



Connecting Experts

Mediadaten 2022

150
JAHRE
STROBEL-VERLAG



STROBEL MEDIA GROUP

Inhalt

Medienmarke IKZ

IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER

IKZplus - ENERGY / - KLIMA

Technische Daten Print

IKZ-NEWSLETTER

IKZ.de

IKZ-select

Podcast Sponsoring

Sponsored Post

IKZ-ACADEMY

Corporate Publishing

Kontakt

Medienmarke IKZ

Zielgruppen	4
Multichannel-Marketing	5

IKZ-HAUSTECHNIK/IKZ-FACHPLANER

Titelporträt	8
Ein Titel – zwei Zielgruppen	10
Termin- und Themenplan	12
Specials und Sonderhefte.....	20
150 Jahre Strobel Verlag – Jubiläumspakete	21
Jubiläumspaket Print	22
Jubiläumspaket Print + Online	23
Jubiläumspaket Online	24
Alphabetischer Themenplan	25
Preise	28
Auflagen- und Verbreitungsanalyse.....	31
Leser-Strukturanalyse	32

IKZplus – ENERGY / – KLIMA

Konzept und Verbreitung	39
Vertriebswege	40

Termin- und Themenplan	41
Preise	43

Technische Angaben Print

Formate und technische Angaben	47
--------------------------------------	----

IKZ-NEWSLETTER

Porträt.....	51
Werbeformen und Preise	52
Formate und technische Angaben	53
Versandtermine	54
Themen-Newsletter.....	55

IKZ.de

Porträt.....	57
Nutzungsdaten	58
Displaywerbung Desktop.....	59
Displaywerbung Mobile	60
Displaywerbung Multiscreen	61

IKZ-select: Community Advertising

Mitgliederstruktur und Nutzungsdaten	63
Advertising auf IKZ-select	65
Native Advertising	66
Display Advertising	67
Preise	68

Podcast Sponsoring

Themen-Sponsoring	71
Terminplan	72

Sponsored Post

Produkt-Beschreibung	75
Leistungsumfang und Preise	76
Spezifikationen	77

IKZ-ACADEMY: Webinar-Service

Step-by-step zum erfolgreichen Webinar	79
Webinar Service Paket	80
Kontakt	81

Corporate Publishing

Sonderdrucke	83
Kundenmagazine	84

Kontakt

Ansprechpartner im Verlag	87
Verlagsrepräsentanten	88
Kommunikationsdaten	89



**Spitze
Zielgruppen**

- ▶ Architekten, Investoren und Bauträger
- ▶ Besucher von Fachmessen, Symposien, Foren etc.

Erweiterte Zielgruppen

- ▶ Kälte- /Klimaanlagenbauer
- ▶ Elektro-Installateure
- ▶ Energieberater
 - ▶ Auszubildende, Monteure und Gesellen
 - ▶ Berufsschüler, Studenten, Lehrkräfte

Basis-Zielgruppen

- ▶ SHK-Installateure (Entscheider)
- ▶ TGA-Fachplaner
 - ▶ SHK-Großhändler

Kommunikation über alle Medienkanäle

Das digitale Zeitalter hat der Werbebranche in kürzester Zeit eine große Vielfalt an neuen Werbemitteln beschert. Das macht die Kommunikationsplanung zunehmend komplexer. Social-Media-Netzwerke gewinnen in der Kommunikation mit der Zielgruppe immer mehr an Bedeutung. Klassische Werbemittel, wie die Printanzeigen, haben allerdings nach wie vor eine große Bedeutung in der Basis-Kommunikation, insbesondere in der Zielgruppe der IKZ-Medien.

Die Fachmedien der STROBEL MEDIA GROUP sind ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe und verbreiten Fachinformationen auf allen relevanten Kommunikationskanälen. Nutzen Sie diese Nähe und integrieren Sie die angebotenen Werbemittel (Print und Digital) in Ihren Kommunikations-Mix!

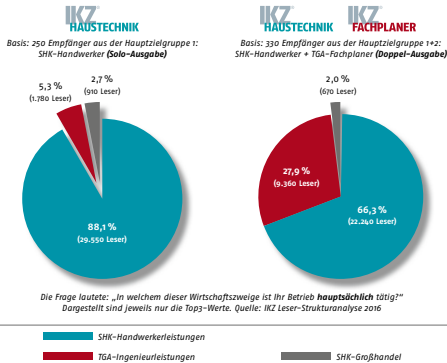
Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.



→ IKZ Print: Betriebliche Strukturdaten

TNS

Hauptsächliche Wirtschaftszweige der Betriebe (Top 3)



Wegweiser

- Klare, qualifizierte Zielgruppenausrichtung mit sehr geringen Streuverlusten.
- Hohe Erscheinungsfrequenz der IKZ (9 Solo-Ausgaben und 12 Doppel-Ausgaben) garantiert umfassende und aktuelle Information der Leser.
- TGA-Empfängerzahl der Doppel-Ausgabe (9.360 Leser) liegt auf dem Niveau vergleichbarer TGA-Spezialtitel.
- IKZ informiert auch TGA-Fachplaner, die in SHK-Installationsbetrieben tätig sind.
- IKZ erreicht zusätzlich einen beachtlichen Anteil der deutschen SHK-Großhändler.

5

→ IKZ Print: Betriebliche Strukturdaten

TNS

Tätigkeitsfelder und Betriebsgröße

Betrachtet man die Tätigkeitsfelder in Abhängigkeit von der Betriebsgröße (Tab. o. Abb.), so lässt sich feststellen, dass selbst kleine Unternehmen in nahezu allen abgefragten Bereichen aktiv sind.

Tendenziell häufiger zum Angebot **größerer Unternehmen** (ab 10 Beschäftigte) gehören:

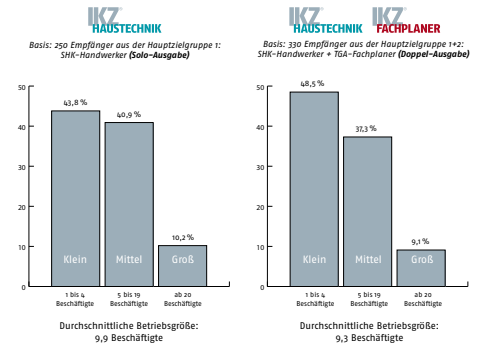
- Industrieanlagen und Rohrleitungsbau
- Gebäudekühlung und Klimaanlagebau
- Brand- und Schallschutz
- Regenerative Energien
- Anlagen für Kraft-Wärme-Kopplung

Wegweiser

- Beim Kriterium der **Betriebsgröße** sind die sogenannten KMU (Kleine und mittlere Unternehmen) am häufigsten vertreten.
- Die **Tätigkeitsbereiche** der Handwerksbetriebe und der Ingenieurbüros sind über alle Betriebsgrößen hinweg äußerst vielfältig und technisch anspruchsvoll.

Betriebsgrößen

Die Frage lautete: „Wieviele Mitarbeiter hat Ihr Betrieb hier vor Ort. Sie selbst eingeschlossen?“
Quelle: IKZ Leser-Strukturanalyse 2016



7



Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre „**Wegweiser für Mediaentscheider**“. Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.

IKZ[®]
HAUSTECHNIK

IKZ[®]
FACHPLANER



Bild: Adobe Stock

Mediadaten 2022



STROBEL MEDIA GROUP

Titel:	IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER	Organ:	Die IKZ-HAUSTECHNIK ist Medienpartner folgender Fachverbände: ZVSHK Zentralverband Sanitär Heizung Klima, 53757 St. Augustin Fachverband SHK Land Brandenburg, 14482 Potsdam Fachverband SHK Bremen, 28195 Bremen Fachverband SHK e.V., 22081 Hamburg Fachverband SHK Hessen, 35394 Gießen Fachverband SHK Mecklenburg-Vorpommern, 19061 Schwerin Fachverband SHK Niedersachsen, 30866 Laatzen Fachverband SHK Nordrhein-Westfalen, 40233 Düsseldorf Fachverband SHK Rheinland/Rheinessen, 56073 Koblenz Fachverband SHK Sachsen, 04416 Markkleeberg Fachverband SHK Sachsen-Anhalt, 39120 Magdeburg Fachverband SHK Schleswig-Holstein, 24103 Kiel Fachverband SHK Thüringen, 99094 Erfurt Belieferungsvereinbarungen bestehen mit den Fachverbänden Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik Bayern, Land Brandenburg sowie Mecklenburg-Vorpommern, dem Landesverband Gebäude- und Energietechnik Rheinland-Pfalz e.V. und der Innung SHK Berlin.
Kurzcharakteristik:	IKZ-HAUSTECHNIK , Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima – ZVSHK – sowie von SHK Landesfachverbänden, erscheint im 150. Jahrgang und informiert den ausführenden Fachmann im Meisterbetrieb ebenso wie den Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, den Architekten und die SHK-Industrie.		
Zielgruppe:	IKZ-HAUSTECHNIK erreicht Entscheider für Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Regellungs-, Klempner-, Solar- und Elektrotechnik auf allen Ebenen. IKZ-FACHPLANER erreicht Ingenieure im Planungsbüro Gebäude- und Energietechnik. Darüber hinaus gewährt er ihnen die Möglichkeit, sich durch die Kombination mit der IKZ-HAUSTECHNIK umfassend über die Belange und Problemstellungen des ausführenden Handwerks zu informieren.		
Erscheinungsweise:	IKZ-HAUSTECHNIK – 18 x jährlich plus Sonderausgaben, s. Termin- und Themenplan. IKZ-FACHPLANER – einmal monatlich, s. Termin- und Themenplan.		
Heftformat:	DIN A4		
Jahrgang:	75. Jahrgang in 2022 (IKZ) 150. Jahrgang in 2022 (DZB)		
Bezugspreis:	Jahresabonnement (COMPLETE-Mitgliedschaft), vgl. www.ikz-select.de	Mitgliedschaften:	Deutsche Fachpresse Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) Plus X Award-Innovationspreis AGOF – Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.



Verlag: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg
Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038
www.strobelmediagroup.de
www.ikz.de, dispo@strobelmediagroup.de

Herausgeber: Michael Voss

Anzeigen: Stefan Hoffmann [-22], Anzeigenleiter
s.hoffmann@strobelmediagroup.de
Sarah Danne [-28], Digital Sales Manager
s.danne@strobelmediagroup.de
Linda Schlingmann [-21], Sales Service
dispo@strobelmediagroup.de

Redaktion:

Chefredakteur: Markus Sironi [-46],
Gas- und Wasserinstallateurmeister,
Zentralheizungs- und Lüftungsbauermeister,
gepr. Energieberater SHK
m.sironi@strobelmediagroup.de

Stv. Chefredakteur: Detlev Knecht [-40],
Staatl. gepr. Techniker (Heizung Lüftung Sanitär),
Technischer Betriebswirt, Journalist (FJS)
d.knecht@strobelmediagroup.de

Redakteurin: Christine Lewin [-23],
c.lewin@strobelmediagroup.de

Sekretariat: Birgit Brosowski [-41],
Telefax: 02931 890048
redaktion@strobelmediagroup.de

**Redaktionsbüro
Bonn:** Thomas Dietrich

Umfangsanalyse: 2020 = 18 Ausgaben

Format des Titels: DIN A4

Gesamtumfang: 1611 Seiten = 100,0%

Redakt. Teil: 1359 Seiten = 84,4%

Anzeigenteil: 252 Seiten = 15,6%

**Davon Stellen- und
Gelegenheitsanz.:** nicht erhoben

Ein-/Durchhefter: 8 Seiten = 3,2%

Verlagseigene Anz.: 80 Seiten

Beilagen: 6 Stück

**Inhaltsanalyse des
redaktionellen Teils:** nicht erhoben

Qualität aus Tradition – seit 1872

Hauptzielgruppe:
Empfänger im ausführenden
SHK-Handwerk

- ▶ Themenschwerpunkte:
Sanitär-, Heizungs-, Klimatechnik,
Elektro- und Regeltechnik, Regenerative
Energien, Energieeffizienz, Technische
Gebäudeausrüstung (verstärkt in den
Doppel-Ausgaben, vgl. nächste Seite).
- ▶ Fundierte Informationen für:
Fachhandwerker, Meister, Fachplaner,
Techniker, Ingenieure und Energieberater.
- ▶ Hohe Aktualität:
Erscheinungsweise 18-mal jährlich.
- ▶ Medienpartner des ZVSHK
(Zentralverband Sanitär Heizung Klima)
und von Landesfachverbänden.
- ▶ Hohe Akzeptanz- und Nutzungswerte.
- ▶ Zusätzliche Verbreitung der Inhalte über
Website, E-Mail Newsletter und Social-Media-Kanäle.



Ein Titel – zwei Zielgruppen

Hauptzielgruppe 1:

Empfänger im ausführenden **SHK-Handwerk**

Hauptzielgruppe 2:

Fachplaner im Bereich **Technische Gebäudeaus-
rüstung (TGA)**

- ▶ Themenschwerpunkte:
Wie bei IKZ-HAUSTECHNIK, **zusätzlich** Fachplanungsteil mit Fokussierung auf die Technische Gebäudeausrüstung (TGA).
- ▶ IKZ-FACHPLANER ist fester Bestandteil jeder zweiten IKZ-HAUSTECHNIK Ausgabe.
- ▶ IKZ-FACHPLANER bildet mit IKZ-HAUSTECHNIK eine Einheit als Wendetitel mit eigenständiger Titelseite (vgl. Abb. rechts).
- ▶ IKZ-HAUSTECHNIK/IKZ-FACHPLANER erreicht neben der Stammleserschaft der IKZ-HAUSTECHNIK zusätzlich qualifizierte TGA-Fachplaner.
- ▶ Auf überzeugende Weise gelingt die wichtige gegenseitige Information der sich ergänzenden Fachbereiche TGA-Fachplanung und ausführendes SHK-Handwerk.



Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<p>1/2 ET 18.02.2022 AS 25.01.2022 RS 17.01.2022</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Trinkwasserhygiene / Badewannen, Duschen und Trennwände / Abwasseranlagen Heizungstechnik: Wärmepumpen / Komponenten zur Wärmeverteilung / Heizungswasser-aufbereitung Sonderthema: Lüftungs- und Klimatechnik</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Sanitäre Ausstattung im halböffentlichen und öffentlichen Bereich Heizung: Wärmeerzeugung mit Erneuerbare Energien Klima: Ventilatoren Sonderthema: TGA-Software</p>	
<p>3 ET 11.03.2022 AS 15.02.2022 RS 07.02.2022</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Regen- und Grauwassernutzung / Küchenarmaturen / Gasinstallation / Vorwandinstallationen Heizungstechnik: Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen / Abgasanalyse / Druckhaltung und Entgasung</p>	
<p>4 ET 25.03.2022 AS 01.03.2022 RS 21.02.2022</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Dachentwässerung / WCs und Urinale / Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reinnräume Heizungstechnik: Stromerzeugende Heizungen / Abgasanlagen / Heizkörper und Konvektoren Sonderthema: Nutzfahrzeuge IFH/Intherm 2022: Messevorschau</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Trinkwasserhygiene Heizung: Wärmeverteilung und -übergabe Sonderthema: Smart Building IKZplus 1-2022: IKZ-KLIMA (vgl. Termin- und Themenplan IKZplus)</p>	<p>Energiesparmesse Wels, Wels 08.04. - 10.04.2022</p>

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<p>5 ET 14.04.2022 AS 21.03.2022 RS 11.03.2022</p>	<p>Messeheft zur 23. IFH/Intherm + Themen-Newsletter (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 16. KW) Offizielle Ausgabe zur Fachmesse für Sanitär, Haus- und Gebäudetechnik</p>	<p>IFH/Intherm, Nürnberg 26.04. - 29.04.2022</p>
<p>6 ET 29.04.2022 AS 01.04.2022 RS 24.03.2022</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires / Schwimmbadtechnik / Rohre und Installationstechniken Heizungstechnik: Wärmeerzeuger / Mobile Heizgeräte / Komponenten zur Wärmeverteilung Sonderthema: Intersolar 2022: Messevorschau</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Betriebswassernutzung Heizung: Wärmerückgewinnung Klima: Kälteerzeugung Sonderthema: TGA-Software IKZplus 2-2022: IKZ-ENERGY (vgl. Termin- und Themenplan IKZplus)</p>	<p>Intersolar Europe, München 11.05. - 13.05.2022</p>

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<p>7 ET 13.05.2022 AS 19.04.2022 RS 07.04.2022</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Trinkwasserhygiene / Bodenabläufe und Duschrinnen / Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich Heizungstechnik: Brennstoffversorgung / Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel / Heizungswasseraufbereitung und -filterung Special: Branchensoftware + Themen-Newsletter (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 20. KW, Details siehe am Ende des Themenplans)</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Druckerhöhungsanlagen Heizung: Kraft-Wärme-Kopplung Klima: Ventilatoren Sonderthema: Technikzentralen</p>	
<p>8 ET 03.06.2022 AS 09.05.2022 RS 29.04.2022</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Abwasseranlagen / Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung / Sanitärkeramik und -acryl Heizungstechnik: Nah- und Fernwärme / Wärmedämmung / Flächenheiz- und -kühlsysteme Sonderthema: Brand- und Schallschutz IFH/Intherm 2022: Nachbericht</p>	<p>Anzeigen- Copytest</p>
<p>9 ET 17.06.2022 AS 19.05.2022 RS 11.05.2022</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Hauswasserstationen / Barrierefreie Bäder / WCs und Urinale Heizungstechnik: Wärmepumpen / Druckhaltung und Entgasung / Smart Home Sonderthema: Werkzeuge, Maschinen, Arbeitsschutz und Arbeitskleidung IFH/Intherm 2022: Produkt-News</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Vorgefertigte Sanitärelemente und Installationssysteme Heizung: Wärmeverteilung und -übergabe Klima: (De-)zentrale Klimatisierung Sonderthema: Mobile Heiz- und Kältezentralen</p>	<p>FeuerTrutz, Nürnberg 29.06. - 30.06.2022</p>

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<p>10 ET 15.07.2022 AS 21.06.2022 RS 10.06.2022</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Rohrarmaturen / Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires Heizungstechnik: Wärmeerzeuger / Heizkörper und Konvektoren / Kontrollierte Wohnraumlüftung Sonderthema: Rohrsysteme und -befestigungen IFH/Intherm 2022: Produkt-News Intersolar 2022: Nachbericht und Produkt-News</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Trinkwasserhygiene Heizung: Wärme- und Kälte­dämmung Sonderthema: Brand- und Schallschutz IKZplus 3-2022: IKZ-KLIMA (vgl. Termin- und Themenplan IKZplus)</p>	
<p>11 ET 12.08.2022 AS 19.07.2022 RS 11.07.2022</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Badewannen, Duschen und Trennwände / Leckortung und Schadens­beseitigung, Schwimmbadtechnik Abgasanalyse / Komponenten zur Wärmeverteilung Heizungstechnik: Abgasanalyse / Komponenten zur Wärmeverteilung Special: Altbausanierung + Themen-Newsletter (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 33. KW, Details siehe am Ende des Themenplans) IFH/Intherm 2022: Produkt-News SHK Essen 2022: Messevorschau</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Trinkwassererwärmung Heizung: Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien Klima: Luftbehandlungssysteme Sonderthema: Photovoltaik und Solarthermie IKZplus 4-2022: IKZ-ENERGY (vgl. Termin- und Themenplan IKZplus)</p>	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenchluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<p>12 ET 31.08.2022 AS 05.08.2022 RS 28.07.2022</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Messeheft zur 28. SHK Essen + Themen-Newsletter (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 35. KW) Offizielle Ausgabe zur Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und digitales Gebäudemanagement) IAA Nutzfahrzeuge: Messevorschau</p>	<p>SHK Essen, Essen 06.09. – 09.09.2022 IAA Nutzfahrzeuge, Hannover 20.09. – 25.09.2022</p>
<p>13 ET 23.09.2022 AS 30.08.2022 RS 22.08.2022</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Gasinstallation / Sanitärkeramik und -acryl Heizungstechnik: Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel / Kaminöfen / Druckhaltung und Entgasung Special: Trinkwasserhygiene + Themen-Newsletter (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 39. KW, Details siehe am Ende des Themenplans) IKZ-FACHPLANER Sanitär: Feuerlöschanlagen Heizung: Nah- und Fernwärme Sonderthema: Energiemanagement und -monitoring Light + Building 2022: Messevorschau Chillventa 2022: Messevorschau IKZplus 5-2022: IKZ-KLIMA (vgl. Termin- und Themenplan IKZplus)</p>	<p>Light + Building, Frankfurt/M. 02.10. – 06.10.2022 Chillventa, Nürnberg 11.10. – 13.10.2022</p>

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<p>14 ET 14.10.2022 AS 20.09.2022 RS 12.09.2022</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Abwasseranlagen / Bodenabläufe und Duschrinnen Heizungstechnik: Mobile Heizgeräte / Mess- und Prüfgeräte / Wärmedämmung / Abgasanlagen Sonderthema: Rohrsysteme und -befestigungen SHK Essen: Nachbericht</p>	<p>150 JAHRE STROBEL-VERLAG</p> <p>JUBILÄUMS-Ausgabe Bitte beachten Sie unsere Jubiläumspakete ab Seite 21!</p>
<p>15 ET 28.10.2022 AS 04.10.2022 RS 23.09.2022</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Regen- und Grauwassernutzung / Rohrarmaturen / Badewannen, Duschen und Trennwände Heizungstechnik: Brennstoffversorgung / Heizkörper und Konvektoren / Stromerzeugende Heizungen Sonderthema: Branchensoftware SHK Essen: Produkt-News</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Barrierefreie Badplanung Heizung: Wärmepumpen Klima: Ventilatoren Sonderthema: Smart Building</p>	
<p>16 ET 11.11.2022 AS 17.10.2022 RS 07.10.2022</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung / Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich Heizungstechnik: Hallenheizung / Heizungswasseraufbereitung und -filtration / Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen Special: Barrierefreie Bäder + Themen-Newsletter (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 46. KW, Details siehe am Ende des Themenplans) SHK Essen: Produkt-News GET Nord 2022: Messevorschau</p>	<p>GET Nord, Hamburg 17.11. - 19.11.2022</p>

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenchluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
<p>17 ET 25.11.2022 AS 31.10.2022 RS 21.10.2022</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Vorwandinstallationen / WCs und Urinale Heizungstechnik: Wärmespeicher / Flächenheiz- und -kühlsysteme / Smart Home Sonderthema: Lüftungs-/Klimatechnik SHK Essen: Produkt-News</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Schwimmbadtechnik Heizung: Druckhaltung und Entgasung Sonderthema: Kontrollierte Wohnraumlüftung Light + Building 2022: Nachbericht und Produkt-News Chillventa 2022: Nachbericht und Produkt-News IKZplus 6-2022: IKZ-ENERGY (vgl. Termin- und Themenplan IKZplus)</p>	
<p>18 ET 09.12.2022 AS 15.11.2022 RS 07.11.2022</p>	<p>IKZ-HAUSTECHNIK Sanitärtechnik: Rohre und Installationstechniken / Wasserbehandlung / Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires Heizungstechnik: Wärmepumpen / Komponenten zur Wärmeverteilung Sonderthema: Verbrauchserfassung von Wärme und Wasser GET Nord 2022: Nachbericht und Produkt-News BAU 2023: Messevorschau</p> <p>IKZ-FACHPLANER Sanitär: Entwässerungsanlagen Heizung: Wasseraufbereitung Klima: Luftverteilung und -regelung Sonderthema: TGA-Software</p>	<p>BAU, München 09.01. - 14.01.2023</p>

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Themen-Newsletter (E-Mail)
<p>5 ET 08.04.2022 AS 15.03.2022 RS 07.03.2022</p>	<p>Messeheft zur 23. IFH/Intherm + Themen-Newsletter (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 16. KW) Offizielle Ausgabe zur Fachmesse für Sanitär, Haus- und Gebäudetechnik</p>	<p>ET 22.04.2022</p>
<p>7 ET 13.05.2022 AS 19.04.2022 RS 07.04.2022</p>	<p>ELEKTRONISCH VERNETZT Branchensoftware Kaufmännische Lösungen, Berechnungssoftware, Tools & Apps für effizienten Betriebsablauf, CAD/CAE, BIM ...</p>	<p>ET 20.05.2022</p>
<p>SONDERHEFT BAD & TRENDS ET 01.07.2022 AS 03.06.2022 RS 25.05.2022</p>	<p>ENTSCHEIDUNGSHILFE FÜR PLANUNG UND AUSFÜHRUNG Bad & Trends 2022 Badgestaltung und -sanierung, Raumkonzepte, Baddesign, Wellness, Generationenbäder, Barrierefreiheit, smarte Bäder, Badausstattung und -zubehör, Gäste-WCs, Entwässerungstechnik, Software für 3D-Planung, ...</p>	<p>ET 08.07.2022</p>
<p>11 ET 12.08.2022 AS 19.07.2022 RS 11.07.2022</p>	<p>VOM KELLER BIS ZUM DACH Altbausanierung Heizkessel, Abgassysteme, mobile Heizgeräte, Trinkwassererwärmung, Wärmeverteilung und -übergabe, Vorwandinstallationen, barrierefreies Bad, kontrollierte Wohnraumlüftung ...</p>	<p>ET 19.08.2022</p>

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Themen-Newsletter (E-Mail)
<p>12 ET 02.09.2022 AS 09.08.2022 RS 01.08.2022</p>	<p>Messeheft zur 28. SHK Essen + Themen-Newsletter (E-Mail, separat buchbar, Erscheinungstermin 35. KW) Offizielle Ausgabe zur Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima und digitales Gebäudemanagement</p>	<p>ET 31.08.2022</p>
<p>13 ET 23.09.2022 AS 30.08.2022 RS 22.08.2022</p>	<p>KEIMFREI Trinkwasserhygiene Rohrleitungen, Armaturen, Speicher, Frischwasserstationen, Druckregelung, Filtertechnik, Trinkwassererwärmung und -behandlung ...</p>	<p>ET 30.09.2022</p>
<p>16 ET 11.11.2022 AS 17.10.2022 RS 07.10.2022</p>	<p>GENERATIONSÜBERGREIFEND Barrierefreie Bäder Planung und Badgestaltung, Vorwandinstallationen, Waschtische, Badmöbel, Accessoires, Spiegel und Licht, WCs, Duschen und Badewannen, Be- und Entlüftung, Elektroinstallation ...</p>	<p>ET 18.11.2022</p>

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Die inhaltlichen Schwerpunkte werden durch aktuelle Themen, Wirtschafts-, Unternehmens- und Verbandsnachrichten sowie Produktmeldungen ergänzt.

Haben Sie Ihr Thema nicht gefunden?

Ihr direkter Draht zur Redaktion: Birgit Brosowski (Redaktionssekretariat), Tel.: 02931 8900-41.

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.

150
JAHRE
STROBEL-VERLAG

Bild: Klaus Eppeler

Jubiläumspakete



STROBEL MEDIA GROUP

2 Anzeigen

Aktuelles Anzeigenmotiv + historisches Motiv (oder Gratulation)

Medien

IKZ-HAUSTECHNIK:

Jubiläumsausgabe 14/2022, ET: 14.10.2022

Formate / Preise

2x 1/1 Seite farbig

statt 14.780,- Euro jetzt nur **7.390,- Euro**

2x 1/2 Seite farbig

statt 8.860,- Euro jetzt nur **4.430,- Euro**

2x 1/3 Seite farbig

statt 6.400,- Euro jetzt nur **3.200,- Euro**

2x 1/4 Seite farbig

statt 4.980,- Euro jetzt nur **2.490,- Euro**

2x 1/8 Seite farbig

statt 2.780,- Euro jetzt nur **1.390,- Euro**

Preise zzgl. MwSt., ohne weitere Abzüge

Reservierung / Buchung

- Stefan Hoffmann, s.hoffmann@strobelmediagroup.de, Tel. 02931 8900-22
- Sarah Danne, s.danne@strobelmediagroup.de, Tel. 02921-890-28



2 Anzeigen + 2 Sponsored Posts Aktuelles Anzeigenmotiv + historisches Motiv (oder Gratulation)

Medien

IKZ-HAUSTECHNIK: Jubiläumsausgabe 14/2022, ET: 14.10.2022
IKZ.de, IKZ-select, IKZ-Newsletter, Social Media: Oktober bis Dezember 2022

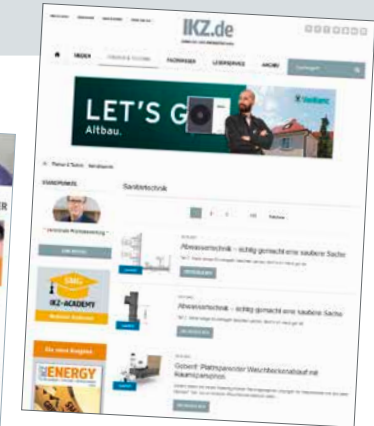
Formate/Preise

- 2x 1/1 Seite farbig + 2x Sponsored Post
statt 20.740,- Euro jetzt nur **10.370,- Euro**
- 2x 1/2 Seite farbig + 2x Sponsored Post
statt 14.820,- Euro jetzt nur **7.410,- Euro**
- 2x 1/3 Seite farbig + 2x Sponsored Post
statt 12.360,- Euro jetzt nur **6.180,- Euro**
- 2x 1/4 Seite farbig + 2x Sponsored Post
statt 10.940,- Euro jetzt nur **5.470,- Euro**
- 2x 1/8 Seite farbig + 2x Sponsored Post
statt 8.740,- Euro jetzt nur **4.370,- Euro**

Preise zzgl. MwSt., ohne weitere Abzüge

Reservierung/Buchung

- Stefan Hoffmann, s.hoffmann@strobelmediagroup.de, Tel. 02931 8900-22
- Sarah Danne, s.danne@strobelmediagroup.de, Tel. 02931 8900-28



2 Sponsored Posts

Aktuelles Anzeigenmotiv + Gratulation

Medien

IKZ.de, IKZ-select, IKZ-Newsletter, Social Media:
Oktober bis Dezember 2022

Formate/Preise

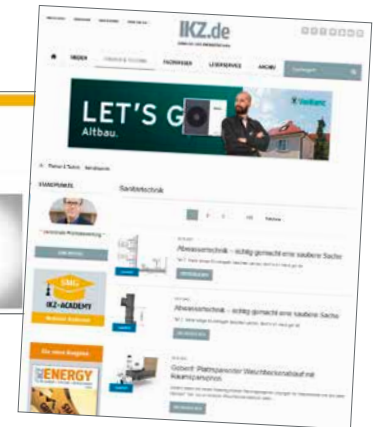
2x Sponsored Post
statt 5.960,- Euro jetzt nur **2.980,- Euro**
Preis zzgl. MwSt., ohne weitere Abzüge

