



Inhalt

Medienmarke IKZ

IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER

Technische Daten Print

IKZ-NEWSLETTER

IKZ.de

IKZ-select

Podcast Sponsoring

Sponsored Post

IKZ-ACADEMY

Corporate Publishing

Kontakt

Mediadaten 2023



Medienmarke IKZ

| | |
|------------------------------|---|
| Zielgruppen | 3 |
| Multichannel-Marketing | 4 |

IKZ-HAUSTECHNIK/IKZ-FACHPLANER

| | |
|--|----|
| Titelporträt | 6 |
| Termin- und Themenplan | 10 |
| Alphabetischer Themenplan | 16 |
| Preise | 19 |
| Auflagen- und Verbreitungsanalyse..... | 22 |
| Leser-Strukturanalyse | 23 |

Technische Angaben Print

| | |
|--------------------------------------|----|
| Formate und technische Angaben | 29 |
|--------------------------------------|----|

IKZ-NEWSLETTER

| | |
|--------------------------------------|----|
| Porträt | 32 |
| Werbeformen und Preise | 33 |
| Formate und technische Angaben | 34 |
| Versandtermine | 35 |
| Themen-Newsletter | 36 |

IKZ.de

| | |
|----------------------------------|----|
| Porträt | 38 |
| Nutzungsdaten | 39 |
| Displaywerbung Desktop..... | 40 |
| Displaywerbung Mobile | 41 |
| Displaywerbung Multiscreen | 42 |

IKZ-select: Community Advertising

| | |
|--|----|
| Mitgliederstruktur und Nutzungsdaten | 45 |
| Advertising auf IKZ-select | 46 |
| Native Advertising | 47 |
| Display Advertising | 48 |
| Preise | 49 |

Podcast Sponsoring

| | |
|-------------------------|----|
| Themen-Sponsoring | 51 |
| Terminplan | 52 |

Sponsored Post

| | |
|----------------------------------|----|
| Leistungsumfang und Preise | 54 |
| Schema..... | 55 |

IKZ-ACADEMY: Webinar-Service

| | |
|--|----|
| Step-by-step zum erfolgreichen Webinar | 57 |
| Webinar Service Paket | 58 |
| Kontakt | 59 |

Corporate Publishing

| | |
|----------------------|----|
| Sonderdrucke | 61 |
| Kundenmagazine | 62 |

Kontakt

| | |
|---------------------------------|----|
| Ansprechpartner im Verlag | 64 |
| Verlagsrepräsentanten..... | 65 |
| Kommunikationsdaten | 66 |



**Spitze
Zielgruppen**

- ▶ Architekten, Investoren und Bauträger
- ▶ Besucher von Fachmessen, Symposien, Foren etc.

Erweiterte Zielgruppen

- ▶ Kälte- /Klimaanlagenbauer
- ▶ Elektro-Installateure
- ▶ Energieberater
 - ▶ Auszubildende, Monteure und Gesellen
 - ▶ Berufsschüler, Studenten, Lehrkräfte

Basis-Zielgruppen

- ▶ SHK-Installateure (Entscheider)
- ▶ TGA-Fachplaner
 - ▶ SHK-Großhändler

Kommunikation über alle Medienkanäle

Das digitale Zeitalter hat der Werbebranche in kürzester Zeit eine große Vielfalt an neuen Werbemitteln beschert. Das macht die Kommunikationsplanung zunehmend komplexer. Social-Media-Netzwerke gewinnen in der Kommunikation mit der Zielgruppe immer mehr an Bedeutung. Klassische Werbemittel, wie die Printanzeigen, haben allerdings nach wie vor eine große Bedeutung in der Basis-Kommunikation, insbesondere in der Zielgruppe der IKZ-Medien.

Die Fachmedien der STROBEL MEDIA GROUP sind ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe und verbreiten Fachinformationen auf allen relevanten Kommunikationskanälen. Nutzen Sie diese Nähe und integrieren Sie die angebotenen Werbemittel (Print und Digital) in Ihren Kommunikations-Mix!

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.





IKZ[®]
HAUSTECHNIK

IKZ[®]
FACHPLANER

Bild: vchalup

Mediadaten 2023



STROBEL MEDIA GROUP

| | | | |
|----------------------------|---|--------------------------|--|
| Titel: | IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER | Organ: | Die IKZ-HAUSTECHNIK ist Medienpartner folgender Fachverbände: ZVSHK Zentralverband Sanitär Heizung Klima, 53757 St. Augustin Fachverband SHK Land Brandenburg, 14482 Potsdam Fachverband SHK Bremen, 28195 Bremen Fachverband SHK e.V., 22081 Hamburg Fachverband SHK Hessen, 35394 Gießen Fachverband SHK Mecklenburg-Vorpommern, 19061 Schwerin Fachverband SHK Niedersachsen, 30866 Laatzen Fachverband SHK Nordrhein-Westfalen, 40233 Düsseldorf Fachverband SHK Rheinland/Rheinessen, 56073 Koblenz Fachverband SHK Sachsen, 04416 Markkleeberg Fachverband SHK Sachsen-Anhalt, 39120 Magdeburg Fachverband SHK Schleswig-Holstein, 24103 Kiel Fachverband SHK Thüringen, 99094 Erfurt Belieferungsvereinbarungen bestehen mit den Fachverbänden Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik Bayern, Land Brandenburg sowie Mecklenburg-Vorpommern, dem Landesverband Gebäude- und Energietechnik Rheinland-Pfalz e.V. und der Innung SHK Berlin. |
| Kurzcharakteristik: | IKZ-HAUSTECHNIK , Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima – ZVSHK – sowie von SHK Landesfachverbänden, erscheint im 151. Jahrgang und informiert den ausführenden Fachmann im Meisterbetrieb ebenso wie den Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, den Architekten und die SHK-Industrie. | | |
| Zielgruppe: | IKZ-HAUSTECHNIK erreicht Entscheider für Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Regellungs-, Klempner-, Solar- und Elektrotechnik auf allen Ebenen. IKZ-FACHPLANER erreicht Ingenieure im Planungsbüro Gebäude- und Energietechnik. Darüber hinaus gewährt er ihnen die Möglichkeit, sich durch die Kombination mit der IKZ-HAUSTECHNIK umfassend über die Belange und Problemstellungen des ausführenden Handwerks zu informieren. | | |
| Erscheinungsweise: | IKZ-HAUSTECHNIK – 17 x jährlich plus Sonderausgabe, s. Termin- und Themenplan. IKZ-FACHPLANER – 12 x jährlich, s. Termin- und Themenplan. | | |
| Heftformat: | DIN A4 | | |
| Jahrgang: | 76. Jahrgang in 2023 (IKZ) 151. Jahrgang in 2023 (DZB) | | |
| Bezugspreis: | Jahresabonnement (COMPLETE-Mitgliedschaft), vgl. www.ikz-select.de | Mitgliedschaften: | Deutsche Fachpresse Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) Plus X Award-Innovationspreis AGOF – Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. |



Verlag: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg
Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038
www.strobelmediagroup.de
www.ikz.de, dispo@strobelmediagroup.de

Herausgeber: Michael Voss

Anzeigen: Marco Buch
Director Market Strategies & Sales
marco.buch@bauverlag.de
Stefan Hoffmann [-22]
Head of Sales Operations
Sales Koordinator SMG
s.hoffmann@strobelmediagroup.de

Sarah Danne [-28]
Digital Sales Manager
s.danne@strobelmediagroup.de
Linda Schlingmann [-21]
Sales Service
dispo@strobelmediagroup.de

Redaktion:

Chefredakteur: Markus Sironi [-46]
Gas- und Wasserinstallateurmeister
Zentralheizungs- und Lüftungsbauermeister
gepr. Energieberater SHK
m.sironi@strobelmediagroup.de

Stv. Chefredakteur: Detlev Knecht [-40]
Staatl. gepr. Techniker (Heizung Lüftung Sanitär)
Technischer Betriebswirt, Journalist (FJS)
d.knecht@strobelmediagroup.de

Redakteurin: Christine Lewin [-23]
c.lewin@strobelmediagroup.de

Sekretariat: Birgit Brosowski [-41]
Telefax: 02931 890048
redaktion@strobelmediagroup.de

**Redaktionsbüro
Bonn:** Thomas Dietrich

Umfangsanalyse: 2021 = 18 Ausgaben

Format des Titels: DIN A4

Gesamtumfang: 1602 Seiten = 100,0%

Redakt. Teil: 1350 Seiten = 84,3%

Anzeigenteil: 252 Seiten = 15,7%

Davon Stellen- und

Gelegenheitsanz.: nicht erhoben
Ein-/Durchhefter: 0 Seiten = 0%

Verlagseigene Anz.: 86 Seiten
Beilagen: 9 Stück

**Inhaltsanalyse des
redaktionellen Teils:** nicht erhoben

Qualität aus Tradition – seit 1872

Hauptzielgruppe:

Empfänger im ausführenden **SHK-Handwerk**

- ▶ Themenschwerpunkte:
Sanitär-, Heizungs-, Klimatechnik,
Elektro- und Regeltechnik, Regenerative Energien,
Energieeffizienz, Technische Gebäudeausrüstung
(verstärkt in den Doppel-Ausgaben, vgl. nächste
Seite).
- ▶ Fundierte Informationen für:
Fachhandwerker, Meister, Fachplaner,
Techniker, Ingenieure und Energieberater.
- ▶ Hohe Aktualität:
Erscheinungsweise 17-mal jährlich.
- ▶ Medienpartner des ZVSHK
(Zentralverband Sanitär Heizung Klima)
und von Landesfachverbänden.
- ▶ Hohe Akzeptanz- und Nutzungswerte.
- ▶ Zusätzliche Verbreitung der Inhalte über
Website, E-Mail Newsletter und Social-Media-
Kanäle.



Ein Titel – zwei Zielgruppen

Hauptzielgruppe 1:

Empfänger im ausführenden **SHK-Handwerk**

Hauptzielgruppe 2:

Fachplaner im Bereich **Technische Gebäudeausrüstung (TGA)**

- ▶ Themenschwerpunkte:
Wie bei IKZ-HAUSTECHNIK, **zusätzlich** Fachplanungsteil mit Fokussierung auf die Technische Gebäudeausrüstung (TGA).
- ▶ IKZ-FACHPLANER bildet mit IKZ-HAUSTECHNIK eine Einheit als Wendetitel mit eigenständiger Titelseite (vgl. Abb. rechts).
- ▶ IKZ-HAUSTECHNIK/IKZ-FACHPLANER erreicht neben der Stammleserschaft der IKZ-HAUSTECHNIK zusätzlich qualifizierte TGA-Fachplaner.
- ▶ Auf überzeugende Weise gelingt die wichtige gegenseitige Information der sich ergänzenden Fachbereiche TGA-Fachplanung und ausführendes SHK-Handwerk.




| Ausgabe/Termine | Themen | Geplante Messen / Ausstellungen |
|---|---|---------------------------------|
| <p>1 ET 27.01.2023 AS 10.01.2023 RS 23.12.2022</p> | <p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Barrierefreie Bäder / Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich / Trinkwasser-Wärmepumpen Heizungstechnik: Flächenheiz- und -kühlsysteme / Heizungswasseraufbereitung und -filterung / Stromerzeugende Heizungen Top-Thema: Branchensoftware + Themen-Newsletter IKZ-FACHPLANER Sanitär: Frischwasserstationen Heizung: Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien Klima: Ventilatoren Sonderthema: Brand- und Schallschutz</p> | |
| <p>2 ET 17.02.2023 AS 24.01.2023 RS 16.01.2023</p> | <p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Abwasseranlagen / Schwimmbadtechnik / Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung Heizungstechnik: Heizkörper und Konvektoren / Komponenten zur Wärmeverteilung / Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel Sonderthema: Lüftung- / Klimatechnik Messe: ISH: Messevorschau IKZ-FACHPLANER Sanitär: Regen- und Grauwassernutzung Heizung: Wärmepumpen Klima: (De-)zentrale Klimatisierung Sonderthema: Betonkernaktivierung</p> | |

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

| Ausgabe/Termine | Themen | Geplante Messen / Ausstellungen |
|---|--|--|
| <p>3 ET 03.03.2023 AS 07.02.2023 RS 30.01.2023</p> | <p>IKZ-HAUSTECHNIK Top-Thema: 32. ISH + Themen-Nachrichten Offizielle Ausgabe zur Weltleitmesse für Wasser Wärme Luft</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Trinkwassererwärmung Heizung: Kraft-Wärme-Kopplung Klima: Raum-/Gebäudekühlung Sonderthema: Smart Building</p> | <p>Energiesparmesse Wels, Wels 03.-05.03.2023</p> <p>ISH 2023, Frankfurt/M. 13.-16.03.2023</p> |
| <p>4 ET 24.03.2023 AS 28.02.2023 RS 20.02.2023</p> | <p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Trinkwasserhygiene / Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires / Regen- und Grauwassernutzung Heizungstechnik: Druckhaltung und Entgasung / Kontrollierte Wohnraumlüftung / Wärmedämmung / Wärmepumpen Sonderthema: Rohrsysteme und -befestigungen Messe: Bau 2023: Messevorschau</p> | |
| <p>5 ET 14.04.2023 AS 17.03.2023 RS 09.03.2023</p> | <p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Badewannen, Duschen und Trennwände / Rohre und Installationstechniken / Vorwandinstallationen Heizungstechnik: Abgasanlagen / Brennstoffversorgung / Wärmeerzeuger Top-Thema: Brand- und Schallschutz + Themen-Nachrichten Messe: Nachbericht zur 32. ISH</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Sanitärausstattungen im (halb-)öffentlichen Bereich Heizung: Kesselkaskaden Klima: Kälteerzeugung Sonderthema: Photovoltaik und Solarthermie</p> | <p>Bau, München 17.-22.04.2023</p> |

