



Inhalt

Medienmarke IKZ

IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER

Technische Daten Print

IKZ-NEWSLETTER

IKZ.de

IKZ-select

Podcast Sponsoring

Sponsored Post

IKZ-ACADEMY

Corporate Publishing

Kontakt

Mediadaten 2023



Medienmarke IKZ

Zielgruppen	3
Multichannel-Marketing	4

IKZ-HAUSTECHNIK/IKZ-FACHPLANER

Titelporträt	6
Termin- und Themenplan	10
Alphabetischer Themenplan	16
Preise	19
Auflagen- und Verbreitungsanalyse.....	22
Leser-Strukturanalyse	23

Technische Angaben Print

Formate und technische Angaben	29
--------------------------------------	----

IKZ-NEWSLETTER

Porträt	32
Werbeformen und Preise	33
Formate und technische Angaben	34
Versandtermine	35
Themen-Newsletter	36

IKZ.de

Porträt	38
Nutzungsdaten	39
Displaywerbung Desktop.....	40
Displaywerbung Mobile	41
Displaywerbung Multiscreen	42

IKZ-select: Community Advertising

Mitgliederstruktur und Nutzungsdaten	45
Advertising auf IKZ-select	46
Native Advertising	47
Display Advertising	48
Preise	49

Podcast Sponsoring

Themen-Sponsoring	51
Terminplan	52

Sponsored Post

Leistungsumfang und Preise	54
Schema.....	55

IKZ-ACADEMY: Webinar-Service

Step-by-step zum erfolgreichen Webinar	57
Webinar Service Paket	58
Kontakt	59

Corporate Publishing

Sonderdrucke	61
Kundenmagazine	62

Kontakt

Ansprechpartner im Verlag	64
Verlagsrepräsentanten.....	65
Kommunikationsdaten	66



**Spitze
Zielgruppen**

- ▶ Architekten, Investoren und Bauträger
- ▶ Besucher von Fachmessen, Symposien, Foren etc.

Erweiterte Zielgruppen

- ▶ Kälte- /Klimaanlagenbauer
- ▶ Elektro-Installateure
- ▶ Energieberater
 - ▶ Auszubildende, Monteure und Gesellen
 - ▶ Berufsschüler, Studenten, Lehrkräfte

Basis-Zielgruppen

- ▶ SHK-Installateure (Entscheider)
- ▶ TGA-Fachplaner
- ▶ SHK-Großhändler

Kommunikation über alle Medienkanäle

Das digitale Zeitalter hat der Werbebranche in kürzester Zeit eine große Vielfalt an neuen Werbemitteln beschert. Das macht die Kommunikationsplanung zunehmend komplexer. Social-Media-Netzwerke gewinnen in der Kommunikation mit der Zielgruppe immer mehr an Bedeutung. Klassische Werbemittel, wie die Printanzeigen, haben allerdings nach wie vor eine große Bedeutung in der Basis-Kommunikation, insbesondere in der Zielgruppe der IKZ-Medien.

Die Fachmedien der STROBEL MEDIA GROUP sind ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe und verbreiten Fachinformationen auf allen relevanten Kommunikationskanälen. Nutzen Sie diese Nähe und integrieren Sie die angebotenen Werbemittel (Print und Digital) in Ihren Kommunikations-Mix!

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.





IKZ[®]
HAUSTECHNIK

IKZ[®]
FACHPLANER

Bild: vchalup

Mediadaten 2023



STROBEL MEDIA GROUP

Titel:	IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER	Organ:	Die IKZ-HAUSTECHNIK ist Medienpartner folgender Fachverbände: ZVSHK Zentralverband Sanitär Heizung Klima, 53757 St. Augustin Fachverband SHK Land Brandenburg, 14482 Potsdam Fachverband SHK Bremen, 28195 Bremen Fachverband SHK e.V., 22081 Hamburg Fachverband SHK Hessen, 35394 Gießen Fachverband SHK Mecklenburg-Vorpommern, 19061 Schwerin Fachverband SHK Niedersachsen, 30866 Laatzen Fachverband SHK Nordrhein-Westfalen, 40233 Düsseldorf Fachverband SHK Rheinland/Rheinessen, 56073 Koblenz Fachverband SHK Sachsen, 04416 Markkleeberg Fachverband SHK Sachsen-Anhalt, 39120 Magdeburg Fachverband SHK Schleswig-Holstein, 24103 Kiel Fachverband SHK Thüringen, 99094 Erfurt Belieferungsvereinbarungen bestehen mit den Fachverbänden Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik Bayern, Land Brandenburg sowie Mecklenburg-Vorpommern, dem Landesverband Gebäude- und Energietechnik Rheinland-Pfalz e.V. und der Innung SHK Berlin.
Kurzcharakteristik:	IKZ-HAUSTECHNIK , Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima – ZVSHK – sowie von SHK Landesfachverbänden, erscheint im 151. Jahrgang und informiert den ausführenden Fachmann im Meisterbetrieb ebenso wie den Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, den Architekten und die SHK-Industrie.		
Zielgruppe:	IKZ-HAUSTECHNIK erreicht Entscheider für Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Regelung-, Klempner-, Solar- und Elektrotechnik auf allen Ebenen. IKZ-FACHPLANER erreicht Ingenieure im Planungsbüro Gebäude- und Energietechnik. Darüber hinaus gewährt er ihnen die Möglichkeit, sich durch die Kombination mit der IKZ-HAUSTECHNIK umfassend über die Belange und Problemstellungen des ausführenden Handwerks zu informieren.		
Erscheinungsweise:	IKZ-HAUSTECHNIK – 17 x jährlich plus Sonderausgabe, s. Termin- und Themenplan. IKZ-FACHPLANER – 12 x jährlich, s. Termin- und Themenplan.		
Heftformat:	DIN A4		
Jahrgang:	76. Jahrgang in 2023 (IKZ) 151. Jahrgang in 2023 (DZB)		
Bezugspreis:	Jahresabonnement (COMPLETE-Mitgliedschaft), vgl. www.ikz-select.de	Mitgliedschaften:	Deutsche Fachpresse Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) Plus X Award-Innovationspreis AGOF – Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.



Verlag: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
 Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg
 Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038
 www.strobelmediagroup.de
 www.ikz.de, dispo@strobelmediagroup.de

Herausgeber: Michael Voss

Anzeigen: Marco Buch
 Director Market Strategies & Sales
 marco.buch@bauverlag.de
 Stefan Hoffmann [-22]
 Head of Sales Operations
 Sales Koordinator SMG
 s.hoffmann@strobelmediagroup.de

Sarah Danne [-28]
 Digital Sales Manager
 s.danne@strobelmediagroup.de

Linda Schlingmann [-21]
 Sales Service
 dispo@strobelmediagroup.de

Redaktion:

Chefredakteur: Markus Sironi [-46]
 Gas- und Wasserinstallateurmeister
 Zentralheizungs- und Lüftungsbauermeister
 gepr. Energieberater SHK
 m.sironi@strobelmediagroup.de

Stv. Chefredakteur: Detlev Knecht [-40]
 Staatl. gepr. Techniker (Heizung Lüftung Sanitär)
 Technischer Betriebswirt, Journalist (FJS)
 d.knecht@strobelmediagroup.de

Redakteurin: Christine Lewin [-23]
 c.lewin@strobelmediagroup.de

Sekretariat: Birgit Brosowski [-41]
 Telefax: 02931 890048
 redaktion@strobelmediagroup.de

**Redaktionsbüro
 Bonn:** Thomas Dietrich

Umfangsanalyse:	2021 = 18 Ausgaben		
Format des Titels:	DIN A4		
Gesamtumfang:	1602	Seiten =	100,0%
Redakt. Teil:	1350	Seiten =	84,3%
Anzeigenteil:	252	Seiten =	15,7%

Davon Stellen- und Gelegenheitsanz.:	nicht erhoben		
Ein-/Durchhefter:	0	Seiten =	0%
Verlagseigene Anz.:	86	Seiten	
Beilagen:	9	Stück	

**Inhaltsanalyse des
 redaktionellen Teils:** nicht erhoben

Qualität aus Tradition – seit 1872

Hauptzielgruppe:

Empfänger im ausführenden **SHK-Handwerk**

- ▶ Themenschwerpunkte:
Sanitär-, Heizungs-, Klimatechnik,
Elektro- und Regeltechnik, Regenerative Energien,
Energieeffizienz, Technische Gebäudeausrüstung
(verstärkt in den Doppel-Ausgaben, vgl. nächste
Seite).
- ▶ Fundierte Informationen für:
Fachhandwerker, Meister, Fachplaner,
Techniker, Ingenieure und Energieberater.
- ▶ Hohe Aktualität:
Erscheinungsweise 17-mal jährlich.
- ▶ Medienpartner des ZVSHK
(Zentralverband Sanitär Heizung Klima)
und von Landesfachverbänden.
- ▶ Hohe Akzeptanz- und Nutzungswerte.
- ▶ Zusätzliche Verbreitung der Inhalte über
Website, E-Mail Newsletter und Social-Media-
Kanäle.



Ein Titel – zwei Zielgruppen

Hauptzielgruppe 1:

Empfänger im ausführenden **SHK-Handwerk**

Hauptzielgruppe 2:

Fachplaner im Bereich **Technische Gebäudeausrüstung (TGA)**

- ▶ Themenschwerpunkte:
Wie bei IKZ-HAUSTECHNIK, **zusätzlich** Fachplanungsteil mit Fokussierung auf die Technische Gebäudeausrüstung (TGA).
- ▶ IKZ-FACHPLANER bildet mit IKZ-HAUSTECHNIK eine Einheit als Wendetitel mit eigenständiger Titelseite (vgl. Abb. rechts).
- ▶ IKZ-HAUSTECHNIK/IKZ-FACHPLANER erreicht neben der Stammleserschaft der IKZ-HAUSTECHNIK zusätzlich qualifizierte TGA-Fachplaner.
- ▶ Auf überzeugende Weise gelingt die wichtige gegenseitige Information der sich ergänzenden Fachbereiche TGA-Fachplanung und ausführendes SHK-Handwerk.




Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<p>1 ET 27.01.2023 AS 10.01.2023 RS 23.12.2022</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Barrierefreie Bäder / Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich / Trinkwasser-Wärmepumpen Heizungstechnik: Flächenheiz- und -kühlsysteme / Heizungswasseraufbereitung und -filterung / Stromerzeugende Heizungen Top-Thema: Branchensoftware + Themen-Newsletter</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Frischwasserstationen Heizung: Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien Klima: Ventilatoren Sonderthema: Brand- und Schallschutz</p>	
<p>2 ET 17.02.2023 AS 24.01.2023 RS 16.01.2023</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Abwasseranlagen / Schwimmbadtechnik / Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung Heizungstechnik: Heizkörper und Konvektoren / Komponenten zur Wärmeverteilung / Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel Sonderthema: Lüftung- / Klimatechnik Messe: ISH: Messevorschau</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Regen- und Grauwassernutzung Heizung: Wärmepumpen Klima: (De-)zentrale Klimatisierung Sonderthema: Betonkernaktivierung</p>	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenchluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
3 ET 03.03.2023 AS 07.02.2023 RS 30.01.2023	IKZ-HAUSTECHNIK Top-Thema: 32. ISH + Themen-Nachrichten Offizielle Ausgabe zur Weltleitmesse für Wasser Wärme Luft IKZ-FACHPLANER Sanitär: Trinkwassererwärmung Heizung: Kraft-Wärme-Kopplung Klima: Raum-/Gebäudekühlung Sonderthema: Smart Building	Energiesparmesse Wels, Wels 03.-05.03.2023 ISH 2023, Frankfurt/M. 13.-16.03.2023
4 ET 24.03.2023 AS 28.02.2023 RS 20.02.2023	IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Trinkwasserhygiene / Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires / Regen- und Grauwassernutzung Heizungstechnik: Druckhaltung und Entgasung / Kontrollierte Wohnraumlüftung / Wärmedämmung / Wärmepumpen Sonderthema: Rohrsysteme und -befestigungen Messe: Bau 2023: Messevorschau	
5 ET 14.04.2023 AS 17.03.2023 RS 09.03.2023	IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Badewannen, Duschen und Trennwände / Rohre und Installationstechniken / Vorwandinstallationen Heizungstechnik: Abgasanlagen / Brennstoffversorgung / Wärmeerzeuger Top-Thema: Brand- und Schallschutz + Themen-Nachrichten Messe: Nachbericht zur 32. ISH IKZ-FACHPLANER Sanitär: Sanitärausstattungen im (halb-)öffentlichen Bereich Heizung: Kesselkaskaden Klima: Kälteerzeugung Sonderthema: Photovoltaik und Solarthermie	Bau, München 17.-22.04.2023

NEU:
inkl. Beilage
"ENERGY"

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<p>6 ET 05.05.2023 AS 06.04.2023 RS 29.03.2023</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Bodenabläufe und Duschrinnen / Barrierefreie Bäder / Zirkulationssysteme Heizungstechnik: Hallenheizung / Mobile Heizgeräte / Abgasanalyse Top-Thema: Lüftung und Klima + Themen-Newsletter Messe: 32. ISH: Produkt-News</p>	
<p>7 ET 26.05.2023 AS 28.04.2023 RS 20.04.2023</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Abwasseranlagen / Küchenarmaturen / WCs und Urinale Heizungstechnik: Flächenheiz- und -kühlssysteme / Mess- und Prüfgeräte Sonderthema: 32. ISH: Produkt-News Messe: Intersolar: Messevorschau IKZ-FACHPLANER Sanitär: Trinkwasserhygiene Heizung: Abgasanlagen Klima: Kontrollierte Wohnraumlüftung Sonderthema: Mobile Heiz- und Kältezentralen</p>	<p>Intersolar, München 14.-16.06.2023</p> 
<p>8 ET 16.06.2023 AS 22.05.2023 RS 11.05.2023</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reinräume / Sanitärkeramik und -acryl Heizungstechnik: Komponenten zur Wärmeverteilung / Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel Messe: 32. ISH: Produkt-News IKZ-FACHPLANER Sanitär: Barrierefreie Badplanung Heizung: Wärmerückgewinnung Klima: Ventilatoren Sonderthema: Energiemanagement und -monitoring</p>	<p>Feuertrutz, Nürnberg 21.-22.06.2023</p>

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<p>9 ET 07.07.2023 AS 13.06.2023 RS 05.06.2023</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Dachentwässerung / Trinkwasserhygiene / Leckageschutzsysteme Heizungstechnik: Heizkörper und Konvektoren / Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen / Wärmepumpen Top-Thema: Bad + Themen-Newsletter</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Entwässerungsanlagen Heizung: Wärmeverteilung und -übergabe Klima: Multisplit-Systeme Sonderthema: Technikzentralen</p>	
<p>10 ET 28.07.2023 AS 04.07.2023 RS 26.06.2023</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires / Vorwandinstallationen Heizungstechnik: Kontrollierte Wohnraumlüftung / Heizungswasseraufbereitung und -filterung Sonderthema: Brand- und Schallschutz Messe: Intersolar: Nachbericht</p>	
<p>11 ET 18.08.2023 AS 25.07.2023 RS 17.07.2023</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Badewannen, Duschen und Trennwände / Sanitäre Ausstattungen im (halb-) öffentlichen Bereich Heizungstechnik: Wärmedämmung / Smart home / Pelletlager Sonderthema: Photovoltaik und Solarthermie</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Druckerhöhungsanlagen Heizung: Nah- und Fernwärme Klima: Luftfilter Top-Thema: Smart Building + Themen-Newsletter</p>	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
12 ET 08.09.2023 AS 15.08.2023 RS 07.08.2023	IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Barrierefreie Bäder / Regen- und Grauwassernutzung / Rohrmaturen Heizungstechnik: Abgasanlagen / Stromerzeugende Heizungen Top-Thema: Trinkwasserhygiene + Themen-Newsletter IKZ-FACHPLANER Sanitär: Feuerlöschanlagen Heizung: Wärmepumpen Klima: Luftverteilung -und regelung Sonderthema: Brand- und Schallschutz	
13 ET 29.09.2023 AS 05.09.2023 RS 28.08.2023	IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Bodenabläufe und Duschrinnen / Trinkwasser-Wärmepumpen Heizungstechnik: Flüssiggasheizung / Gebläsekonvektoren Sonderthema: Lüftungs- und Klimatechnik	
14 ET 20.10.2023 AS 25.09.2023 RS 15.09.2023	IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Hauswasserstationen / Rohre und Installationstechniken / Wasserbehandlung Heizungstechnik: Druckhaltung und Entgasung / Mobile Heizgeräte IKZ-FACHPLANER Sanitär: Schwimmbadtechnik Heizung: Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien Klima: Luftbehandlungssysteme Top-Thema: TGA-Software + Themen-Newsletter	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<p>15 ET 10.11.2023 AS 17.10.2023 RS 09.10.2023</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Abwasseranlagen / Sanitärkeramik und -acryl / Küchenarmaturen Heizungstechnik: Heizungswasseraufbereitung und -filtration / Komponenten zur Wärmeverteilung Top-Thema: Wärmepumpen + Themen-Newsletter</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Trinkwasserhygiene Heizung: Rohrleitungs- und Luftkanaldämmung Klima: Multisplit-Systeme Sonderthema: Regelungstechnik</p>	
<p>16 ET 01.12.2023 AS 07.11.2023 RS 30.10.2023</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires / Schwimmbadtechnik / Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung Heizungstechnik: Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzkessel / Flächenheiz- und -kühlsysteme / Kontrollierte Wohnraumlüftung</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Vorgefertigte Sanitärelemente und Installationssysteme Heizung: Wasseraufbereitung Klima: (De-)zentrale Klimatisierung Sonderthema: Energiemanagement und -monitoring</p>	
<p>17 ET 22.12.2023 AS 28.11.2023 RS 20.11.2023</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Vorwandinstallationen / Zirkulationssysteme / Leckageschutz Heizungstechnik: Wärmeerzeuger / Mess- und Prüfgeräte Sonderthema: Trinkwasserhygiene</p>	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Themenliste **IKZ-HAUSTECHNIK** 2023, alphabetisch sortiert

Sanitär		Heizung		Sonder- und Top-Themen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Abwasseranlagen	2, 7, 15	Abgasanalyse	6	Bad	9
Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires	4, 10, 16	Abgasanlagen	5, 12	Branchensoftware	1
Badewannen, Duschen und Trennwände	5, 11	Brennstoffversorgung	5	Brand- und Schallschutz	5, 10
Barrierefreie Bäder	1, 6, 12	Druckhaltung und Entgasung	4, 14	Lüftungs- und Klimatechnik	2, 6, 13
Bodenabläufe und Duschrinnen	6, 13	Flächenheiz- und -kühlsysteme	1, 7, 16	Photovoltaik und Solarthermie	11
Dachentwässerung	9	Flüssiggasheizung	13	Rohrsysteme und -befestigungen	4
Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reinräume	8	Gebälsekonvektoren	13	Trinkwasserhygiene	12, 17
Hauswasserstationen	14	Hallenheizung	6	Wärmepumpen	15
Küchenarmaturen	7, 15	Heizkörper und Konvektoren	2, 9		
Leckageschutzsysteme	9, 17	Heizungswasseraufbereitung und -filterung	1, 10, 15		
Regen- und Grauwassernutzung	4, 12	Komponenten zur Wärmeverteilung	2, 8, 15		
Rohrarmaturen	12	Kontrollierte Wohnungslüftung	4, 10, 16		
Rohre und Installationstechniken	5, 14	Mess- und Prüfgeräte	7, 17		
Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich	1, 11	Mobile Heizgeräte	6, 14		
Sanitärkeramik und -acryl	8, 15	Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel	2, 8, 16		

Themenliste **IKZ-HAUSTECHNIK** 2023

Sanitär		Heizung		Sonder- und Top-Themen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Schwimmbadtechnik	2, 16	Pelletlager	11		
Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung	2, 16	Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen	9		
Trinkwasserhygiene	4, 9	Smart Home	11		
Trinkwasser-Wärmepumpen	1, 13	Stromerzeugende Heizungen	1, 12		
Vorwandinstallationen	5, 10, 17	Wärmedämmung	4, 11		
Wasserbehandlung	14	Wärmeerzeuger	5, 17		
WCs und Urinale	7	Wärmepumpen	4, 9		
Zirkulationssysteme	6, 17				

Themenliste **IKZ-FACHPLANER** 2023, alphabetisch sortiert

Sanitär		Heizung		Klima		Sonder- und Top-Themen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Barrierefreie Badplanung	8	Abgasanlagen	7	(De-)zentrale Klimatisierung	2, 16	Betonkernaktivierung	2
Druckerhöhungsanlagen	11	Kesselkaskaden	5	Kälteerzeugung	5	Brand- und Schallschutz	1, 12
Entwässerungsanlagen	9	Kraft-Wärme-Kopplung	3	Kontrollierte Wohnlüftung	7	Energiemanagement und -monitoring	8, 16
Feuerlöschanlagen	12	Nah- und Fernwärme	11	Luftbehandlungssysteme	14	Mobile Heiz- und Kältezentralen	7
Frischwasserstationen	1	Rohrleitungs- und Luftkanaldämmung	15	Luftfilter	11	Photovoltaik und Solarthermie	5
Regen- und Grauwassernutzung	2	Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien	1, 14	Luftverteilung und -regelung	12	Regelungstechnik	15
Sanitäre Ausstattung im (halb-)öffentlichen Bereich	5	Wärmepumpen	2, 12	Multisplit-Systeme	9, 15	Smart Building	3, 11
Schwimmbadtechnik	14	Wärmerückgewinnung	8	Raum-/Gebäudekühlung	3	Technikzentralen	9
Trinkwassererwärmung	3	Wärmeverteilung und -übergabe	9	Ventilatoren	1, 8	TGA-Software	14
Trinkwasserhygiene	7, 15	Wasseraufbereitung	16				
Vorgefertigte Sanitärerlemente	16						

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	sw/2c/3c/4c
1/1 Seite	184 x 265	7620,-
3/4 Seite	137 x 265 oder 184 x 198	6290,-
2/3 Seite	121 x 265 oder 184 x 176	5850,-
Juniorpage	137 x 190	4770,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	4580,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	3300,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	2570,-
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	1440,-
1/16 Seite	43 x 63 oder 90 x 30	770,-

Format	Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
2/1 Seite	420 x 297	15540,-
1/1 Seite	210 x 297	7770,-
3/4 Seite	150 x 297 oder 210 x 219	6440,-
2/3 Seite	134 x 297 oder 210 x 197	6000,-
Juniorpage	148 x 210	4920,-
1/2 Seite	103 x 297 oder 210 x 146	4680,-
1/3 Seite	71 x 297 oder 210 x 106	3400,-
1/4 Seite	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	2670,-
1/8 Seite	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	1540,-

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Vorzugsplatzierungen und Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite* 4c	€ 8390,-
	4. Umschlagseite* 4c	€ 8390,-
	Titelseitenkombination* 4c	€ 9150,-

Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

**Platzierungs-
vorschrift:**

zzgl. 10 % des Anzeigen-Seitenpreises.