Leistungsumfang

8 Wochen auf IKZ.de
2x Text-Teaser im IKZ-Newsletter
2x Post auf der Facebook-Fanpage der IKZ
2x Post auf der Twitter-Seite der IKZ
2x Post im XING IKZ-News-Channel
2x Native Article auf IKZ-Select

Reservierung/Buchung

- Stefan Hoffmann, s.hoffmann@strobeldmediagroup.de, Tel. 02931 8900-22
- Sarah Danne, s.danne@strobeldmediagroup.de, Tel. 02931 8900-28



Themenliste **IKZ-HAUSTECHNIK**, alphabetisch sortiert, ohne Messe-, Special- und Supplementausgaben

Sanitär		Heizung		Sonderthemen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Abwasseranlagen	8, 14	Abgasanalyse	11	Branchensoftware	15
Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires	6, 10, 18	Abgasanlagen	4	Brand- und Schallschutz	8
Badewannen, Duschen und Trennwände	1/2, 11, 15	Brennstoffversorgung	7, 15	Lüftungs-/Klimatechnik	1/2, 17
Barrierefreie Bäder	9	Druckhaltung und Entgasung	9, 13	Nutzfahrzeuge	4
Bodenabläufe und Duschrinnen	7, 14	Flächenheiz- und -kühlsysteme	8, 17	Rohrsysteme und -befestigungen	10, 14
Dachentwässerung	4	Hallenheizung	16	Solartechnik	6
Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reinräume	4	Heizkörper und Konvektoren	4, 10, 15	Verbrauchserfassung von Wärme und Wasser	18
Gasinstallation	13	Heizungswasseraufbereitung und -filterung	1/2, 7, 16	Werkzeuge, Maschinen, Arbeitsschutz und Arbeitskleidung	9
Hauswasserstationen	9	Kaminöfen	13		
Leckortung und Schadensbeseitigung	11	Komponenten zur Wärmeverteilung	1/2, 6, 11, 18		
Regen- und Grauwassernutzung	15	Kontrollierte Wohnraumlüftung	10		
Rohrarmaturen	10, 15	Mess- und Prüfgeräte	14		
Rohre und Installationstechniken	6, 18	Mobile Heizgeräte	6, 14		
Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich	7, 16	Nah- und Fernwärme	8		
Sanitärkeramik und -acryl	8, 13	Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel	7, 13		
Schwimmbadtechnik	6	Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen	16		

Themenliste **IKZ-HAUSTECHNIK**, alphabetisch sortiert, ohne Messe-, Special- und Supplementausgaben

Sanitär		Heizung		Sonderthemen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung	8, 16	Smart Home	9, 17		
Trinkwasserhygiene	1/2, 7	Stromerzeugende Heizungen	4		
Vorwandinstallationen	17	Wärmeerzeuger	6, 10		
Wasserbehandlung	18	Wärmedämmung	8, 14, 18		
WCs und Urinale	4, 9, 17	Wärmepumpen	1/2, 9		
		Wärmespeicher	17		

Themenliste **IKZ-FACHPLANER**, alphabetisch sortiert

Sanitär		Heizung		Klima		Sonderthemen	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Barrierefreie Badplanung	15	Druckhaltung und Entgasung	17	(De-)zentrale Klimatisierung	9	Brand- und Schutz	10, 17
Betriebswassernutzung	6	Kraft-Wärme-Kopplung	7	Kälteerzeugung	6	Energiemanagement und -monitoring	13
Druckerhöhungsanlagen	7	Nah- und Fernwärme	13	Kontrollierte Raumlüftung für Wohnungsbau	17	Mobile Heiz- und Kältezentralen	9
Entwässerungsanlagen	18	Wärmepumpen	15	Luftbehandlungssysteme	11	Photovoltaik und Solarthermie	11
Feuerlöschanlagen	13	Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien	1/2, 11	Luftverteilung und -regelung	18	Smart Building	3, 15
Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich	1/2	Wärmerückgewinnung	6	Ventilatoren	1/2, 7, 15	Technikzentralen	7
Schwimmbadtechnik	17	Wärme- und Kälteedämmung	10			TGA-Software	1/2, 6, 18
Trinkwassererwärmung	11	Wärmeverteilung und -übergabe	3, 9				
Trinkwasserhygiene	3, 10	Wasseraufbereitung	18				
Vorgefertigte Sanitärelemente und Installationssysteme	9						

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	sw/2c/3c/4c
1/1 Seite	184 x 265	7390,-
3/4 Seite	137 x 265 oder 184 x 198	6100,-
2/3 Seite	121 x 265 oder 184 x 176	5670,-
Juniorpage	137 x 190	4620,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	4430,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	3200,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	2490,-
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	1390,-
1/16 Seite	43 x 63 oder 90 x 30	740,-

Format	Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
2/1 Seite	420 x 297	15040,-
1/1 Seite	210 x 297	7520,-
3/4 Seite	150 x 297 oder 210 x 219	6220,-
2/3 Seite	134 x 297 oder 210 x 197	5780,-
Juniorpage	148 x 210	4720,-
1/2 Seite	103 x 297 oder 210 x 146	4520,-
1/3 Seite	71 x 297 oder 210 x 106	3280,-
1/4 Seite	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	2560,-
1/8 Seite	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	1450,-

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite* 4c	€ 8130,-
	4. Umschlagseite* 4c	€ 8130,-
	Titelseitenkombination* 4c	€ 8870,-
	Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.	

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Bindende Platzierungsvorschriften zzgl. 10 % des Anzeigen-Seitenpreises.

Farbe: Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

Formate: Für Anzeigen über Satzspiegel wird Ansnritzzuschlag gemäß aktueller Preisliste erhoben.

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Gelegenheitsanzeigen und Bellagen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können: IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER, IKZplus, IKZ-PRAXIS, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat ¼ Seite)		Mengenstaffel für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	15 %	ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 24 Seiten	25 %
ab 48 Anzeigen	25 %		

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %
18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	20 %
24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	25 %

Rubriken:	<p>Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes, 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 3,45 (s/w) 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 4,90 (4c)</p> <p>Stellengesuche, Vertretungsgesuche, 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,10 Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die Chiffregebühr beträgt € 11,00 pro Termin einschl. Versandkosten. Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.</p>	<p>Aufgeklebte Werbemittel: Individuelle Formate:</p> <p>Klebekosten maschinell Postkarte € 60,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage. http://www.ddm.de/specials/ Weitere Informationen auf Anfrage.</p>
		<p>Zahlungsbedingungen:</p> <p>Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. UST-Ident-Nr.: DE 123886345</p>
		<p>Bankverbindungen:</p> <p>Sparkasse Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320 IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift) WELA DED 1 ARN</p> <p>Commerzbank Arnsberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791391600 IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBADEFF 466</p>
Sonderwerbformen:	<p>Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.</p>	<p>Geschäftsbedingungen:</p> <p>Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.</p>
Beihefter:	<p>2 Seiten € 9240,- 4 Seiten € 9980,- 6 Seiten € 10940,- Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.</p>	<p>Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.</p>
Beilagen:	<p>Beilage, bis 25 g, € 320,- per Tsd. inklusive Postgebühren.</p>	<p>Ansprechpartner / Kontakt: siehe Kapitel Kontakt</p>
Gesamtbeilage:	<p>€ 9120,- Teil-Beilage, ab 5000 Expl. möglich Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage. Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.</p>	

Auflagenkontrolle



Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)

Druckauflage:	28 500		
tvA:	28 283	Davon Ausland:	93
Verkaufte Auflage:	6 685	Davon Ausland:	–
– Abon. Exemplare	6 685	Davon Mitgliederstücke:	6685
– Sonstiger Verkauf	–		
– Einzelverkauf	–		
Freistücke:	21 598		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	217		

Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,67	28 190
Ausland	0,33	93
(tvA)	100,00	28 283

Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	8,48	2354
1	10,54	2928
2	8,03	2229
3	9,13	2537
4	7,18	1995
5	9,19	2551
6	8,74	2426
7	11,41	3168
8	14,67	4075
9	12,64	3510
tvA Inland	100,00	27 772

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 28283 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: September/Oktober 2021
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Klasse Unterklasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Solo-Ausgabe der IKZ-HAUSTECHNIK Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
		Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
		%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
45.33	Installation von Heizungs-, Lüftungs-, Klima- und gesundheitstechnischen Anlagen oder Klempnerei, Gas- und Wasserinstallation (= Erbringung von Handwerksleistungen)	88,1	29 550	66,3	22 240
74.20.5	Fachplaner im Bereich technische Gebäude-Ausrüstung (TGA) (= Erbringung von Ingenieurleistungen)	5,3	1780	27,9	9360
51.53.7, 51.54	Großhandel	2,7	910	2,0	670
73.10.2, 80.22, 80.3	Berufsschule / Hochschule / Forschungsinstitut	1,6	540	1,5	500
	Nicht in einem Unternehmen tätig, z.B. Schüler / Student	2,0	670	1,5	500
	Keine Angabe	0,3	100	0,8	270
Rundungsdifferenz			8		-2
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100	33 542	100	33 542

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
1 bis 2 Beschäftigte	23,2	7 780	26,0	8 720
3 bis 4 Beschäftigte	20,6	6 910	22,5	7 550
Summe kleine Betriebe (1 bis 4 Beschäftigte)	43,8	14 690	48,5	16 270
5 bis 9 Beschäftigte	24,3	8 150	22,8	7 650
10 bis 19 Beschäftigte	16,6	5 570	14,5	4 860
Summe mittelgroße Betriebe (5-19 Beschäftigte)	40,9	13 720	37,3	12 510
20 bis 49 Beschäftigte	8,5	2 850	7,2	2 420
50 und mehr Beschäftigte	1,7	570	1,9	640
Summe große Betriebe (20 und mehr Beschäftigte)	10,2	3 420	9,1	3 060
Mitarbeiterzahl nicht bekannt / keine Angabe	3,1	1 040	3,6	1 210
Nicht in einem Unternehmen tätig	2,0	670	1,5	500
Rundungsdifferenz		-2		8
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	33 542	100	33 542
Durchschnittliche Betriebsgröße (anhand Klassenmitten)	9,9 Beschäftigte		9,3 Beschäftigte	

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.1.1 Aufgabenbereiche

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK), Mehrfachnennungen			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
Heizungstechnik	83,4	27970	78,5	26330
Sanitärinstallation	81,3	27270	74,7	25060
Wartung und Kundendienst	77,0	25830	60,1	20160
Badeinrichtung	74,6	25020	66,7	22370
Solarthermieanlagen	67,6	22670	64,9	21770
Wärmepumpen	59,6	19990	59,7	20020
Holzsplit-, Hackschnitzel-, Pelletkessel	52,0	17440	51,5	17270
Gerontotechnik / Barrierefreies Wohnen	50,8	17040	51,6	17310
Regenwassernutzung	49,8	16700	50,8	17040
Flüssiggasanlagen	48,6	16300	43,0	14420
Brand- und Schallschutz	48,3	16200	51,4	17240
Anlagen für Kraft-Wärme-Kopplung	34,5	11570	39,6	13280
Energieberatung	23,4	7850	29,5	9890
Industrieanlagen- und Rohrleitungsbau	22,8	7650	26,4	8860
Gebäudekühlung und Klimaanlagebau	22,4	7510	29,5	9890
TGA-Fachplanung	19,8	6640	40,2	13480
Photovoltaik	19,6	6570	25,4	8520
Elektroinstallation	18,8	6310	21,4	7180
Verkaufsausstellung	18,6	6240	14,6	4900
Schwimmbadtechnik	15,0	5030	18,0	6040
Gebäudeautomation / Smart Home	14,3	4800	20,8	6980
Sachverständigenwesen	7,7	2580	13,6	4560
Sonstiges	4,0	1340	2,9	970
Nicht in einem Unternehmen tätig	2,0	670	1,5	500

2.1.2 Position im Betrieb

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
1. Inhaber, Mitinhaber	58,2	19520	60,3	20230
2. Geschäftsführer / Vorstand	17,3	5800	15,7	5270
Unternehmensführung (1.-2.)	75,5	25320	76,0	25500
Bereichsleiter, Amtsleiter, Niederlassungsleiter	1,6	540	1,1	370
Abteilungs-, Gruppen-, Projektleiter	4,4	1480	5,2	1740
Technischer Angestellter, Fachingenieur	2,0	670	4,5	1510
Meister	5,7	1910	4,2	1410
Geselle, Monteur	0,8	270	0,6	200
Sonstiger kaufmännischer oder technischer Angestellter	5,3	1780	3,9	1310
Nichts davon / keine Angabe	4,7	1580	4,5	1510
Rundungsdifferenz		8		-8
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	33542	100	33542

2.3 Entscheidungsbereiche

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK), Mehrfachnennungen			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
1. Alleinentscheider	63,2	21 200	61,7	20 700
2. Entscheide zusammen mit anderen (Mitentscheider)	33,9	11 370	33,2	11 140
Entscheider netto (1.-2.), ohne Überschneidungen	85,5	28 680	85,7	28 750
3. Berate, gebe Empfehlungen	29,3	9 830	27,5	9 220
4. Beschaffe Informationen und bereite Entscheidungen vor	43,3	14 520	38,4	12 880
Entscheider und Berater netto (1.-4.), ohne Überschneidungen	90,8	30 460	91,6	30 720
Bin an keiner Phase des Entscheidungsablaufes beteiligt	4,1	1 380	3,6	1 210
Nichts davon / keine Angabe	5,2	1 740	4,8	1 610

Kurzfassung der Erhebungsmethode

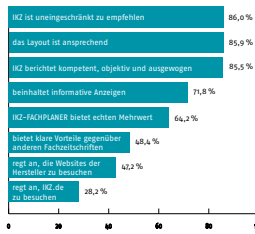
1. Methode: Leser-Strukturanalyse durch telefonische Erhebung (CATI)
2. Grundgesamtheit: tvA 33542 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 696 = 2%
3. Stichprobe: 330 Interviews, Quotenstichprobe
4. Zielperson der Untersuchung: Leser im Weitesten Leserkreis (WLK)
5. Zeitraum der Untersuchung: 01.09. bis 07.10.2016
6. Durchführung der Untersuchung: TNS Infratest Mediaforschung, Bielefeld

→ **IKZ Print: Titelprofil**

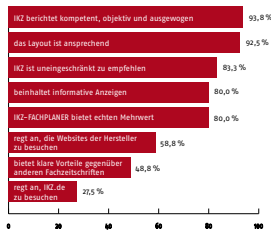
TNS

Inhaltliche Beurteilung der IKZ durch die Hauptzielgruppen

IKZ HAUSTECHNIK
Basis: 250 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 1: SHK-Handwerker



IKZ FACHPLANER
Basis: 80 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 2: TGA-Fachplaner



Die Frage lautete: „Ich nenne Ihnen nun verschiedene Eigenschaften einer Fachzeitschrift. Sagen Sie mir bitte zu jeder Eigenschaft, wie stark diese auf die IKZ-HAUSTECHNIK mit IKZ-FACHPLANER zutrifft.“
Dargestellt sind jeweils nur die Top-2-Werte (trifft sehr zu, trifft zu). Quelle: IKZ Leser-Strukturanalyse 2016

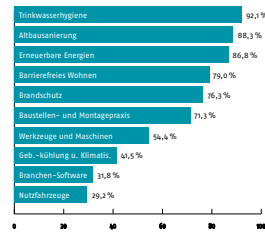
10

→ **IKZ Print: Interesse der Leser an Themenspecials**

TNS

Interesse der Hauptzielgruppen an ausgesuchten Themenspecials

IKZ HAUSTECHNIK
Basis: 250 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 1: SHK-Handwerker



IKZ FACHPLANER
Basis: 80 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 2: TGA-Fachplaner



Die Frage lautete: „Wie wichtig sind für Sie die folgenden Themenspecials?“
Dargestellt sind jeweils nur die Top-2-Werte (sehr wichtig, wichtig).
Quelle: IKZ Leser-Strukturanalyse 2016

11



Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre „**Wegweiser für Mediaentscheider**“. Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.