NEU:
inkl. Beilage
"ENERGY"

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

| Ausgabe/Termine | Themen | Geplante Messen / Ausstellungen |
|--|---|--|
| <p>6</p> <p>ET 05.05.2023 AS 06.04.2023 RS 29.03.2023</p> | <p>IKZ-HAUSTECHNIK</p> <p>Sanitärtechnik: Bodenabläufe und Duschrinnen / Barrierefreie Bäder / Zirkulationssysteme</p> <p>Heizungstechnik: Hallenheizung / Mobile Heizgeräte / Abgasanalyse</p> <p>Top-Thema: Lüftung und Klima + Themen-Newsletter</p> <p>Messe: 32. ISH: Produkt-News</p> | |
| <p>7</p> <p>ET 26.05.2023 AS 28.04.2023 RS 20.04.2023</p> | <p>IKZ-HAUSTECHNIK</p> <p>Sanitärtechnik: Abwasseranlagen / Küchenarmaturen / WCs und Urinale</p> <p>Heizungstechnik: Flächenheiz- und -kühlssysteme / Mess- und Prüfgeräte</p> <p>Sonderthema: 32. ISH: Produkt-News</p> <p>Messe: Intersolar: Messevorschau</p> <p>IKZ-FACHPLANER</p> <p>Sanitär: Trinkwasserhygiene</p> <p>Heizung: Abgasanlagen</p> <p>Klima: Kontrollierte Wohnraumlüftung</p> <p>Sonderthema: Mobile Heiz- und Kältezentralen</p> | <p>Intersolar, München 14.-16.06.2023</p> <p></p> |
| <p>8</p> <p>ET 16.06.2023 AS 22.05.2023 RS 11.05.2023</p> | <p>IKZ-HAUSTECHNIK</p> <p>Sanitärtechnik: Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reinräume / Sanitärkeramik und -acryl</p> <p>Heizungstechnik: Komponenten zur Wärmeverteilung / Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel</p> <p>Messe: 32. ISH: Produkt-News</p> <p>IKZ-FACHPLANER</p> <p>Sanitär: Barrierefreie Badplanung</p> <p>Heizung: Wärmerückgewinnung</p> <p>Klima: Ventilatoren</p> <p>Sonderthema: Energiemanagement und -monitoring</p> | <p>Feuertrutz, Nürnberg 21.-22.06.2023</p> |

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

| Ausgabe/Termine | Themen | Geplante Messen / Ausstellungen |
|--|---|---------------------------------|
| <p>9 ET 07.07.2023 AS 13.06.2023 RS 05.06.2023</p> | <p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Dachentwässerung / Trinkwasserhygiene / Leckageschutzsysteme Heizungstechnik: Heizkörper und Konvektoren / Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen / Wärmepumpen Top-Thema: Bad + Themen-Newsletter</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Entwässerungsanlagen Heizung: Wärmeverteilung und -übergabe Klima: Multisplit-Systeme Sonderthema: Technikzentralen</p> | |
| <p>10 ET 28.07.2023 AS 04.07.2023 RS 26.06.2023</p> | <p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires / Vorwandinstallationen Heizungstechnik: Kontrollierte Wohnraumlüftung / Heizungswasseraufbereitung und -filterung Sonderthema: Brand- und Schallschutz Messe: Intersolar: Nachbericht</p> | |
| <p>11 ET 18.08.2023 AS 25.07.2023 RS 17.07.2023</p> | <p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Badewannen, Duschen und Trennwände / Sanitäre Ausstattungen im (halb-) öffentlichen Bereich Heizungstechnik: Wärmedämmung / Smart home / Pelletlager Sonderthema: Photovoltaik und Solarthermie</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Druckerhöhungsanlagen Heizung: Nah- und Fernwärme Klima: Luftfilter Top-Thema: Smart Building + Themen-Newsletter</p> | |

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

| Ausgabe/Termine | Themen | Geplante Messen / Ausstellungen |
|--|---|--|
| 12 ET 08.09.2023 AS 15.08.2023 RS 07.08.2023 | IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Barrierefreie Bäder / Regen- und Grauwassernutzung / Rohrmaturen Heizungstechnik: Abgasanlagen / Stromerzeugende Heizungen Top-Thema: Trinkwasserhygiene + Themen-Newsletter IKZ-FACHPLANER Sanitär: Feuerlöschanlagen Heizung: Wärmepumpen Klima: Luftverteilung -und regelung Sonderthema: Brand- und Schallschutz | |
| 13 ET 29.09.2023 AS 05.09.2023 RS 28.08.2023 | IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Bodenabläufe und Duschrinnen / Trinkwasser-Wärmepumpen Heizungstechnik: Flüssiggasheizung / Gebläsekonvektoren Sonderthema: Lüftungs- und Klimatechnik |  |
| 14 ET 20.10.2023 AS 25.09.2023 RS 15.09.2023 | IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Hauswasserstationen / Rohre und Installationstechniken / Wasserbehandlung Heizungstechnik: Druckhaltung und Entgasung / Mobile Heizgeräte IKZ-FACHPLANER Sanitär: Schwimmbadtechnik Heizung: Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien Klima: Luftbehandlungssysteme Top-Thema: TGA-Software + Themen-Newsletter | |

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

| Ausgabe/Termine | Themen | Geplante Messen / Ausstellungen |
|--|--|---------------------------------|
| <p>15 ET 10.11.2023 AS 17.10.2023 RS 09.10.2023</p> | <p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Abwasseranlagen / Sanitärkeramik und -acryl / Küchenarmaturen Heizungstechnik: Heizungswasseraufbereitung und -filtration / Komponenten zur Wärmeverteilung Top-Thema: Wärmepumpen + Themen-Newsletter</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Trinkwasserhygiene Heizung: Rohrleitungs- und Luftkanaldämmung Klima: Multisplit-Systeme Sonderthema: Regelungstechnik</p> | |
| <p>16 ET 01.12.2023 AS 07.11.2023 RS 30.10.2023</p> | <p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires / Schwimmbadtechnik / Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung Heizungstechnik: Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel / Flächenheiz- und -kühlsysteme / Kontrollierte Wohnraumlüftung</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Vorgefertigte Sanitärelemente und Installationssysteme Heizung: Wasseraufbereitung Klima: (De-)zentrale Klimatisierung Sonderthema: Energiemanagement und -monitoring</p> | |
| <p>17 ET 22.12.2023 AS 28.11.2023 RS 20.11.2023</p> | <p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Vorwandinstallationen / Zirkulationssysteme / Leckageschutz Heizungstechnik: Wärmeerzeuger / Mess- und Prüfgeräte Sonderthema: Trinkwasserhygiene</p> | |

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Themenliste **IKZ-HAUSTECHNIK** 2023, alphabetisch sortiert

| Sanitär | | Heizung | | Sonder- und Top-Themen | |
|---|-----------|--|-----------|--------------------------------|----------|
| Thema: | Ausgabe: | Thema: | Ausgabe: | Thema: | Ausgabe: |
| Abwasseranlagen | 2, 7, 15 | Abgasanalyse | 6 | Bad | 9 |
| Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires | 4, 10, 16 | Abgasanlagen | 5, 12 | Branchensoftware | 1 |
| Badewannen, Duschen und Trennwände | 5, 11 | Brennstoffversorgung | 5 | Brand- und Schallschutz | 5, 10 |
| Barrierefreie Bäder | 1, 6, 12 | Druckhaltung und Entgasung | 4, 14 | Lüftungs- und Klimatechnik | 2, 6, 13 |
| Bodenabläufe und Duschrinnen | 6, 13 | Flächenheiz- und -kühlsysteme | 1, 7, 16 | Photovoltaik und Solarthermie | 11 |
| Dachentwässerung | 9 | Flüssiggasheizung | 13 | Rohrsysteme und -befestigungen | 4 |
| Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reinräume | 8 | Gebälsekonvektoren | 13 | Trinkwasserhygiene | 12, 17 |
| Hauswasserstationen | 14 | Hallenheizung | 6 | Wärmepumpen | 15 |
| Küchenarmaturen | 7, 15 | Heizkörper und Konvektoren | 2, 9 | | |
| Leckageschutzsysteme | 9, 17 | Heizungswasseraufbereitung und -filterung | 1, 10, 15 | | |
| Regen- und Grauwassernutzung | 4, 12 | Komponenten zur Wärmeverteilung | 2, 8, 15 | | |
| Rohrarmaturen | 12 | Kontrollierte Wohnungslüftung | 4, 10, 16 | | |
| Rohre und Installationstechniken | 5, 14 | Mess- und Prüfgeräte | 7, 17 | | |
| Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich | 1, 11 | Mobile Heizgeräte | 6, 14 | | |
| Sanitärkeramik und -acryl | 8, 15 | Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel | 2, 8, 16 | | |

Themenliste **IKZ-HAUSTECHNIK** 2023

| Sanitär | | Heizung | | Sonder- und Top-Themen | |
|---|-----------|---|----------|------------------------|----------|
| Thema: | Ausgabe: | Thema: | Ausgabe: | Thema: | Ausgabe: |
| Schwimmbadtechnik | 2, 16 | Pelletlager | 11 | | |
| Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung | 2, 16 | Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen | 9 | | |
| Trinkwasserhygiene | 4, 9 | Smart Home | 11 | | |
| Trinkwasser-Wärmepumpen | 1, 13 | Stromerzeugende Heizungen | 1, 12 | | |
| Vorwandinstallationen | 5, 10, 17 | Wärmedämmung | 4, 11 | | |
| Wasserbehandlung | 14 | Wärmeerzeuger | 5, 17 | | |
| WCs und Urinale | 7 | Wärmepumpen | 4, 9 | | |
| Zirkulationssysteme | 6, 17 | | | | |

Themenliste **IKZ-FACHPLANER** 2023, alphabetisch sortiert

| Sanitär | | Heizung | | Klima | | Sonder- und Top-Themen | |
|---|----------|--|----------|------------------------------|----------|-----------------------------------|----------|
| Thema: | Ausgabe: | Thema: | Ausgabe: | Thema: | Ausgabe: | Thema: | Ausgabe: |
| Barrierefreie Badplanung | 8 | Abgasanlagen | 7 | (De-)zentrale Klimatisierung | 2, 16 | Betonkernaktivierung | 2 |
| Druckerhöhungsanlagen | 11 | Kesselkaskaden | 5 | Kälteerzeugung | 5 | Brand- und Schallschutz | 1, 12 |
| Entwässerungsanlagen | 9 | Kraft-Wärme-Kopplung | 3 | Kontrollierte Wohnlüftung | 7 | Energiemanagement und -monitoring | 8, 16 |
| Feuerlöschanlagen | 12 | Nah- und Fernwärme | 11 | Luftbehandlungssysteme | 14 | Mobile Heiz- und Kältezentralen | 7 |
| Frischwasserstationen | 1 | Rohrleitungs- und Luftkanaldämmung | 15 | Luftfilter | 11 | Photovoltaik und Solarthermie | 5 |
| Regen- und Grauwassernutzung | 2 | Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien | 1, 14 | Luftverteilung und -regelung | 12 | Regelungstechnik | 15 |
| Sanitäre Ausstattung im (halb-)öffentlichen Bereich | 5 | Wärmepumpen | 2, 12 | Multisplit-Systeme | 9, 15 | Smart Building | 3, 11 |
| Schwimmbadtechnik | 14 | Wärmerückgewinnung | 8 | Raum-/Gebäudekühlung | 3 | Technikzentralen | 9 |
| Trinkwassererwärmung | 3 | Wärmeverteilung und -übergabe | 9 | Ventilatoren | 1, 8 | TGA-Software | 14 |
| Trinkwasserhygiene | 7, 15 | Wasseraufbereitung | 16 | | | | |
| Vorgefertigte Sanitärerlemente | 16 | | | | | | |

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

| Format | Breite x Höhe in mm (Satzspiegel) | sw/2c/3c/4c |
|------------|--------------------------------------|-------------|
| 1/1 Seite | 184 x 265 | 7620,- |
| 3/4 Seite | 137 x 265 oder 184 x 198 | 6290,- |
| 2/3 Seite | 121 x 265 oder 184 x 176 | 5850,- |
| Juniorpage | 137 x 190 | 4770,- |
| 1/2 Seite | 90 x 265 oder 184 x 130 | 4580,- |
| 1/3 Seite | 58 x 265 oder 184 x 86 | 3300,- |
| 1/4 Seite | 43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63 | 2570,- |
| 1/8 Seite | 43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30 | 1440,- |
| 1/16 Seite | 43 x 63 oder 90 x 30 | 770,- |

| Format | Breite x Höhe in mm (im Anschnitt) | sw/2c/3c/4c |
|------------|---------------------------------------|-------------|
| 2/1 Seite | 420 x 297 | 15540,- |
| 1/1 Seite | 210 x 297 | 7770,- |
| 3/4 Seite | 150 x 297 oder 210 x 219 | 6440,- |
| 2/3 Seite | 134 x 297 oder 210 x 197 | 6000,- |
| Juniorpage | 148 x 210 | 4920,- |
| 1/2 Seite | 103 x 297 oder 210 x 146 | 4680,- |
| 1/3 Seite | 71 x 297 oder 210 x 106 | 3400,- |
| 1/4 Seite | 56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84 | 2670,- |
| 1/8 Seite | 56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50 | 1540,- |

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Vorzugsplatzierungen und Zuschläge:

| | | |
|---------------------|-----------------------------------|----------|
| Platzierung: | 2. Umschlagseite* 4c | € 8390,- |
| | 4. Umschlagseite* 4c | € 8390,- |
| | Titelseitenkombination* 4c | € 9150,- |

Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

**Platzierungs-
vorschrift:**

zzgl. 10 % des Anzeigen-Seitenpreises.