Farbe:

Genannte Preise gelten für ISO-Farben. Sonderfarben auf Anfrage.

Formate:

Für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag gemäß aktueller Preisliste erhoben.

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %
18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	20 %
24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	25 %

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Rubrikanzeigen und Beilagen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können: IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat ¼ Seite)		Mengenstaffel für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	15 %	ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 24 Seiten	25 %
ab 48 Anzeigen	25 %		

Rubriken:	<p>Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes, 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 3,60 (s/w) 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 5,10 (4c)</p> <p>Stellengesuche, Vertretungsgesuche, 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,20 Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die Chiffregebühr beträgt € 50,- pro Termin einschl. Versandkosten. Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.</p>	<p>Aufgeklebte Werbemittel: Klebekosten maschinell Postkarte € 60,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage. http://www.ddm.de/specials/ Weitere Informationen auf Anfrage.</p> <p>Individuelle Formate:</p> <p>Zahlungsbedingungen: Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum. USt-Ident-Nr.: DE 123886345</p> <p>Bankverbindungen: Sparkasse Arnberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320 IBAN: DE7846650005001020320 BIC (Swift) WELA DED 1 ARN Commerzbank Arnberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791 391 600 IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBADEFF 466</p> <p>Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.</p> <p>Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.</p> <p>Ansprechpartner / Kontakt: siehe Kapitel Kontakt</p>
Sonderwerbformen:	Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.	
Beihefter:	2 Seiten € 9520,- 4 Seiten € 10280,- 6 Seiten € 11270,- Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.	
Beilagen:	Beilage , bis 25 g, € 330,- per Tsd. inklusive Postgebühren.	
Gesamtbeilage:	€ 9405,- Teil-Beilage , ab 5000 Expl. möglich Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage. Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.	

Auflagenkontrolle



Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

Druckauflage:	28 500		
tvA:	28 324	Davon Ausland:	75
Verkaufte Auflage:	6 638	Davon Ausland:	-
- Abon. Exemplare	6 638	Davon Mitgliederstücke:	-
- Sonstiger Verkauf	-		
- Einzelverkauf	-		
Freistücke:	21 687		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	176		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,7	28 249
Ausland	0,3	75
(tvA)	100,00	28 324

Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	8,4	2374
1	9,2	2593
2	7,3	2065
3	8,2	2321
4	7,7	2187
5	8,0	2277
6	7,6	2150
7	14,1	3985
8	15,6	4431
9	13,6	3866
Anteil an tvA	99,7	28 249

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 28324 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: August 2022
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Klasse Unterklasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Solo-Ausgabe der IKZ-HAUSTECHNIK Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
		Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
		%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
45.33	Installation von Heizungs-, Lüftungs-, Klima- und gesundheitstechnischen Anlagen oder Klempnerei, Gas- und Wasserinstallation (= Erbringung von Handwerksleistungen)	88,1	29 550	66,3	22 240
74.20.5	Fachplaner im Bereich technische Gebäude-Ausrüstung (TGA) (= Erbringung von Ingenieurleistungen)	5,3	1780	27,9	9360
51.53.7, 51.54	Großhandel	2,7	910	2,0	670
73.10.2, 80.22, 80.3	Berufsschule / Hochschule / Forschungsinstitut	1,6	540	1,5	500
	Nicht in einem Unternehmen tätig, z.B. Schüler / Student	2,0	670	1,5	500
	Keine Angabe	0,3	100	0,8	270
Rundungsdifferenz			8		-2
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100	33 542	100	33 542

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
1 bis 2 Beschäftigte	23,2	7 780	26,0	8 720
3 bis 4 Beschäftigte	20,6	6 910	22,5	7 550
Summe kleine Betriebe (1 bis 4 Beschäftigte)	43,8	14 690	48,5	16 270
5 bis 9 Beschäftigte	24,3	8 150	22,8	7 650
10 bis 19 Beschäftigte	16,6	5 570	14,5	4 860
Summe mittelgroße Betriebe (5-19 Beschäftigte)	40,9	13 720	37,3	12 510
20 bis 49 Beschäftigte	8,5	2 850	7,2	2 420
50 und mehr Beschäftigte	1,7	570	1,9	640
Summe große Betriebe (20 und mehr Beschäftigte)	10,2	3 420	9,1	3 060
Mitarbeiterzahl nicht bekannt / keine Angabe	3,1	1 040	3,6	1 210
Nicht in einem Unternehmen tätig	2,0	670	1,5	500
Rundungsdifferenz		-2		8
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	33 542	100	33 542
Durchschnittliche Betriebsgröße (anhand Klassenmitten)	9,9 Beschäftigte		9,3 Beschäftigte	

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.1.1 Aufgabenbereiche

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK), Mehrfachnennungen			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
Heizungstechnik	83,4	27970	78,5	26330
Sanitärinstallation	81,3	27270	74,7	25060
Wartung und Kundendienst	77,0	25830	60,1	20160
Badeinrichtung	74,6	25020	66,7	22370
Solarthermieanlagen	67,6	22670	64,9	21770
Wärmepumpen	59,6	19990	59,7	20020
Holzsplit-, Hackschnitzel-, Pelletkessel	52,0	17440	51,5	17270
Gerontotechnik / Barrierefreies Wohnen	50,8	17040	51,6	17310
Regenwassernutzung	49,8	16700	50,8	17040
Flüssiggasanlagen	48,6	16300	43,0	14420
Brand- und Schallschutz	48,3	16200	51,4	17240
Anlagen für Kraft-Wärme-Kopplung	34,5	11570	39,6	13280
Energieberatung	23,4	7850	29,5	9890
Industrieanlagen- und Rohrleitungsbau	22,8	7650	26,4	8860
Gebäudekühlung und Klimaanlagenbau	22,4	7510	29,5	9890
TGA-Fachplanung	19,8	6640	40,2	13480
Photovoltaik	19,6	6570	25,4	8520
Elektroinstallation	18,8	6310	21,4	7180
Verkaufsausstellung	18,6	6240	14,6	4900
Schwimmbadtechnik	15,0	5030	18,0	6040
Gebäudeautomation / Smart Home	14,3	4800	20,8	6980
Sachverständigenwesen	7,7	2580	13,6	4560
Sonstiges	4,0	1340	2,9	970
Nicht in einem Unternehmen tätig	2,0	670	1,5	500

2.1.2 Position im Betrieb

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
1. Inhaber, Mitinhaber	58,2	19520	60,3	20230
2. Geschäftsführer / Vorstand	17,3	5800	15,7	5270
Unternehmensführung (1.-2.)	75,5	25320	76,0	25500
Bereichsleiter, Amtsleiter, Niederlassungsleiter	1,6	540	1,1	370
Abteilungs-, Gruppen-, Projektleiter	4,4	1480	5,2	1740
Technischer Angestellter, Fachingenieur	2,0	670	4,5	1510
Meister	5,7	1910	4,2	1410
Geselle, Monteur	0,8	270	0,6	200
Sonstiger kaufmännischer oder technischer Angestellter	5,3	1780	3,9	1310
Nichts davon / keine Angabe	4,7	1580	4,5	1510
Rundungsdifferenz		8		-8
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	33542	100	33542

2.3 Entscheidungsbereiche

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK), Mehrfachnennungen			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
1. Alleinentscheider	63,2	21 200	61,7	20 700
2. Entscheide zusammen mit anderen (Mitentscheider)	33,9	11 370	33,2	11 140
Entscheider netto (1.-2.), ohne Überschneidungen	85,5	28 680	85,7	28 750
3. Berate, gebe Empfehlungen	29,3	9 830	27,5	9 220
4. Beschaffe Informationen und bereite Entscheidungen vor	43,3	14 520	38,4	12 880
Entscheider und Berater netto (1.-4.), ohne Überschneidungen	90,8	30 460	91,6	30 720
Bin an keiner Phase des Entscheidungsablaufes beteiligt	4,1	1 380	3,6	1 210
Nichts davon / keine Angabe	5,2	1 740	4,8	1 610

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Leser-Strukturanalyse durch telefonische Erhebung (CATI)
2. Grundgesamtheit: tvA 33542 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 696 = 2%
3. Stichprobe: 330 Interviews, Quotenstichprobe
4. Zielperson der Untersuchung: Leser im Weitesten Leserkreis (WLK)
5. Zeitraum der Untersuchung: 01.09. bis 07.10.2016
6. Durchführung der Untersuchung: TNS Infratest Mediaforschung, Bielefeld



Technische Angaben Print



STROBEL MEDIA GROUP

Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel:	184 mm breit x 265 mm hoch 4 Spalten á 43 mm Breite 3 Spalten á 58 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	Per E-Mail an: datenannahme@strobmediagroup.de Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen. Bei Rückfragen: Tel. 02931-890083
Datenformate:	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Das PDF darf nicht im Archivformat PDF/A angeliefert werden, da dadurch die weitere Verarbeitung behindert wird. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.
Farben:	Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2“ (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „eciRGB v2“ hingewiesen.
Proof:	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.
Kontakt:	Mario Fischer, Tel. 05241 2151-3030 mario.fischer@bauverlag.de

Angaben zur Titelseitenkombination:

Format Titelseite:	210 x 226,5 mm plus Beschnittzugabe Damit wesentliche Teile des Anzeigenmotives nicht verdeckt werden, ist zu beachten, dass im unteren Bereich der Titelseite verlagsseitig drei horizontale Farbbalken mit Schlagworten zum Heftinhalt platziert sind. Diese Farbbalken überdecken das Anzeigenmotiv im Bereich 17 – 47 mm, gerechnet von der unteren Heftkante.
Format halbe Seite:	184 x 130 mm bzw. 210 x 146 mm plus Beschnitt oder 103 x 297 mm plus Beschnitt

Hinweis zur 2. Umschlagseite:

Das Format der Seite ist 210 x 297 mm. Bedingt durch die Klebebindung ist aber zu beachten, dass von dem Anzeigenmotiv im Bund (rechter Seitenrand) 5 mm überklebt werden. Deshalb dort bitte keine wichtigen Texte oder Bilder platzieren.

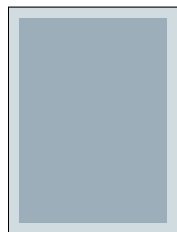
Beihefter, Beilagen, Beikleber:

Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern finden Sie unter www.ikz.de/richtlinien
Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

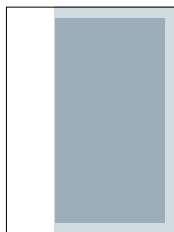
Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

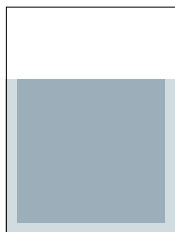
Zusendung für Angabe des Titels und der Ausgabe.



