

**IKZ**<sup>®</sup>  
**HAUSTECHNIK**

**IKZ**<sup>®</sup>  
**FACHPLANER**

*Aktualisierte  
Leser-Strukturanalyse  
ab Seite 25*



# Mediadaten 2017

Gültig ab: 01.01.2017

Inhalt	Seite(n)
Ansprechpartner	2-3
Fachzeitschrift	4-33
Website	36-39
Newsletter	40-42
Below The Line	43





**Markus Sironi**  
 Chefredakteur  
 Tel.: 02931 890046  
 Fax: 02931 890048  
 m.sironi@strobrel-verlag.de



**Detlev Knecht**  
 stellv. Chefredakteur  
 Tel.: 02931 890040  
 Fax: 02931 890048  
 d.knecht@strobrel-verlag.de



**Markus Münzfeld**  
 Redakteur  
 Tel.: 02931 890043  
 Fax: 02931 890048  
 m.muenzfeld@strobrel-verlag.de



**Fabian Blockus**  
 Redakteur  
 Tel.: 02931 890042  
 Fax: 02931 890048  
 f.blockus@strobrel-verlag.de



**Birgit Brosowski**  
 Redaktionssekretariat  
 Tel.: 02931 890041  
 Fax: 02931 890048  
 redaktion@strobrel-verlag.de



**Uwe Derr**  
 Verkaufsleiter  
 Tel.: 02931 890023  
 Fax: 02931 890038  
 u.derr@strobrel-verlag.de



**Stefan Hoffmann**  
 Anzeigenleiter  
 Tel.: 02931 890022  
 Fax: 02931 890038  
 s.hoffmann@strobrel-verlag.de



**Stefan Schüttele**  
 Leiter Online-Medien  
 Tel.: 02931 890027  
 Fax: 02931 890038  
 s.schuettele@strobrel-verlag.de



**Jocelyn Blome**  
 Medienberaterin  
 E-Mail Marketing, Online  
 Tel.: 02931 890028  
 Fax: 02931 890038  
 j.blome@strobrel-verlag.de



**Sabine Trost**  
 Mediaservice  
 Tel.: 02931 890024  
 Fax: 02931 890038  
 s.trost@strobrel-verlag.de



**Anke Ziegler**  
 Mediaservice  
 Tel.: 02931 890021  
 Fax: 02931 890038  
 a.ziegler@strobrel-verlag.de



**Peter Hallmann**  
 Leiter Kommunikation  
 Tel.: 02931 890026  
 Fax: 02931 890038  
 p.hallmann@strobrel-verlag.de

**Inland + Österreich/Schweiz/Liechtenstein**



Uwe Sommerfeld  
 Verlagsvertretung  
 PLZ-Gebiete  
 01 - 31, 37 - 39, 49, 98 - 99  
 Tel.: 03328 3090566  
 u.sommerfeld@  
 strobel-verlag.de



Nicholas Deichmann  
 Verlagsvertretung  
 PLZ-Gebiete  
 32 - 33, 58 - 59  
 Tel.: 0201 8585850  
 n.deichmann@  
 strobel-verlag.de



Lutz Krampitz  
 Verlagsvertretung  
 PLZ-Gebiete  
 40 - 48, 50 - 52, 57  
 Tel.: 0203 4568266  
 l.krampitz@  
 strobel-verlag.de



Ulrich Netz  
 Verlagsvertretung  
 PLZ-Gebiete 53 - 56  
 Tel.: 06074 407818  
 u.netz@strobel-verlag.de



Oliver Junne  
 Verlagsvertretung  
 PLZ-Gebiete  
 34 - 36, 60 - 69  
 Tel.: 06172 302015  
 o.junne@  
 strobel-verlag.de



Simon Fahr  
 Verlagsvertretung  
 PLZ-Gebiete  
 70 - 97,  
 Österreich  
 Tel.: 08362 5054990  
 Tel.: 07127 3084  
 s.fahr@  
 strobel-verlag.de



Rico Dormann  
 Media Consultant  
 Marketing  
 Schweiz, Liechtenstein  
 Tel. +41 44 720 85 50  
 Fax +41 44 721 14 74  
 r.dormann@  
 strobel-verlag.de