Farbe:

Genannte Preise gelten für ISO-Farben. Sonderfarben auf Anfrage.

Formate:

Für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag gemäß aktueller Preisliste erhoben.

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte:

| Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|-------------|-----|---------------|-----|
| 3 Anzeigen | 3% | 3 Seiten | 5% |
| 6 Anzeigen | 5% | 6 Seiten | 10% |
| 12 Anzeigen | 10% | 12 Seiten | 15% |
| 18 Anzeigen | 15% | 18 Seiten | 20% |
| 24 Anzeigen | 20% | 24 Seiten | 25% |

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Rubrikanzeigen und Beilagen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können: IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

| Malstaffel (Mindestformat 1/4 Seite) | | Mengenstaffel für Seitenvolumen | |
|--------------------------------------|-----|---------------------------------|-----|
| ab 3 Anzeigen | 3% | ab 3 Seiten | 5% |
| ab 6 Anzeigen | 5% | ab 6 Seiten | 10% |
| ab 12 Anzeigen | 10% | ab 12 Seiten | 15% |
| ab 18 Anzeigen | 15% | ab 18 Seiten | 20% |
| ab 24 Anzeigen | 20% | ab 24 Seiten | 25% |
| ab 48 Anzeigen | 25% | | |

| | | |
|--------------------------|---|--|
| Rubriken: | <p>Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes, 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 3,60 (s/w) 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 5,10 (4c)</p> <p>Stellengesuche, Vertretungsgesuche, 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,20 Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die Chiffregebühr beträgt € 50,- pro Termin einschl. Versandkosten. Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.</p> | <p>Aufgeklebte Werbemittel: Klebekosten maschinell Postkarte € 60,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage. http://www.ddm.de/specials/ Weitere Informationen auf Anfrage.</p> <p>Individuelle Formate:</p> <p>Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum. USt-Ident-Nr.: DE 123886345</p> <p>Bankverbindungen: Sparkasse Arnberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320 IBAN: DE7846650005001020320 BIC (Swift) WELA DED 1 ARN Commerzbank Arnberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791 391 600 IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBADEFF 466</p> <p>Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.</p> <p>Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.</p> <p>Ansprechpartner / Kontakt: siehe Kapitel Kontakt</p> |
| Sonderwerbformen: | Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich. | |
| Beihefter: | 2 Seiten € 9520,- 4 Seiten € 10280,- 6 Seiten € 11270,- Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage. | |
| Beilagen: | Beilage , bis 25 g, € 330,- per Tsd. inklusive Postgebühren. | |
| Gesamtbeilage: | € 9405,- Teil-Beilage , ab 5000 Expl. möglich Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage. Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich. | |

Auflagenkontrolle



Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

| | | | |
|---------------------------------------|--------|-------------------------|----|
| Druckauflage: | 28 500 | | |
| tvA: | 28 324 | Davon Ausland: | 75 |
| Verkaufte Auflage: | 6 638 | Davon Ausland: | - |
| - Abon. Exemplare | 6 638 | Davon Mitgliederstücke: | - |
| - Sonstiger Verkauf | - | | |
| - Einzelverkauf | - | | |
| Freistücke: | 21 687 | | |
| Rest-, Archiv- und Belegexemplare: | 176 | | |

Geografische Verbreitungs-Analyse:

| Wirtschaftsraum | Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage | |
|-----------------|--|-----------|
| | % | Exemplare |
| Inland | 99,7 | 28 249 |
| Ausland | 0,3 | 75 |
| (tvA) | 100,00 | 28 324 |

Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

| PLZ-Zone | % | Exemplare |
|----------------------|-------------|---------------|
| 0 | 8,4 | 2374 |
| 1 | 9,2 | 2593 |
| 2 | 7,3 | 2065 |
| 3 | 8,2 | 2321 |
| 4 | 7,7 | 2187 |
| 5 | 8,0 | 2277 |
| 6 | 7,6 | 2150 |
| 7 | 14,1 | 3985 |
| 8 | 15,6 | 4431 |
| 9 | 13,6 | 3866 |
| Anteil an tvA | 99,7 | 28 249 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 28324 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2022
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

| Klasse Unterklasse | Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige) | Solo-Ausgabe der IKZ-HAUSTECHNIK Basis: 250 Interviews | | Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews | |
|---------------------------------------|--|--|--------------------|---|--------------------|
| | | Anteil der ermittelten Leser (WLK) | | | |
| | | % | Projektion (circa) | % | Projektion (circa) |
| 45.33 | Installation von Heizungs-, Lüftungs-, Klima- und gesundheitstechnischen Anlagen oder Klempnerei, Gas- und Wasserinstallation (= Erbringung von Handwerksleistungen) | 88,1 | 29 550 | 66,3 | 22 240 |
| 74.20.5 | Fachplaner im Bereich technische Gebäude-Ausrüstung (TGA) (= Erbringung von Ingenieurleistungen) | 5,3 | 1780 | 27,9 | 9360 |
| 51.53.7, 51.54 | Großhandel | 2,7 | 910 | 2,0 | 670 |
| 73.10.2, 80.22, 80.3 | Berufsschule / Hochschule / Forschungsinstitut | 1,6 | 540 | 1,5 | 500 |
| | Nicht in einem Unternehmen tätig, z.B. Schüler / Student | 2,0 | 670 | 1,5 | 500 |
| | Keine Angabe | 0,3 | 100 | 0,8 | 270 |
| Rundungsdifferenz | | | 8 | | -2 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | | 100 | 33 542 | 100 | 33 542 |

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

| | Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews | | Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews | |
|--|--|--------------------|---|--------------------|
| | Anteil der ermittelten Leser (WLK) | | | |
| | % | Projektion (circa) | % | Projektion (circa) |
| 1 bis 2 Beschäftigte | 23,2 | 7 780 | 26,0 | 8 720 |
| 3 bis 4 Beschäftigte | 20,6 | 6 910 | 22,5 | 7 550 |
| Summe kleine Betriebe (1 bis 4 Beschäftigte) | 43,8 | 14 690 | 48,5 | 16 270 |
| 5 bis 9 Beschäftigte | 24,3 | 8 150 | 22,8 | 7 650 |
| 10 bis 19 Beschäftigte | 16,6 | 5 570 | 14,5 | 4 860 |
| Summe mittelgroße Betriebe (5-19 Beschäftigte) | 40,9 | 13 720 | 37,3 | 12 510 |
| 20 bis 49 Beschäftigte | 8,5 | 2 850 | 7,2 | 2 420 |
| 50 und mehr Beschäftigte | 1,7 | 570 | 1,9 | 640 |
| Summe große Betriebe (20 und mehr Beschäftigte) | 10,2 | 3 420 | 9,1 | 3 060 |
| Mitarbeiterzahl nicht bekannt / keine Angabe | 3,1 | 1 040 | 3,6 | 1 210 |
| Nicht in einem Unternehmen tätig | 2,0 | 670 | 1,5 | 500 |
| Rundungsdifferenz | | -2 | | 8 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 100 | 33 542 | 100 | 33 542 |
| Durchschnittliche Betriebsgröße (anhand Klassenmitten) | 9,9 Beschäftigte | | 9,3 Beschäftigte | |

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.1.1 Aufgabenbereiche

| | Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews | | Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews | |
|--|---|--------------------|--|--------------------|
| | Anteil der ermittelten Leser (WLK), Mehrfachnennungen | | | |
| | % | Projektion (circa) | % | Projektion (circa) |
| Heizungstechnik | 83,4 | 27970 | 78,5 | 26330 |
| Sanitärinstallation | 81,3 | 27270 | 74,7 | 25060 |
| Wartung und Kundendienst | 77,0 | 25830 | 60,1 | 20160 |
| Badeinrichtung | 74,6 | 25020 | 66,7 | 22370 |
| Solarthermieanlagen | 67,6 | 22670 | 64,9 | 21770 |
| Wärmepumpen | 59,6 | 19990 | 59,7 | 20020 |
| Holzsplit-, Hackschnitzel-, Pelletkessel | 52,0 | 17440 | 51,5 | 17270 |
| Gerontotechnik / Barrierefreies Wohnen | 50,8 | 17040 | 51,6 | 17310 |
| Regenwassernutzung | 49,8 | 16700 | 50,8 | 17040 |
| Flüssiggasanlagen | 48,6 | 16300 | 43,0 | 14420 |
| Brand- und Schallschutz | 48,3 | 16200 | 51,4 | 17240 |
| Anlagen für Kraft-Wärme-Kopplung | 34,5 | 11570 | 39,6 | 13280 |
| Energieberatung | 23,4 | 7850 | 29,5 | 9890 |
| Industrieanlagen- und Rohrleitungsbau | 22,8 | 7650 | 26,4 | 8860 |
| Gebäudekühlung und Klimaanlagebau | 22,4 | 7510 | 29,5 | 9890 |
| TGA-Fachplanung | 19,8 | 6640 | 40,2 | 13480 |
| Photovoltaik | 19,6 | 6570 | 25,4 | 8520 |
| Elektroinstallation | 18,8 | 6310 | 21,4 | 7180 |
| Verkaufsausstellung | 18,6 | 6240 | 14,6 | 4900 |
| Schwimmbadtechnik | 15,0 | 5030 | 18,0 | 6040 |
| Gebäudeautomation / Smart Home | 14,3 | 4800 | 20,8 | 6980 |
| Sachverständigenwesen | 7,7 | 2580 | 13,6 | 4560 |
| Sonstiges | 4,0 | 1340 | 2,9 | 970 |
| Nicht in einem Unternehmen tätig | 2,0 | 670 | 1,5 | 500 |

2.1.2 Position im Betrieb

| | Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews | | Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews | |
|--|---|--------------------|--|--------------------|
| | Anteil der ermittelten Leser (WLK) | | | |
| | % | Projektion (circa) | % | Projektion (circa) |
| 1. Inhaber, Mitinhaber | 58,2 | 19520 | 60,3 | 20230 |
| 2. Geschäftsführer / Vorstand | 17,3 | 5800 | 15,7 | 5270 |
| Unternehmensführung (1.-2.) | 75,5 | 25320 | 76,0 | 25500 |
| Bereichsleiter, Amtsleiter, Niederlassungsleiter | 1,6 | 540 | 1,1 | 370 |
| Abteilungs-, Gruppen-, Projektleiter | 4,4 | 1480 | 5,2 | 1740 |
| Technischer Angestellter, Fachingenieur | 2,0 | 670 | 4,5 | 1510 |
| Meister | 5,7 | 1910 | 4,2 | 1410 |
| Geselle, Monteur | 0,8 | 270 | 0,6 | 200 |
| Sonstiger kaufmännischer oder technischer Angestellter | 5,3 | 1780 | 3,9 | 1310 |
| Nichts davon / keine Angabe | 4,7 | 1580 | 4,5 | 1510 |
| Rundungsdifferenz | | 8 | | -8 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage | 100 | 33542 | 100 | 33542 |

2.3 Entscheidungsbereiche

| | Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews | | Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews | |
|---|---|--------------------|--|--------------------|
| | Anteil der ermittelten Leser (WLK), Mehrfachnennungen | | | |
| | % | Projektion (circa) | % | Projektion (circa) |
| 1. Alleinentscheider | 63,2 | 21 200 | 61,7 | 20 700 |
| 2. Entscheide zusammen mit anderen (Mitentscheider) | 33,9 | 11 370 | 33,2 | 11 140 |
| Entscheider netto (1.-2.), ohne Überschneidungen | 85,5 | 28 680 | 85,7 | 28 750 |
| 3. Berate, gebe Empfehlungen | 29,3 | 9 830 | 27,5 | 9 220 |
| 4. Beschaffe Informationen und bereite Entscheidungen vor | 43,3 | 14 520 | 38,4 | 12 880 |
| Entscheider und Berater netto (1.-4.), ohne Überschneidungen | 90,8 | 30 460 | 91,6 | 30 720 |
| Bin an keiner Phase des Entscheidungsablaufes beteiligt | 4,1 | 1 380 | 3,6 | 1 210 |
| Nichts davon / keine Angabe | 5,2 | 1 740 | 4,8 | 1 610 |

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Leser-Strukturanalyse durch telefonische Erhebung (CATI)
2. Grundgesamtheit: tvA 33542 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 696 = 2%
3. Stichprobe: 330 Interviews, Quotenstichprobe
4. Zielperson der Untersuchung: Leser im Weitesten Leserkreis (WLK)
5. Zeitraum der Untersuchung: 01.09. bis 07.10.2016
6. Durchführung der Untersuchung: TNS Infratest Mediaforschung, Bielefeld



Technische Angaben Print



STROBEL MEDIA GROUP

| | |
|---------------------------------------|---|
| Zeitschriftenformat: | 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch |
| Satzspiegel: | 184 mm breit x 265 mm hoch 4 Spalten á 43 mm Breite 3 Spalten á 58 mm Breite |
| Druck- und Bindeverfahren: | Offsetdruck, Klebebindung |
| Datenübermittlung: | Per E-Mail an: datenannahme@strobemediagroup.de Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen. Bei Rückfragen: Tel. 02931-890083 |
| Datenformate: | Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Das PDF darf nicht im Archivformat PDF/A angeliefert werden, da dadurch die weitere Verarbeitung behindert wird. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden. |
| Farben: | Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2“ (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „eciRGB v2“ hingewiesen. |
| Proof: | Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. |
| Datenarchivierung: | Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen. |
| Gewährleistung: | Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis. |
| Kontakt: | Mario Fischer, Tel. 05241 2151-3030 mario.fischer@bauverlag.de |

Angaben zur Titelseitenkombination:

| | |
|---------------------|---|
| Format Titelseite: | 210 x 226,5 mm plus Beschnittzugabe Damit wesentliche Teile des Anzeigenmotives nicht verdeckt werden, ist zu beachten, dass im unteren Bereich der Titelseite verlagsseitig drei horizontale Farbbalken mit Schlagworten zum Heftinhalt platziert sind. Diese Farbbalken überdecken das Anzeigenmotiv im Bereich 17 – 47 mm, gerechnet von der unteren Heftkante. |
| Format halbe Seite: | 184 x 130 mm bzw. 210 x 146 mm plus Beschnitt oder 103 x 297 mm plus Beschnitt |

Hinweis zur 2. Umschlagseite:

Das Format der Seite ist 210 x 297 mm. Bedingt durch die Klebebindung ist aber zu beachten, dass von dem Anzeigenmotiv im Bund (rechter Seitenrand) 5 mm überklebt werden. Deshalb dort bitte keine wichtigen Texte oder Bilder platzieren.

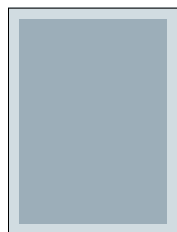
Beihefter, Beilagen, Beikleber:

Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern finden Sie unter www.ikz.de/richtlinien
Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

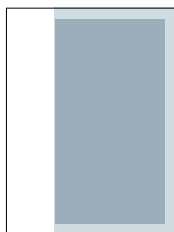
Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

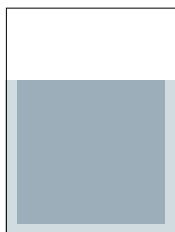
Zusendung für Angabe des Titels und der Ausgabe.



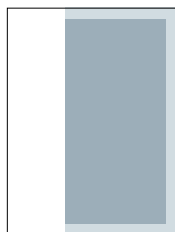
1/1 Seite
 ■ 184 x 265 mm
 ■ 210 x 297 mm



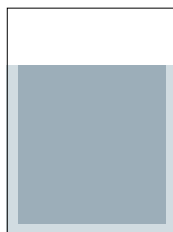
3/4 hoch
 ■ 137 x 265 mm
 ■ 150 x 297 mm



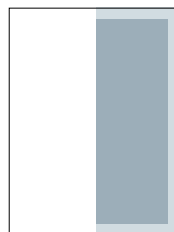
3/4 quer
 ■ 184 x 198 mm
 ■ 210 x 219 mm



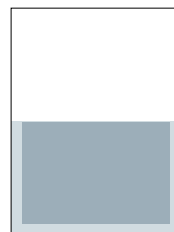
2/3 hoch
 ■ 121 x 265 mm
 ■ 134 x 297 mm



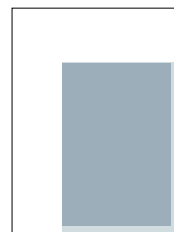
2/3 quer
 ■ 184 x 176 mm
 ■ 210 x 197 mm



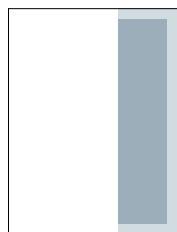
1/2 hoch
 ■ 90 x 265 mm
 ■ 103 x 297 mm



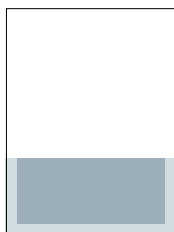
1/2 quer
 ■ 184 x 130 mm
 ■ 210 x 146 mm



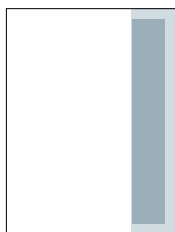
Juniorpage
 ■ 137 x 190 mm
 ■ 148 x 210 mm



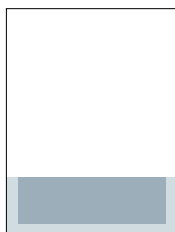
1/3 hoch
 ■ 58 x 265 mm
 ■ 71 x 297 mm



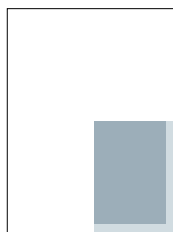
1/3 quer
 ■ 184 x 86 mm
 ■ 210 x 106 mm



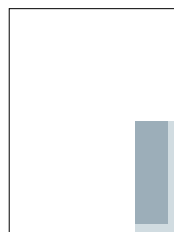
1/4 hoch
 ■ 43 x 265 mm
 ■ 56 x 297 mm



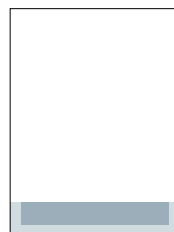
1/4 quer
 ■ 184 x 63 mm
 ■ 210 x 84 mm



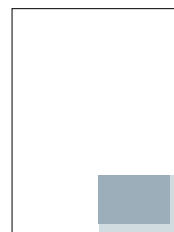
1/4 2sp.
 ■ 90 x 130 mm
 ■ 103 x 146 mm



1/8 hoch
 ■ 43 x 130 mm
 ■ 56 x 146 mm



1/8 quer
 ■ 184 x 30 mm
 ■ 210 x 50 mm



1/8 hoch 2 sp.
 ■ 90 x 63 mm
 ■ 103 x 84 mm

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

IKZ-NEWSLETTER



Mediadaten 2023



STROBEL MEDIA GROUP

- Name:** IKZ-NEWSLETTER
- Kurzcharakteristik:** Der innovative Newsletter erscheint zu aktuellen Themen und Trends aus den Fachbereichen Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien und Energieeffizienz sowie zu Fachmessen und Branchenevents.
- Zielgruppe:** Handwerker, Fachplaner, Architekten, Ingenieure, Interessierte aus dem Fachgebiet.
- Erscheinungsweise:** 2 x wöchentlich (Mi/Fr), 14-täglich zusätzlich montags (1 x monatlich als Video-Newsletter), 9x jährlich freitags als Themen-Newsletter.
- Versandtermine:** siehe Seite Versandtermine
- Anzeigenschluss:** jeweils 7 Werktage vor Versandtermin
- Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel Kontakt



Werbeformen und Preise:

| Werbeform | Skycraper | Wide-Skycraper | Text-Teaser | Fullbanner | Rectangle | Takeover |
|-------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|---|--|
| Platzierung | Header, direkt neben dem Newsbereich | Header, direkt neben dem Newsbereich | Im Newsbereich | Im Newsbereich | Im Newsbereich, zweifach nebeneinanderstehend | Im Content, exklusiv |
| | | | Top-Position möglich* | Top-Position möglich* | | |
| Format in Pixel | 120 x 600 | 160 x 600 | Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen | 468 x 60 | 180 x 150 | Bis zu 4 Textanzeigen, 3 Fullsize Banner und 1 Skycraper |
| Datenvolumen bis | 60 KB | 60 KB | 60 KB | 60 KB | 60 KB | |
| Preis in € | 1410 € | 1680 € | 1140 € Top-Position: 1540 € | 870 € Top-Position: 1140 € | 600 € | 7900 € |

* Top-Position = Platzierung **vor** der ersten Nachricht. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
 Malstaffel
 bei 3 Schaltungen 5 %
 bei 10 Schaltungen 10 %
 bei 15 Schaltungen 15 %
 bei 20 Schaltungen 20 %

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum.
 USt-Ident-Nr.: DE 123886345

Nutzungsdaten

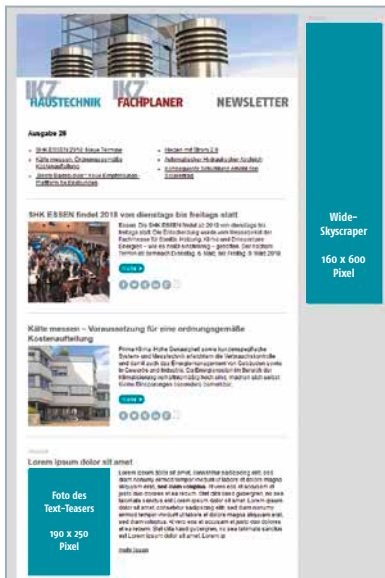
Empfänger: Zu den Empfängern zählen Fachhandwerker, Fachplaner und weitere Entscheider aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.

Verbreitung: ca. 12.000 Empfänger (Berechnungsbasis)

Erfolgskontrolle: detailliertes Reporting

Öffnungsrate: ø21,17% (Januar 2022 bis Juni 2022)

Aktuelle Nutzungsdaten stellen wir Ihnen auf Anfrage gern zur Verfügung.



Skyscraper und Wide-Skyscraper

Platzierung
Header, neben dem Newsletter.

Formate
Skyscraper:
120 x 600 Pixel

Wide-Skyscraper:
160 x 600 Pixel

Vorzüge
Platzierung ist besonders aufmerksamkeitsstark.

Besonderheiten
Technisch bedingt, wird der Skyscraper nicht auf allen mobilen Geräten angezeigt.

Technische Spezifikationen
Auf Anfrage.

Der Klassiker: Fullbanner

Platzierung
Im Content-Bereich zwischen den Meldungen. Gegen Aufpreis ist die Top-Position, direkt nach dem Inhaltsverzeichnis, buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Format
468 x 60 Pixel

Vorzüge
Preis-Leistungs-Verhältnis, gute Darstellung auf allen Endgeräten.

Technische Spezifikationen
Auf Anfrage.

Top Preis-Leistung: Rectangle

Platzierung
Im Content-Bereich des Newsletters, zweifach nebeneinanderstehend.

Format
180 x 150 Pixel

Technische Spezifikationen
Auf Anfrage.

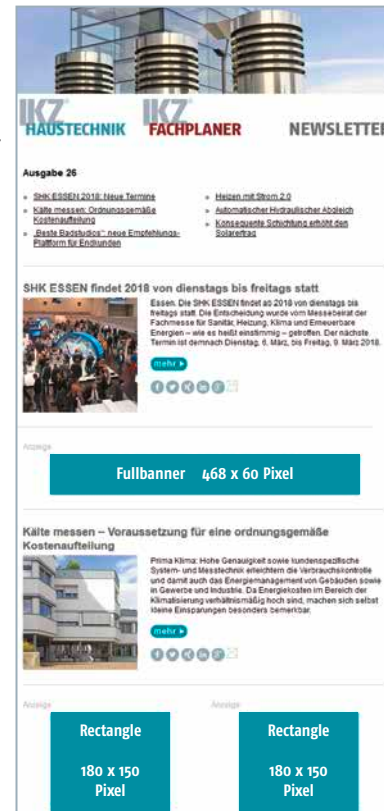


Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

Starke Werbewirkung: Text-Teaser mit Foto

Produktbeschreibung

Der Text-Teaser umfasst max. 600 Zeichen Text und ein Foto oder Logo im Format 190 x 250 Pixel.