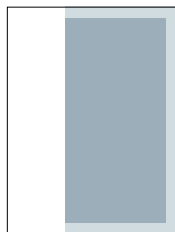
1/1 Seite
 ■ 184 x 265 mm
 ■ 210 x 297 mm



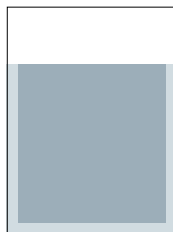
3/4 hoch
 ■ 137 x 265 mm
 ■ 150 x 297 mm



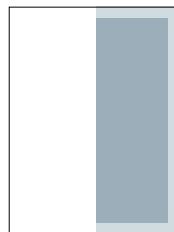
3/4 quer
 ■ 184 x 198 mm
 ■ 210 x 219 mm



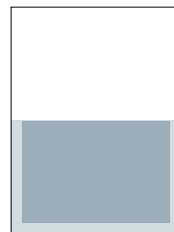
2/3 hoch
 ■ 121 x 265 mm
 ■ 134 x 297 mm



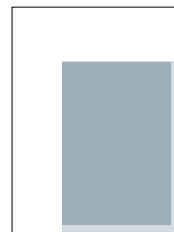
2/3 quer
 ■ 184 x 176 mm
 ■ 210 x 197 mm



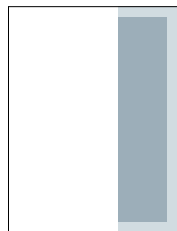
1/2 hoch
 ■ 90 x 265 mm
 ■ 103 x 297 mm



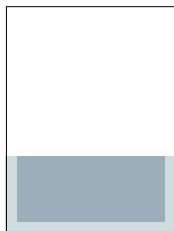
1/2 quer
 ■ 184 x 130 mm
 ■ 210 x 146 mm



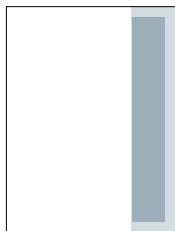
Juniorpage
 ■ 137 x 190 mm
 ■ 148 x 210 mm



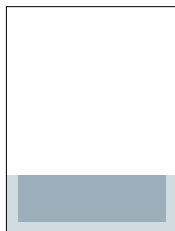
1/3 hoch
 ■ 58 x 265 mm
 ■ 71 x 297 mm



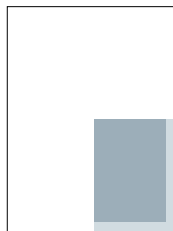
1/3 quer
 ■ 184 x 86 mm
 ■ 210 x 106 mm



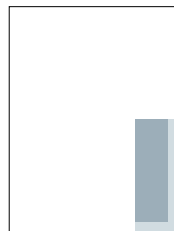
1/4 hoch
 ■ 43 x 265 mm
 ■ 56 x 297 mm



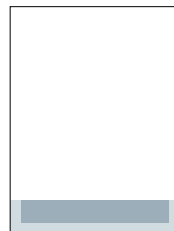
1/4 quer
 ■ 184 x 63 mm
 ■ 210 x 84 mm



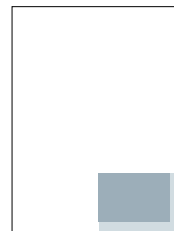
1/4 2sp.
 ■ 90 x 130 mm
 ■ 103 x 146 mm



1/8 hoch
 ■ 43 x 130 mm
 ■ 56 x 146 mm



1/8 quer
 ■ 184 x 30 mm
 ■ 210 x 50 mm



1/8 hoch 2 sp.
 ■ 90 x 63 mm
 ■ 103 x 84 mm

- Satzspiegel-Format, B x H in mm
- Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

IKZ-NEWSLETTER



Mediadaten 2023



STROBEL MEDIA GROUP

- Name:** IKZ-NEWSLETTER
- Kurzcharakteristik:** Der innovative Newsletter erscheint zu aktuellen Themen und Trends aus den Fachbereichen Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien und Energieeffizienz sowie zu Fachmessen und Branchenevents.
- Zielgruppe:** Handwerker, Fachplaner, Architekten, Ingenieure, Interessierte aus dem Fachgebiet.
- Erscheinungsweise:** 2 x wöchentlich (Mi/Fr), 14-täglich zusätzlich montags (1 x monatlich als Video-Newsletter), 9x jährlich freitags als Themen-Newsletter.
- Versandtermine:** siehe Seite Versandtermine
- Anzeigenschluss:** jeweils 7 Werktage vor Versandtermin
- Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel Kontakt



Werbeformen und Preise:

Werbeform	Skycraper	Wide-Skycraper	Text-Teaser	Fullbanner	Rectangle
Platzierung	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich, zweifach nebeneinanderstehend
			Top-Position möglich*	Top-Position möglich*	
Format in Pixel	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	180 x 150
Datenvolumen bis	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB
Preis in €	1410 €	1680 €	1140 € Top-Position: 1540 €	870 € Top-Position: 1140 €	600 €

* Top-Position = Platzierung **vor** der ersten Nachricht. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
 Malstaffel
 bei 3 Schaltungen 5 %
 bei 10 Schaltungen 10 %
 bei 15 Schaltungen 15 %
 bei 20 Schaltungen 20 %

Zahlungsbedingungen:

Rechnungsnetto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum.
 USt-Ident-Nr.: DE 123886345

Nutzungsdaten

Empfänger: Zu den Empfängern zählen Fachhandwerker, Fachplaner und weitere Entscheider aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.

Verbreitung: ca. 12.000 Empfänger (Berechnungsbasis)

Erfolgskontrolle: detailliertes Reporting

Öffnungsrate: ø21,17% (Januar 2022 bis Juni 2022)

Aktuelle Nutzungsdaten stellen wir Ihnen auf Anfrage gern zur Verfügung.

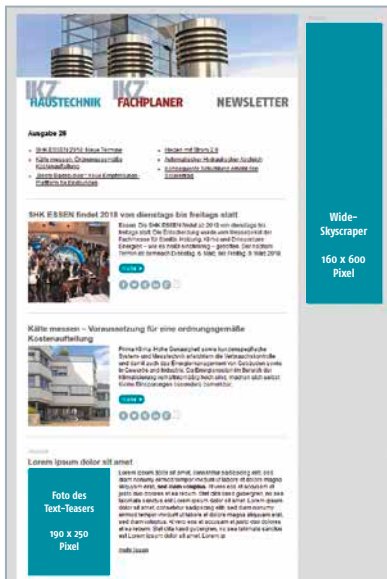


Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

Starke Werbewirkung: Text-Teaser mit Foto

Produktbeschreibung

Der Text-Teaser umfasst max. 600 Zeichen Text und ein Foto oder Logo im Format 190 x 250 Pixel.

Platzierung

Im Content-Bereich des Newsletters. Die Platzierung vor der ersten Nachricht ist als Top-Position gegen Aufpreis buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Skyscraper und Wide-Skyscraper

Platzierung

Header, neben dem Newsletter.

Formate

Skyscraper:
120 x 600 Pixel

Wide-Skyscraper:
160 x 600 Pixel

Vorzüge

Platzierung ist besonders aufmerksamkeitsstark.

Besonderheiten

Technisch bedingt, wird der Skyscraper nicht auf allen mobilen Geräten angezeigt.

Technische Spezifikationen
Auf Anfrage.

Der Klassiker: Fullbanner

Platzierung

Im Content-Bereich zwischen den Meldungen. Gegen Aufpreis ist die Top-Position, direkt nach dem Inhaltsverzeichnis, buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Format

468 x 60 Pixel

Vorzüge

Preis-Leistungs-Verhältnis, gute Darstellung auf allen Endgeräten.

Technische Spezifikationen

Auf Anfrage.

Top Preis-Leistung: Rectangle

Platzierung

Im Content-Bereich des Newsletters, zweifach nebeneinanderstehend.

Format

180 x 150 Pixel

Technische Spezifikationen

Auf Anfrage.

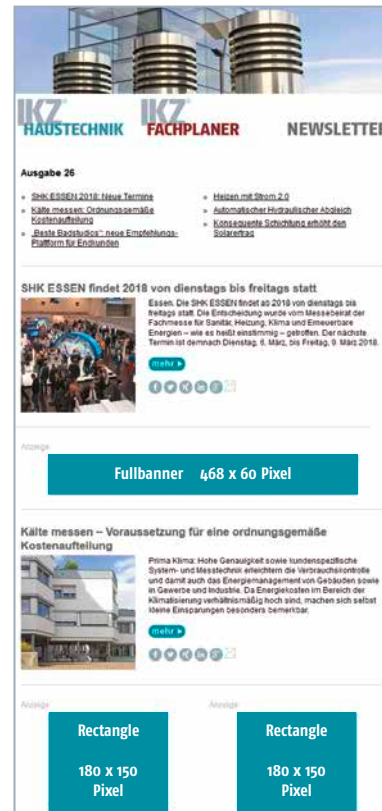


Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

Tag	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr ■	So	Mi	Fr ■
2	Mo	Do	Do	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo	Do	Sa
3	Di	Fr ■	Fr ●	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	So	Di	Fr ■	So
4	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■	Mo	Mi ■	Sa	Mo ▲
5	Do	So	So	Mi ■	Fr ●	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
6	Fr ■	Mo ■	Mo ■	Do	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ■	Mo ▲	Mi ■
7	Sa	Di	Di	Fr	So	Mi ■	Fr ●	Mo	Do	Sa	Di	Do
8	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa	Di	Fr ●	So	Mi ■	Fr ■
9	Mo ■	Do	Do	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo ▲	Do	Sa
10	Di	Fr ■	Fr ■	Mo	Mi ■	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr ●	So
11	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■	Mo ▲	Mi ■	Sa	Mo
12	Do	So	So	Mi ■	Fr ■	Mo	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
13	Fr ■	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ■	Mo	Mi ■
14	Sa	Di	Di	Fr ●	So	Mi ■	Fr ■	Mo ▲	Do	Sa	Di	Do
15	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■
16	Mo	Do	Do	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo	Do	Sa
17	Di	Fr ■	Fr ■	Mo ▲	Mi ■	Sa	Mo ▲	Do	So	Di	Fr ■	So
18	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ●	Mo	Mi ■	Sa	Mo ■
19	Do	So	So	Mi ■	Fr ■	Mo ▲	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
20	Fr ■	Mo ▲	Mo ▲	Do	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ●	Mo ■	Mi ■
21	Sa	Di	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■	Mo	Do	Sa	Di	Do
22	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo ▲	Do	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■
23	Mo ▲	Do	Do	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa
24	Di	Fr ■	Fr ■	Mo	Mi ■	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr ■	So
25	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo
26	Do	So	So	Mi ■	Fr ■	Mo	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
27	Fr ●	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ■	Mo	Mi
28	Sa	Di	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Do	Sa	Di	Do
29	So		Mi ■	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr
30	Mo		Do	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo	Do	Sa
31	Di		Fr ■		Mi ■		Mo ■	Do		Di		So