Bild: Adobe Stock

- + Spezielle Themen
- + Neue Geschäftsfelder
- + Zusätzliche Leser

Mediadaten 2022



STROBEL MEDIA GROUP

Mit **IKZ_{plus}** bietet der STROBEL VERLAG ein Mehrwert-Konzept mit wertvollem Themen**plus** zur bewährten IKZ-HAUSTECHNIK.

Grundlage sind eigenständige Themenmagazine als **Beilage in der IKZ sowie eine zusätzliche Einzelverbreitung**. Neben den Zielgruppen Fachplaner und SHK-Fachbetrieben werden Energieberater, Architekten und Kälte-/Klimaanlagenbauer erreicht – bei einer **Druckauflage von 12.000 Exemplaren**.

Im Gesamtkonzept **IKZ_{plus}** erscheinen die nachfolgenden Fachtitel mit ihren speziellen Themenbereichen. Das Gebäude liegt dabei im Fokus der Berichterstattung.

- IKZ ENERGY** Energie, Effizienz und Nachhaltigkeit
- IKZ KLIMA** Gebäudekühlung und -klimatisierung

Ansprechpartner / Kontakt: siehe Kapitel Kontakt



3 x jährlich

IKZ-ENERGY berichtet über den Einsatz von Erneuerbaren Energien und Energieeffizienz in Gebäuden. Dabei stehen insbesondere die ganzheitliche Betrachtung der Gebäude und deren Nachhaltigkeit im Vordergrund.

Das Themenspektrum reicht von der Photovoltaik über die Solarthermie, Bioenergie, Geothermie, energieeffiziente Heiztechnik bis hin zur Systemintegration, Gebäudeautomation und weiteren EE-Themen.

IKZ-ENERGY spricht dabei alle am System Gebäude beteiligten fachlichen Entscheider an – sowohl für das Objektgeschäft als auch für den privaten Wohnungsbau.

IKZ-KLIMA deckt nicht nur die klassischen und etablierten zentralen und dezentralen kälte- und raumlufttechnischen Lösungen ab.

Der technischen Entwicklung folgend werden auch alternative Raumkonditionierungskonzepte aufgezeigt, beispielsweise die Kühlung über Raumflächen mittels reversibler Wärmepumpen, die adiabatische Kühlung oder die Erzeugung von Kälte mittels Solarenergie oder industrieller Abwärme.

IKZ-KLIMA richtet sich an Kälte- und Klimafachbetriebe, spezialisierte SHK-Fachbetriebe, TGA-Planer, Architekten sowie an ausgewählte Hotelbetriebe und Investoren.



3 x jährlich

Zusätzlich kostenlose
digitale Verbreitung über
Newsletter, Website und App

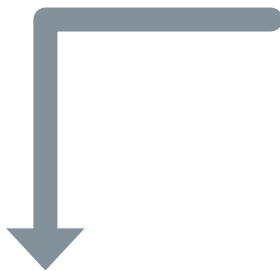
Jeweils **12 000 Exemplare**



3 x jährlich



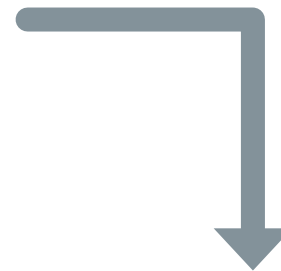
3 x jährlich



5000 Exemplare
als IKZ-Beilage an
TGA-Fachplaner,
Energieberater u. Architekten



2000 Exemplare
für Fachmessen, Symposien, Foren etc.,
und Einzelversand an interessierte Fachleser



5000 Exemplare
als IKZ-Beilage an
SHK-Fachbetriebe und
Kälte- /Klimaanlagenbauer

Ausgabe/Termine	Themen	Geplante Messen / Ausstellungen
1 ET 25.03.2022 AS 01.03.2022 RS 21.02.2022	Kälte: VRF-Systeme / Deckenkühlung Planung: Hygienegerechte Planung von RLT-Anlagen Klima: RLT-Technikzentralen / Wärmeübertrager Sonderthema: Kontrollierte Wohnungslüftung	Light + Building, Frankfurt/M. 13.03. – 18.03.2022 Energiesparmesse Wels, Wels 08.04. – 10.04.2022 IFH/Intherm, Nürnberg 26.04. – 29.04.2022 Intersolar Europe, München 11.05. – 13.05.2022
2 ET 29.04.2022 AS 01.04.2022 RS 24.03.2022	Sonnenenergie: Notstromfähige PV-Anlagen / Wechselrichter / Montagesysteme Bioenergie: Große Pelletsysteme Wärmepumpen: Wärmepumpen und PVT-Kollektoren Smart Energy: Heizungsregelung per Smartphone und Tablet Energieeffizienz: Wärme- und Kältenetze optimieren / Thermische Energiespeicher in Quartieren Sonderthema: Intersolar Europe, München	FeuerTrutz, Nürnberg 29.06. – 30.06.2022
3 ET 15.07.2022 AS 21.06.2022 RS 10.06.2022	Kälte: Alternative Kältemittel / Gas-Wärmepumpen Planung: Ventilatoren-Tausch / Dämmung von Lüftungskanälen Klima: Adiabate Kühlung / Kälte aus Grundwasser Sonderthema: Optimierung von RLT-Anlagen	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
<p>4</p> <p></p> <p>ET 12.08.2022 AS 19.07.2022 RS 11.07.2022</p>	<p>Sonnenenergie: PV-Module / Solare Kälteerzeugung / Solarthermie und Energie-wende</p> <p>Wärmepumpen: Wärmepumpen im Bestand / Warmwasser-Wärmepumpen</p> <p>Smart Energy: Energiemanagement</p> <p>Energieeffizienz: Wohnhausdämmung im Bestand</p> <p>Sonderthema: E-Mobilität</p>	<p>SHK Essen, Essen 06.09. – 09.09.2022</p> <p>IAA Nutzfahrzeuge, Hannover 20.09. – 25.09.2022</p> <p>Chillventa, Nürnberg 11.10. – 13.10.2022</p> <p>GET Nord, Hamburg 17.11. – 19.11.2022</p>
<p>5</p> <p></p> <p>ET 23.09.2022 AS 30.08.2022 RS 22.08.2022</p>	<p>Kälte: Übergabestationen / VRF-Systeme</p> <p>Planung: Flächenheiz- und -kühlsysteme / Wärmepumpen</p> <p>Klima: Filtertechnik / Mobile und stationäre Luftreiniger</p> <p>Sonderthema: Wärmerückgewinnungssysteme</p>	<p>BAU, München 09.01. – 14.01.2023</p>
<p>6</p> <p></p> <p>ET 25.11.2022 AS 31.10.2022 RS 21.10.2022</p>	<p>Sonnenenergie: Warmwasserversorgung über PV-Module / dezentrale Wechselrichter</p> <p>Wärmepumpen: Wärmepumpen vs. elektrische Heizalternativen</p> <p>Bioenergie: Pelletlager und -förderung</p> <p>Smart Energy: Fachplaner Gebäudeautomation / Gebäudeautomation und Schnittstellen</p> <p>Energieeffizienz: Ertragsoptimierung bei thermischen Solaranlagen</p> <p>Sonderthema: Zukunft des Bauens</p>	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Anzeigenpreise und Formate: Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	sw/2c/3c/4c
1/1 Seite	184 x 265	3840,-
3/4 Seite	137 x 265 oder 184 x 198	3170,-
2/3 Seite	121 x 265 oder 184 x 176	2940,-
Juniorpage	137 x 190	2400,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	2300,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	1660,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	1340,-
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	700,-
1/16 Seite	43 x 63 oder 90 x 30	360,-

Format	Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
2/1 Seite	420 x 297	7940,-
1/1 Seite	210 x 297	3970,-
3/4 Seite	150 x 297 oder 210 x 219	3290,-
2/3 Seite	134 x 297 oder 210 x 197	3050,-
Juniorpage	148 x 210	2500,-
1/2 Seite	103 x 297 oder 210 x 146	2390,-
1/3 Seite	71 x 297 oder 210 x 106	1740,-
1/4 Seite	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	1410,-
1/8 Seite	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	760,-

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.

Zuschläge:

Platzierung:	2. Umschlagseite* 4c	€ 4220,-
	4. Umschlagseite* 4c	€ 4220,-
	Titelseitenkombination* 4c	€ 4610,-
	Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.	

* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

Bindende Platzierungsvorschriften zzgl. 10 % des Anzeigen-Seitenpreises.

Farbe: Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

Formate: Für Anzeigen über Satzspiegel wird Ansnritzzuschlag gemäß aktueller Preisliste erhoben.

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Gelegenheitsanzeigen und Beilagen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können: IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANNER, IKZplus, IKZ-PRAXIS, KÜCHENPLANNER, FLÜSSIGGAS und alle digitalen Angebote. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat 1/4 Seite)		Mengenstaffel für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	15 %	ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 24 Seiten	25 %
ab 48 Anzeigen	25 %		

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Mengenrabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
3 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
4 Anzeigen	7,5 %	9 Seiten	15 %
6 Anzeigen	10 %		
9 Anzeigen	15 %		

Rubriken:	<p>Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes, 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 1,90 (s/w) 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 2,65 (4c)</p> <p>Stellengesuche, Vertretungsgesuche, 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 1,20</p> <p>Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die Chiffregebühr beträgt € 11,00 pro Termin einschl. Versandkosten.</p> <p>Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.</p>	<p>Aufgeklebte Werbemittel:</p> <p>Klebekosten maschinell Postkarte € 60,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.</p> <p>Individuelle Formate: http://www.ddm.de/specials/ Weitere Informationen auf Anfrage.</p> <p>Zahlungsbedingungen: Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr.: DE 123886345</p> <p>Bankverbindungen: Sparkasse Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320 IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift) WELA DED 1 ARN Commerzbank Arnsberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791391600 IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBADEFF 466</p>
Sonderwerbformen:	<p>Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.</p>	<p>Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.</p>
Beihefter:	<p>2 Seiten € 4800,- 4 Seiten € 5180,- 6 Seiten € 5570,- Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.</p>	<p>Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.</p>
Beilagen:	<p>Beilage, bis 25 g, € 390,- per Tsd.inklusive Postgebühren. Teil-Beilage, ab 5000 Expl. möglich.</p>	<p>Ansprechpartner / Kontakt: siehe Kapitel Kontakt</p>
Gesamtbeilage:	<p>€ 4680,- Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage. Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.</p>	



Technische Angaben Print



STROBEL MEDIA GROUP

Zeitschriftenformat:	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
Satzspiegel:	184 mm breit x 265 mm hoch 4 Spalten á 43 mm Breite 3 Spalten á 58 mm Breite
Druck- und Bindeverfahren:	Offsetdruck, Klebebindung
Datenübermittlung:	Per E-Mail an: datenannahme@strobemediagroup.de Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen. Bei Rückfragen: Tel. 02931-890083
Datenformate:	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Das PDF darf nicht im Archivformat PDF/A angeliefert werden, da dadurch die weitere Verarbeitung behindert wird. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.
Farben:	Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2“ (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „eciRGB v2“ hingewiesen.
Proof:	Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
Datenarchivierung:	Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
Gewährleistung:	Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.
Kontakt:	Siegbert Hahne, Tel. 02931 8900-83 s.hahne@strobemediagroup.de

Angaben zur Titelseitenkombination:

Format Titelseite:	210 x 226,5 mm plus Beschnittzugabe Damit wesentliche Teile des Anzeigenmotives nicht verdeckt werden, ist zu beachten, dass im unteren Bereich der Titelseite verlagsseitig drei horizontale Farbbalken mit Schlagworten zum Heftinhalt platziert sind. Diese Farbbalken überdecken das Anzeigenmotiv im Bereich 17 – 47 mm, gerechnet von der unteren Heftkante.
Format halbe Seite:	184 x 130 mm bzw. 210 x 146 mm plus Beschnitt oder 103 x 297 mm plus Beschnitt

Hinweis zur 2. Umschlagseite:

Das Format der Seite ist 210 x 297 mm. Bedingt durch die Klebebindung ist aber zu beachten, dass von dem Anzeigenmotiv im Bund (rechter Seitenrand) 5 mm überklebt werden. Deshalb dort bitte keine wichtigen Texte oder Bilder platzieren.

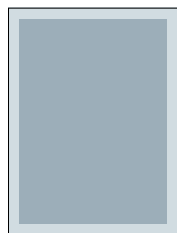
Beihefter, Beilagen, Beikleber:

Detaillierte Informationen zur Beschaffenheit und Anlieferung von Beiheftern, Beilagen und Beiklebern finden Sie unter www.ikz.de/richtlinien
Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.

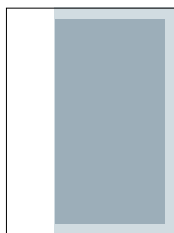
Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

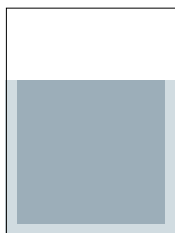
Zusendung für Angabe des Titels und der Ausgabe.



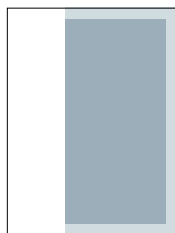
1/1 Seite
 ■ 184 x 265 mm
 ■ 210 x 297 mm



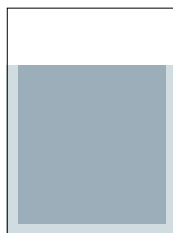
3/4 hoch
 ■ 137 x 265 mm
 ■ 150 x 297 mm



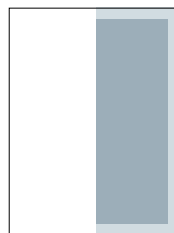
3/4 quer
 ■ 184 x 198 mm
 ■ 210 x 219 mm



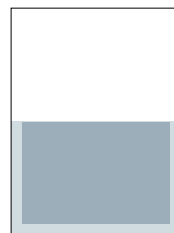
2/3 hoch
 ■ 121 x 265 mm
 ■ 134 x 297 mm



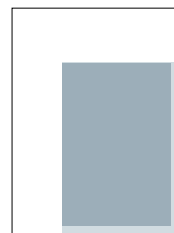
2/3 quer
 ■ 184 x 176 mm
 ■ 210 x 197 mm



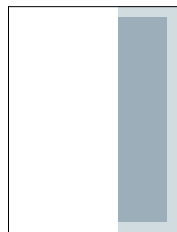
1/2 hoch
 ■ 90 x 265 mm
 ■ 103 x 297 mm



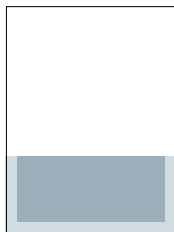
1/2 quer
 ■ 184 x 130 mm
 ■ 210 x 146 mm



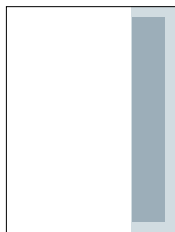
Juniorpage
 ■ 137 x 190 mm
 ■ 148 x 210 mm



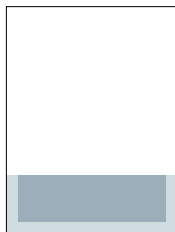
1/3 hoch
 ■ 58 x 265 mm
 ■ 71 x 297 mm



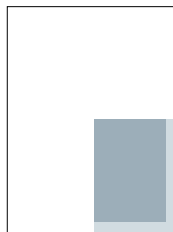
1/3 quer
 ■ 184 x 86 mm
 ■ 210 x 106 mm



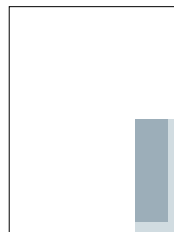
1/4 hoch
 ■ 43 x 265 mm
 ■ 56 x 297 mm



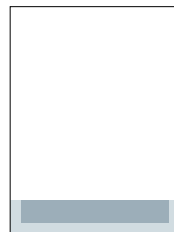
1/4 quer
 ■ 184 x 63 mm
 ■ 210 x 84 mm



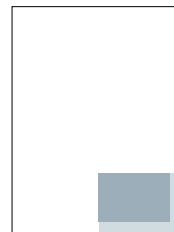
1/4 2sp.
 ■ 90 x 130 mm
 ■ 103 x 146 mm



1/8 hoch
 ■ 43 x 130 mm
 ■ 56 x 146 mm



1/8 quer
 ■ 184 x 30 mm
 ■ 210 x 50 mm



1/8 hoch 2 sp.
 ■ 90 x 63 mm
 ■ 103 x 84 mm

■ Satzspiegel-Format, B x H in mm

■ Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum

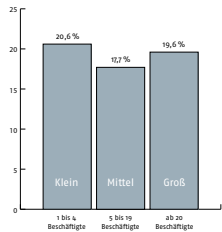
→ IKZ Online: Betriebliche Strukturdaten

TNS

Betriebsgrößen

Die Frage lautete: „Wieviele Mitarbeiter hat Ihr Betrieb hier vor Ort. Sie selbst eingeschlossen?“
Quelle: IKZ-Nutzer-Strukturanalyse 2016

IKZ.de IKZ-NEWSLETTER    
Basis: 102 Nutzer (Web, Newsletter, Social Media)
Nutzergruppe gesamt



Durchschnittliche Betriebsgröße:
21,6 Beschäftigte

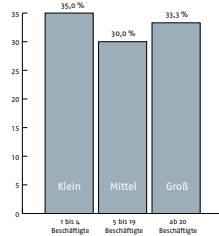
Wegweiser

- Der Anteil der größeren Betriebe (ab 20 Beschäftigte) ist bei den befragten Online-Nutzern deutlich höher als bei den Printlesern.
- Die durchschnittliche Betriebsgröße liegt bei 21,6 Beschäftigten, sowohl bei der gesamten Nutzergruppe als auch in der Kernzielgruppe.

Hinweis:

Die niedrigeren Prozentzahlen in der gesamten Nutzergruppe (Abb. 11.) resultieren aus den Anteilen „Keine Angabe“, „Kein Betrieb“ oder „Schul- und Forschungseinrichtungen“.

IKZ.de IKZ-NEWSLETTER    
Basis: 60 Nutzer (Web, Newsletter, Social Media)
Filter: Kernzielgruppe



Durchschnittliche Betriebsgröße:
21,6 Beschäftigte

18

→ IKZ Online: Nutzung und Relevanz des IKZ-NEWSLETTER

TNS

IKZ-NEWSLETTER

IKZ.de IKZ-NEWSLETTER    
Basis: Online-Nutzer (Web, Newsletter, Social Media),
IKZ-Newsletter wird genutzt
Nutzergruppe gesamt

IKZ.de IKZ-NEWSLETTER    
Basis: Online-Nutzer (Web, Newsletter, Social Media),
IKZ-Newsletter wird genutzt
Filter: Kernzielgruppe

Quelle: IKZ-Nutzer-Strukturanalyse 2016

Nutzungsfrequenz

Die Frage lautete:

Der IKZ-NEWSLETTER erscheint einmal in der Woche. In wie vielen der letzten 12 Ausgaben haben Sie gelesen?

Durchschnittlich wurden
9,6 von 12 Newslettern
gelesen (80,0 %)

47,5 % der Nutzer
haben **alle 12** Newsletter gelesen

Durchschnittlich wurden
9,3 von 12 Newslettern
gelesen (77,5 %)

51,7 % der Nutzer
haben **alle 12** Newsletter gelesen

Praxisrelevanz

Die Frage lautete:

Wie beurteilen Sie den IKZ-NEWSLETTER hinsichtlich des Nutzens für Ihre berufliche Praxis?

Sehr gut
18,0 %
Gut
36,1 %
Befriedigend
26,2 %

Durchschnittsnote
2,5

Sehr gut
27,6 %
Gut
37,9 %
Befriedigend
17,2 %

Durchschnittsnote
2,3

Dargestellt sind die Top3-Werte!

Wegweiser

- Die Top 2 der bekanntesten und genutzten IKZ-Online-Formate, **ikz.de** und **IKZ-NEWSLETTER**, haben sich bei den Online-Nutzern etabliert und werden **intensiv genutzt**.
- Die **Praxisrelevanz** ist ein außerordentlich wichtiges Kriterium zur inhaltlichen Beurteilung der Online-Angebote. Hier vergeben die Nutzer durchschnittlich gute bis sehr gute Noten.
- Von der „Nutzergruppe gesamt“ werden die betrachteten IKZ-Online-Formate ähnlich intensiv genutzt und in den meisten Kriterien vergleichbar gut bewertet wie von der „Kernzielgruppe“, was für eine **qualitative Erweiterung der Zielgruppe** spricht.

21



Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre **„Wegweiser für Mediaentscheider“**. Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.

IKZ-NEWSLETTER



Mediadaten 2022



STROBEL MEDIA GROUP

- Name:** IKZ-NEWSLETTER
- Kurzcharakteristik:** Der innovative Newsletter erscheint zu aktuellen Themen und Trends aus den Fachbereichen Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien und Energieeffizienz sowie zu Fachmessen und Branchenevents.
- Zielgruppe:** Handwerker, Fachplaner, Architekten, Ingenieure, Interessierte aus dem Fachgebiet.
- Erscheinungsweise:** **3 x wöchentlich** IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER, davon **1 x monatlich** IKZplus (ENERGY / KLIMA), ergänzend **14-tägig als IKZ-Video-Newsletter**, ergänzend **Themen-Newsletter** (siehe Seite F-6),
- Versandtermine:** siehe Seite Versandtermine
- Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel Kontakt



Werbeformen und Preise:

Werbeform	Skycraper	Wide-Skycraper	Text-Teaser	Fullbanner	Rectangle
Platzierung	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich, zweifach nebeneinanderstehend
			Top-Position möglich*	Top-Position möglich*	
Format in Pixel	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	180 x 150
Datenvolumen bis	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB
Preis in €	1365 €	1625 €	1105 € Top-Position: 1495 €	845 € Top-Position: 1105 €	585 €

* Top-Position = Platzierung **vor** der ersten Nachricht. Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer. Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

Rabatte: Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
 Malstaffel
 bei 3 Schaltungen 5 %
 bei 10 Schaltungen 10 %
 bei 15 Schaltungen 15 %
 bei 20 Schaltungen 20 %

Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

Nutzungsdaten

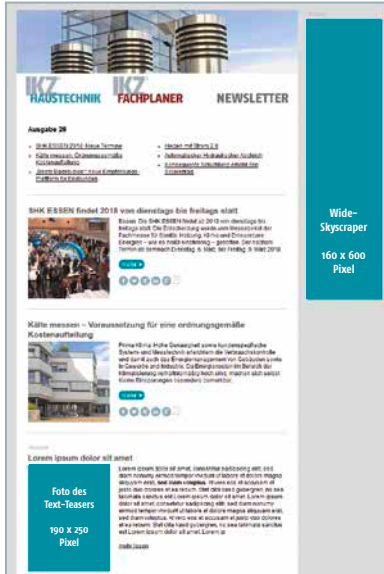
Empfänger: Zu den Empfängern zählen Fachhandwerker, Fachplaner und weitere Entscheider aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.

Verbreitung: ca. 13.000 Empfänger (Berechnungsbasis)

Erfolgskontrolle: detailliertes Reporting

Öffnungsrate: ø22,74% (Januar 2021 bis September 2021)

Aktuelle Nutzungsdaten stellen wir Ihnen auf Anfrage gern zur Verfügung.



Skyscraper und Wide-Skyscraper

Platzierung
Header, neben dem Newsletter.

Formate
Skyscraper:
120 x 600 Pixel

Wide-Skyscraper:
160 x 600 Pixel

Vorzüge
Platzierung ist besonders aufmerksamkeitsstark.

Besonderheiten
Technisch bedingt, wird der Skyscraper nicht auf allen mobilen Geräten angezeigt.

Technische Spezifikationen
Auf Anfrage.

Der Klassiker: Fullbanner

Platzierung
Im Content-Bereich zwischen den Meldungen. Gegen Aufpreis ist die Top-Position, direkt nach dem Inhaltsverzeichnis, buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Format
468 x 60 Pixel

Vorzüge
Preis-Leistungs-Verhältnis, gute Darstellung auf allen Endgeräten.

Technische Spezifikationen
Auf Anfrage.

Top Preis-Leistung: Rectangle

Platzierung
Im Content-Bereich des Newsletters, zweifach nebeneinanderstehend.

Format
180 x 150 Pixel

Technische Spezifikationen
Auf Anfrage.

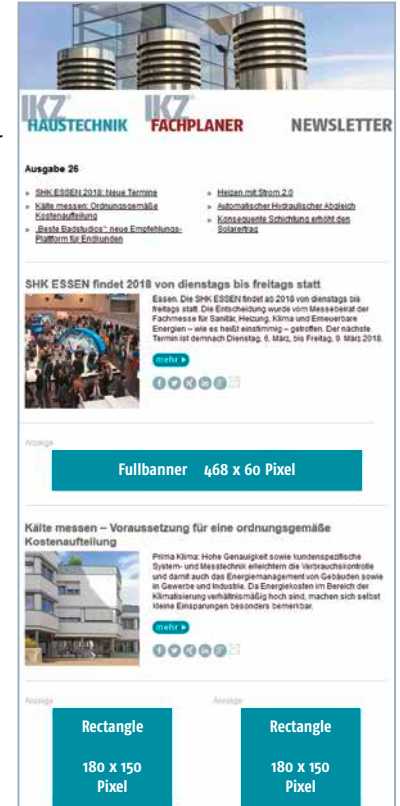


Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

Starke Werbewirkung: Text-Teaser mit Foto

Produktbeschreibung

Der Text-Teaser umfasst max. 600 Zeichen Text und ein Foto oder Logo im Format 190 x 250 Pixel.

Platzierung

Im Content-Bereich des Newsletters. Die Platzierung vor der ersten Nachricht ist als Top-Position gegen Aufpreis buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

Tag	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1	Sa	Di	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Do V	Sa	Di	Do
2	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa	Di	Fr ●	So	Mi ■	Fr ■
3	Mo ■	Do V	Do V	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Do	Do	Sa
4	Di	Fr ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do V	So	Di	Fr ■	So
5	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■
6	Do V	So	So	Mi ■	Fr ■	Mo	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
7	Fr ■	Mo ■	Mo ■	Do	Sa	Di	Do V	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■
8	Sa	Di	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ●	Mo ■	Do	Sa	Di	Do V
9	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do V	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■
10	Mo ■	Do	Do	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo ■	Do V	Sa
11	Di	Fr ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	So	Di	Fr ■	So
12	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do V	So	Di	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■
13	Do	So	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do V	So	Di
14	Fr ■	Mo ■	Mo ■	Do V	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■
15	Sa	Di	Di	Fr	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Do V	Sa	Di	Do
16	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa	Di	Fr ■	So	Mi ■	Fr ■
17	Mo ■	Do V	Do V	So	Di	Fr ■	So	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa
18	Di	Fr ■	Fr ■	Mo	Mi ■	Sa	Mo ■	Do V	So	Di	Fr ●	So
19	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ●	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■
20	Do V	So	So	Mi ■	Fr ●	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do	So	Di
21	Fr ●	Mo ■	Mo ■	Do	Sa	Di	Do V	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Mi ■
22	Sa	Di	Di	Fr ●	So	Mi ■	Fr ■	Mo ■	Do	Sa	Di	Do V
23	So	Mi ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do V	Sa	Di	Fr ▲	So	Mi ■	Fr ▲
24	Mo ■	Do	Do	So	Di	Fr ▲	So	Mi ■	Sa	Mo ■	Do V	Sa
25	Di	Fr ▲	Fr ▲	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo ■	Do	So	Di	Fr ▲	So
26	Mi ■	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr ▲	Mo ■	Mi ■	Sa	Mo
27	Do	So	So	Mi ■	Fr ▲	Mo ■	Mi ■	Sa	Di	Do V	So	Di
28	Fr ▲	Mo ■	Mo ■	Do V	Sa	Di	Do	So	Mi ■	Fr ▲	Mo ■	Mi
29	Sa		Di	Fr ▲	So	Mi ■	Fr ▲	Mo ■	Do V	Sa	Di	Do
30	So		Mi ■	Sa	Mo ■	Do	Sa	Di	Fr ●	So	Mi ■	Fr
31	Mo ■		Do V		Di		So	Mi ■		Mo ■		Sa

■ IKZ-HAUTECHNIK / IKZ-FACHPLANER

V IKZ-Video-Newsletter

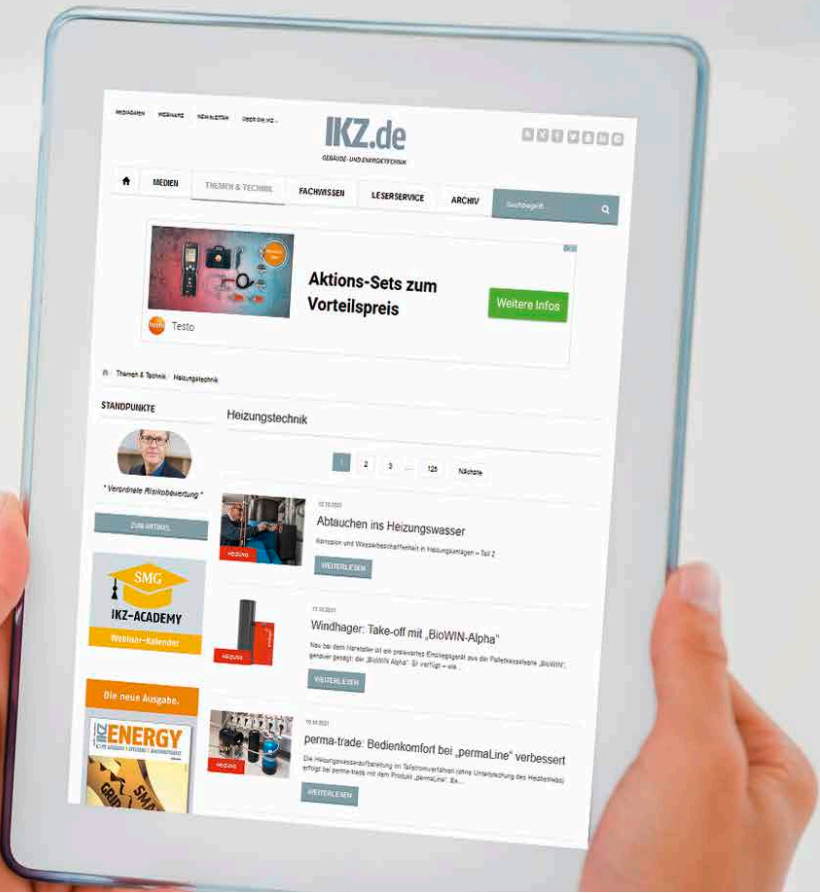
▲ IKZplus

● Themen – Newsletter (Themen siehe Folgeseite)

[Zurück zum Inhalt](#)

Versandtermin	Thema
Freitag, 21. Januar 2022	TRINKWASSERHYGIENE
Freitag, 22. April 2022	IFH/Intherm 2022
Freitag, 20. Mai 2022	BRANCHENSOFTWARE
Freitag, 08. Juli 2022	BAD & TRENDS 2022
Freitag, 19. August 2022	ALTBAUSANIERUNG
Freitag, 2. September 2022	SHK Essen 2022
Freitag, 30. September 2022	TRINKWASSERHYGIENE
Freitag, 18. November 2022	BARRIEREFREIE BÄDER

IKZ.de



Mediadaten 2022



STROBEL MEDIA GROUP

- Web-Adresse:** www.ikz.de
- Kurzcharakteristik:** Fachportal für die Sanitär-Heizung-Klima-Branche. Online seit 1996. Inhalt: u. a. tagesaktuelle Branchen-News, SHK-Themen, Archiv mit Volltext-Recherche, Termine, Jobbörse, Fachbuch-Shop, Links und Surftipps.
- Zielgruppe:** Fachhandwerker, Fachplaner, Techniker aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.
- Online-Vermarkter:** Business Advertising GmbH
 Tersteegenstr. 30
 40474 Düsseldorf
 Tel. 0211-179347-50
 Fax 0211-179347-57
www.businessad.de
werbung@businessad.de
- businessAD**
More than just Marketing
- Ansprechpartner / Kontakt:** siehe Kapitel Kontakt

The screenshot shows the IKZ.de website interface. At the top, there are navigation links for 'MEDIAKATEN', 'WEBINARE', 'NEWSLETTER', and 'ÜBER DIE IKZ'. The main header features the IKZ.de logo and the tagline 'GEBÄUDE- UND ENERGIETECHNIK'. Below the header is a search bar and a menu with categories like 'MEDIEN', 'THEMEN & TECHNIK', 'FACHWISSEN', 'LESERSERVICE', and 'ARCHIV'. A large banner advertisement for 'LET'S GO Altbau.' features a Vaillant boiler and a man. Below the banner, the page is categorized under 'Themen & Technik' and 'Sanitärtechnik'. A list of articles is displayed, including 'Verordnete Risikobewertung' and several articles about 'Abwassertechnik – richtig gemacht eine saubere Sache' with 'WEITERLESEN' buttons. A sidebar on the left contains a 'ZUM ARTIKEL' button, an 'SMG IKZ-ACADEMY Webinar-Kalender' button, and a 'Die neue Ausgabe' button for 'ENERGY' magazine.

Zugriffskontrolle:

IVW-Online/AGOF

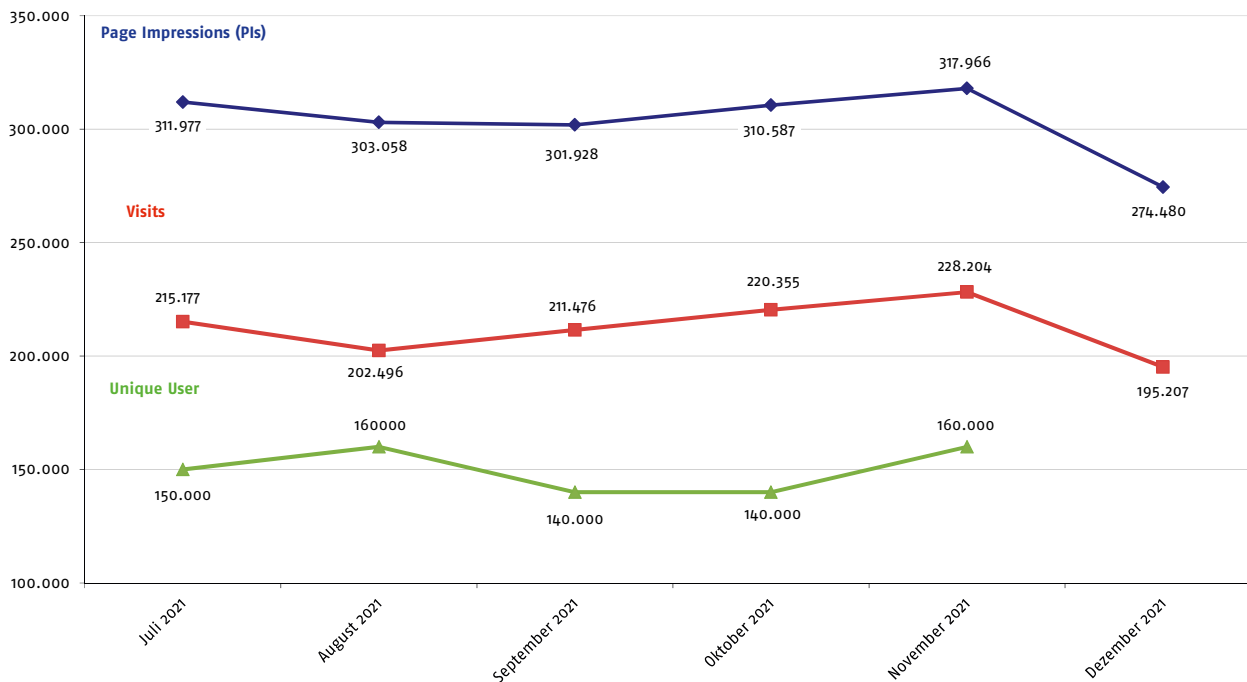
Nutzungsdaten:

Visits: 195.207 (Dezember 2021)

Page Impressions: 274.480 (Dezember 2021)

Unique User: 160.000 (November 2021)

IKZ.de ist Teilnehmer der  AGOF



Werbemittel	Format / Position / Beschreibung	Homepage / Rubrik (TKP)	Website Rotation (TKP)
Super Banner	728 x 90 px, Seitenkopf, ober- oder unterhalb des Headers	130 €	110 €
Skyscraper	120 x 160 px oder 160 x 600 px (Sky), 200 x 600 px (wideSky), rechts neben dem Contentbereich	135 €	115 €
Medium Rectangle	300 x 250 px, innerhalb von Thementexten/ Fließtexten	175 €	145 €
AdBundle	Umfasst mindestens drei der folgenden Werbeformen: Super-Banner / Medium Rectangle / Skyscraper / Wide Skyscraper	-	120 €
Wallpaper	Topbanner 728 x 90 px + Sidebanner 120 x 600 px, Wallpaper umläuft die Seite am oberen rechten Rand	195 €	175 €
Billboard Ad	Standardgrößen 800 x 250 px oder 770 x 250 px, unter der Navigation	220 €	185 €
Sitebar Ad	300 x 600 px, am rechten Bildschirmrand	220 €	185 €
Floor Ad	1200 x 200 px, expandierend auf 1200 x 400 px, am Fuß der Seite	235 €	205 €
Fireplace	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky	260 €	230 €
Homepage Takeover	Linker Sky + Super Banner + Rechter Sky + Billboard	315 €	270 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.

Werbemittel	Format / Größe	Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
MMA 6:1	300 x 50 px, max. 60 kB	Mobile Expandable Ad (MMA) – Standard Mobile Banner (MMA 6:1 / MMA 4:1) fährt bei Start oder während der mobilen Anwendung auf 320 x 320 – 360 px oder 300 x 300 px (MMA 1:1) aus.	45 €
MMA 4:1	300 x 75 px, max. 60 kB		45 €
MMA 2:1	300 x 150 px, max. 60 kB		60 €
Mobile Medium Rectangle	300 x 250 px, max. 60 kB	Positionierung im Content Bereich – User muss ggf. scrollen, um die Werbung im nicht direkt sichtbaren Bereich zu sehen.	95 €
Mobile Halfpage Ad	300 x 600 px, max. 60 kB		105 €
Mobile High Impact Ad	320 x 320 px / 300 x 250 px, max. 60 kB	Positionierung im direkt sichtbaren Bereich über dem Content Bereich.	105 €
Premium Rectangle	300 x 400 px, max. 60 kB		105 €
Mobile Interstitial, mit FC	300 x 400 px, max. 90 kB	Positionierung auf mobilen oder responsiven Sites.	115 €
Mobile Rollover	640 x 960 px, max. 120 kB	Das Werbeformat wird fix unter dem Inhalt der Website platziert und tritt in Erscheinung, wenn der Nutzer darüber scrollt. Kombination mit MMA möglich.	120 €
Mobile Cube Ad	4 Bilder à 320 x 150 px, max. 40 kB pro Bild	Interaktiver Würfel, der mit vier Werbebotschaften auf der sofort sichtbaren Presenter Position ausgespielt wird.	auf Anfrage

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben.

Werbemittel	Format / Position / Beschreibung	Website Rotation (TKP)
Wallpaper + Mobile Halfpage Ad	<p>Multiscreen-Werbeformen stellen die Kombination aus „Displaywerbung Desktop“ und „Displaywerbung Mobile“ dar.</p> <p>Die technische Beschreibung der kombinierten Werbemittel entsprechen denen in der jeweiligen Einzelbeschreibung (vgl. vorherige Seiten).</p>	115 €
Billboard + Mobile Halfpage Ad		155 €
Billboard + Mobile High Impact Ad		155 €
Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle		85 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt. und sind AE-fähig. Darstellung in TKP, wenn nicht anders angegeben. Expandables mit 25% TKP-Aufschlag.



Gemeinsam stark!

Community Advertising

Mediadaten 2022



STROBEL MEDIA GROUP

IKZ select

Suchen | Hallo Peter | Abmelden

START | WISSEN | IKZ-PRAXIS | E-KIOSK | IKZ-ACADEMY | VORTEILSWELT | BÜCHERECKE | GALERIE | ADVENTSKALENDER 2021

Halo

www.ikz-select.de

Ab: Intern

- Einstellungen
- Gutschein einlösen

Wissen

SelectNews | SelectProducts | IKZ gehört | IKZ vor Ort | SelectTools | Dossiers

Adventskalender 2021

Jeden Tag wertvolle Preise zu gewinnen!

IKZ-PRAXIS

Fachbeiträge | Ausbildungsnachweise

E-Kiosk

IKZ-AMBIENTE | IKZ-TACHELSPER | IKZ-Plus | IKZ-APP | IKZplus KI-IMA | IKZ-Shop.de | IKZ-Sommerfest

IKZ-ACADEMY

Vorteilswelt

Bücherecke

Galerie

Wirtschaftszweige	Nennungen der Mitglieder*
SHK-Handwerkerleistungen	1085
TGA-Ingenieurleistungen	989
Dienstleistungen	529
SHK-Industrie	418
Aus- und Weiterbildung	315
SHK-Großhandel	127

Beruf	Nennungen der Mitglieder*
Ingenieur/Bachelor/Master	1349
Handwerksmeister	762
Techniker	501
SHK-Industrie	101
Geselle	105
Auszubildender	38

Stellung im Betrieb	Nennungen der Mitglieder*
Inhaber/Geschäftsführer	879
Technischer Angestellter	427
Kaufmännischer Angestellter	139
Ausbilder/Lehrer	44
Auszubildender	8
Monteur	19

Betriebsgröße (Anzahl Mitarbeiter)	Nennungen der Mitglieder*
1 bis 4	492
5 bis 9	251
10 bis 99	491
100 bis 499	187
mehr als 500	195

Nutzungsdaten

Zeitraum	Nutzer	Sitzungen	Seiten- aufrufe	Registrierte Mitglieder	Mitglieder gesamt**
Januar 2022	3.827	5.469	12.522	3.582	13.081

Quellen: Google Analytics und IKZ-select Registrierungssystem, Stand: 31.01.2022.

* Das Registrierungssystem enthält im Statistikteil keine Pflichtangaben. Nicht beantwortete Fragen werden deshalb hier nicht dargestellt. Mehrfachnennungen, z.B. bei den Wirtschaftszweigen, sind möglich und logisch nachvollziehbar. Überschneidungsmengen sind auf Anfrage verfügbar.

** Mitglieder gesamt: Diese Zahl enthält die bereits persönlich registrierten Nutzer sowie die durch bestehende Printabonnements ab Mai 2020 berechtigten, aber noch nicht registrierten Abonnenten. Diese Mitglieder (gleichzeitig Printabonnenten) werden von uns ab sofort und kontinuierlich zur Registrierung eingeladen.

„Ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe“

Veröffentlichen Sie **Native Articles** in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld:

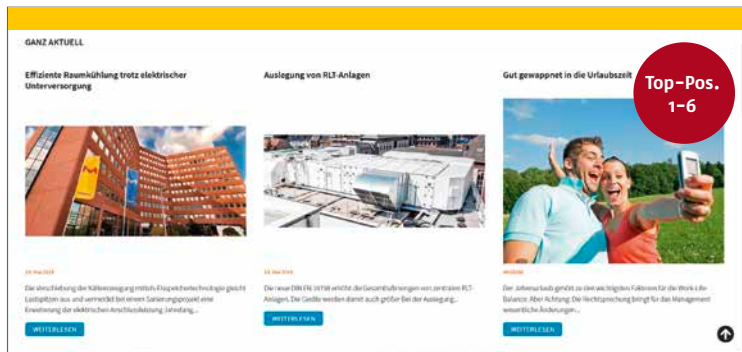
- Prominente Artikelplatzierung unter **SelectNews** oder **SelectProducts** in der Rubrik WISSEN
- Formatierung im Look & Feel der Select-Website bzw. der redaktionell erstellten Texte
- Hohe Sichtbarkeit durch **thematische Verschlagwortung**, Archivierung und leistungsfähige Such-Algorithmen



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit auffälliger **Displaywerbung**:

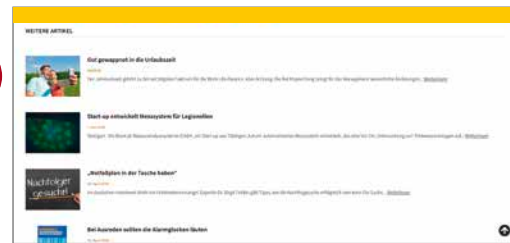
- **Top-Banner, Detail-Banner** und **Footer** in wirkungsvoller 3er-Kombination
- Veröffentlichung in **drei wählbaren Rubriken** (z.B. WISSEN, E-KIOSK, IKZ-ACADEMY)

Connecting Experts



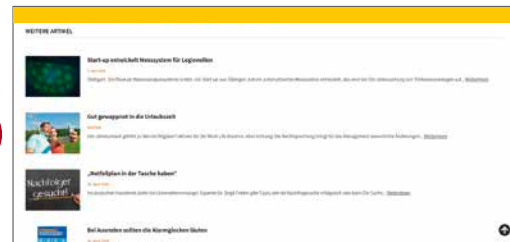
nach Woche 1

Pos. 7



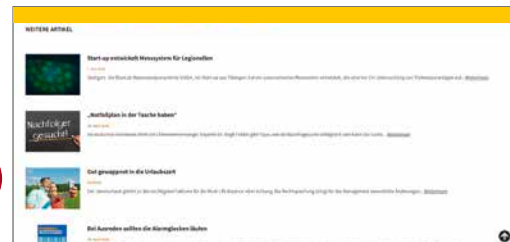
+ 1 Tag

Pos. 8



+ 1 Tag

Pos. 9



Phase 1:
In der 1. Woche ist Ihr Artikel als Teaser unter „AKTUELL“ auf den Top-Positionen (Pos. 1-6) platziert.

Phase 2:
Ab der 2. Woche rutscht Ihr Artikel-Teaser bis zum Laufzeitende pro Tag eine Listenposition tiefer und verbleibt im chronologischen IKZ-Artikelstamm.

Native Article (Text, Fotos, Videos etc.)



Die Banner werden auf allen Displaygrößen sowohl im Web als auch in der App optimal dargestellt.

1. Native Articles auf www.ikz-select.de	Einzelartikel	3er- Artikelserie	6er- Artikelserie
Platzierung eines Artikels in der Rubrik WISSEN (Kategorie SelectNews oder SelectProducts), Umfang, Look & Feel wie redaktionelle Artikel, mit Anzeigenkennung			
Phase 1: Platzierung des Artikels auf einer Top-Position AKTUELL (Pos. 1–6)	1 Woche	je Artikel 1 Woche	
Phase 2: Artikel ruscht bis zum Ende der Laufzeit pro Tag eine Listen-Position tiefer	3 Wochen	je Artikel 3 Wochen	
Preis	750 €	1.950 €	3.600 €

Hinweis: Standardmäßig verbleiben alle Artikel nach dem Ende der Laufzeit im chronologischen IKZ-Artikelstamm und sind weiterhin über die thematische Verschlagwortung sowie die integrierte Suchfunktion für alle Select-User verfügbar. Auf Wunsch ist die Löschung der Artikel jederzeit möglich.

2. Displaywerbung auf www.ikz-select.de	1 Monat	3 Monate	6 Monate
Bannerschaltung in drei auswählbaren Rubriken , z.B. in WISSEN, IKZ-ACADEMY, E-KIOSK			
Top-Banner, 600 x 100 px (BxH), im Kopf der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
Detail-Banner, 300 x 600 px (BxH), im Detailbereich der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
Footer, 600 x 100 px (BxH), am Fuß der gebuchten Rubrik	✓	✓	✓
Preis (Top-, Detail- und Footer-Banner)	950 €	2.700 €	5.100 €

Hinweis: Eine Bannerschaltung umfasst immer die Formate Top-Banner, Detail-Banner und Footer. Bei Mehrfachbelegung ist Rotation möglich.

Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen USt.



Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre **„Wegweiser für Mediaentscheider“**. Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.



Der Podcast für Haustechnik-Profis

Podcast

Sponsoring



Mediadaten 2022



STROBEL MEDIA GROUP

Produkt:	Themen-Sponsoring im IKZ-Podcast
Beschreibung:	Der professionell produzierte IKZ-Podcast vermittelt auf unterhaltsame Weise Fachinhalte, die inhaltlich auf ausgesuchten, hochwertigen IKZ-Fachartikeln basieren.
Erscheinungsweise:	1-2 x monatlich
Verbreitung:	Über relevante Podcast-Anbieter, wie z.B. Spotify, Deezer, Apple Podcast sowie über Social-Media, YouTube, IKZ.de und IKZ-select.de
Lauflänge:	7-15 Minuten je Folge (Gesamtlänge Podcast)
Inhalt:	2-3 Themenblöcke je Folge
Werbeformat:	Vertonte Produktinformation als Native Advert im direkten Anschluss an einen Themenblock, umfasst: <ul style="list-style-type: none"> ▶ Professionelle Audio-Produktion ▶ Ca. 30 Sekunden Lauflänge ▶ Verbindliche Themenauswahl und -zuordnung ▶ 1 x Website-/DeepLink in den Shownotes ▶ Langfristige Wirkung durch Archivierung
Vorlagen:	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Themennaher Text mit direktem inhaltlichen Bezug zum vorangestellten Themenblock ▶ Website-/DeepLink für die Shownotes
Preis:	750 € zzgl. MwSt. je Produkt-/Herstellerinformation inklusive Audio-Produktion und Korrekturlauf.
Themen/Termine:	Auf Anfrage.
Kontakt	siehe Kapitel Kontakt



IKZ-select App



Spotify



Podcasts auf
IKZ-select.de



Apple Podcast

Abb.: Die Verbreitung der Podcasts erfolgt über die relevanten Podcast-Anbieter, Social-Media-Kanäle und Websites.

Tag	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1	Sa	Di	Di	Fr <input type="checkbox"/> #35	So	Mi	Fr <input checked="" type="checkbox"/> #39	Mo	Do	Sa	Di	Do
2	So	Mi	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr <input checked="" type="checkbox"/> #42	So	Mi	FR
3	Mo	Do	Do	So	Di	Fr <input type="checkbox"/> #38	So	Mi	Sa	Mo	Do	Sa
4	Di	Fr <input checked="" type="checkbox"/> #32	Fr	Mo	Mi	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr <input checked="" type="checkbox"/> #45	So
5	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr <input type="checkbox"/> #41	Mo	Mi	Sa	Mo
6	Do	So	So	Mi	Fr	Mo	Mi	Sa	Di	Do	So	Di
7	Fr <input type="checkbox"/> #31	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi	Fr <input type="checkbox"/> #44	Mo	Mi
8	Sa	Di	Di	Fr <input checked="" type="checkbox"/> #35	So	Mi	Fr	Mo	Do	Sa	Di	Do
9	So	Mi	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr	So	Mi	Fr <input type="checkbox"/> #47
10	Mo	Do	Do	So	Di	Fr <input checked="" type="checkbox"/> #38	So	Mi	Sa	Mo	Do	Sa
11	Di	Fr	Fr <input type="checkbox"/> #34	Mo	Mi	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr	So
12	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr <input checked="" type="checkbox"/> #41	Mo	Mi	Sa	Mo
13	Do	So	So	Mi	Fr <input type="checkbox"/> #37	Mo	Mi	Sa	Di	Do	So	Di
14	Fr <input checked="" type="checkbox"/> #31	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi	Fr <input checked="" type="checkbox"/> #44	Mo	Mi
15	Sa	Di	Di	Fr	So	Mi	Fr <input type="checkbox"/> #40	Mo	Do	Sa	Di	Do
16	So	Mi	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr <input type="checkbox"/> #43	So	Mi	Fr <input checked="" type="checkbox"/> #47
17	Mo	Do	Do	So	Di	Fr	So	Mi	Sa	Mo	Do	Sa
18	Di	Fr <input type="checkbox"/> #33	Fr <input checked="" type="checkbox"/> #34	Mo	Mi	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr <input type="checkbox"/> #46	So
19	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr	Mo	Mi	Sa	Mo
20	Do	So	So	Mi	Fr <input checked="" type="checkbox"/> #37	Mo	Mi	Sa	Di	Do	So	Di
21	Fr	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi	Fr	Mo	Mi
22	Sa	Di	Di	Fr <input type="checkbox"/> #36	So	Mi	Fr <input checked="" type="checkbox"/> #40	Mo	Do	Sa	Di	Do
23	So	Mi	Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr <input checked="" type="checkbox"/> #43	So	Mi	Fr
24	Mo	Do	Do	So	Di	Fr <input type="checkbox"/> #39	So	Mi	Sa	Mo	Do	Sa
25	Di	Fr <input checked="" type="checkbox"/> #33	Fr	Mo	Mi	Sa	Mo	Do	So	Di	Fr <input checked="" type="checkbox"/> #46	So
26	Mi	Sa	Sa	Di	Do	So	Di	Fr <input type="checkbox"/> #42	Mo	Mi	Sa	Mo
27	Do	So	So	Mi	Fr	Mo	Mi	Sa	Di	Do	So	Di
28	Fr <input type="checkbox"/> #32	Mo	Mo	Do	Sa	Di	Do	So	Mi	Fr <input type="checkbox"/> #45	Mo	Mi
29	Sa		Di	Fr <input checked="" type="checkbox"/> #36	So	Mi	Fr	Mo	Do	Sa	Di	Do
30	So		Mi	Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr	So	Mi	Fr
31	Mo		Do		Di		So	Mi		Mo		Sa

■ Veröffentlichung Podcast, Folge #

□ Anzeigen- und Vorlagenschluss Podcast-Sponsoring, Folge #

[Zurück zum Inhalt](#)

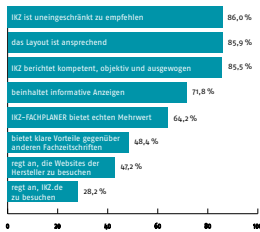
→ IKZ Print: Titelprofil

TNS

Inhaltliche Beurteilung der IKZ durch die Hauptzielgruppen

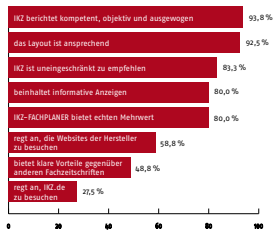
IKZ HAUSTECHNIK

Basis: 250 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 1: SHK-Handwerker



IKZ FACHPLANNER

Basis: 80 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 2: TGA-Fachplaner



Die Frage lautete: „Ich nenne Ihnen nun verschiedene Eigenschaften einer Fachzeitschrift. Sagen Sie mir bitte zu jeder Eigenschaft, wie stark diese auf die IKZ-HAUSTECHNIK mit IKZ-FACHPLANNER zutrifft.“
Dargestellt sind jeweils nur die Top-2-Werte (trifft sehr zu, trifft zu). Quelle: IKZ Leser-Strukturanalyse 2016

10

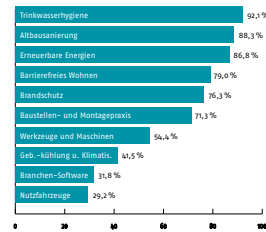
→ IKZ Print: Interesse der Leser an Themenspecials

TNS

Interesse der Hauptzielgruppen an ausgesuchten Themenspecials

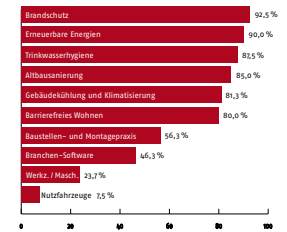
IKZ HAUSTECHNIK

Basis: 250 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 1: SHK-Handwerker



IKZ FACHPLANNER

Basis: 80 Empfänger aus der Hauptzielgruppe 2: TGA-Fachplaner



Die Frage lautete: „Wie wichtig sind für Sie die folgenden Themenspecials?“
Dargestellt sind jeweils nur die Top-2-Werte (sehr wichtig, wichtig).
Quelle: IKZ Leser-Strukturanalyse 2016

11



Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre **„Wegweiser für Mediaentscheider“**. Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.

SPONSORED
CONTENT
SHARE

Mediadaten 2022



Ihr **Sponsored Post** erscheint auf IKZ.de, auf IKZ-select.de, im IKZ-NEWSLETTER sowie in den Social-Media-Kanälen der IKZ: Facebook, Twitter, XING.



Die wichtigsten Vorteile eines **Sponsored Post**:

- erscheint dem Nutzer wie ein redaktioneller Newsbeitrag
- erreicht den Nutzer auf vielen Kommunikationswegen
- wirkt mit „Schneeballeffekt“
- hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe



Ihre Landingpage



Alle Sponsored Post Links führen zunächst zum **vollständigen Artikel** auf IKZ.de, danach auf Wunsch weiter auf eine Ziel-URL, z.B. auf Ihre Home- oder eine spezielle Landingpage.

Leistungsumfang	Sponsored Post <i>Select</i>	Sponsored Video Post
Sponsored Post auf IKZ.de ▶ mind. 4 Werktage auf der Homepage ▶ mind. 4 Wochen auf Unterseite	✓	-
Sponsored Post im IKZ-NEWSLETTER ▶ 1 x Versand an ca. 13.000 Empfänger	✓	IKZ-Video-Newsletter
Sponsored Post auf der Facebook -Fanpage der IKZ-HAUSTECHNIK ▶ Reichweite: ca. 6.900 Fans	✓	✓
Sponsored Post auf der Twitter -Seite der IKZ-HAUSTECHNIK ▶ Reichweite: ca. 3.500 Follower	✓	✓
Sponsored Post im XING IKZ-News-Channel ▶ Reichweite: ca. 13.250 Follower	✓	-
Listung Sponsored Post in IKZ-HAUSTECHNIK (Print) ▶ Auflage: ø 28.500 Expl.	-	✓
Native Article auf IKZ-Select (IKZ Community Advertising) ▶ Laufzeit: 1 Monat, ca. 12.000 Mitglieder	✓	-
Preis	2.980 €	1.980 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. **Gegen Aufpreis kann eine individuelle Reichweitenverlängerung vereinbart werden.**

Spezifikation Sponsored Post

Ein Sponsored Post ist vom Aufbau her identisch mit einem redaktionell erstellten Artikel auf IKZ.de (vgl. Abb. rechts). Dem Artikel wird automatisch eine Anzeigenkennung hinzugefügt. Folgende Daten sind in digitaler Form vom Sponsor anzuliefern:

- Text-Teaser:** Textmaterial (Überschrift, Einleitung), max. 600 Zeichen
- Artikel:** Textmaterial (Überschrift, Einleitung, Inhalt), Textlänge unbegrenzt
- Links:** Weiterführende Links können in den Text integriert werden, bitte die jeweiligen Textstellen und zugehörige Linkadressen exakt benennen
- Bildmaterial:** Fotos und/oder Illustrationen, jeweils mit passenden Bildunterschriften

Falls kein separater Text-Teaser angeliefert wird, nutzt der Verlag automatisch den vorliegenden (Lang-) Artikel und kürzt diesen auf Text-Teaser-Umfang.

Spezifikation Sponsored Video Post

Der Sponsored Video Post ist vom Aufbau her ein verlinktes Video im IKZ-Video-Newsletter. Dem Video wird automatisch eine Anzeigenkennung hinzugefügt. Folgende Daten sind in digitaler Form vom Sponsor anzuliefern:

- Video-Teaser:** Textmaterial (Überschrift, Einleitung), max. 400 Zeichen
- Video-Link:** Link zum Video (z.B. YouTube, Website)

Das Textmaterial des Video-Teasers wird für alle Veröffentlichungen verwendet.

Zulässige Dateiformate

- Textdateien: .txt, .docx
- Bilddateien: .jpg, .png, .tiff

Ansprechpartner / Kontakt: siehe Kapitel Kontakt

Hinweis:
Bitte den vollständigen Artikel inklusive Bildmaterial anliefern. Die Veröffentlichung erfolgt vorbehaltlich einer inhaltlichen Prüfung durch die Redaktion.





Webinar Service



Mediadaten 2022



STROBEL MEDIA GROUP

Step by step zum erfolgreichen Webinar.

1 Themenberatung und Planung

„Wenn das Thema die Zielgruppe nicht interessiert, findet das Webinar wenig Beachtung.“

Die Insider-Kenntnisse und Erfahrungen der IKZ-Redakteure helfen Ihnen bei der Themenauswahl und Webinarplanung.

2 Webinar- und Teilnehmerwerbung

„Nur mit reichweitenstarker Werbung gewinnt man eine hohe Anzahl an Webinar-Teilnehmern.“

Das enthaltene Mediapaket informiert Ihre Kunden zuverlässig und auf allen branchenrelevanten Kommunikationskanälen über Ihr Webinar.

3 Moderation und Technik

„Wenn am Stichtag die Technik versagt oder Inhalte nicht gut vermittelt werden, war aller Aufwand umsonst.“

Das enthaltene Moderations- und Technikpaket garantiert Ihnen die professionelle und störungsfreie Durchführung Ihres Webinars.

Leistungsumfang	Media, Moderation und Technik
1. Themenberatung	
▶ Individuelle Themenberatung durch IKZ-Redaktion	✓
2. Mediapaket zur Teilnehmerwerbung (jeweils mit IKZ-Academy Branding)	
▶ IKZ.de Auflistung im Webinar-Kalender.	Maßnahmenplanung: Auswahl, Umfang und Frequenz der beschriebenen Werbemittel des Mediapaketes werden von uns in Abhängigkeit von Nachfrage, Buchungsstand und Randbedingungen (z.B. gewünschte Mindestteilnehmerzahl) professionell geplant und termingerecht durchgeführt.
▶ IKZ-NEWSLETTER Webinar-Ankündigungen im IKZ-NEWSLETTER.	
▶ Social Media Posts mit Webinar-Ankündigungen auf XING, Facebook, Twitter und Instagram .	
▶ IKZ-select.de Webinar-Vorschau, Buchungsmöglichkeit und Video-Archivierung (IKZ-ACADEMY).	
▶ IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANNER Redaktionelle Webinarankündigung und Printwerbung.	
3. Moderation und Technik	
▶ Begleitende Moderation für ein Webinar, inkl. telefonisches Briefing	✓
▶ Moderner HTML5-Webinarraum, ohne Installation sofort einsatzbereit	✓

Preise

Bearbeitungspauschale , je Webinar (Mindestrechnungsbetrag, nicht erstattungsfähig)	950 €
Preis je realisiertem Webinar-Teilnehmer (Mindest- und/oder Höchstteilnehmerzahlen sind vor Auftragserteilung verbindlich festzulegen.)	50 €

Bei Nichterfüllung der Randbedingungen (z.B. vereinbarte Mindestteilnehmerzahl) kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. In diesem Fall wird lediglich die Bearbeitungspauschale berechnet. Das Angebot ist freibleibend. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher UST.

Erstkontakt und Ablaufkoordination



Sarah Danne
STROBEL MEDIA GROUP
Digital Sales Manager
Tel.: 02931 890028
webinare@strobelmediagroup.de

Redaktion



Markus Sironi
STROBEL MEDIA GROUP
Chefredakteur IKZ-Medien
Tel.: 02931 890046
m.sironi@strobelmediagroup.de

Beratung und Verkauf (Innendienst)

Stefan Hoffmann	Anzeigenleiter IKZ-Medien	Tel.: 02931 890022	s.hoffmann@strobelmediagroup.de
Linda Schlingmann	Sales Service	Tel.: 02931 890021	dispo@strobelmediagroup.de



STROBEL MEDIA GROUP

Beratung und Verkauf (Außendienst)

siehe unter: **Kontakt** – Verlagsrepräsentanten

The logo for Strob Media Group, consisting of the letters 'SMG' in white on a yellow rectangular background.

STROBEL MEDIA GROUP

Connecting Experts



Corporate Publishing

Mediadaten 2022

The logo for Strob Media Group, consisting of the letters 'SMG' in white on a yellow rectangular background.

STROBEL MEDIA GROUP

- Produkt:** Sonderdrucke aus SMG-Medien
- Beschreibung:** Wurden Ihre Produkte oder Ihr Unternehmen in einer unserer Fachzeitschriften redaktionell erwähnt oder möchten Sie einen bestimmten Fachartikel oder eine Marktübersicht für eigene Werbezwecke nutzen? Kein Problem. Wir bieten Ihnen die ausgewählten Beiträge als exklusiven Sonderdruck an.
- Einsatzbereiche:** Sonderdrucke sind äußerst werbewirksam, z.B.
- ▶ als Auslage auf dem eigenen Messestand
 - ▶ als Direktversand an ausgewählte Empfänger
 - ▶ als Dateianhang oder Beilage
 - ▶ als verlinktes Element auf Social Media Sites
 - ▶ als PDF-Download auf der eigenen Website
- Individualisierung:**
- ▶ Titelseitenmotiv kann getauscht werden, Sonderdruckhinweis und Zeitschriftenlogo sind jedoch obligatorisch
 - ▶ Vorhandene Anzeigen können entfernt und durch Eigenanzeigen ersetzt werden
 - ▶ Layoutanpassungen sind möglich
 - ▶ Eigene Kontaktdaten können integriert werden
- Ausgabeformate:** Print (gedruckte Exemplare) und / oder Web-PDF
- Preise:** Bearbeitungspauschale (inkl. Web-PDF) 300 €
 Druckkosten auf Anfrage
 Direktversand Print auf Anfrage



Abb.: Sonderdrucke aus SMG-Medien (Beispiele)

Produkt: **Kundenmagazin**

Beschreibung: Kundenmagazine sind ein etablierter und wichtiger Bestandteil im Corporate-Marketing. Der Erfolg hängt jedoch wesentlich von der inhaltlichen und gestalterischen Qualität Ihres Kundenmagazins ab. Profitieren Sie direkt von unserer jahrzehntelangen Erfahrung in der Produktion und im Vertrieb hochwertiger Printmedien. Unsere Redakteure sprechen die Sprache Ihrer Zielgruppe und unsere Layouter produzieren für Sie ein Medium, das exakt zu Ihrer Corporate Identity passt.

Einsatzbereiche: **Kundenmagazine eignen sich hervorragend zur**

- ▶ Pflege und Intensivierung bestehender Kundenbeziehungen
- ▶ Vermittlung ausführlicher Produkt- und Dienstleistungsinformationen
- ▶ Umsatzsteigerung bei aktiven Kunden
- ▶ Reaktivierung ruhender Bestandskunden
- ▶ Akquisition von Neukunden
- ▶ Marken- und Imagepflege

Module: **Konzeption** (Inhalt, Frequenz, Layout)
Redaktion (Recherche, Texte, Bilder etc.)
Produktion (Satz, Korrektorat, Vorstufe, Druck etc.)
Distribution (Magazinversand, digitale Verbreitung)

Preis: Angebot auf Anfrage



Abb.: Kundenmagazine (Beispiele)

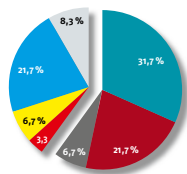
→ IKZ Online: Wer gehört zu den Nutzern?

TNS

Hauptsächlichste Wirtschaftsbranche der Betriebe

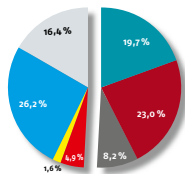
IKZ.de

Basis: 60 Nutzer von www.ikz.de



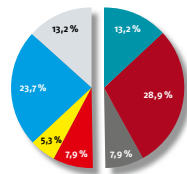
IKZ-NEWSLETTER

Basis: 61 Nutzer des IKZ-Newsletter

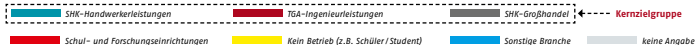


f t X

Basis: 38 Nutzer von Social-Media-Angeboten



Die Frage lautete: „In welchem dieser Wirtschaftszweige ist Ihr Betrieb hauptsächlich tätig?“
Quelle: IKZ Nutzer-Strukturanalyse 2016



16

→ IKZ Online: Persönliche Strukturdaten der Nutzer

TNS

Position im Unternehmen und Entscheidungsbefugnis

IKZ.de

IKZ-NEWSLETTER

f t X

Mitglied der Unternehmensleitung

(Inhaber, Geschäftsführer, Vorstand)

Filter: Kernzielgruppe

30,0 %

31,2 %

26,4 %

50,0 % 61,3 % 52,6 %

Entscheider

Entscheider netto, ohne Überschneidungen, (nur Alleinvertreter oder Mitentscheider, ohne weitere Entscheidungsbeteiligte)

Filter: Kernzielgruppe

33,3 %

36,1 %

31,6 %

55,6 % 71,0 % 63,2 %

Kernzielgruppe: SHK-Handwerker- und TGA-Ingenieure, SHK-Großhandel. Quelle: IKZ Nutzer-Strukturanalyse 2016

Wegweiser

- Über alle untersuchten IKZ Online Angebote hinweg (Tab. o. Abb.) gehören ca. **58,8 %** der IKZ Online Nutzer zur Kernzielgruppe.
- Im Vergleich zu IKZ Print lässt sich erwartungsgemäß bei IKZ Online eine **größere Streuung** innerhalb der Nutzergruppe feststellen, der **Anteil der Führungskräfte und Entscheider** ist jedoch immer noch hoch, insbesondere in der definierten Kernzielgruppe.
- Die befragten Online-Nutzer sind zu **78 % männlich** und **durchschnittlich 47 Jahre** alt (Tab. o. Abb.).

17



Die obigen Seiten sind ein Auszug aus unserer Broschüre „**Wegweiser für Mediaentscheider**“. Die Broschüre beinhaltet eine Ergebnisdarstellung unserer Leser- und Nutzer-Strukturanalyse und ist kostenlos beim Verlag erhältlich.

Connecting Experts!



Kontakt



STROBEL MEDIA GROUP



Markus Sironi
Chefredakteur IKZ/CCO
Tel.: 02931 890046
m.sironi@
strobmediagroup.de



Detlev Knecht
stellv. Chefredakteur
Tel.: 02931 890040
d.knecht@
strobmediagroup.de



Christine Lewin
Redakteurin
Tel.: 02931 890023
c.lewin@
strobmediagroup.de



Birgit Brosowski
Redaktionssekretariat
Tel.: 02931 890041
Fax: 02931 890048
redaktion@
strobmediagroup.de



Peter Hallmann
Head of Communications
Tel.: 02931 890026
p.hallmann@
strobmediagroup.de



Stefan Hoffmann
Anzeigenleiter
Tel.: 02931 890022
s.hoffmann@
strobmediagroup.de



Sarah Danne
Digital Sales Manager
Tel.: 02931 890028
s.danne@
strobmediagroup.de



Linda Schlingmann
Sales Service
Tel.: 02931 890021
dispo@
strobmediagroup.de



Siegbert Hahne
Produktion
Tel.: 02931 890083
s.hahne@
strobmediagroup.de



Christian Wesselmann
Director Customer Experience,
Subscription & Data
c.wesselmann@
strobmediagroup.de



Uwe Sommerfeld
Senior Sales Manager
Tel.: 03328 3090566
u.sommerfeld@
strobmediagroup.de



Lutz Krampitz
Senior Sales Manager
Tel.: 0203 4568266
l.krampitz@
strobmediagroup.de



Simon Fahr
Senior Sales Manager
Tel.: 08362 5054990
Tel.: 07127 3084
s.fahr@
strobmediagroup.de



Rico Dormann
Media Consultant Marketing
Schweiz, Liechtenstein
Tel. +41 44 720 85 50
r.dormann@
strobmediagroup.de



Meike Belloni
Media & Service
International s.r.l.
Italien
Tel. + 39 02 48006193
info@it-mediaservice.com



Ariane Ewers-Busche
Sales Manager
Tel.: 05241 2151-3737
ariane.ewers-busche@
bauverlag.de



Christian Berger
Senior Sales Manager
Tel.: 05241 2151-7878
christian.berger@
bauverlag.de



Bernd Fenske
Key Account Manager
Tel.: 089 24440-7344
bernd.fenske@
bauverlag.de



Andreas Kirchgessner
Key Account Manager
Tel.: 05241 2151-4411
andreas.kirchgessner@
bauverlag.de



Erdal Top
Key Account Manager
Tel.: 05241 2151-3344
erdal.top@bauverlag.de

Verlagsanschrift: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
Adresse: Zur Feldmühle 11, 59821 Arnsberg

Geschäftsführer: Michael Voss






Telefon: +49 2931 8900-0

Telefax: +49 2931 890038

Internet:
 IKZ-Medien: www.ikz.de
 IKZ-Community: www.ikz-select.de
 Strobel Verlag: www.strobelmediagroup.de
 Mediaservice: www.strobelmediagroup/downloads

E-Mail:
 Verkauf: dispo@strobelmediagroup.de
 Redaktion: redaktion@strobelmediagroup.de
 Kommunikation: kommunikation@strobelmediagroup.de

Social Media:

-  www.ikz.de/facebook
-  www.ikz.de/twitter
-  www.ikz.de/xing
-  www.ikz.de/youtube
-  www.ikz.de/instagram

DE FACTO – der Newsletter für Mediaplanner

Der DE FACTO Media-Newsletter informiert medienübergreifend über Sonderaktionen, neue Produkte und besondere Serviceangebote aus der STROBEL MEDIA GROUP.

Die Inhalte und Angebote richten sich an Mediaplanner und Marketingentscheider in werbungtreibenden Unternehmen und in Werbeagenturen.

DE FACTO erscheint mehrmals im Jahr und ist kostenlos.

Anmeldung unter:
www.strobelmediagroup.de/newsletter



Weitere Medien der STROBEL MEDIA GROUP

KÜCHENPLANNER

FLÜSSIGGAS

energieportal24.de
 Fachportal für Erneuerbare Energie & Umweltechnik



IKZ-HAUSTECHNIK

Die renommierte Fachzeitschrift überzeugt mit besten Nutzungsdaten – 1x monatlich zusammen mit IKZ-FACHPLANNER (Wendetitel)

IKZ.de

Die einzige Website der Haustechnik-Branche mit AGOF- und IVW-kontrollierten Zugriffen



IKZplus

Die Fachzeitschriften mit den Plus-Themen als Ergänzung zur IKZ-HAUSTECHNIK, 6x jährlich an 12.000 definierte Empfänger

IKZ-PRAXIS

Praxiswissen für Auszubildende und Gesellen im SHK-Handwerk, verfügbar auf IKZ-select.de und IKZ.de.

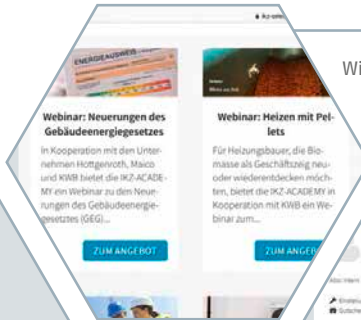
IKZ Medien
CONNECTING EXPERTS

IKZ PRAXIS **IKZ** select



IKZ-ACADEMY

Effektive und praxisnahe Wissensvermittlung – gemeinsam mit Kooperationspartnern aus der SHK-Industrie



IKZ-Newsletter

3x wöchentlich an 13.000 E-Mail-Empfänger aus der Haustechnik-Branche

IKZ select

Die Community für SHK-Installateure und TGA-Fachplaner



IKZ-Social Media

Der direkte und persönliche Kontakt zur Zielgruppe, IKZ ist auf allen relevanten Social Media Plattformen präsent und aktiv