Andere Regionen	Anzeigenkontakt	Adresse	Kommunikation
Dänemark	Uwe Sommerfeld	Iserstraße 58, 14513 Teltow	Tel.: 03328 3090566, Fax 3090567 u.sommerfeld@strobel-verlag.de
Italien	Media & Service International s. r. l.	Via Giotto 32, I-20145 Milano	Tel.: + 39 02 48006193, Fax: + 39 02 48193274 info@it-mediaservice.com
Großbritannien, Benelux, Frankreich, Spanien, Asien, Afrika, Kanada, USA, Mittelamerika, Südamerika, Nord- und Osteuropa	Lutz Krampitz	Im Schlenk 34, 47055 Duisburg	Tel.: + 49 203 4568266, Fax + 49 203 4568538 l.krampitz@strobel-verlag.de



- 1 Titel:** IKZ-HAUSTECHNIK/IKZ-FACHPLANER
- 2 Kurzcharakteristik:** **IKZ-HAUSTECHNIK**, Medienpartner des Zentralverbandes Sanitär Heizung Klima – ZVSHK – sowie von SHK Landesfachverbänden, erscheint im 145. Jahrgang und informiert den ausführenden Fachmann im Meisterbetrieb ebenso wie den Einkäufer im SHK-Fachgroßhandel, den Architekten und die SHK-Industrie.
- 3 Zielgruppe:** **IKZ-HAUSTECHNIK** erreicht Entscheider für Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs-, Klima-, Regellungs-, Klempner-, Solar- und Elektrotechnik auf allen Ebenen.  
**IKZ-FACHPLANER** erreicht Ingenieure im Planungsbüro Gebäude- und Energietechnik. Darüber hinaus gewährt er ihnen die Möglichkeit, sich durch die Kombination mit der IKZ-HAUSTECHNIK umfassend über die Belange und Problemstellungen des ausführenden Handwerks zu informieren.
- 4 Erscheinungsweise:** **IKZ-HAUSTECHNIK** – zweimal monatlich, s. Erscheinungsplan.  
**IKZ-FACHPLANER** – einmal monatlich, s. Erscheinungsplan.
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 70. Jahrgang in 2017 (IKZ)  
145. Jahrgang in 2017 (DZB)
- 7 Bezugspreis:** Jahresabonnement  
Inland € 138,60 (inkl. MwSt) zzgl. € 21,- Versandkosten  
Ausland € 138,60 zzgl. € 42,- Versandkosten  
Einzelverkaufspreis € 9,50

### 8 Organ:

Die **IKZ-HAUSTECHNIK** ist Medienpartner folgender Fachverbände:  
ZVSHK Zentralverband Sanitär Heizung Klima, 53757 St. Augustin  
Fachverband SHK Land Brandenburg, 14482 Potsdam  
Fachverband SHK Bremen, 28195 Bremen  
Fachverband SHK e.V., 22081 Hamburg  
Fachverband SHK Hessen, 35394 Gießen  
Fachverband SHK Mecklenburg-Vorpommern, 19061 Schwerin  
Fachverband SHK Niedersachsen, 30866 Laatzen  
Fachverband SHK Nordrhein-Westfalen, 40233 Düsseldorf  
Fachverband SHK Rheinland/Rheinessen, 56073 Koblenz  
Fachverband SHK Sachsen, 04416 Markkleeberg  
Fachverband SHK Sachsen-Anhalt, 39120 Magdeburg  
Fachverband SHK Schleswig-Holstein, 24103 Kiel  
Fachverband SHK Thüringen, 99094 Erfurt  
Belieferungsvereinbarungen bestehen mit den Fachverbänden Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik Bayern, Land Brandenburg sowie Mecklenburg-Vorpommern, dem Landesverband Gebäude- und Energietechnik Rheinland-Pfalz e.V. und der Innung SHK Berlin.

### 9 Mitgliedschaften/ Teilnahme:

Deutsche Fachpresse  
Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW)  
Plus X Award-Innovationspreis  
AGOF – Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.





**10 Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
 Postfach 5654, 59806 Arnsberg  
 Zur Feldmühle 9 - 11, 59821 Arnsberg  
 Telefon: 02931 8900-0, Telefax: 02931 890038  
 www.strobel-verlag.de  
 www.ikz.de, anzeigen@strobel-verlag.de

**11 Herausgeber:** Dipl.-Kfm. Christopher Strobel, Verleger

**12 Anzeigen:** Uwe Derr, Verkaufsleiter [☎ 23]  
 u.derr@strobel-verlag.de

Stefan Hoffmann, Anzeigenverkauf [☎ 22]  
 s.hoffmann@strobel-verlag.de

Stefan Schütte, Leiter Online-Medien [☎ 27]  
 s.schuette@strobel-verlag.de

Jocelyn Blome,  
 Medienberaterin E-Mail Marketing, Online [☎ 28]  
 j.blome@strobel-verlag.de