■ IKZ-HAUTECHNIK / IKZ-FACHPLANER

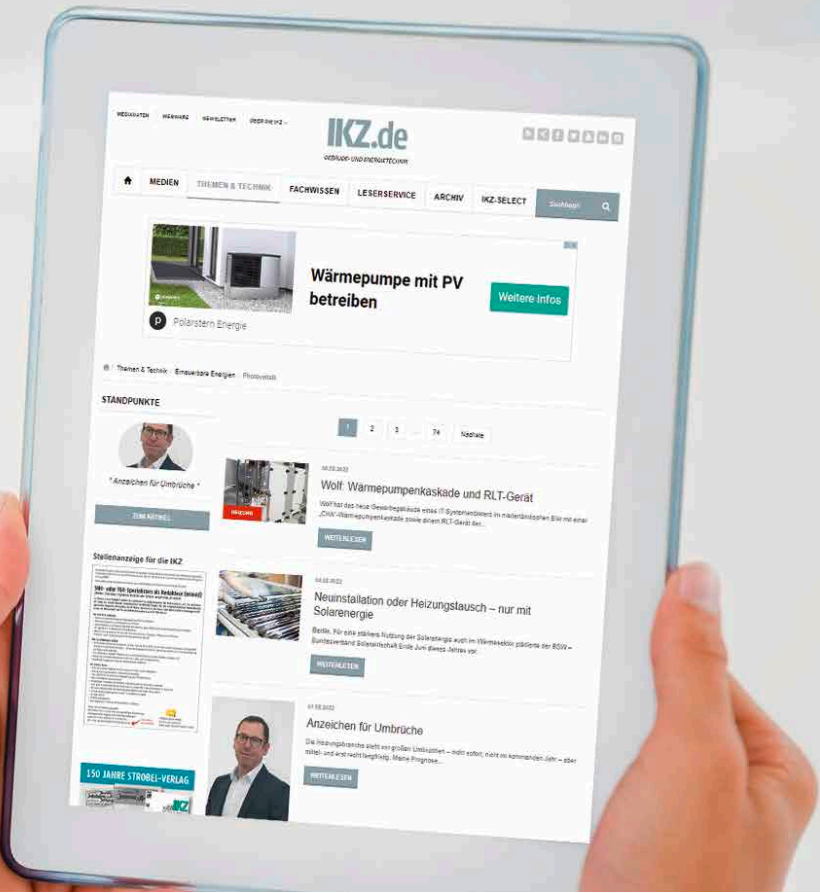
▲ IKZ-Video-Newsletter

● Themen – Newsletter (Themen siehe Folgeseite)

[Zurück zum Inhalt](#)

Versandtermin	Anzeigenschluss	Thema	Inhalt
Freitag, 27.01.2023	18.01.2023	BRANCHENSOFTWARE	Kaufmännische Software, Planungssoftware, Tools & Apps, CAD/CAE, BIM, Schnittstellen, Cloud-Anwendung, Fernzugriff / Fernwartung / Anlagenoptimierung ...
Freitag, 03.03.2023	22.02.2023	32. ISH	Über die Weltleitmesse für Wasser Wärme Luft: Die ISH von A bis Z.
Freitag, 14.04.2023	03.04.2023	BRAND-UND SCHALLSCHUTZ	Mischinstallationen (Sanitär, Heizung), Klima/Lüftung, Bau-Ordnungsrecht, Dämmstoffe, Entrauchungseinrichtungen, vorbeugender Brandschutz, Brand- schutzanlagen (Sprinkler, Wassernebel, Hydranten, ...) ...
Freitag, 05.05.2023	25.04.2023	LÜFTUNG UND KLIMA	Zentrale und dezentrale Klimatisierung, Hallenheizung, Luftbehandlungsgerä- te, Volumenstromregelung, Temperatur- und Feuchterege- lung, Brandschutz ...
Freitag, 07.07.2023	28.06.2023	BAD	Duschflächen und Duschtrennwände, Badsanierungen, barrierefreie Bäder, Licht im Bad, Software für die Badgestaltung, Badausstattung und Zubehör, Accessoires, Smart Home, Be- und Entlüftung ...
Freitag, 18.08.2023	09.08.2023	SMART BUILDING	Konnektivität, Vernetzung, Automatisierung und Kontrolle, Vorausschauende Instandhaltung, Automatisierung, Kommunikation, Sensoren und Aktoren, IoT, Software, ...
Freitag, 08.09.2023	30.08.2023	TRINKWASSERHYGIENE	Gefährdungsanalyse, Messdatenerfassung, Sanierungsverfahren, Rohrlei- tungen, Armaturen, Speicher, Kalt- und Warmwassertemperaturen, Frisch- wasserstationen, Feinfilter, Wasseraufbereitung, Trinkwassererwärmung ...
Freitag, 20.10.2023	11.10.2023	TGA-SOFTWARE	Dateiformate, BIM, 3D-Modelle, Schnittstellen, CAD/CAE, Software, Software- Module, Tools und Apps, Gebäudeleittechnik, Cloud-Anwendungen ...
Freitag, 10.11.2023	31.10.2023	WÄRMEPUMPEN	Energiequellen, Wärmepumpen-Bauformen, Regelung, Pufferspeicher, Trinkwassererwärmung und Trinkwasser-Wärmepumpen, Smart Grid und Sektorkopplung, Projektierung ...

IKZ.de

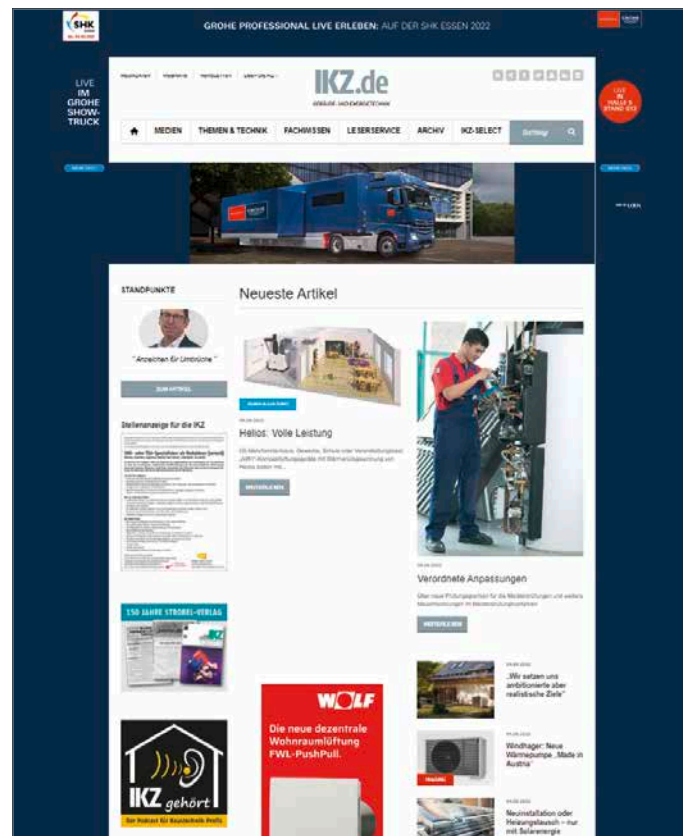


Mediadaten 2023



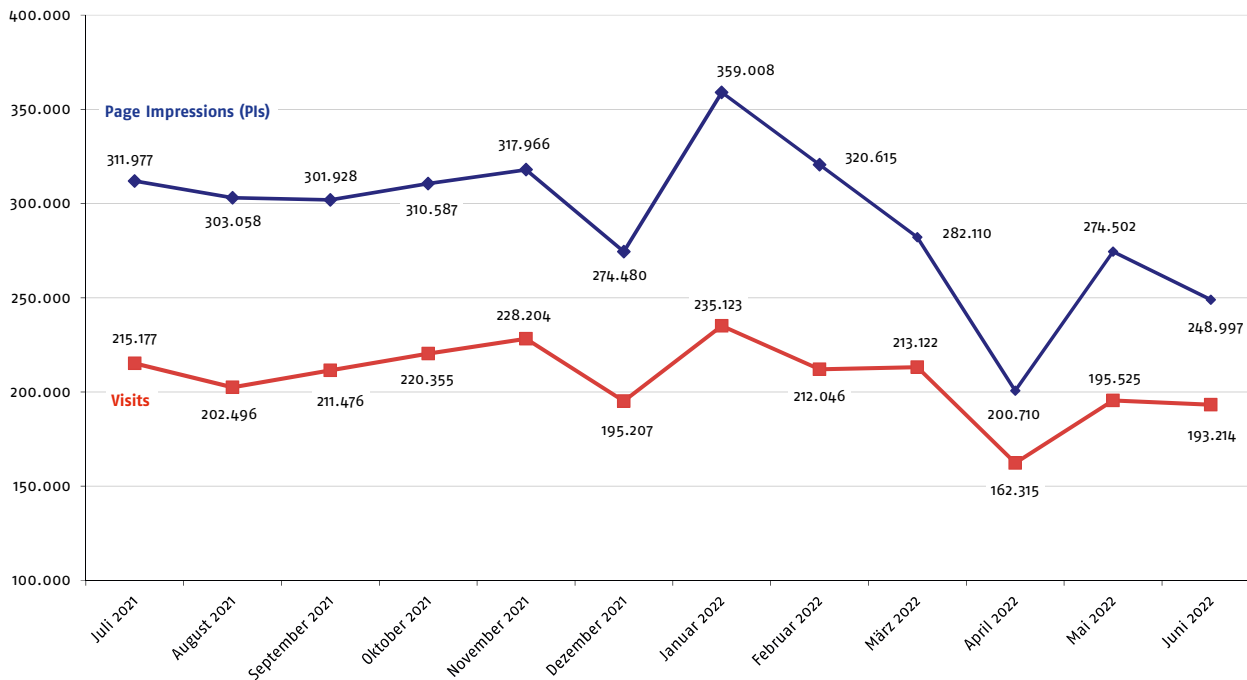
STROBEL MEDIA GROUP

- Web-Adresse:** www.ikz.de
- Kurzcharakteristik:** Fachportal für die Sanitär-Heizung-Klima-Branche. Online seit 1996. Inhalt: u. a. tagesaktuelle Branchen-News, SHK-Themen, Archiv mit Volltext-Recherche, Termine, Jobbörse, Fachbuch-Shop, Links und Surftipps.
- Zielgruppe:** Fachhandwerker, Fachplaner, Techniker aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.
- Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel Kontakt



Zugriffskontrolle: IVW-Online/AGOF
Auswertungszeitraum: Juli 2021 bis Juni 2022
Nutzungsdaten: Page Impressions (PIs) / Monat: ø 292.162
 Visits / Monat: ø 207.022

IKZ.de ist Teilnehmer der  AGOF



Werbemittel	Format / Position / Beschreibung	Homepage / Rubrik (TKP)	Website Rotation (TKP)
Super Banner	728 x 90 px, Seitenkopf, ober- oder unterhalb des Headers	135 €	115 €
Skyscraper	120 x 160 px oder 160 x 600 px (Sky), 200 x 600 px (wideSky), rechts neben dem Contentbereich	140 €	120 €
Medium Rectangle	300 x 250 px, innerhalb von Thementexten/ Fließtexten	180 €	150 €
AdBundle	Umfasst mindestens drei der folgenden Werbeformen: Super-Banner / Medium Rectangle / Skyscraper / Wide Skyscraper	-	125 €
Wallpaper	Topbanner 728 x 90 px + Sidebanner 120 x 600 px, Wallpaper umläuft die Seite am oberen rechten Rand	200 €	180 €
Billboard Ad	Standardgrößen 800 x 250 px oder 770 x 250 px, unter der Navigation	230 €	190 €
Sitebar Ad	300 x 600 px, am rechten Bildschirmrand	230 €	190 €
Fireplace	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky	270 €	240 €
Homepage Takeover	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky + Billboard	325 €	280 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Werbemittel	Format / Größe	Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
MMA 6:1	300 x 50 px, max. 60 kB	Mobile Expandable Ad (MMA) – Standard Mobile Banner (MMA 6:1 / MMA 4:1) fährt bei Start oder während der mobilen Anwendung auf 320 x 320 – 360 px oder 300 x 300 px (MMA 1:1) aus.	50 €
MMA 4:1	300 x 75 px, max. 60 kB		50 €
MMA 2:1	300 x 150 px, max. 60 kB		65 €
Mobile Medium Rectangle	300 x 250 px, max. 60 kB	Positionierung im Content Bereich – User muss ggf. scrollen, um die Werbung im nicht direkt sichtbaren Bereich zu sehen.	100 €
Mobile Halfpage Ad	300 x 600 px, max. 60 kB		110 €
Mobile High Impact Ad	320 x 320 px / 300 x 250 px, max. 60 kB	Positionierung im direkt sichtbaren Bereich über dem Content Bereich.	110 €
Premium Rectangle	300 x 400 px, max. 60 kB		110 €
Mobile Interstitial, mit FC	300 x 400 px, max. 90 kB	Positionierung auf mobilen oder responsiven Sites.	120 €
Mobile Rollover	640 x 960 px, max. 120 kB	Das Werbeformat wird fix unter dem Inhalt der Website platziert und tritt in Erscheinung, wenn der Nutzer darüber scrollt. Kombination mit MMA möglich.	125 €
Mobile Cube Ad	4 Bilder à 320 x 150 px, max. 40 kB pro Bild	Interaktiver Würfel, der mit vier Werbebotschaften auf der sofort sichtbaren Presenter Position ausgespielt wird.	auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