Platzierung

Im Content-Bereich des Newsletters. Die Platzierung vor der ersten Nachricht ist als Top-Position gegen Aufpreis buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

| Tag | Januar | Februar | März | April | Mai | Juni | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember |
|-----|--------|---------|------|-------|------|------|------|--------|-----------|---------|----------|----------|
| 1 | So | Mi ■ | Mi ■ | Sa | Mo | Do | Sa | Di | Fr ■ | So | Mi | Fr ■ |
| 2 | Mo | Do | Do | So | Di | Fr ■ | So | Mi ■ | Sa | Mo | Do | Sa |
| 3 | Di | Fr ■ | Fr ● | Mo ■ | Mi ■ | Sa | Mo ■ | Do | So | Di | Fr ■ | So |
| 4 | Mi | Sa | Sa | Di | Do | So | Di | Fr ■ | Mo | Mi ■ | Sa | Mo ▲ |
| 5 | Do | So | So | Mi ■ | Fr ● | Mo ■ | Mi ■ | Sa | Di | Do | So | Di |
| 6 | Fr ■ | Mo ■ | Mo ■ | Do | Sa | Di | Do | So | Mi ■ | Fr ■ | Mo ▲ | Mi ■ |
| 7 | Sa | Di | Di | Fr | So | Mi ■ | Fr ● | Mo | Do | Sa | Di | Do |
| 8 | So | Mi ■ | Mi ■ | Sa | Mo ■ | Do | Sa | Di | Fr ● | So | Mi ■ | Fr ■ |
| 9 | Mo ■ | Do | Do | So | Di | Fr ■ | So | Mi ■ | Sa | Mo ▲ | Do | Sa |
| 10 | Di | Fr ■ | Fr ■ | Mo | Mi ■ | Sa | Mo | Do | So | Di | Fr ● | So |
| 11 | Mi ■ | Sa | Sa | Di | Do | So | Di | Fr ■ | Mo ▲ | Mi ■ | Sa | Mo |
| 12 | Do | So | So | Mi ■ | Fr ■ | Mo | Mi ■ | Sa | Di | Do | So | Di |
| 13 | Fr ■ | Mo | Mo | Do | Sa | Di | Do | So | Mi ■ | Fr ■ | Mo | Mi ■ |
| 14 | Sa | Di | Di | Fr ● | So | Mi ■ | Fr ■ | Mo ▲ | Do | Sa | Di | Do |
| 15 | So | Mi ■ | Mi ■ | Sa | Mo | Do | Sa | Di | Fr ■ | So | Mi ■ | Fr ■ |
| 16 | Mo | Do | Do | So | Di | Fr ■ | So | Mi ■ | Sa | Mo | Do | Sa |
| 17 | Di | Fr ■ | Fr ■ | Mo ▲ | Mi ■ | Sa | Mo ▲ | Do | So | Di | Fr ■ | So |
| 18 | Mi ■ | Sa | Sa | Di | Do | So | Di | Fr ● | Mo | Mi ■ | Sa | Mo ■ |
| 19 | Do | So | So | Mi ■ | Fr ■ | Mo ▲ | Mi ■ | Sa | Di | Do | So | Di |
| 20 | Fr ■ | Mo ▲ | Mo ▲ | Do | Sa | Di | Do | So | Mi ■ | Fr ● | Mo ■ | Mi ■ |
| 21 | Sa | Di | Di | Fr ■ | So | Mi ■ | Fr ■ | Mo | Do | Sa | Di | Do |
| 22 | So | Mi ■ | Mi ■ | Sa | Mo ▲ | Do | Sa | Di | Fr ■ | So | Mi ■ | Fr ■ |
| 23 | Mo ▲ | Do | Do | So | Di | Fr ■ | So | Mi ■ | Sa | Mo ■ | Do | Sa |
| 24 | Di | Fr ■ | Fr ■ | Mo | Mi ■ | Sa | Mo | Do | So | Di | Fr ■ | So |
| 25 | Mi ■ | Sa | Sa | Di | Do | So | Di | Fr ■ | Mo ■ | Mi ■ | Sa | Mo |
| 26 | Do | So | So | Mi ■ | Fr ■ | Mo | Mi ■ | Sa | Di | Do | So | Di |
| 27 | Fr ● | Mo | Mo | Do | Sa | Di | Do | So | Mi ■ | Fr ■ | Mo | Mi |
| 28 | Sa | Di | Di | Fr ■ | So | Mi ■ | Fr ■ | Mo ■ | Do | Sa | Di | Do |
| 29 | So | | Mi ■ | Sa | Mo | Do | Sa | Di | Fr ■ | So | Mi ■ | Fr |
| 30 | Mo | | Do | So | Di | Fr ■ | So | Mi ■ | Sa | Mo | Do | Sa |
| 31 | Di | | Fr ■ | | Mi ■ | | Mo ■ | Do | | Di | | So |

■ IKZ-HAUTECHNIK / IKZ-FACHPLANER

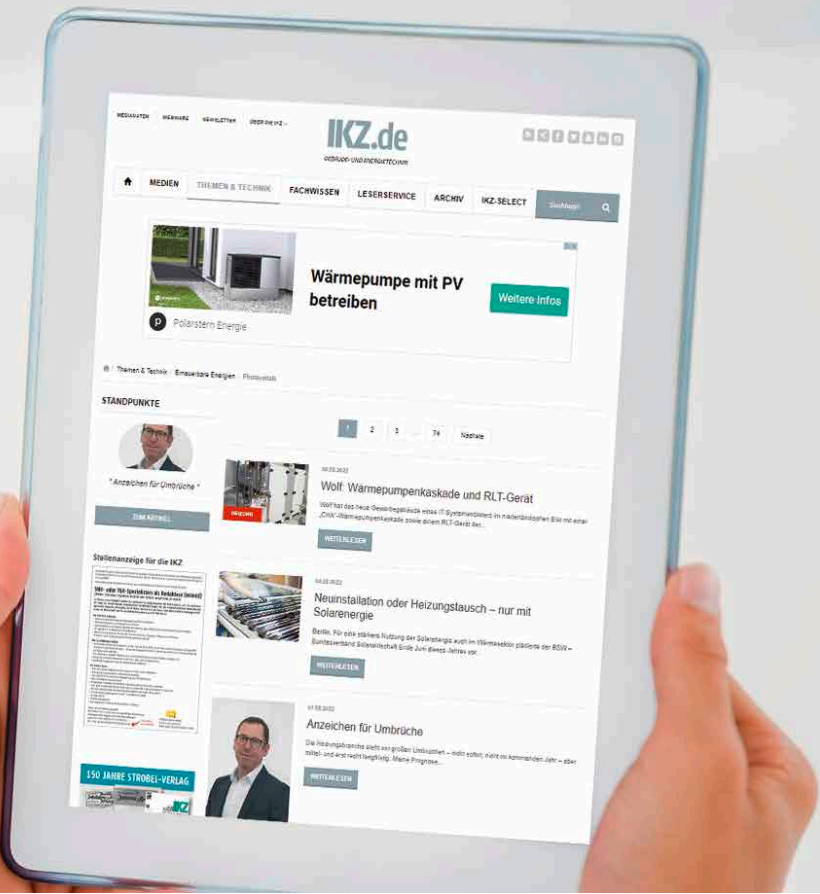
▲ IKZ-Video-Newsletter

● Themen – Newsletter (Themen siehe Folgeseite)

[Zurück zum Inhalt](#)

| Versandtermin | Anzeigenschluss | Thema | Inhalt |
|---------------------|-----------------|------------------------|--|
| Freitag, 27.01.2023 | 18.01.2023 | BRANCHENSOFTWARE | Kaufmännische Software, Planungssoftware, Tools & Apps, CAD/CAE, BIM, Schnittstellen, Cloud-Anwendung, Fernzugriff / Fernwartung / Anlagenoptimierung ... |
| Freitag, 03.03.2023 | 22.02.2023 | 32. ISH | Über die Weltleitmesse für Wasser Wärme Luft: Die ISH von A bis Z. |
| Freitag, 14.04.2023 | 03.04.2023 | BRAND-UND SCHALLSCHUTZ | Mischinstallationen (Sanitär, Heizung), Klima/Lüftung, Bau-Ordnungsrecht, Dämmstoffe, Entrauchungseinrichtungen, vorbeugender Brandschutz, Brand- schutzanlagen (Sprinkler, Wassernebel, Hydranten, ...) ... |
| Freitag, 05.05.2023 | 25.04.2023 | LÜFTUNG UND KLIMA | Zentrale und dezentrale Klimatisierung, Hallenheizung, Luftbehandlungsgerä- te, Volumenstromregelung, Temperatur- und Feuchterege- lung, Brandschutz ... |
| Freitag, 07.07.2023 | 28.06.2023 | BAD | Duschflächen und Duschtrennwände, Badsanierungen, barrierefreie Bäder, Licht im Bad, Software für die Badgestaltung, Badausstattung und Zubehör, Accessoires, Smart Home, Be- und Entlüftung ... |
| Freitag, 18.08.2023 | 09.08.2023 | SMART BUILDING | Konnektivität, Vernetzung, Automatisierung und Kontrolle, Vorausschauende Instandhaltung, Automatisierung, Kommunikation, Sensoren und Aktoren, IoT, Software, ... |
| Freitag, 08.09.2023 | 30.08.2023 | TRINKWASSERHYGIENE | Gefährdungsanalyse, Messdatenerfassung, Sanierungsverfahren, Rohrlei- tungen, Armaturen, Speicher, Kalt- und Warmwassertemperaturen, Frisch- wasserstationen, Feinfilter, Wasseraufbereitung, Trinkwassererwärmung ... |
| Freitag, 20.10.2023 | 11.10.2023 | TGA-SOFTWARE | Dateiformate, BIM, 3D-Modelle, Schnittstellen, CAD/CAE, Software, Software- Module, Tools und Apps, Gebäudeleittechnik, Cloud-Anwendungen ... |
| Freitag, 10.11.2023 | 31.10.2023 | WÄRMEPUMPEN | Energiequellen, Wärmepumpen-Bauformen, Regelung, Pufferspeicher, Trinkwassererwärmung und Trinkwasser-Wärmepumpen, Smart Grid und Sektorkopplung, Projektierung ... |