Anke Ziegler, Mediaservice [☎ 21]  
 a.ziegler@strobel-verlag.de

Sabine Trost, Mediaservice [☎ 24]  
 s.trost@strobel-verlag.de

**13 Redaktion:**

**Chefredakteur:** Markus Sironi [☎ 46]  
 Gas- und Wasserinstallateurmeister,  
 Zentralheizungs- und Lüftungsbauermeister,  
 gepr. Energieberater SHK  
 m.sironi@strobel-verlag.de

**Stv. Chefredakteur:** Detlev Knecht [☎ 40]  
 Staatl. gepr. Techniker (Heizung, Lüftung, Sanitär),  
 Technischer Betriebswirt, Journalist (FJS)  
 d.knecht@strobel-verlag.de

**Fachredakteur:** Markus Münzfeld [☎ 43]  
 Staatl. gepr. Techniker  
 (Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik)  
 Gebäudeenergieberater (HWK)  
 m.muenzfeld@strobel-verlag.de

**Fachredakteur:** Fabian Blockus [☎ 42]  
 Staatl. gepr. Techniker  
 (Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik)  
 f.blockus@strobel-verlag.de

**Sekretariat:** Birgit Brosowski [☎ 41]  
 Telefax: 02931 890048  
 redaktion@strobel-verlag.de

**Redaktionsbüro  
 Bonn:** Thomas Dietrich

**14 Umfangsanalyse:** 2015 = 22 Ausgaben

**Format des Titels:** DIN A4

**Gesamtumfang:** 2426 Seiten = 100,0%

**Redakt. Teil:** 1953 Seiten = 80,5%

**Anzeigenteil:** 473 Seiten = 19,5%

---

**Davon Stellen- und  
 Gelegenheitsanz.:** nicht erhoben

**Ein-/Durchhefter:** 25 Seiten = 5,3%

**Verlagseigene Anz.:** nicht erhoben

**Beilagen:** 19 Stück

---

**15 Inhaltsanalyse des  
 redaktionellen Teils:** nicht erhoben

Qualität aus Tradition – seit 1872

34 000 Druckauflage\*

33 638 Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)\*

17 472 Verkaufte Exemplare\* (Branchenführer)

17 314 Abonnenten\* (Branchenführer)

Hauptzielgruppe:

29 550 Empfänger im ausführenden

**SHK-Handwerk\*\***

- ▶ Themenschwerpunkte:  
Sanitär-, Heizungs-, Klimatechnik,  
Elektro- und Regeltechnik, Regenerative Energien,  
Energieeffizienz, Technische Gebäudeausrüstung  
(verstärkt in den Doppel-Ausgaben, vgl. nächste Seite).
- ▶ Fundierte Informationen für:  
Fachhandwerker, Meister, Fachplaner,  
Techniker, Ingenieure und Energieberater.
- ▶ Hohe Aktualität:  
14-tägige Erscheinungsweise.
- ▶ Medienpartner des ZVSHK  
(Zentralverband Sanitär Heizung Klima)  
und von Landesfachverbänden.
- ▶ Hohe Akzeptanz- und Nutzungswerte.
- ▶ Zusätzliche Verbreitung der Inhalte über Website, E-Mail Newsletter und Social-Media-Kanäle.

\* Quelle: IVW-Auflagenliste 2. Quartal 2016

\*\* vgl. Leser-Struktur-Analyse 2016, 25 ff.





**Ein Titel – zwei Zielgruppen**

34 000 Druckauflage\*

33 638 Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)\*

17 472 Verkaufte Exemplare\* (Branchenführer)

17 314 Abonnenten\* (Branchenführer)

Hauptzielgruppe 1:

22 240 Empfänger im ausführenden **SHK-Handwerk\*\***

Hauptzielgruppe 2:

9360 Fachplaner im Bereich **Technische Gebäudeausrüstung (TGA)**

- ▶ Themenschwerpunkte:  
Wie bei IKZ-HAUSTECHNIK, **zusätzlich** Fachplanungsteil mit Fokussierung auf die Technische Gebäudeausrüstung (TGA).
- ▶ IKZ-FACHPLANER ist fester Bestandteil jeder zweiten IKZ-HAUSTECHNIK Ausgabe.
- ▶ IKZ-FACHPLANER bildet mit IKZ-HAUSTECHNIK eine Einheit als Wendetitel mit eigenständiger Titelseite (vgl. Abb. rechts).
- ▶ IKZ-HAUSTECHNIK/IKZ-FACHPLANER erreicht neben der Stammlerleserschaft der IKZ-HAUSTECHNIK zusätzlich qualifizierte TGA-Fachplaner.
- ