweils 7 Werktage vor Versandtermin siehe Kapitel Kontakt



Werbeformen und Preise:

Werbeform	Skycraper	Wide-Skycraper	Text-Teaser	Fullbanner	Rectangle	Takeover
Platzierung	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich, zweifach nebeneinanderstehend	Im Content, exklusiv
			Top-Position möglich*	Top-Position möglich*		
Format in Pixel	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	180 x 150	Bis zu 4 Textanzeigen, 3 Fullsize Banner und 1 Skycraper
Datenvolumen bis	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	
Preis in €	1410 €	1680 €	1140 € Top-Position: 1540 €	870 € Top-Position: 1140 €	600 €	7900 €

* Top-Position = Platzierung **vor** der ersten Nachricht. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
 Malstaffel
 bei 3 Schaltungen 5 %
 bei 10 Schaltungen 10 %
 bei 15 Schaltungen 15 %
 bei 20 Schaltungen 20 %

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum.
 USt-Ident-Nr.: DE 123886345

Nutzungsdaten

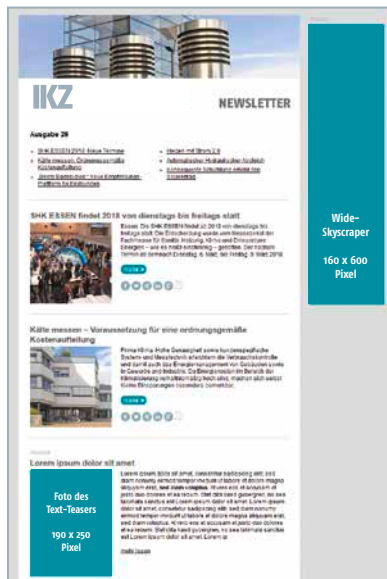
Empfänger: Zu den Empfängern zählen Fachhandwerker, Fachplaner und weitere Entscheider aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.

Verbreitung: ca. 12.000 Empfänger (Berechnungsbasis)

Erfolgskontrolle: detailliertes Reporting

Öffnungsrate: ø21,17% (Januar 2022 bis Juni 2022)

Aktuelle Nutzungsdaten stellen wir Ihnen auf Anfrage gern zur Verfügung.



Wide-Skyscraper
160 x 600 Pixel

Skyscraper und Wide-Skyscraper

Platzierung
Header, neben dem Newsletter.

Formate
Skyscraper:
120 x 600 Pixel

Wide-Skyscraper:
160 x 600 Pixel

Vorzüge
Platzierung ist besonders aufmerksamkeitsstark.

Besonderheiten
Technisch bedingt, wird der Skyscraper nicht auf allen mobilen Geräten angezeigt.

Technische Spezifikationen
Auf Anfrage.

Der Klassiker: Fullbanner

Platzierung
Im Content-Bereich zwischen den Meldungen. Gegen Aufpreis ist die Top-Position, direkt nach dem Inhaltsverzeichnis, buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Format
468 x 60 Pixel

Vorzüge
Preis-Leistungs-Verhältnis, gute Darstellung auf allen Endgeräten.

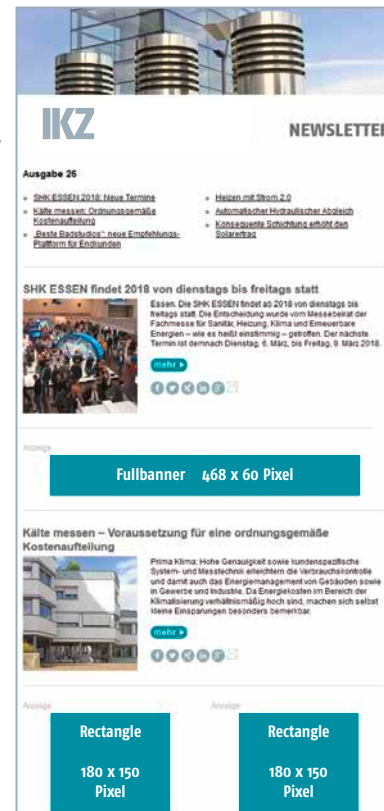
Technische Spezifikationen
Auf Anfrage.

Top Preis-Leistung: Rectangle

Platzierung
Im Content-Bereich des Newsletters, zweifach nebeneinanderstehend.

Format
180 x 150 Pixel

Technische Spezifikationen
Auf Anfrage.



Fullbanner 468 x 60 Pixel

Rectangle

180 x 150 Pixel

Rectangle

180 x 150 Pixel

Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

Starke Werbewirkung: Text-Teaser mit Foto

Produktbeschreibung

Der Text-Teaser umfasst max. 600 Zeichen Text und ein Foto oder Logo im Format 190 x 250 Pixel.

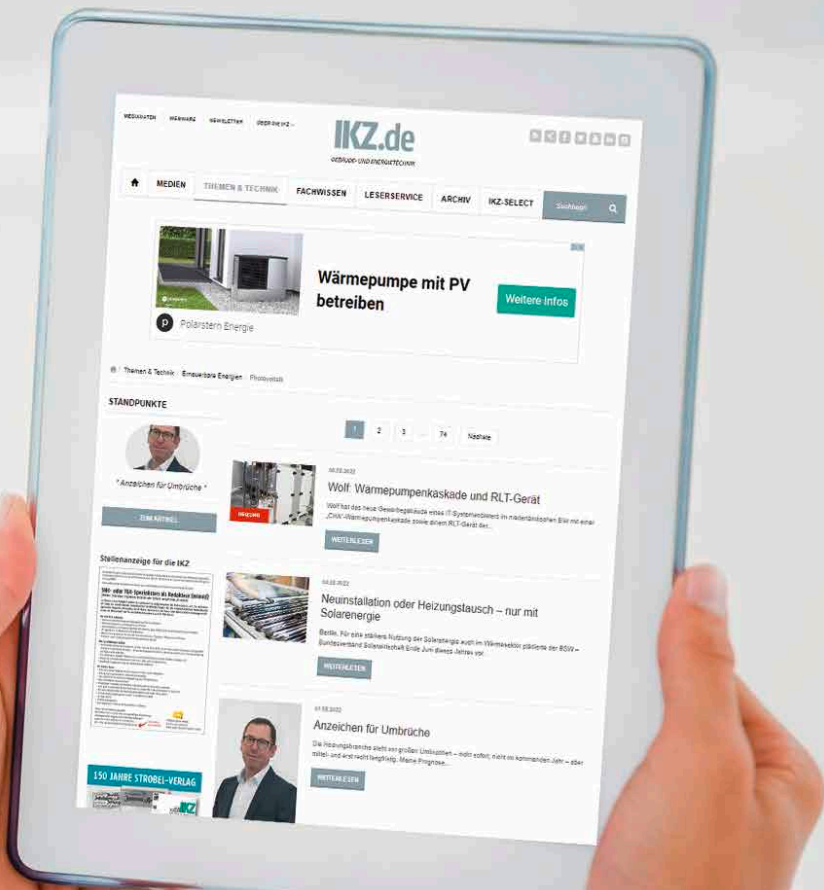
Platzierung

Im Content-Bereich des Newsletters. Die Platzierung vor der ersten Nachricht ist als Top-Position gegen Aufpreis buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

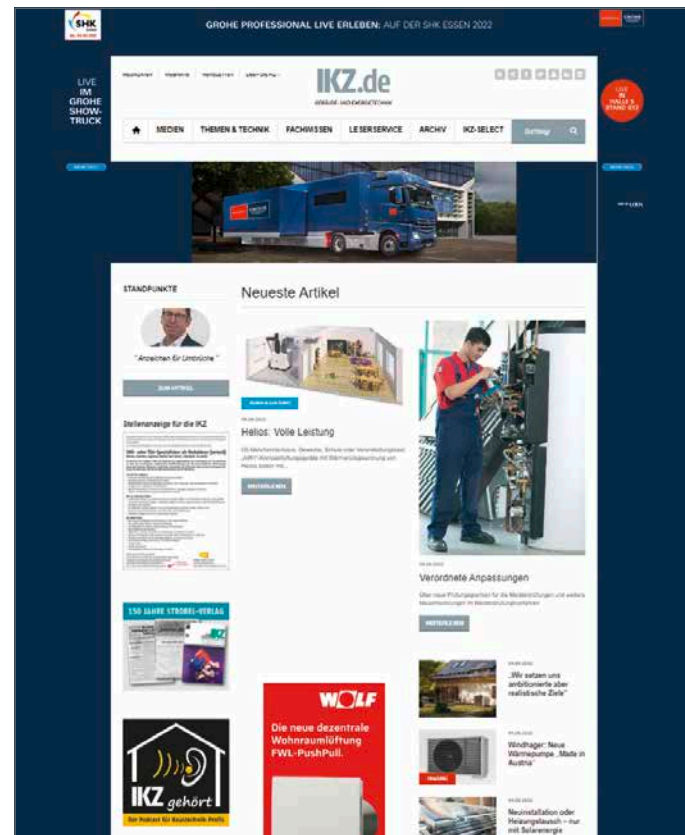
Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

Tag	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr ■	So	Mi	Fr ■
2	Mo	Do	Do	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo	Do	Sa
3	Di	Fr ■	Fr ●	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	So	Di	Fr ■	So
4	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■	Mo	Mi ■	Sa	Mo ▲
5	Do	So	So	Mi ■	Fr ●	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
6	Fr ■	Mo ■	Mo ■	Do	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ■	Mo ▲	Mi ■
7	Sa	Di	Di	Fr	So	Mi ■	Fr ■	Mo	Do	Sa	Di	Do
8	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa	Di	Fr ●	So	Mi ■	Fr ■
9	Mo ■	Do	Do	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo ▲	Do	Sa
10	Di	Fr ■	Fr ■	Mo	Mi ■	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr ●	So
11	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■	Mo ▲	Mi ■	Sa	Mo
12	Do	So	So	Mi ■	Fr ■	Mo	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
13	Fr ■	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ■	Mo	Mi ■
14	Sa	Di	Di	Fr ●	So	Mi ■	Fr ■	Mo ▲	Do	Sa	Di	Do
15	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■
16	Mo	Do	Do	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo	Do	Sa
17	Di	Fr ■	Fr ■	Mo ▲	Mi ■	Sa	Mo ▲	Do	So	Di	Fr ■	So
18	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■	Mo	Mi ■	Sa	Mo ■
19	Do	So	So	Mi ■	Fr ■	Mo ▲	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
20	Fr ■	Mo ▲	Mo ▲	Do	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ●	Mo ■	Mi ■
21	Sa	Di	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■	Mo	Do	Sa	Di	Do
22	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo ▲	Do	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■
23	Mo ▲	Do	Do	So	Di	Fr ●	So	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa
24	Di	Fr ■	Fr ■	Mo	Mi ■	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr ■	So
25	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo
26	Do	So	So	Mi ■	Fr ■	Mo	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
27	Fr ●	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ■	Mo	Mi
28	Sa	Di	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Do	Sa	Di	Do
29	So		Mi ■	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr
30	Mo		Do	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo	Do	Sa
31	Di		Fr ■		Mi ■		Mo ■	Do		Di		So

Versandtermin	Anzeigenschluss	Thema	Inhalt
Freitag, 27.01.2023	18.01.2023	BRANCHENSOFTWARE	Kaufmännische Software, Planungssoftware, Tools & Apps, CAD/CAE, BIM, Schnittstellen, Cloud-Anwendung, Fernzugriff / Fernwartung / Anlagenoptimierung ...
Freitag, 03.03.2023	22.02.2023	32. ISH	Über die Weltleitmesse für Wasser Wärme Luft: Die ISH von A bis Z.
Freitag, 14.04.2023	03.04.2023	BRAND-UND SCHALLSCHUTZ	Mischinstallationen (Sanitär, Heizung), Klima/Lüftung, Bau-Ordnungsrecht, Dämmstoffe, Entrauchungseinrichtungen, vorbeugender Brandschutz, Brandschutzanlagen (Sprinkler, Wassernebel, Hydranten, ...) ...
Freitag, 05.05.2023	25.04.2023	LÜFTUNG UND KLIMA	Zentrale und dezentrale Klimatisierung, Hallenheizung, Luftbehandlungsgeräte, Volumenstromregelung, Temperatur- und Feuchterege lung, Entrauchung, Brandschutz ...
Freitag, 23.06.2023	12.06.2023	BAD	Duschflächen und Duschtrennwände, Badsanierungen, barrierefreie Bäder, Licht im Bad, Software für die Badgestaltung, Badausstattung und Zubehör, Accessoires, Smart Home, Be- und Entlüftung ...
Freitag, 08.09.2023	30.08.2023	TRINKWASSERHYGIENE	Gefährdungsanalyse, Messdatenerfassung, Sanierungsverfahren, Rohrleitungen, Armaturen, Speicher, Kalt- und Warmwassertemperaturen, Frischwasserstationen, Feinfilter, Wasseraufbereitung, Trinkwassererwärmung ...
Freitag, 20.10.2023	11.10.2023	BRANCHENSOFTWARE	BIM, Kaufmännische/Technische/Bad-Planungssoftware, VR, IoT, Vernetzung, Tools und Apps, Cloud-Anwendungen, mobiles Arbeiten, Datenaustausch, ...
Freitag, 10.11.2023	31.10.2023	WÄRMEPUMPEN	Energiequellen, Wärmepumpen-Bauformen, Regelung, Pufferspeicher, Trinkwassererwärmung und Trinkwasser-Wärmepumpen, Smart Grid und Sektorkopplung, Projektierung ...

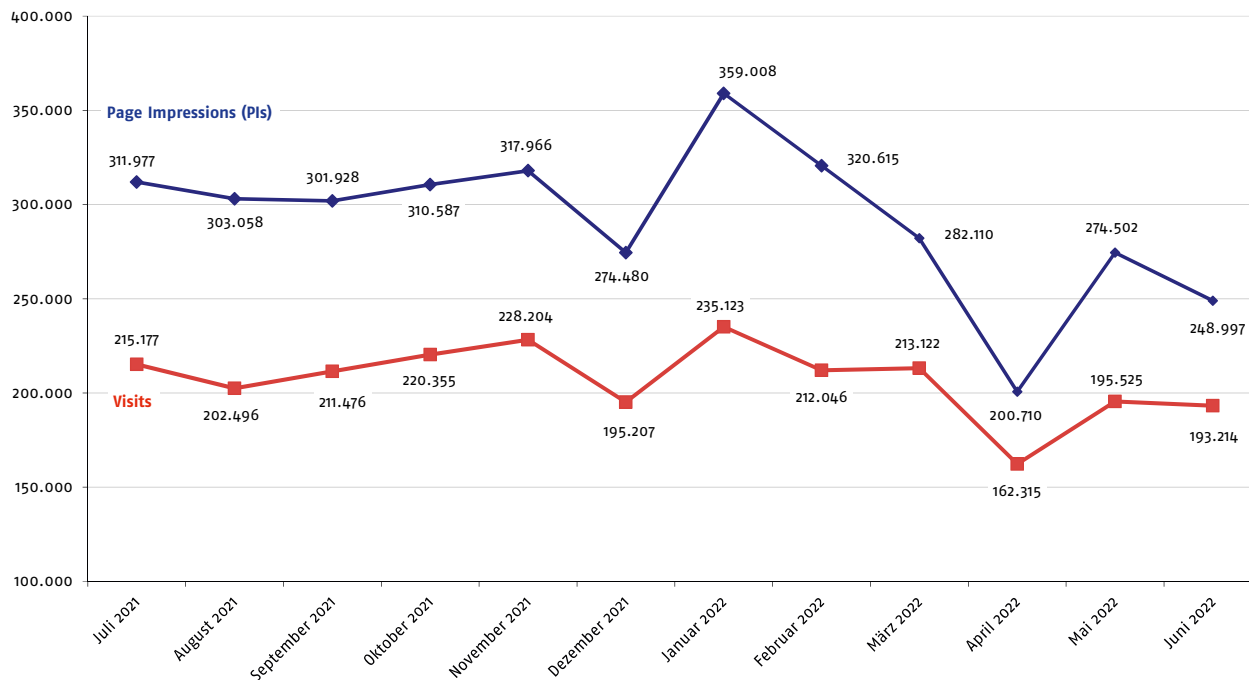


Web-Adresse:	www.ikz.de
Kurzcharakteristik:	Fachportal für die Sanitär-Heizung-Klima-Branche. Online seit 1996. Inhalt: u. a. tagesaktuelle Branchen-News, SHK-Themen, Archiv mit Volltext-Recherche, Termine, Jobbörse, Fachbuch-Shop, Links und Surftipps.
Zielgruppe:	Fachhandwerker, Fachplaner, Techniker aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.
Ansprechpartner / Kontakt:	siehe Kapitel Kontakt



Zugriffskontrolle: IVW-Online/AGOF
Auswertungszeitraum: Juli 2021 bis Juni 2022
Nutzungsdaten: Page Impressions (PIs) / Monat: ø 292.162
Visits / Monat: ø 207.022

IKZ.de ist Teilnehmer der  **AGOF**



Werbemittel	Format / Position / Beschreibung	Homepage / Rubrik (TKP)	Website Rotation (TKP)
Super Banner	728 x 90 px, Seitenkopf, ober- oder unterhalb des Headers	135 €	115 €
Skyscraper	120 x 160 px oder 160 x 600 px (Sky), 200 x 600 px (wideSky), rechts neben dem Contentbereich	140 €	120 €
Medium Rectangle	300 x 250 px, innerhalb von Thementexten/ Fließtexten	180 €	150 €
AdBundle	Umfasst mindestens drei der folgenden Werbeformen: Super-Banner / Medium Rectangle / Skyscraper / Wide Skyscraper	-	125 €
Wallpaper	Topbanner 728 x 90 px + Sidebanner 120 x 600 px, Wallpaper umläuft die Seite am oberen rechten Rand	200 €	180 €
Billboard Ad	970 x 250 px, 800 x 250 px oder 770 x 250 px, unter der Navigation	230 €	190 €
Sitebar Ad	300 x 600 px, am rechten Bildschirmrand	230 €	190 €
Fireplace	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky	270 €	240 €
Homepage Takeover	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky + Billboard	325 €	280 €
Cinema Ad	Nur auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Interstitial	Nur auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage
Banderole Ad	Nur auf Anfrage	Auf Anfrage	Auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Werbemittel	Format / Größe	Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
MMA 6:1	300 x 50 px, max. 60 kB	Mobile Expandable Ad (MMA) – Standard Mobile Banner (MMA 6:1 / MMA 4:1) fährt bei Start oder während der mobilen Anwendung auf 320 x 320 – 360 px oder 300 x 300 px (MMA 1:1) aus.	50 €
MMA 4:1	300 x 75 px, max. 60 kB		50 €
MMA 2:1	300 x 150 px, max. 60 kB		65 €
Mobile Medium Rectangle	300 x 250 px, max. 60 kB	Positionierung im Content Bereich – User muss ggf. scrollen, um die Werbung im nicht direkt sichtbaren Bereich zu sehen.	100 €
Mobile Halfpage Ad	300 x 600 px, max. 60 kB		110 €
Premium Rectangle	300 x 400 px, max. 60 kB	Positionierung im direkt sichtbaren Bereich über dem Content Bereich.	110 €
Mobile Rollover	640 x 960 px, max. 120 kB	Das Werbeformat wird fix unter dem Inhalt der Website platziert und tritt in Erscheinung, wenn der Nutzer darüber scrollt. Kombination mit MMA möglich.	125 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

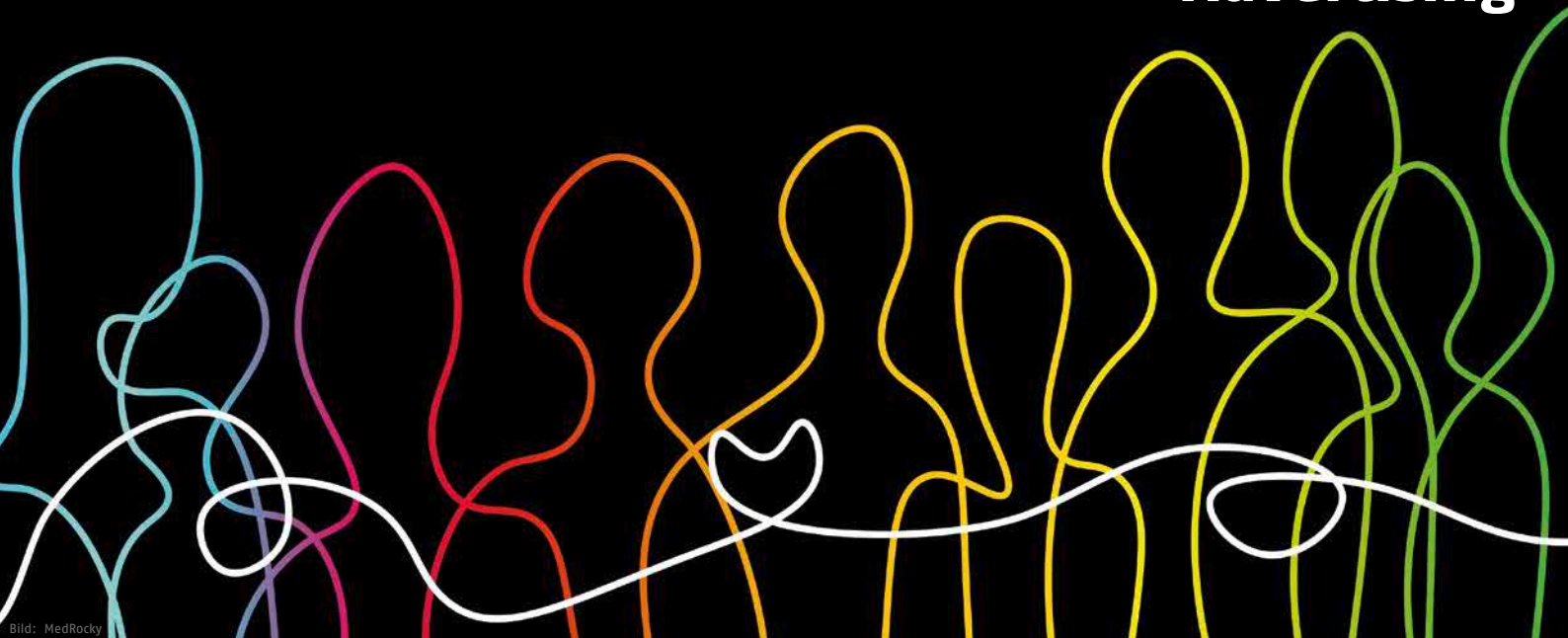
Werbemittel	Format / Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad	Multiscreen-Werbeformen stellen die Kombination aus „Displaywerbung Desktop“ und „Displaywerbung Mobile“ dar. Die technische Beschreibung der kombinierten Werbemittel entsprechen denen in der jeweiligen Einzelbeschreibung (vgl. vorherige Seiten).	120 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad		160 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle		90 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Community

Advertising



Mediadaten 2023



STROBEL MEDIA GROUP

IKZ select

Suchen | Hallo Peter | Abmelden

START | WISSEN | IKZ-PRAXIS | E-KIOSK | IKZ-ACADEMY | VORTEILSWELT | BÜCHERECKE | GALERIE

Halo

Abo: Intern

Einstellungen

Gutschein einlösen

www.ikz-select.de

Wissen

SelectNews | SelectProducts | IKZ gehört | IKZ vor Ort | SelectTools | Dossiers

KZ-PRAXIS

Fachbeiträge | Ausbildungsnachweise

E-Kiosk

IKZ-HAUSSCHULUNG | IKZ-FACHZEITUNG | IKZplus ENERGY
IKZplus BÜCHERZEITUNG | IKZ-PRAXIS | IKZ-Sonderhefte
FLOSSIGGAS

IKZ-ACADEMY

Vorteilswelt

Bücherecke

Galerie

Wahlman der IKZ-ACADEMY:
Planung und Steuerung
von Mitarbeitern im
Kundendienst oder auf der
Baustelle

→ weitere Infos (Link)

Zur Wahlman wird
durchgeführt in
Zusammenarbeit mit:
Komplex GmbH, Leipzig

IKZ-ACADEMY

Wirtschaftszweige	Nennungen der Mitglieder*
SHK-Handwerkerleistungen	1235
TGA-Ingenieurleistungen	1085
Dienstleistungen	588
SHK-Industrie	461
Aus- und Weiterbildung	371
SHK-Großhandel	140

Beruf	Nennungen der Mitglieder*
Ingenieur/Bachelor/Master	1522
Handwerksmeister	869
Techniker	557
SHK-Industrie	109
Geselle	132
Auszubildender	51

Stellung im Betrieb	Nennungen der Mitglieder*
Inhaber/Geschäftsführer	982
Technischer Angestellter	489
Kaufmännischer Angestellter	164
Ausbilder/Lehrer	58
Auszubildender	23
Monteur	30

Betriebsgröße (Anzahl Mitarbeiter)	Nennungen der Mitglieder*
1 bis 4	556
5 bis 9	303
10 bis 99	565
100 bis 499	225
mehr als 500	228

Nutzungsdaten

Zeitraum	Nutzer	Sitzungen	Seiten- aufrufe	Registrierte Mitglieder	Mitglieder gesamt**
Juli 21 –Juni 22	26.139	43.553	109.391	4.147	13.511

Quellen:

Strukturdaten: IKZ-select Registrierungssystem, **Stand: 02.08.2022**

Nutzungsdaten: Google Analytics, **Auswertungszeitraum: Juli 2021 bis Juni 2022**

Die IKZ-select Community wächst stetig. Aktuelle Struktur- und Nutzungsdaten auf Anfrage erhältlich.

* Das Registrierungssystem enthält im Statistikteil keine Pflichtangaben. Nicht beantwortete Fragen werden deshalb hier nicht dargestellt. Mehrfachnennungen, z.B. bei den Wirtschaftszweigen, sind möglich und logisch nachvollziehbar. Überschneidungsmengen sind auf Anfrage verfügbar.

** Mitglieder gesamt: Diese Zahl enthält die bereits persönlich registrierten Nutzer sowie die durch bestehende Printabonnements ab Mai 2020 berechtigten, aber noch nicht registrierten Abonnenten. Diese Mitglieder (gleichzeitig Printabonnenten) werden von uns ab sofort und kontinuierlich zur Registrierung eingeladen.

„Ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe“

Veröffentlichen Sie **Native Articles** in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld:

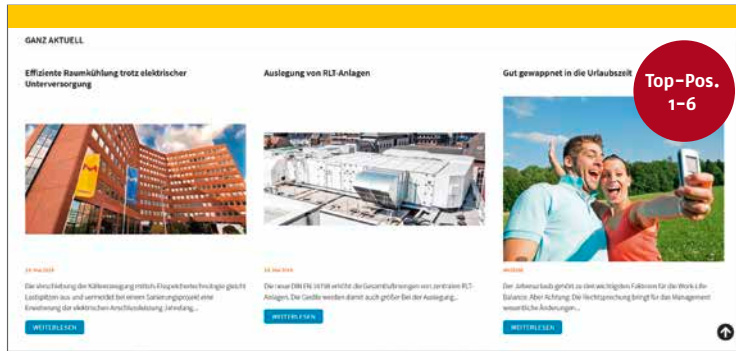
- Prominente Artikelplatzierung unter **SelectNews** oder **SelectProducts** in der Rubrik WISSEN
- Formatierung im Look & Feel der Select-Website bzw. der redaktionell erstellten Texte
- Hohe Sichtbarkeit durch **thematische Verschlagwortung**, Archivierung und leistungsfähige Such-Algorithmen



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit auffälliger **Displaywerbung**:

- **Top-Banner**, **Detail-Banner** und **Footer** in wirkungsvoller 3er-Kombination
- Veröffentlichung in **drei wählbaren Rubriken** (z.B. WISSEN, E-KIOSK, IKZ-ACADEMY)