IKZ.de

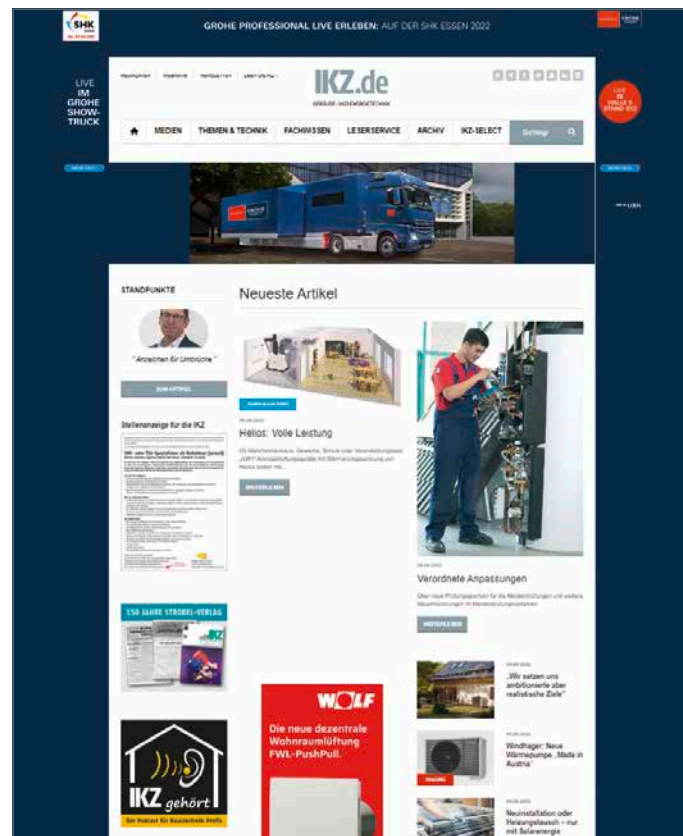


Mediadaten 2023



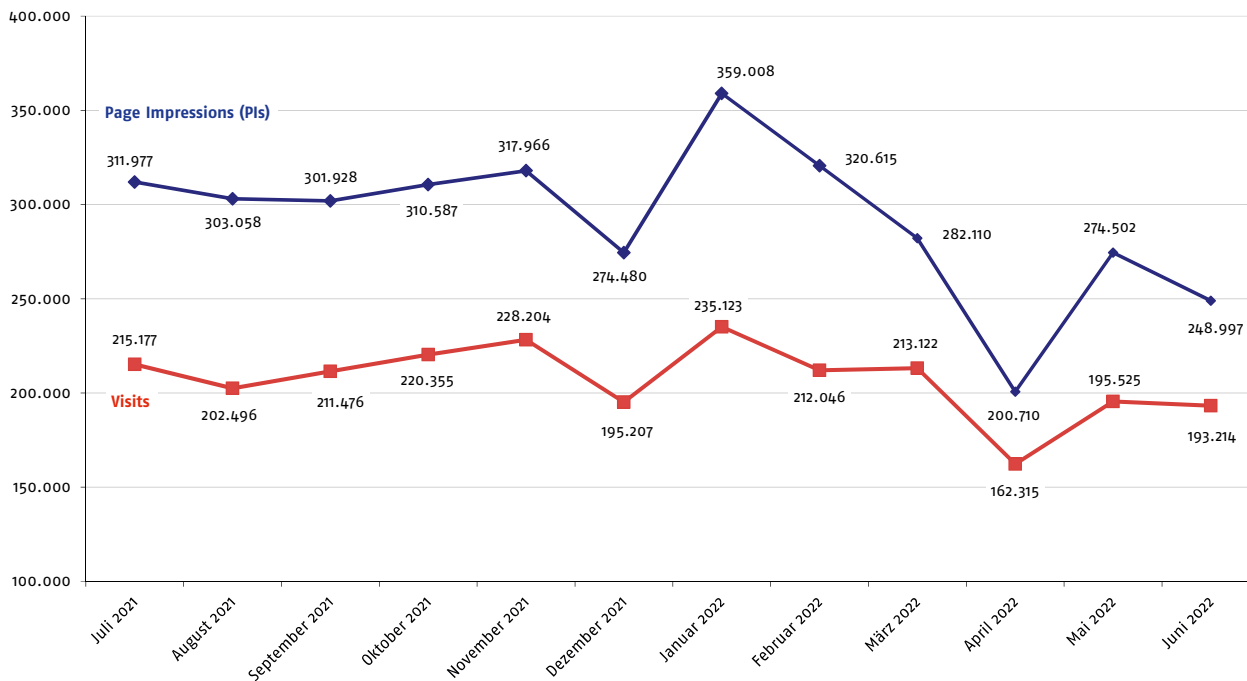
STROBEL MEDIA GROUP

- Web-Adresse:** www.ikz.de
- Kurzcharakteristik:** Fachportal für die Sanitär-Heizung-Klima-Branche. Online seit 1996. Inhalt: u. a. tagesaktuelle Branchen-News, SHK-Themen, Archiv mit Volltext-Recherche, Termine, Jobbörse, Fachbuch-Shop, Links und Surftipps.
- Zielgruppe:** Fachhandwerker, Fachplaner, Techniker aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.
- Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel Kontakt



Zugriffskontrolle: IVW-Online/AGOF
Auswertungszeitraum: Juli 2021 bis Juni 2022
Nutzungsdaten: Page Impressions (PIs) / Monat: ø 292.162
 Visits / Monat: ø 207.022

IKZ.de ist Teilnehmer der  **AGOF**



| Werbemittel | Format / Position / Beschreibung | Homepage / Rubrik (TKP) | Website Rotation (TKP) |
|-------------------|--|-------------------------|------------------------|
| Super Banner | 728 x 90 px, Seitenkopf, ober- oder unterhalb des Headers | 135 € | 115 € |
| Skyscraper | 120 x 160 px oder 160 x 600 px (Sky), 200 x 600 px (wideSky), rechts neben dem Contentbereich | 140 € | 120 € |
| Medium Rectangle | 300 x 250 px, innerhalb von Thementexten/ Fließtexten | 180 € | 150 € |
| AdBundle | Umfasst mindestens drei der folgenden Werbeformen: Super-Banner / Medium Rectangle / Skyscraper / Wide Skyscraper | - | 125 € |
| Wallpaper | Topbanner 728 x 90 px + Sidebanner 120 x 600 px, Wallpaper umläuft die Seite am oberen rechten Rand | 200 € | 180 € |
| Billboard Ad | 970 x 250 px, 800 x 250 px oder 770 x 250 px, unter der Navigation | 230 € | 190 € |
| Sitebar Ad | 300 x 600 px, am rechten Bildschirmrand | 230 € | 190 € |
| Fireplace | Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky | 270 € | 240 € |
| Homepage Takeover | Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky + Billboard | 325 € | 280 € |
| Cinema Ad | Nur auf Anfrage | Auf Anfrage | Auf Anfrage |
| Interstitial | Nur auf Anfrage | Auf Anfrage | Auf Anfrage |
| Banderole Ad | Nur auf Anfrage | Auf Anfrage | Auf Anfrage |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

| Werbemittel | Format / Größe | Position / Beschreibung | Website Rotation (TKP) |
|-------------------------|------------------------------|--|------------------------|
| MMA 6:1 | 300 x 50 px, max. 60 kB | Mobile Expandable Ad (MMA) – Standard Mobile Banner (MMA 6:1 / MMA 4:1) fährt bei Start oder während der mobilen Anwendung auf 320 x 320 – 360 px oder 300 x 300 px (MMA 1:1) aus. | 50 € |
| MMA 4:1 | 300 x 75 px, max. 60 kB | | 50 € |
| MMA 2:1 | 300 x 150 px, max. 60 kB | | 65 € |
| Mobile Medium Rectangle | 300 x 250 px, max. 60 kB | Positionierung im Content Bereich – User muss ggf. scrollen, um die Werbung im nicht direkt sichtbaren Bereich zu sehen. | 100 € |
| Mobile Halfpage Ad | 300 x 600 px, max. 60 kB | | 110 € |
| Premium Rectangle | 300 x 400 px, max. 60 kB | Positionierung im direkt sichtbaren Bereich über dem Content Bereich. | 110 € |
| Mobile Rollover | 640 x 960 px, max. 120 kB | Das Werbeformat wird fix unter dem Inhalt der Website platziert und tritt in Erscheinung, wenn der Nutzer darüber scrollt. Kombination mit MMA möglich. | 125 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

| Werbemittel | Format / Position / Beschreibung | Website Rotation (TKP) |
|-------------------------------------|--|------------------------|
| Wallpaper + Mobile Halfpage Ad | Multiscreen-Werbeformen stellen die Kombination aus „Displaywerbung Desktop“ und „Displaywerbung Mobile“ dar. Die technische Beschreibung der kombinierten Werbemittel entsprechen denen in der jeweiligen Einzelbeschreibung (vgl. vorherige Seiten). | 120 € |
| Billboard + Mobile Halfpage Ad | | 160 € |
| Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle | | 90 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Community

Advertising



Mediadaten 2023



STROBEL MEDIA GROUP

The screenshot shows the homepage of the IKZ select website. At the top left is the IKZ select logo. On the right, there is a search bar with the text 'Suchen', a user greeting 'Hallo Peter', and a 'Abmelden' button. Below the logo is a navigation bar with the following items: START, WISSEN, IKZ-PRAXIS, E-KIOSK, IKZ-ACADEMY, VORTEILSWELT, BÜCHERECKE, and GALERIE.

The main content area features a large red heading 'www.ikz-select.de'. To the left of this heading is a user profile section with a placeholder icon, the name 'Hallo', and a 'Halo' button. Below this, there are links for 'Äbo: Intern', 'Einstellungen', and 'Gutschein einlösen'.

The central part of the page is dominated by a large banner image of two men in suits looking out over a city. Overlaid on this banner is the word 'Wissen' and a row of buttons: 'SelectNews', 'SelectProducts', 'IKZ gehört', 'IKZ vor Ort', 'SelectTools', and 'Dossiers'.

Below the banner, there are several smaller content blocks:

- Wissen:** A block with a background image of a person working on a construction site, containing the text 'KZ-PRAXIS' and buttons for 'Fachbeiträge' and 'Ausbildungsnachweise'.
- E-Kiosk:** A block with a background image of a person using a tablet, containing buttons for 'IKZ-HAUSTECHNIK', 'IKZ-FAKULTÄT 10', 'IKZ-AM ENERGY', 'IKZ-PLANUNG & PRAXIS', 'IKZ-Servicecenter', and 'FLÜSSIGGAS'.
- IKZ-ACADEMY:** A block with a background image of a classroom, containing the text 'IKZ-ACADEMY'.
- Vorteilswelt:** A block with a background image of a person looking up at a bright sky, containing the text 'Vorteilswelt'.
- Bücherecke:** A block with a background image of a bookshelf, containing the text 'Bücherecke'.
- Galerie:** A block with a background image of a man in a suit, containing the text 'Galerie'.

On the left side of the page, there is a featured article with a photo of a woman and the text: 'Wohlfühl der IKZ-ACADEMY: Planung und Steuerung von Mitarbeitern im Kundendienst oder auf der Baustelle'. Below this is a link '→ weitere Infos (IKZ)'. At the bottom of this section, there is a small text block: 'Das Webinar wird durchgeführt in Zusammenarbeit mit: Institut GEMH, IKTICZ, IKZ-ACADEMY'.

| Wirtschaftszweige | Nennungen der Mitglieder* |
|--------------------------|---------------------------|
| SHK-Handwerkerleistungen | 1235 |
| TGA-Ingenieurleistungen | 1085 |
| Dienstleistungen | 588 |
| SHK-Industrie | 461 |
| Aus- und Weiterbildung | 371 |
| SHK-Großhandel | 140 |

| Beruf | Nennungen der Mitglieder* |
|---------------------------|---------------------------|
| Ingenieur/Bachelor/Master | 1522 |
| Handwerksmeister | 869 |
| Techniker | 557 |
| SHK-Industrie | 109 |
| Geselle | 132 |
| Auszubildender | 51 |

| Stellung im Betrieb | Nennungen der Mitglieder* |
|-----------------------------|---------------------------|
| Inhaber/Geschäftsführer | 982 |
| Technischer Angestellter | 489 |
| Kaufmännischer Angestellter | 164 |
| Ausbilder/Lehrer | 58 |
| Auszubildender | 23 |
| Monteur | 30 |

| Betriebsgröße (Anzahl Mitarbeiter) | Nennungen der Mitglieder* |
|---------------------------------------|---------------------------|
| 1 bis 4 | 556 |
| 5 bis 9 | 303 |
| 10 bis 99 | 565 |
| 100 bis 499 | 225 |
| mehr als 500 | 228 |

Nutzungsdaten

| Zeitraum | Nutzer | Sitzungen | Seiten- aufrufe | Registrierte Mitglieder | Mitglieder gesamt** |
|------------------|--------|-----------|--------------------|----------------------------|------------------------|
| Juli 21 –Juni 22 | 26.139 | 43.553 | 109.391 | 4.147 | 13.511 |

Quellen:

Strukturdaten: IKZ-select Registrierungssystem, **Stand: 02.08.2022**

Nutzungsdaten: Google Analytics, **Auswertungszeitraum: Juli 2021 bis Juni 2022**

Die IKZ-select Community wächst stetig. Aktuelle Struktur- und Nutzungsdaten auf Anfrage erhältlich.

* Das Registrierungssystem enthält im Statistikteil keine Pflichtangaben. Nicht beantwortete Fragen werden deshalb hier nicht dargestellt. Mehrfachnennungen, z.B. bei den Wirtschaftszweigen, sind möglich und logisch nachvollziehbar. Überschneidungsmengen sind auf Anfrage verfügbar.

** Mitglieder gesamt: Diese Zahl enthält die bereits persönlich registrierten Nutzer sowie die durch bestehende Printabonnements ab Mai 2020 berechtigten, aber noch nicht registrierten Abonnenten. Diese Mitglieder (gleichzeitig Printabonnenten) werden von uns ab sofort und kontinuierlich zur Registrierung eingeladen.

„Ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe“

Veröffentlichen Sie **Native Articles** in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld:

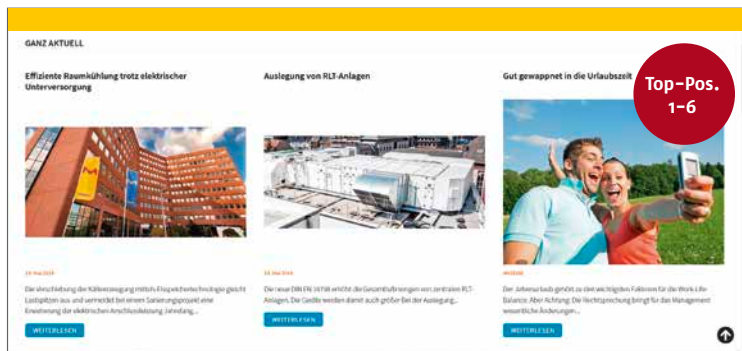
- Prominente Artikelplatzierung unter **SelectNews** oder **SelectProducts** in der Rubrik WISSEN
- Formatierung im Look & Feel der Select-Website bzw. der redaktionell erstellten Texte
- Hohe Sichtbarkeit durch **thematische Verschlagwortung**, Archivierung und leistungsfähige Such-Algorithmen



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit auffälliger **Displaywerbung**:

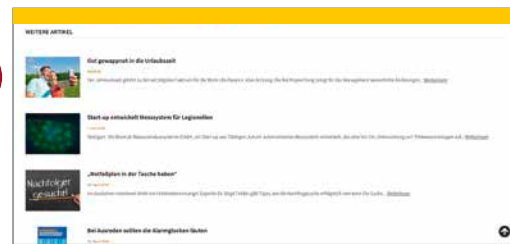
- **Top-Banner**, **Detail-Banner** und **Footer** in wirkungsvoller 3er-Kombination
- Veröffentlichung in **drei wählbaren Rubriken** (z.B. WISSEN, E-KIOSK, IKZ-ACADEMY)

Connecting Experts



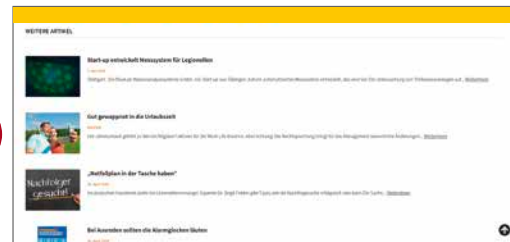
nach Woche 1

Pos. 7



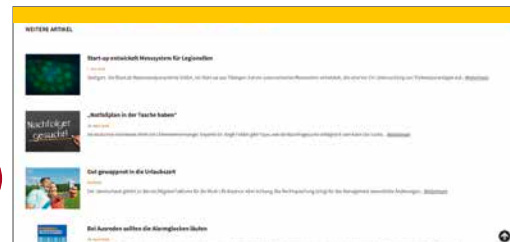
+ 1 Tag

Pos. 8



+ 1 Tag

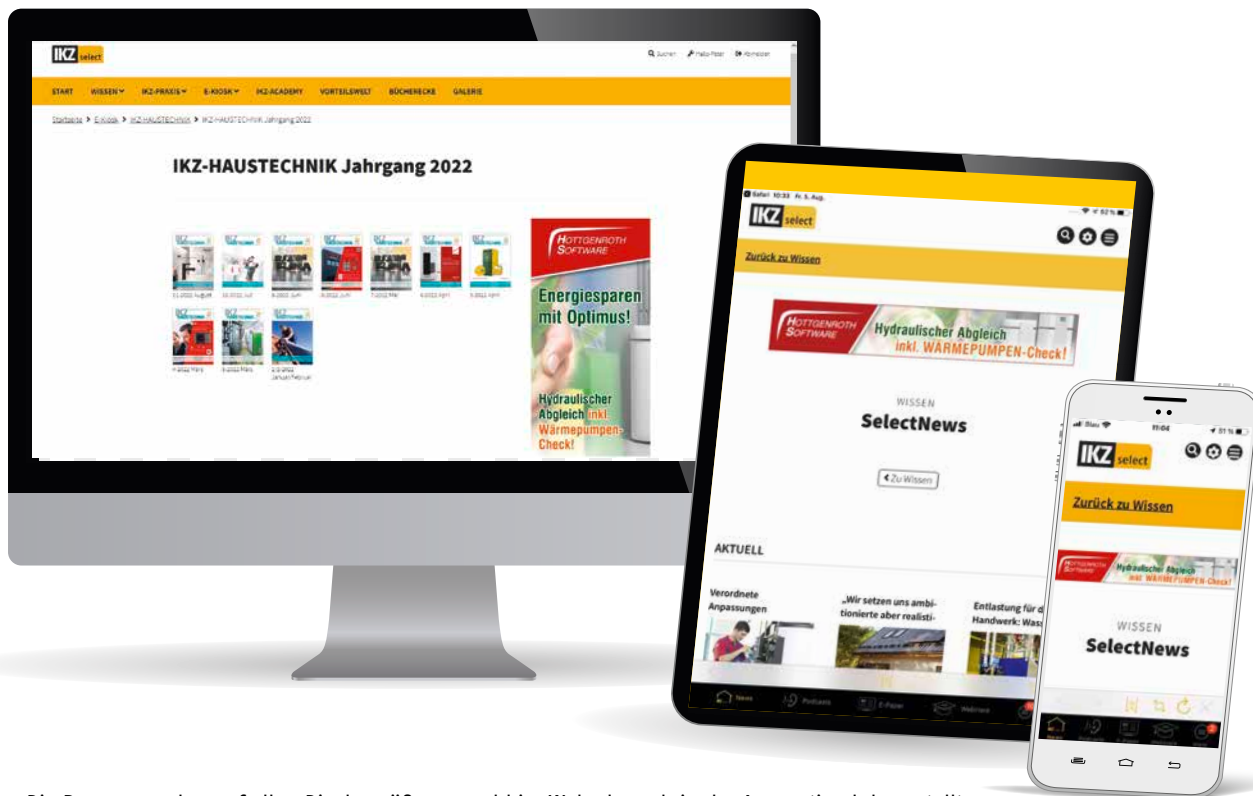
Pos. 9



Phase 1:
In der 1. Woche ist Ihr Artikel als Teaser unter „AKTUELL“ auf den Top-Positionen (Pos. 1-6) platziert.

Phase 2:
Ab der 2. Woche rutscht Ihr Artikel-Teaser bis zum Laufzeitende pro Tag eine Listenposition tiefer und verbleibt im chronologischen IKZ-Artikelstamm.

Native Article (Text, Fotos, Videos etc.)



Die Banner werden auf allen Displaygrößen sowohl im Web als auch in der App optimal dargestellt.

| 1. Native Articles auf www.ikz-select.de | Einzelartikel | 3er- Artikelserie | 6er- Artikelserie |
|--|---------------|----------------------|----------------------|
| Platzierung eines Artikels in der Rubrik WISSEN (Kategorie SelectNews oder SelectProducts), Umfang, Look & Feel wie redaktionelle Artikel, mit Anzeigenkennung | | | |
| Phase 1: Platzierung des Artikels auf einer Top-Position AKTUELL (Pos. 1–6) | 1 Woche | je Artikel 1 Woche | |
| Phase 2: Artikel ruscht bis zum Ende der Laufzeit pro Tag eine Listen-Position tiefer | 3 Wochen | je Artikel 3 Wochen | |
| Preis | 780 € | 2.000 € | 3.700 € |

Hinweis: Standardmäßig verbleiben alle Artikel nach dem Ende der Laufzeit im chronologischen IKZ-Artikelstamm und sind weiterhin über die thematische Verschlagwortung sowie die integrierte Suchfunktion für alle Select-User verfügbar. Auf Wunsch ist die Löschung der Artikel jederzeit möglich.

| 2. Displaywerbung auf www.ikz-select.de | 1 Monat | 3 Monate | 6 Monate |
|---|--------------|----------------|----------------|
| Bannerschaltung in drei auswählbaren Rubriken , z.B. in WISSEN, IKZ-ACADEMY, E-KIOSK | | | |
| Top-Banner, 600 x 100 px (BxH), im Kopf der gebuchten Rubrik | ✓ | ✓ | ✓ |
| Detail-Banner, 300 x 600 px (BxH), im Detailbereich der gebuchten Rubrik | ✓ | ✓ | ✓ |
| Footer, 600 x 100 px (BxH), am Fuß der gebuchten Rubrik | ✓ | ✓ | ✓ |
| Preis (Top-, Detail- und Footer-Banner) | 980 € | 2.780 € | 5.250 € |

Hinweis: Eine Bannerschaltung umfasst immer die Formate Top-Banner, Detail-Banner und Footer. Bei Mehrfachbelegung ist Rotation möglich.

Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen USt.



Der Podcast für Haustechnik-Profis

Podcast Sponsoring



Mediadaten 2023



STROBEL MEDIA GROUP

| | |
|---------------------------|--|
| Produkt: | Themen-Sponsoring im IKZ-Podcast |
| Beschreibung: | Der professionell produzierte IKZ-Podcast vermittelt auf unterhaltsame Weise Fachinhalte, die inhaltlich auf ausgesuchten, hochwertigen IKZ-Fachartikeln basieren. |
| Erscheinungsweise: | 1-2 x monatlich |
| Verbreitung: | Über relevante Podcast-Anbieter, wie z.B. Spotify, Deezer, Apple Podcast sowie über Social-Media, YouTube, IKZ.de und IKZ-select.de |
| Lauflänge: | 7-15 Minuten je Folge (Gesamtlänge Podcast) |
| Inhalt: | 2-3 Themenblöcke je Folge |
| Werbeformat: | Vertonte Produktinformation als Native Advert im direkten Anschluss an einen Themenblock, umfasst: <ul style="list-style-type: none"> ▶ Professionelle Audio-Produktion ▶ Ca. 30 Sekunden Lauflänge ▶ Verbindliche Themenauswahl und -zuordnung ▶ 1 x Website-/DeepLink in den Shownotes ▶ Langfristige Wirkung durch Archivierung |
| Vorlagen: | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Themennaher Text mit direktem inhaltlichen Bezug zum vorangestellten Themenblock ▶ Website-/DeepLink für die Shownotes |
| Preis: | 780 € zzgl. MwSt. je Produkt-/Herstellerinformation inklusive Audio-Produktion und Korrekturlauf. |
| Themen/Termine: | Auf Anfrage. |
| Kontakt | siehe Kapitel Kontakt |



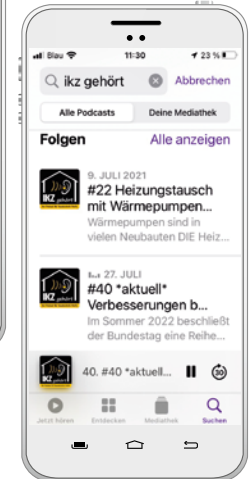
IKZ-select App



Spotify



Podcasts auf
IKZ-select.de



Apple Podcast

Abb.: Die Verbreitung der Podcasts erfolgt über die relevanten Podcast-Anbieter, Social-Media-Kanäle und Websites.

| Tag | Januar | Februar | März | April | Mai | Juni | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember |
|-----|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|
| 1 | So | Mi | Mi | Sa | Mo | Do | Sa | Di | Fr ■ #59 | So | Mi | Fr |
| 2 | Mo | Do | Do | So | Di | Fr □ #55 | So | Mi | Sa | Mo | Do | Sa |
| 3 | Di | Fr ■ #49 | Fr | Mo | Mi | Sa | Mo | Do | So | Di | Fr ■ #62 | So |
| 4 | Mi | Sa | Sa | Di | Do | So | Di | Fr □ #58 | Mo | Mi | Sa | Mo |
| 5 | Do | So | So | Mi | Fr | Mo | Mi | Sa | Di | Do | So | Di |
| 6 | Fr □ #48 | Mo | Mo | Do ■ #52 | Sa | Di | Do | So | Mi | Fr □ #61 | Mo | Mi |
| 7 | Sa | Di | Di | Fr | So | Mi | Fr | Mo | Do | Sa | Di | Do |
| 8 | So | Mi | Mi | Sa | Mo | Do | Sa | Di | Fr | So | Mi | Fr □ #64 |
| 9 | Mo | Do | Do | So | Di | Fr ■ #55 | So | Mi | Sa | Mo | Do | Sa |
| 10 | Di | Fr | Fr □ #51 | Mo | Mi | Sa | Mo | Do | So | Di | Fr | So |
| 11 | Mi | Sa | Sa | Di | Do | So | Di | Fr ■ #58 | Mo | Mi | Sa | Mo |
| 12 | Do | So | So | Mi | Fr □ #54 | Mo | Mi | Sa | Di | Do | So | Di |
| 13 | Fr ■ #48 | Mo | Mo | Do | Sa | Di | Do | So | Mi | Fr ■ #61 | Mo | Mi |
| 14 | Sa | Di | Di | Fr | So | Mi | Fr □ #57 | Mo | Do | Sa | Di | Do |
| 15 | So | Mi | Mi | Sa | Mo | Do | Sa | Di | Fr □ #60 | So | Mi | Fr ■ #64 |
| 16 | Mo | Do | Do | So | Di | Fr | So | Mi | Sa | Mo | Do | Sa |
| 17 | Di | Fr □ #50 | Fr ■ #51 | Mo | Mi | Sa | Mo | Do | So | Di | Fr □ #63 | So |
| 18 | Mi | Sa | Sa | Di | Do | So | Di | Fr | Mo | Mi | Sa | Mo |
| 19 | Do | So | So | Mi | Fr ■ #54 | Mo | Mi | Sa | Di | Do | So | Di |
| 20 | Fr | Mo | Mo | Do | Sa | Di | Do | So | Mi | Fr | Mo | Mi |
| 21 | Sa | Di | Di | Fr □ #53 | So | Mi | Fr ■ #57 | Mo | Do | Sa | Di | Do |
| 22 | So | Mi | Mi | Sa | Mo | Do | Sa | Di | Fr ■ #60 | So | Mi | Fr |
| 23 | Mo | Do | Do | So | Di | Fr □ #56 | So | Mi | Sa | Mo | Do | Sa |
| 24 | Di | Fr ■ #50 | Fr | Mo | Mi | Sa | Mo | Do | So | Di | Fr ■ #63 | So |
| 25 | Mi | Sa | Sa | Di | Do | So | Di | Fr □ #59 | Mo | Mi | Sa | Mo |
| 26 | Do | So | So | Mi | Fr | Mo | Mi | Sa | Di | Do | So | Di |
| 27 | Fr □ #49 | Mo | Mo | Do | Sa | Di | Do | So | Mi | Fr □ #62 | Mo | Mi |
| 28 | Sa | Di | Di | Fr ■ #53 | So | Mi | Fr | Mo | Do | Sa | Di | Do |
| 29 | So | | Mi | Sa | Mo | Do | Sa | Di | Fr | So | Mi | Fr |
| 30 | Mo | | Do | So | Di | Fr ■ #56 | So | Mi | Sa | Mo | Do | Sa |
| 31 | Di | | Fr □ #52 | | Mi | | Mo | Do | | Di | | So |

■ Veröffentlichung Podcast, Folge #

□ Anzeigen- und Vorlagenschluss Podcast-Sponsoring, Folge #

[Zurück zum Inhalt](#)

SPONSORED
CONTENT
SHARE

Mediadaten 2023

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für einen Sponsored Post können vielfältig sein.