Werbemittel	Format / Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad	<p>Multiscreen-Werbeformen stellen die Kombination aus „Displaywerbung Desktop“ und „Displaywerbung Mobile“ dar.</p> <p>Die technische Beschreibung der kombinierten Werbemittel entsprechen denen in der jeweiligen Einzelbeschreibung (vgl. vorherige Seiten).</p>	120 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad		160 €
Billboard + Mobile High Impact Ad		160 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle		90 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Community

Advertising

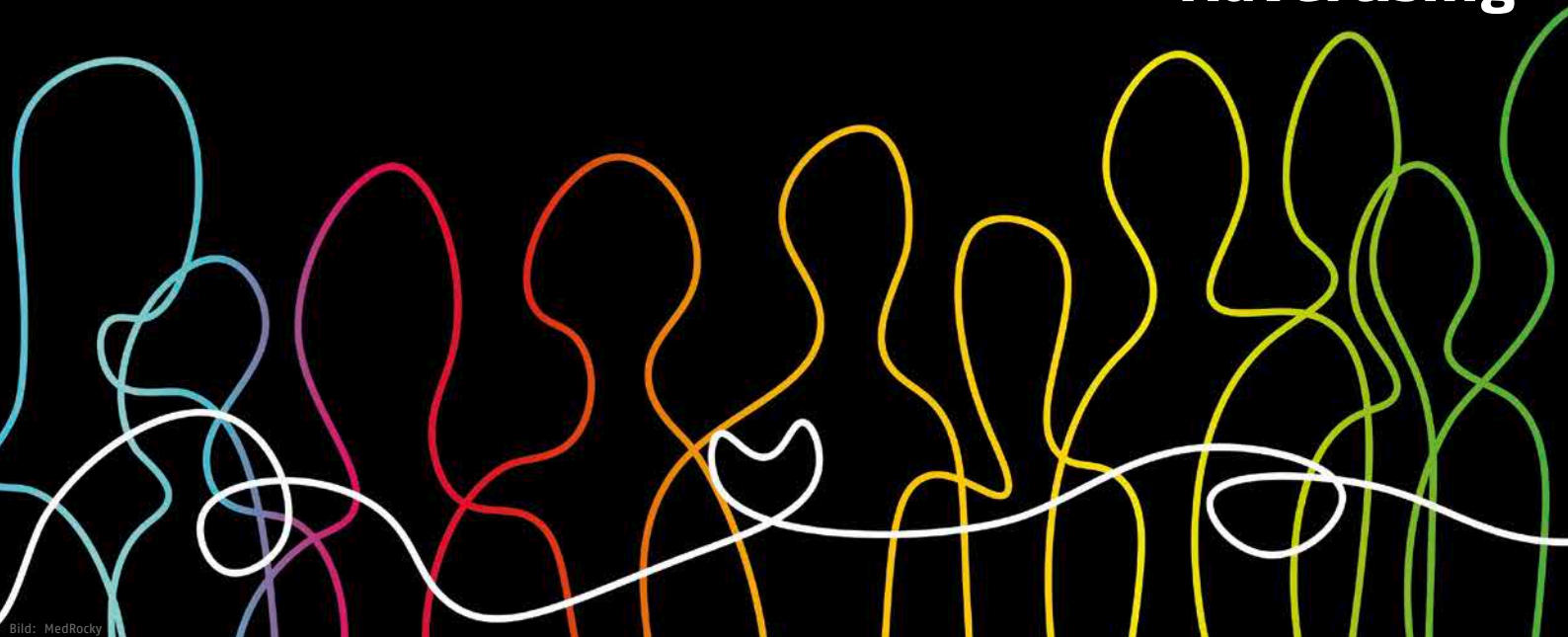


Bild: MedRocky

Mediadaten 2023



STROBEL MEDIA GROUP

IKZ select

Suchen | Hallo Peter | Abmelden

START | WISSEN | IKZ-PRAXIS | E-KIOSK | IKZ-ACADEMY | VORTEILSWELT | BÜCHERECKE | GALERIE

Halo

www.ikz-select.de

Wissen

SelectNews | SelectProducts | IKZ gehört | IKZ vor Ort | SelectTools | Dossiers

E-Kiosk

IKZ-HAUSTECHNIK | IKZ-FAKULTÄT 10 | IKZ-AM ENERGY | IKZ-PRAXIS | IKZ-Sonderhefte | FLÜSSIGGAS

IKZ-ACADEMY

Wohlfühl der IKZ-ACADEMY: Planung und Steuerung von Mitarbeitern im Kundendienst oder auf der Baustelle

→ weitere Infos (link)

Das Webinar wird durchgeführt in Zusammenarbeit mit: **IKZ-ACADEMY**

Vorteilswelt

Bücherecke

Galerie

Einstellungen | Gutschein einlösen

Wirtschaftszweige	Nennungen der Mitglieder*
SHK-Handwerkerleistungen	1235
TGA-Ingenieurleistungen	1085
Dienstleistungen	588
SHK-Industrie	461
Aus- und Weiterbildung	371
SHK-Großhandel	140

Beruf	Nennungen der Mitglieder*
Ingenieur/Bachelor/Master	1522
Handwerksmeister	869
Techniker	557
SHK-Industrie	109
Geselle	132
Auszubildender	51

Stellung im Betrieb	Nennungen der Mitglieder*
Inhaber/Geschäftsführer	982
Technischer Angestellter	489
Kaufmännischer Angestellter	164
Ausbilder/Lehrer	58
Auszubildender	23
Monteur	30

Betriebsgröße (Anzahl Mitarbeiter)	Nennungen der Mitglieder*
1 bis 4	556
5 bis 9	303
10 bis 99	565
100 bis 499	225
mehr als 500	228

Nutzungsdaten

Zeitraum	Nutzer	Sitzungen	Seiten- aufrufe	Registrierte Mitglieder	Mitglieder gesamt**
Juli 21 –Juni 22	26.139	43.553	109.391	4.147	13.511

Quellen:

Strukturdaten: IKZ-select Registrierungssystem, **Stand: 02.08.2022**

Nutzungsdaten: Google Analytics, **Auswertungszeitraum: Juli 2021 bis Juni 2022**

Die IKZ-select Community wächst stetig. Aktuelle Struktur- und Nutzungsdaten auf Anfrage erhältlich.

- * *Das Registrierungssystem enthält im Statistikteil keine Pflichtangaben. Nicht beantwortete Fragen werden deshalb hier nicht dargestellt. Mehrfachnennungen, z.B. bei den Wirtschaftszweigen, sind möglich und logisch nachvollziehbar. Überschneidungsmengen sind auf Anfrage verfügbar.*
- ** *Mitglieder gesamt: Diese Zahl enthält die bereits persönlich registrierten Nutzer sowie die durch bestehende Printabonnements ab Mai 2020 berechtigten, aber noch nicht registrierten Abonnenten. Diese Mitglieder (gleichzeitig Printabonnenten) werden von uns ab sofort und kontinuierlich zur Registrierung eingeladen.*

„Ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe“

Veröffentlichen Sie **Native Articles** in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld:

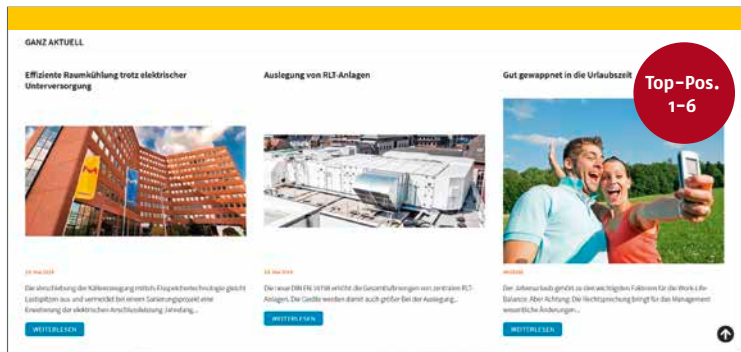
- Prominente Artikelplatzierung unter **SelectNews** oder **SelectProducts** in der Rubrik WISSEN
- Formatierung im Look & Feel der Select-Website bzw. der redaktionell erstellten Texte
- Hohe Sichtbarkeit durch **thematische Verschlagwortung**, Archivierung und leistungsfähige Such-Algorithmen



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit auffälliger **Displaywerbung**:

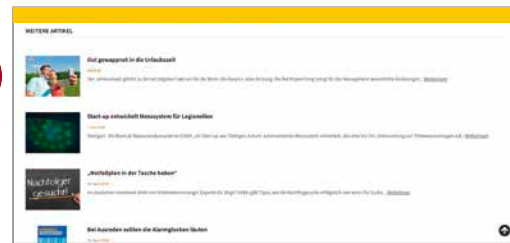
- **Top-Banner**, **Detail-Banner** und **Footer** in wirkungsvoller 3er-Kombination
- Veröffentlichung in **drei wählbaren Rubriken** (z.B. WISSEN, E-KIOSK, IKZ-ACADEMY)