Connecting Experts



nach Woche 1

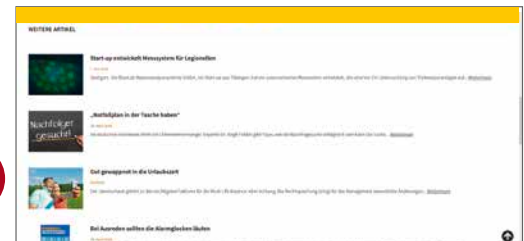
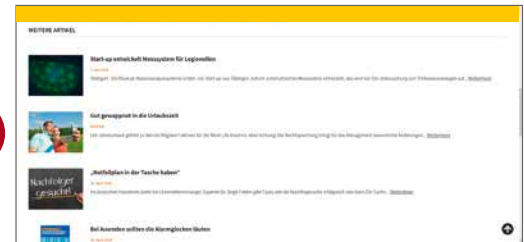
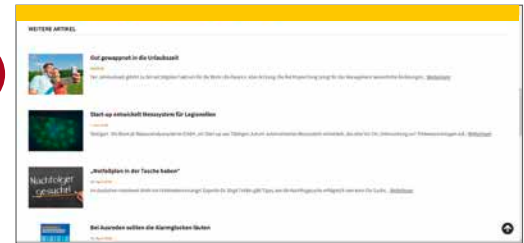
Pos. 7

+ 1 Tag

Pos. 8

+ 1 Tag

Pos. 9



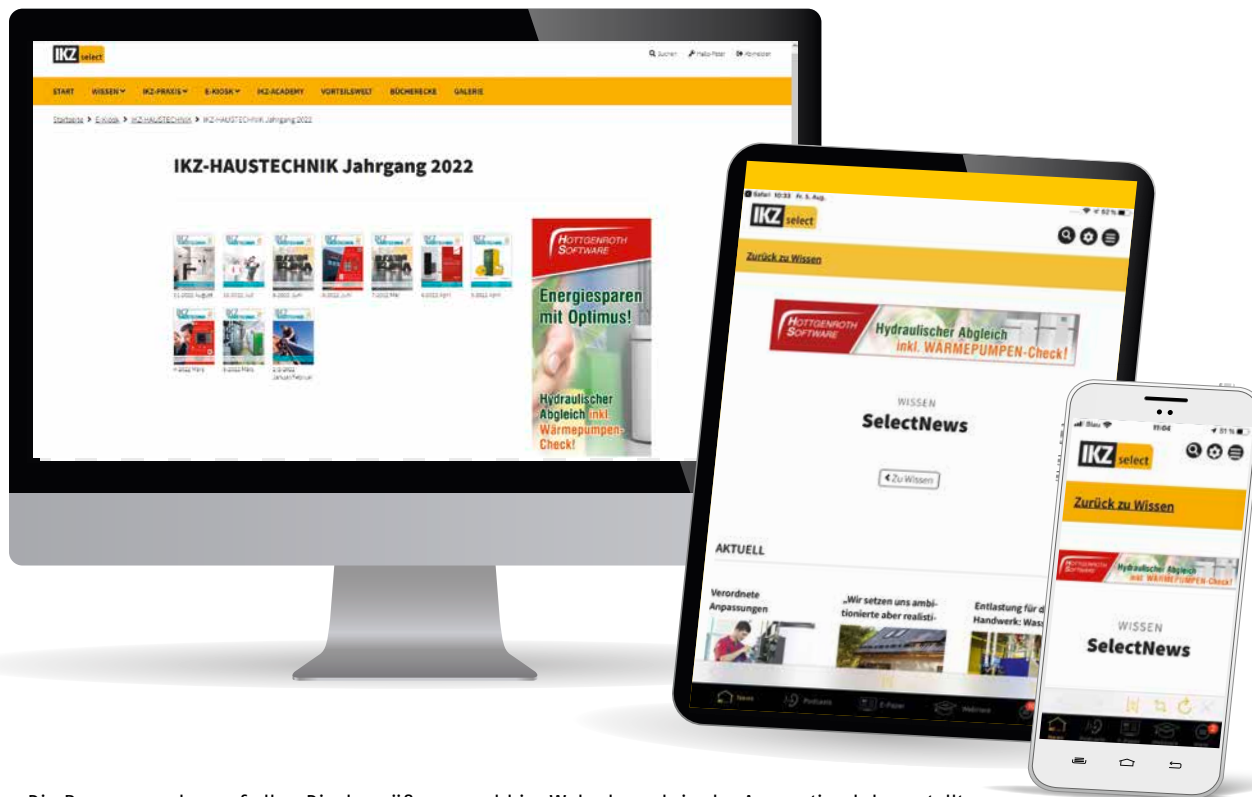
Phase 1:

In der 1. Woche ist Ihr Artikel als Teaser unter „AKTUELL“ auf den Top-Positionen (Pos. 1-6) platziert.

Phase 2:

Ab der 2. Woche rutscht Ihr Artikel-Teaser bis zum Laufzeitende pro Tag eine Listenposition tiefer und verbleibt im chronologischen IKZ-Artikelstamm.

Native Article (Text, Fotos, Videos etc.)



Die Banner werden auf allen Displaygrößen sowohl im Web als auch in der App optimal dargestellt.

1. Native Articles auf www.ikz-select.de	Einzelartikel	3er-Artikelserie	6er-Artikelserie
Platzierung eines Artikels in der Rubrik WISSEN (Kategorie SelectNews oder SelectProducts), Umfang, Look & Feel wie redaktionelle Artikel, mit Anzeigenkennung			
Phase 1: Platzierung des Artikels auf einer Top-Position AKTUELL (Pos. 1–6)	1 Woche	je Artikel 1 Woche	
Phase 2: Artikel ruscht bis zum Ende der Laufzeit pro Tag eine Listen-Position tiefer	3 Wochen	je Artikel 3 Wochen	
Preis	780 €	2.000 €	3.700 €

Hinweis: Standardmäßig verbleiben alle Artikel nach dem Ende der Laufzeit im chronologischen IKZ-Artikelstamm und sind weiterhin über die thematische Vorschlagwortung sowie die integrierte Suchfunktion für alle Select-User verfügbar. Auf Wunsch ist die Löschung der Artikel jederzeit möglich.