Der Sponsored Post wird mit einem umfangreichen 4-wöchigem **Kommunikationspaket** beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

1. Sponsored Post im **IKZ Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
2. Sponsored Post auf **IKZ.de** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
3. Beworbener Sponsored **Facebook-Post** über die Facebook-Fanpage der IKZ mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
4. Dauerhafter **Online-Beitrag auf ikz.de** (bleibt auch nach den vier Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
5. Dauerhafter **Native-Article auf IKZ-select**

| Leistungsumfang | Sponsored Post | Sponsored Video Post |
|---|----------------|----------------------|
| Sponsored Post auf IKZ.de ▶ mind. 4 Werktage auf der Homepage ▶ mind. 4 Wochen auf Unterseite | ✓ | - |
| Sponsored Post im IKZ-NEWSLETTER ▶ 1 x Versand an ca. 12.000 Empfänger | ✓ | IKZ-Video-Newsletter |
| Listung Sponsored Post in IKZ-HAUSTECHNIK (Print) ▶ Auflage: ø 28.500 Expl. | - | ✓ |
| Online-Beitrag auf IKZ.de ▶ Laufzeit: 1 Monat, Page Impressions (Pis) / Monat: ø 292.162), danach dauerhaft verfügbar über Suche und Verlinkung. | ✓ | ✓ |
| Native Article auf IKZ-Select (IKZ Community, ca. 12.000 Mitglieder) ▶ Laufzeit: 1 Woche auf Top-Position, danach chronologische Sortierung, dauerhaft verfügbar über Suche und thematische Verlinkung. | ✓ | - |
| Preis | 3.080 € | 2.050 € |

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Gegen Aufpreis kann eine individuelle Reichweitenverlängerung vereinbart werden.



Sponsored Post auf IKZ.de



Sponsored Facebook-Post



Sponsored Post im IKZ-NEWSLETTER



Online-Bertrag auf IKZ.de



Native-Article auf IKZ-select



Auf Wunsch führen alle Links weiter auf eine Ziel-URL, z.B. auf eine Home- oder eine spezielle Landingpage.



Webinar Service



Mediadaten 2023



STROBEL MEDIA GROUP

Step by step zum erfolgreichen Webinar.

1 Themenberatung und Planung

„Wenn das Thema die Zielgruppe nicht interessiert, findet das Webinar wenig Beachtung.“

Die Insider-Kenntnisse und Erfahrungen der IKZ-Redakteure helfen Ihnen bei der Themenauswahl und Webinarplanung.

2 Webinar- und Teilnehmerwerbung

„Nur mit reichweitenstarker Werbung gewinnt man eine hohe Anzahl an Webinar-Teilnehmern.“

Das enthaltene Mediapaket informiert Ihre Kunden zuverlässig und auf allen branchenrelevanten Kommunikationskanälen über Ihr Webinar.

3 Moderation und Technik

„Wenn am Stichtag die Technik versagt oder Inhalte nicht gut vermittelt werden, war aller Aufwand umsonst.“

Das enthaltene Moderations- und Technikpaket garantiert Ihnen die professionelle und störungsfreie Durchführung Ihres Webinars.

| Leistungsumfang | Media, Moderation und Technik |
|--|---|
| 1. Themenberatung | |
| ▶ Individuelle Themenberatung durch IKZ-Redaktion | ✓ |
| 2. Mediapaket zur Teilnehmerwerbung (jeweils mit IKZ-Academy Branding) | |
| ▶ IKZ.de Auflistung im Webinar-Kalender. | Maßnahmenplanung: Auswahl, Umfang und Frequenz der beschriebenen Werbemittel des Mediapaketes werden von uns in Abhängigkeit von Nachfrage, Buchungsstand und Randbedingungen (z.B. gewünschte Mindestteilnehmerzahl) professionell geplant und termingerecht durchgeführt. |
| ▶ IKZ-NEWSLETTER Webinar-Ankündigungen im IKZ-NEWSLETTER. | |
| ▶ Social Media Posts mit Webinar-Ankündigungen auf XING, Facebook, Twitter und Instagram . | |
| ▶ IKZ-select.de Webinar-Vorschau, Buchungsmöglichkeit und Video-Archivierung (IKZ-ACADEMY). | |
| ▶ IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANNER Redaktionelle Webinarankündigung und Printwerbung. | |
| 3. Moderation und Technik | |
| ▶ Begleitende Moderation für ein Webinar, inkl. telefonisches Briefing | ✓ |
| ▶ Moderner HTML5-Webinarraum, ohne Installation sofort einsatzbereit | ✓ |

Preise

| | |
|--|-------|
| Bearbeitungspauschale , je Webinar (Mindestrechnungsbetrag, nicht erstattungsfähig) | 980 € |
| Preis je realisiertem Webinar-Teilnehmer (Mindest- und/oder Höchstteilnehmerzahlen sind vor Auftragserteilung verbindlich festzulegen.) | 50 € |

Bei Nichterfüllung der Randbedingungen (z.B. vereinbarte Mindestteilnehmerzahl) kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. In diesem Fall wird lediglich die Bearbeitungspauschale berechnet. Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher UST.

Erstkontakt und Ablaufkoordination



Sarah Danne
STROBEL MEDIA GROUP
Digital Sales Manager
Tel.: 02931 890028
webinare@strobeldmediagroup.de

Redaktion



Markus Sironi
STROBEL MEDIA GROUP
Chefredakteur IKZ-Medien
Tel.: 02931 890046
m.sironi@strobeldmediagroup.de

Beratung und Verkauf (Innendienst)

| | | | |
|-------------------|---|--------------------|--|
| Stefan Hoffmann | Head of Sales Operations Sales Koordinator SMG | Tel.: 02931 890022 | s.hoffmann@strobeldmediagroup.de |
| Linda Schlingmann | Sales Service | Tel.: 02931 890021 | dispo@strobeldmediagroup.de |



STROBEL MEDIA GROUP

Beratung und Verkauf (Außendienst)

siehe unter: **Kontakt** – Verlagsrepräsentanten

The logo for Strobels Media Group, consisting of the letters 'SMG' in white on a yellow rectangular background.

STROBEL MEDIA GROUP

Connecting Experts



Corporate Publishing

Mediadaten 2023

The logo for Strobels Media Group, consisting of the letters 'SMG' in white on a yellow rectangular background.

STROBEL MEDIA GROUP

- Produkt:** Sonderdrucke aus SMG-Medien
- Beschreibung:** Wurden Ihre Produkte oder Ihr Unternehmen in einer unserer Fachzeitschriften redaktionell erwähnt oder möchten Sie einen bestimmten Fachartikel oder eine Marktübersicht für eigene Werbezwecke nutzen? Kein Problem. Wir bieten Ihnen die ausgewählten Beiträge als exklusiven Sonderdruck an.
- Einsatzbereiche:** Sonderdrucke sind äußerst werbewirksam, z.B.
- ▶ als Auslage auf dem eigenen Messestand
 - ▶ als Direktversand an ausgewählte Empfänger
 - ▶ als Dateianhang oder Beilage
 - ▶ als verlinktes Element auf Social Media Sites
 - ▶ als PDF-Download auf der eigenen Website
- Individualisierung:**
- ▶ Titelseitenmotiv kann getauscht werden, Sonderdruckhinweis und Zeitschriftenlogo sind jedoch obligatorisch
 - ▶ Vorhandene Anzeigen können entfernt und durch Eigenanzeigen ersetzt werden
 - ▶ Layoutanpassungen sind möglich
 - ▶ Eigene Kontaktdaten können integriert werden
- Ausgabeformate:** Print (gedruckte Exemplare) und / oder Web-PDF
- Preise:** Bearbeitungspauschale (inkl. Web-PDF) 310 €
 Druckkosten auf Anfrage
 Direktversand Print auf Anfrage



Abb.: Sonderdrucke aus SMG-Medien (Beispiele)

Produkt: **Kundenmagazin**

Beschreibung: Kundenmagazine sind ein etablierter und wichtiger Bestandteil im Corporate-Marketing. Der Erfolg hängt jedoch wesentlich von der inhaltlichen und gestalterischen Qualität Ihres Kundenmagazins ab. Profitieren Sie direkt von unserer jahrzehntelangen Erfahrung in der Produktion und im Vertrieb hochwertiger Printmedien. Unsere Redakteure sprechen die Sprache Ihrer Zielgruppe und unsere Layouter produzieren für Sie ein Medium, das exakt zu Ihrer Corporate Identity passt.

Einsatzbereiche: **Kundenmagazine eignen sich hervorragend zur**

- ▶ Pflege und Intensivierung bestehender Kundenbeziehungen
- ▶ Vermittlung ausführlicher Produkt- und Dienstleistungsinformationen
- ▶ Umsatzsteigerung bei aktiven Kunden
- ▶ Reaktivierung ruhender Bestandskunden
- ▶ Akquisition von Neukunden
- ▶ Marken- und Imagepflege

Module: **Konzeption** (Inhalt, Frequenz, Layout)
Redaktion (Recherche, Texte, Bilder etc.)
Produktion (Satz, Korrektorat, Vorstufe, Druck etc.)
Distribution (Magazinversand, digitale Verbreitung)

Preis: Angebot auf Anfrage



Abb.: Kundenmagazine (Beispiele)

Connecting Experts!



Kontakt



STROBEL MEDIA GROUP



Markus Sironi
Chefredakteur IKZ/CCO
Tel.: 02931 890046
m.sironi@
stobelmediagroup.de



Detlev Knecht
stellv. Chefredakteur
Tel.: 02931 890040
d.knecht@
stobelmediagroup.de



Christine Lewin
Redakteurin
Tel.: 02931 890023
c.lewin@
stobelmediagroup.de



Birgit Brosowski
Redaktionssekretariat
Tel.: 02931 890041
Fax: 02931 890048
redaktion@
stobelmediagroup.de



Marco Buch
Director Market Strategies
& Sales
Tel.: 05241 2151-5588
m.buch@
stobelmediagroup.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Sales Koordinator SMG
Tel.: 02931 890022
s.hoffmann@
stobelmediagroup.de



Sarah Danne
Digital Sales Manager
Tel.: 02931 890028
s.danne@
stobelmediagroup.de



Linda Schlingmann
Sales Service
Tel.: 02931 890021
dispo@
stobelmediagroup.de



Peter Hallmann
Head of Communications,
Community-Manager
Tel.: 02931 890026
p.hallmann@
stobelmediagroup.de



Christian Wesselmann
Director Customer Experience,
Subscription & Data
Tel.: 05241 2151-5522
c.wesselmann@
stobelmediagroup.de



Uwe Sommerfeld
Senior Sales Manager
Tel.: 03328 3090566
u.sommerfeld@strobeldmediagroup.de



Lutz Krampitz
Senior Sales Manager
Tel.: 0203 4568266
l.krampitz@strobeldmediagroup.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Tel.: 08362 5054990
Tel.: 07127 3084
s.fahr@strobeldmediagroup.de



Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Schweiz, Liechtenstein
Tel. +41 44 720 85 50
r.dormann@strobeldmediagroup.de



Meike Belloni
Media & Service
International s.r.l.
Italien
Tel. + 39 02 48006193
meike.belloni@it-mediaservice.com



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager
Tel.: 05241 2151-3737
ariane.ewers-busche@bauverlag.de



Christian Berger
Senior Sales Manager
Tel.: 05241 2151-7878
christian.berger@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Tel.: 089 24440-7344
bernd.fenske@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Tel.: 05241 2151-4411
andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Tel.: 05241 2151-3344
erdal.top@bauverlag.de

Verlagsanschrift: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Adresse: Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg

Geschäftsführer: Michael Voss

Telefon: +49 2931 8900-0

Telefax: +49 2931 890038

Internet:

IKZ-Medien: www.ikz.de

IKZ-Community: www.ikz-select.de

Strobel Verlag: www.strobelmediagroup.de

Mediaservice: www.strobelmediagroup.de/downloads

E-Mail:

Verkauf: dispo@strobelmediagroup.de

Redaktion: redaktion@strobelmediagroup.de

Kommunikation: kommunikation@strobelmediagroup.de

Social Media:



www.ikz.de/facebook



www.ikz.de/twitter



www.ikz.de/xing



www.ikz.de/youtube



www.ikz.de/instagram

Weitere Medien der STROBEL MEDIA GROUP

KÜCHENPLANER

FLÜSSIGGAS