Connecting Experts



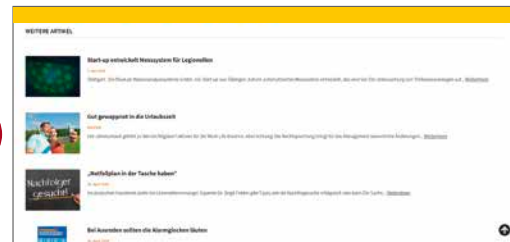
nach Woche 1

Pos. 7



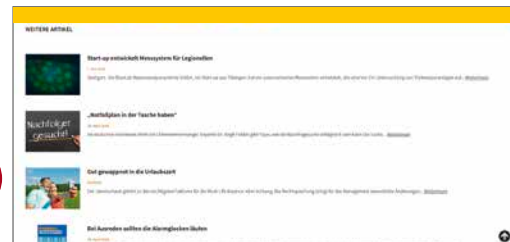
+ 1 Tag

Pos. 8



+ 1 Tag

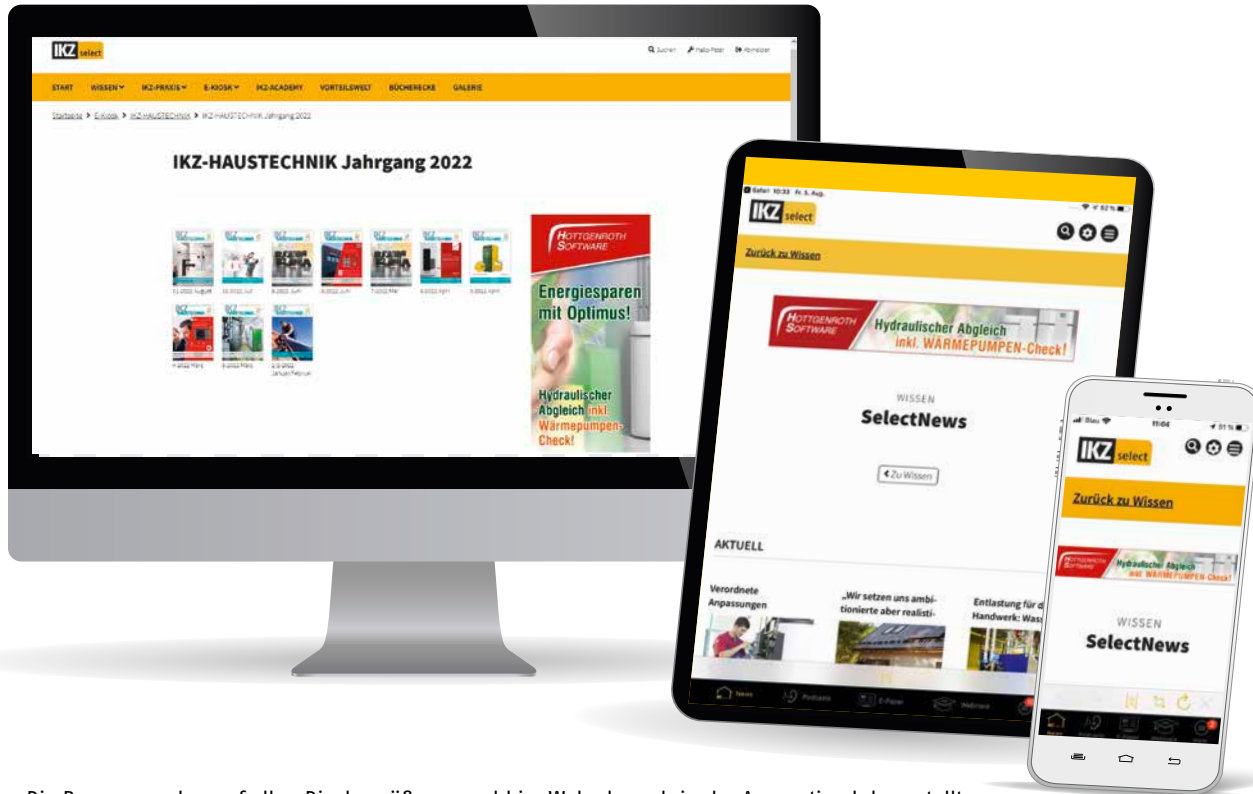
Pos. 9



Phase 1:
In der 1. Woche ist Ihr Artikel als Teaser unter „AKTUELL“ auf den Top-Positionen (Pos. 1-6) platziert.

Phase 2:
Ab der 2. Woche rutscht Ihr Artikel-Teaser bis zum Laufzeitende pro Tag eine Listenposition tiefer und verbleibt im chronologischen IKZ-Artikelstamm.

Native Article (Text, Fotos, Videos etc.)



Die Banner werden auf allen Displaygrößen sowohl im Web als auch in der App optimal dargestellt.

1. Native Articles auf www.ikz-select.de	Einzelartikel	3er- Artikelserie	6er- Artikelserie
Platzierung eines Artikels in der Rubrik WISSEN (Kategorie SelectNews oder SelectProducts), Umfang, Look & Feel wie redaktionelle Artikel, mit Anzeigenkennung	1 Woche	je Artikel 1 Woche	
Phase 1: Platzierung des Artikels auf einer Top-Position AKTUELL (Pos. 1-6)	3 Wochen	je Artikel 3 Wochen	
Preis	780 €	2.000 €	3.700 €

Hinweis: Standardmäßig verbleiben alle Artikel nach dem Ende der Laufzeit im chronologischen IKZ-Artikelstamm und sind weiterhin über die thematische Verschlagwortung sowie die integrierte Suchfunktion für alle Select-User verfügbar. Auf Wunsch ist die Löschung der Artikel jederzeit möglich.

2. Displaywerbung auf www.ikz-select.de	1 Monat	3 Monate	6 Monate
Bannerschaltung in drei auswählbaren Rubriken , z.B. in WISSEN, IKZ-ACADEMY, E-KIOSK			
Top-Banner, 600 x 100 px (BxH), im Kopf der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
Detail-Banner, 300 x 600 px (BxH), im Detailbereich der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
Footer, 600 x 100 px (BxH), am Fuß der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
Preis (Top-, Detail- und Footer-Banner)	980 €	2.780 €	5.250 €

Hinweis: Eine Bannerschaltung umfasst immer die Formate Top-Banner, Detail-Banner und Footer. Bei Mehrfachbelegung ist Rotation möglich.

Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen USt.



Podcast Sponsoring



Mediadaten 2023



STROBEL MEDIA GROUP

Produkt:	Themen-Sponsoring im IKZ-Podcast
Beschreibung:	Der professionell produzierte IKZ-Podcast vermittelt auf unterhaltsame Weise Fachinhalte, die inhaltlich auf ausgesuchten, hochwertigen IKZ-Fachartikeln basieren.
Erscheinungsweise:	1-2 x monatlich
Verbreitung:	Über relevante Podcast-Anbieter, wie z.B. Spotify, Deezer, Apple Podcast sowie über Social-Media, YouTube, IKZ.de und IKZ-select.de
Lauflänge:	7-15 Minuten je Folge (Gesamtlänge Podcast)
Inhalt:	2-3 Themenblöcke je Folge
Werbeformat:	Vertonte Produktinformation als Native Advert im direkten Anschluss an einen Themenblock, umfasst: <ul style="list-style-type: none"> ▶ Professionelle Audio-Produktion ▶ Ca. 30 Sekunden Lauflänge ▶ Verbindliche Themenauswahl und -zuordnung ▶ 1 x Website-/DeepLink in den Shownotes ▶ Langfristige Wirkung durch Archivierung
Vorlagen:	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Themennaher Text mit direktem inhaltlichen Bezug zum vorangestellten Themenblock ▶ Website-/DeepLink für die Shownotes
Preis:	780 € zzgl. MwSt. je Produkt-/Herstellerinformation inklusive Audio-Produktion und Korrekturlauf.
Themen/Termine:	Auf Anfrage.
Kontakt	siehe Kapitel Kontakt



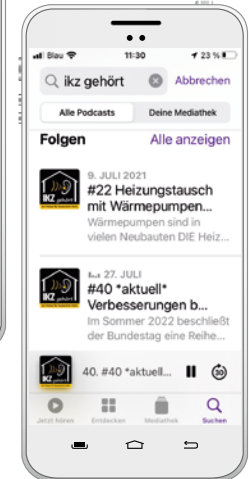
IKZ-select App



Podcasts auf
IKZ-select.de



Spotify



Apple Podcast

Abb.: Die Verbreitung der Podcasts erfolgt über die relevanten Podcast-Anbieter, Social-Media-Kanäle und Websites.

Tag	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1	So	Mi	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr ■ #59	So	Mi	Fr
2	Mo	Do	Do	So	Di	Fr □ #55	So	Mi	Sa	Mo	Do	Sa
3	Di	Fr ■ #49	Fr	Mo	Mi	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr ■ #62	So
4	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr □ #58	Mo	Mi	Sa	Mo
5	Do	So	So	Mi	Fr	Mo	Mi	Sa	Di	Do	So	Di
6	Fr □ #48	Mo	Mo	Do ■ #52	Sa	Di	Do	So	Mi	Fr □ #61	Mo	Mi
7	Sa	Di	Di	Fr	So	Mi	Fr	Mo	Do	Sa	Di	Do
8	So	Mi	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr	So	Mi	Fr □ #64
9	Mo	Do	Do	So	Di	Fr ■ #55	So	Mi	Sa	Mo	Do	Sa
10	Di	Fr	Fr □ #51	Mo	Mi	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr	So
11	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■ #58	Mo	Mi	Sa	Mo
12	Do	So	So	Mi	Fr □ #54	Mo	Mi	Sa	Di	Do	So	Di
13	Fr ■ #48	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi	Fr ■ #61	Mo	Mi
14	Sa	Di	Di	Fr	So	Mi	Fr □ #57	Mo	Do	Sa	Di	Do
15	So	Mi	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr □ #60	So	Mi	Fr ■ #64
16	Mo	Do	Do	So	Di	Fr	So	Mi	Sa	Mo	Do	Sa
17	Di	Fr □ #50	Fr ■ #51	Mo	Mi	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr □ #63	So
18	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr	Mo	Mi	Sa	Mo
19	Do	So	So	Mi	Fr ■ #54	Mo	Mi	Sa	Di	Do	So	Di
20	Fr	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi	Fr	Mo	Mi
21	Sa	Di	Di	Fr □ #53	So	Mi	Fr ■ #57	Mo	Do	Sa	Di	Do
22	So	Mi	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr ■ #60	So	Mi	Fr
23	Mo	Do	Do	So	Di	Fr □ #56	So	Mi	Sa	Mo	Do	Sa
24	Di	Fr ■ #50	Fr	Mo	Mi	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr ■ #63	So
25	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr □ #59	Mo	Mi	Sa	Mo
26	Do	So	So	Mi	Fr	Mo	Mi	Sa	Di	Do	So	Di
27	Fr □ #49	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi	Fr □ #62	Mo	Mi
28	Sa	Di	Di	Fr ■ #53	So	Mi	Fr	Mo	Do	Sa	Di	Do
29	So		Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr	So	Mi	Fr
30	Mo		Do	So	Di	Fr ■ #56	So	Mi	Sa	Mo	Do	Sa
31	Di		Fr □ #52		Mi		Mo	Do		Di		So

■ Veröffentlichung Podcast, Folge #

□ Anzeigen- und Vorlagenschluss Podcast-Sponsoring, Folge #

[Zurück zum Inhalt](#)

SPONSORED
CONTENT
SHARE

Mediadaten 2023

Zeigen Sie unseren Usern Ihre Kompetenz bei einem Thema, stellen Sie Ihre Problemlösungsfähigkeiten unter Beweis oder erklären Sie ausführlich die Vorteile Ihres Produktes – die Anlässe für einen Sponsored Post können vielfältig sein.

Der Sponsored Post wird mit einem umfangreichen 4-wöchigem **Kommunikationspaket** beworben, bestehend aus folgenden Komponenten:

1. Sponsored Post im **IKZ Newsletter** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
2. Sponsored Post auf **IKZ.de** mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
3. Beworbener Sponsored **Facebook-Post** über die Facebook-Fanpage der IKZ mit Verlinkung auf den Online-Beitrag
4. Dauerhafter **Online-Beitrag auf ikz.de** (bleibt auch nach den vier Wochen weiterhin über die Suche auffindbar)
5. Dauerhafter **Native-Article auf IKZ-select**

Leistungsumfang	Sponsored Post	Sponsored Video Post
Sponsored Post auf IKZ.de ▶ mind. 4 Werktage auf der Homepage ▶ mind. 4 Wochen auf Unterseite	✓	-
Sponsored Post im IKZ-NEWSLETTER ▶ 1 x Versand an ca. 12.000 Empfänger	✓	IKZ-Video-Newsletter
Listung Sponsored Post in IKZ-HAUSTECHNIK (Print) ▶ Auflage: ø 28.500 Expl.	-	✓
Online-Beitrag auf IKZ.de ▶ Laufzeit: 1 Monat, Page Impressions (Pis) / Monat: ø 292.162), danach dauerhaft verfügbar über Suche und Verlinkung.	✓	✓
Native Article auf IKZ-Select (IKZ Community, ca. 12.000 Mitglieder) ▶ Laufzeit: 1 Woche auf Top-Position, danach chronologische Sortierung, dauerhaft verfügbar über Suche und thematische Verlinkung.	✓	-
Preis	3.080 €	2.050 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Gegen Aufpreis kann eine individuelle Reichweitenverlängerung vereinbart werden.



Sponsored Post auf IKZ.de



Sponsored Facebook-Post



Sponsored Post im IKZ-NEWSLETTER



Online-Bertrag auf IKZ.de



Native-Article auf IKZ-select



Auf Wunsch führen alle Links weiter auf eine Ziel-URL, z.B. auf eine Home- oder eine spezielle Landingpage.



Webinar Service



Mediadaten 2023



STROBEL MEDIA GROUP

Step by step zum erfolgreichen Webinar.

1 Themenberatung und Planung

„Wenn das Thema die Zielgruppe nicht interessiert, findet das Webinar wenig Beachtung.“

Die Insider-Kenntnisse und Erfahrungen der IKZ-Redakteure helfen Ihnen bei der Themenauswahl und Webinarplanung.

2 Webinar- und Teilnehmerwerbung

„Nur mit reichweitenstarker Werbung gewinnt man eine hohe Anzahl an Webinar-Teilnehmern.“

Das enthaltene Mediapaket informiert Ihre Kunden zuverlässig und auf allen branchenrelevanten Kommunikationskanälen über Ihr Webinar.

3 Moderation und Technik

„Wenn am Stichtag die Technik versagt oder Inhalte nicht gut vermittelt werden, war aller Aufwand umsonst.“

Das enthaltene Moderations- und Technikpaket garantiert Ihnen die professionelle und störungsfreie Durchführung Ihres Webinars.

Leistungsumfang	Media, Moderation und Technik
1. Themenberatung	
▶ Individuelle Themenberatung durch IKZ-Redaktion	✓
2. Mediapaket zur Teilnehmerwerbung (jeweils mit IKZ-Academy Branding)	
▶ IKZ.de Auflistung im Webinar-Kalender.	Maßnahmenplanung: Auswahl, Umfang und Frequenz der beschriebenen Werbemittel des Mediapaketes werden von uns in Abhängigkeit von Nachfrage, Buchungsstand und Randbedingungen (z.B. gewünschte Mindestteilnehmerzahl) professionell geplant und termingerecht durchgeführt.
▶ IKZ-NEWSLETTER Webinar-Ankündigungen im IKZ-NEWSLETTER.	
▶ Social Media Posts mit Webinar-Ankündigungen auf XING, Facebook, Twitter und Instagram .	
▶ IKZ-select.de Webinar-Vorschau, Buchungsmöglichkeit und Video-Archivierung (IKZ-ACADEMY).	
▶ IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Redaktionelle Webinarankündigung und Printwerbung.	
3. Moderation und Technik	
▶ Begleitende Moderation für ein Webinar, inkl. telefonisches Briefing	✓
▶ Moderner HTML5-Webinarraum, ohne Installation sofort einsatzbereit	✓

Preise

Bearbeitungspauschale , je Webinar (Mindestrechnungsbetrag, nicht erstattungsfähig)	980 €
Preis je realisiertem Webinar-Teilnehmer (Mindest- und/oder Höchstteilnehmerzahlen sind vor Auftragserteilung verbindlich festzulegen.)	50 €

Bei Nichterfüllung der Randbedingungen (z.B. vereinbarte Mindestteilnehmerzahl) kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. In diesem Fall wird lediglich die Bearbeitungspauschale berechnet. Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher UST.

Erstkontakt und Ablaufkoordination



Sarah Danne
STROBEL MEDIA GROUP
Digital Sales Manager
Tel.: 02931 890028
webinare@strobelmediagroup.de

Redaktion



Markus Sironi
STROBEL MEDIA GROUP
Chefredakteur IKZ-Medien
Tel.: 02931 890046
m.sironi@strobelmediagroup.de

Beratung und Verkauf (Innendienst)

Stefan Hoffmann	Head of Sales Operations Sales Koordinator SMG	Tel.: 02931 890022	s.hoffmann@strobelmediagroup.de
Linda Schlingmann	Sales Service	Tel.: 02931 890021	dispo@strobelmediagroup.de



STROBEL MEDIA GROUP

Beratung und Verkauf (Außendienst)

siehe unter: **Kontakt** – Verlagsrepräsentanten

The logo for Strob Media Group, consisting of the letters 'SMG' in white on a yellow rectangular background.

STROBEL MEDIA GROUP

Connecting Experts



Corporate Publishing

Mediadaten 2023

The logo for Strob Media Group, consisting of the letters 'SMG' in white on a yellow rectangular background.

STROBEL MEDIA GROUP

- Produkt:** Sonderdrucke aus SMG-Medien
- Beschreibung:** Wurden Ihre Produkte oder Ihr Unternehmen in einer unserer Fachzeitschriften redaktionell erwähnt oder möchten Sie einen bestimmten Fachartikel oder eine Marktübersicht für eigene Werbezwecke nutzen? Kein Problem. Wir bieten Ihnen die ausgewählten Beiträge als exklusiven Sonderdruck an.
- Einsatzbereiche:** Sonderdrucke sind äußerst werbewirksam, z.B.
- ▶ als Auslage auf dem eigenen Messestand
 - ▶ als Direktversand an ausgewählte Empfänger
 - ▶ als Dateianhang oder Beilage
 - ▶ als verlinktes Element auf Social Media Sites
 - ▶ als PDF-Download auf der eigenen Website
- Individualisierung:**
- ▶ Titelseitenmotiv kann getauscht werden, Sonderdruckhinweis und Zeitschriftenlogo sind jedoch obligatorisch
 - ▶ Vorhandene Anzeigen können entfernt und durch Eigenanzeigen ersetzt werden
 - ▶ Layoutanpassungen sind möglich
 - ▶ Eigene Kontaktdaten können integriert werden
- Ausgabeformate:** Print (gedruckte Exemplare) und / oder Web-PDF
- Preise:** Bearbeitungspauschale (inkl. Web-PDF) 310 €
 Druckkosten auf Anfrage
 Direktversand Print auf Anfrage



Abb.: Sonderdrucke aus SMG-Medien (Beispiele)

Produkt: **Kundenmagazin**

Beschreibung: Kundenmagazine sind ein etablierter und wichtiger Bestandteil im Corporate-Marketing. Der Erfolg hängt jedoch wesentlich von der inhaltlichen und gestalterischen Qualität Ihres Kundenmagazins ab. Profitieren Sie direkt von unserer jahrzehntelangen Erfahrung in der Produktion und im Vertrieb hochwertiger Printmedien. Unsere Redakteure sprechen die Sprache Ihrer Zielgruppe und unsere Layouter produzieren für Sie ein Medium, das exakt zu Ihrer Corporate Identity passt.

Einsatzbereiche: **Kundenmagazine eignen sich hervorragend zur**

- ▶ Pflege und Intensivierung bestehender Kundenbeziehungen
- ▶ Vermittlung ausführlicher Produkt- und Dienstleistungsinformationen
- ▶ Umsatzsteigerung bei aktiven Kunden
- ▶ Reaktivierung ruhender Bestandskunden
- ▶ Akquisition von Neukunden
- ▶ Marken- und Imagepflege

Module: **Konzeption** (Inhalt, Frequenz, Layout)
Redaktion (Recherche, Texte, Bilder etc.)
Produktion (Satz, Korrektorat, Vorstufe, Druck etc.)
Distribution (Magazinversand, digitale Verbreitung)

Preis: Angebot auf Anfrage



Abb.: Kundenmagazine (Beispiele)

Connecting Experts!



Kontakt



STROBEL MEDIA GROUP



Markus Sironi
Chefredakteur IKZ/CCO
Tel.: 02931 890046
m.sironi@
stobelmediagroup.de



Detlev Knecht
stellv. Chefredakteur
Tel.: 02931 890040
d.knecht@
stobelmediagroup.de



Christine Lewin
Redakteurin
Tel.: 02931 890023
c.lewin@
stobelmediagroup.de



Birgit Brosowski
Redaktionssekretariat
Tel.: 02931 890041
Fax: 02931 890048
redaktion@
stobelmediagroup.de



Marco Buch
Director Market Strategies
& Sales
Tel.: 05241 2151-5588
m.buch@
stobelmediagroup.de



Stefan Hoffmann
Head of Sales Operations
Sales Koordinator SMG
Tel.: 02931 890022
s.hoffmann@
stobelmediagroup.de



Sarah Danne
Digital Sales Manager
Tel.: 02931 890028
s.danne@
stobelmediagroup.de



Linda Schlingmann
Sales Service
Tel.: 02931 890021
dispo@
stobelmediagroup.de



Peter Hallmann
Head of Communications,
Community-Manager
Tel.: 02931 890026
p.hallmann@
stobelmediagroup.de



Christian Wesselmann
Director Customer Experience,
Subscription & Data
Tel.: 05241 2151-5522
c.wesselmann@
stobelmediagroup.de



Uwe Sommerfeld
Senior Sales Manager
Tel.: 03328 3090566
u.sommerfeld@strobeldmediagroup.de



Lutz Krampitz
Senior Sales Manager
Tel.: 0203 4568266
l.krampitz@strobeldmediagroup.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Tel.: 08362 5054990
Tel.: 07127 3084
s.fahr@strobeldmediagroup.de



Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Schweiz, Liechtenstein
Tel. +41 44 720 85 50
r.dormann@strobeldmediagroup.de



Meike Belloni
Media & Service
International s.r.l.
Italien
Tel. + 39 02 48006193
meike.belloni@it-mediaservice.com



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager
Tel.: 05241 2151-3737
ariane.ewers-busche@bauverlag.de



Christian Berger
Senior Sales Manager
Tel.: 05241 2151-7878
christian.berger@bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Tel.: 089 24440-7344
bernd.fenske@bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Tel.: 05241 2151-4411
andreas.kirchgessner@bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Tel.: 05241 2151-3344
erdal.top@bauverlag.de

Verlagsanschrift: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Adresse: Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg

Geschäftsführer: Michael Voss

Telefon: +49 2931 8900-0

Telefax: +49 2931 890038

Internet:

IKZ-Medien: www.ikz.de

IKZ-Community: www.ikz-select.de

Strobel Verlag: www.strobelmediagroup.de

Mediaservice: www.strobelmediagroup.de/downloads

E-Mail:

Verkauf: dispo@strobelmediagroup.de

Redaktion: redaktion@strobelmediagroup.de

Kommunikation: kommunikation@strobelmediagroup.de

Social Media:



www.ikz.de/facebook



www.ikz.de/twitter



www.ikz.de/xing



www.ikz.de/youtube



www.ikz.de/instagram

Weitere Medien der STROBEL MEDIA GROUP

KÜCHENPLANER

FLÜSSIGGAS