2. Displaywerbung auf www.ikz-select.de	1 Monat	3 Monate	6 Monate
Bannerschaltung in drei auswählbaren Rubriken , z.B. in WISSEN, IKZ-ACADEMY, E-KIOSK			
Top-Banner, 600 x 100 px (BxH), im Kopf der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
Detail-Banner, 300 x 600 px (BxH), im Detailbereich der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
Footer, 600 x 100 px (BxH), am Fuß der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
Preis (Top-, Detail- und Footer-Banner)	980 €	2.780 €	5.250 €

Hinweis: Eine Bannerschaltung umfasst immer die Formate Top-Banner, Detail-Banner und Footer. Bei Mehrfachbelegung ist Rotation möglich.

Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen USt.



Podcast

Sponsoring



Mediadaten 2023



STROBEL MEDIA GROUP

Produkt:	Themen-Sponsoring im IKZ-Podcast
Beschreibung:	Der professionell produzierte IKZ-Podcast vermittelt auf unterhaltsame Weise Fachinhalte, die inhaltlich auf ausgesuchten, hochwertigen IKZ-Fachartikeln basieren.
Erscheinungsweise:	1-2 x monatlich
Verbreitung:	Über relevante Podcast-Anbieter, wie z.B. Spotify, Deezer, Apple Podcast sowie über Social-Media, YouTube, IKZ.de und IKZ-select.de
Lauflänge:	7-15 Minuten je Folge (Gesamtlänge Podcast)
Inhalt:	2-3 Themenblöcke je Folge
Werbeformat:	Vertonte Produktinformation als Native Advert im direkten Anschluss an einen Themenblock, umfasst: ▶ Professionelle Audio-Produktion ▶ Ca. 30 Sekunden Laufänge ▶ Verbindliche Themenauswahl und -zuordnung ▶ 1 x Website-/Deeplink in den Shownotes ▶ Langfristige Wirkung durch Archivierung
Vorlagen:	▶ Themennaher Text mit direktem inhaltlichen Bezug zum vorangestellten Themenblock ▶ Website-/Deeplink für die Shownotes
Preis:	780 € zzgl. MwSt. je Produkt- / Herstellerinformation inklusive Audio-Produktion und Korrekturlauf.
Themen/Termine:	Auf Anfrage.
Kontakt	siehe Kapitel Kontakt



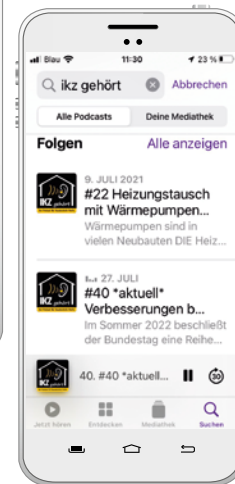
IKZ-select App



Podcasts auf
IKZ-select.de



Spotify



Apple Podcast

Abb.: Die Verbreitung der Podcasts erfolgt über die relevanten Podcast-Anbieter, Social-Media-Kanäle und Websites.

Tag	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1	So	Mi	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr ■ #59	So	Mi	Fr
2	Mo	Do	Do	So	Di	Fr □ #55	So	Mi	Sa	Mo	Do	Sa
3	Di	Fr ■ #49	Fr	Mo	Mi	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr ■ #62	So
4	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr □ #58	Mo	Mi	Sa	Mo
5	Do	So	So	Mi	Fr	Mo	Mi	Sa	Di	Do	So	Di
6	Fr □ #48	Mo	Mo	Do ■ #52	Sa	Di	Do	So	Mi	Fr □ #61	Mo	Mi
7	Sa	Di	Di	Fr	So	Mi	Fr	Mo	Do	Sa	Di	Do
8	So	Mi	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr	So	Mi	Fr □ #64
9	Mo	Do	Do	So	Di	Fr ■ #55	So	Mi	Sa	Mo	Do	Sa
10	Di	Fr	Fr □ #51	Mo	Mi	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr	So
11	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■ #58	Mo	Mi	Sa	Mo
12	Do	So	So	Mi	Fr □ #54	Mo	Mi	Sa	Di	Do	So	Di
13	Fr ■ #48	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi	Fr ■ #61	Mo	Mi
14	Sa	Di	Di	Fr	So	Mi	Fr □ #57	Mo	Do	Sa	Di	Do
15	So	Mi	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr □ #60	So	Mi	Fr ■ #64
16	Mo	Do	Do	So	Di	Fr	So	Mi	Sa	Mo	Do	Sa
17	Di	Fr □ #50	Fr ■ #51	Mo	Mi	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr □ #63	So
18	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr	Mo	Mi	Sa	Mo
19	Do	So	So	Mi	Fr ■ #54	Mo	Mi	Sa	Di	Do	So	Di
20	Fr	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi	Fr	Mo	Mi
21	Sa	Di	Di	Fr □ #53	So	Mi	Fr ■ #57	Mo	Do	Sa	Di	Do
22	So	Mi	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr ■ #60	So	Mi	Fr
23	Mo	Do	Do	So	Di	Fr □ #56	So	Mi	Sa	Mo	Do	Sa
24	Di	Fr ■ #50	Fr	Mo	Mi	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr ■ #63	So
25	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr □ #59	Mo	Mi	Sa	Mo
26	Do	So	So	Mi	Fr	Mo	Mi	Sa	Di	Do	So	Di
27	Fr □ #49	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi	Fr □ #62	Mo	Mi
28	Sa	Di	Di	Fr ■ #53	So	Mi	Fr	Mo	Do	Sa	Di	Do
29	So		Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr	So	Mi	Fr
30	Mo		Do	So	Di	Fr ■ #56	So	Mi	Sa	Mo	Do	Sa
31	Di		Fr □ #52		Mi		Mo	Do		Di		So

■ Veröffentlichung Podcast, Folge #

□ Anzeigen- und Vorlagenschluss Podcast-Sponsoring, Folge #

[Zurück zum Inhalt](#)

SPONSORED
CONTENT
SHARE

Mediadaten 2023

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für einen Sponsored Post können vielfältig sein.

Der Sponsored Post wird mit einem umfangreichen 4-wöchigem **Kommunikationspaket** beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

1. Sponsored Post im **IKZ Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
2. Sponsored Post auf **IKZ.de** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
3. Beworbener Sponsored **Facebook-Post** über die Facebook-Fanpage der IKZ mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
4. Dauerhafter **Online-Beitrag auf ikz.de** (bleibt auch nach den vier Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
5. Dauerhafter **Native-Article auf IKZ-select**

Leistungsumfang	Sponsored Post	Sponsored Video Post
Sponsored Post auf IKZ.de ► mind. 4 Werktage auf der Homepage ► mind. 4 Wochen auf Unterseite	✓	-
Sponsored Post im IKZ-NEWSLETTER ► 1 x Versand an ca. 12.000 Empfänger	✓	IKZ-Video-Newsletter
Listung Sponsored Post in IKZ (Print) ► Auflage: ø 28.500 Expl.	-	✓
Online-Beitrag auf IKZ.de ► Laufzeit: 1 Monat, Page Impressions (PIs) / Monat: ø 292.162), danach dauerhaft verfügbar über Suche und Verlinkung.	✓	✓
Native Article auf IKZ-Select (IKZ Community, ca. 12.000 Mitglieder) ► Laufzeit: 1 Woche auf Top-Position, danach chronologische Sortierung, dauerhaft verfügbar über Suche und thematische Verlinkung.	✓	-
Preis	3.080 €	2.050 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Gegen Aufpreis kann eine individuelle Reichweitenverlängerung vereinbart werden.



Sponsored Post auf IKZ.de



Sponsored Facebook-Post



Sponsored Post im IKZ-NEWSLETTER



Online-Beitrag auf IKZ.de



Auf Wunsch führen alle Links weiter auf eine Ziel-URL, z.B. auf eine Home- oder eine spezielle Landingpage.



Native-Article auf IKZ-select



Connecting Experts!

Strategy

Customer experience

Cross media

Effectivity

Internet

Print

Media

Store

Events

**MULTICHANNEL
MARKETING**

Kontakt



STROBEL MEDIA GROUP



Michael Voss
Herausgeber, Geschäftsführer
Tel.: 05241 2151-5511
michael.voss@bauverlag.de



Markus Sironi
Chefredakteur IKZ/CCO
Tel.: 02931 890046
m.sironi@strobeldiagroup.de



Detlev Knecht
stellv. Chefredakteur
Tel.: 02931 890040
d.knecht@strobeldiagroup.de



Christine Lewin
Redakteurin
Tel.: 02931 890023
c.lewin@strobeldiagroup.de



Birgit Brosowski
Redaktionssekretariat
Tel.: 02931 890041
Fax: 02931 890048
redaktion@strobeldiagroup.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Sales Koordinator SMG
Tel.: 02931 890022
s.hoffmann@strobeldiagroup.de



Sarah Danne
Digital Sales Manager
Tel.: 02931 890028
s.danne@strobeldiagroup.de



Linda Schlingmann
Sales Service
Tel.: 02931 890021
dispo@strobeldiagroup.de



Peter Hallmann
Head of Communications,
Community-Manager
Tel.: 02931 890026
p.hallmann@strobeldiagroup.de



Uwe Sommerfeld
Senior Sales Manager
Tel.: 03328 3090566
u.sommerfeld@strobeldmediagroup.de



Lutz Krampitz
Senior Sales Manager
Tel.: 0203 4568266
l.krampitz@strobeldmediagroup.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Tel.: 08362 5054990
Tel.: 07127 3084
s.fahr@strobeldmediagroup.de



Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Schweiz, Liechtenstein
Tel. +41 44 720 85 50
r.dormann@strobeldmediagroup.de



Meike Belloni
Media & Service
International s.r.l.
Italien
Tel. + 39 02 48006193
meike.belloni@it-mediaservice.com



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager
Tel.: 05241 2151-3737
ariane.ewers-busche@bauverlag.de



Christian Berger
Senior Sales Manager
Tel.: 05241 2151-7878
christian.berger@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Tel.: 089 24440-7344
bernd.fenske@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Tel.: 05241 2151-4411
andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Tel.: 05241 2151-3344
erdal.top@bauverlag.de

Verlagsanschrift: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Adresse: Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg

Geschäftsführer: Michael Voss

Telefon: +49 2931 8900-0
Telefax: +49 2931 890038

Internet:
IKZ-Medien: www.ikz.de
IKZ-Community: www.ikz-select.de
Strobel Verlag: www.strobelmediagroup.de
Mediaservice: www.strobelmediagroup.de/downloads

E-Mail:
Verkauf: dispo@strobelmediagroup.de
Redaktion: redaktion@strobelmediagroup.de
Kommunikation: kommunikation@strobelmediagroup.de

Social Media:



www.ikz.de/facebook



www.ikz.de/twitter



www.ikz.de/xing



www.ikz.de/youtube



www.ikz.de/instagram

Weitere Medien der STROBEL MEDIA GROUP

KÜCHENPLANER

FLÜSSIGGAS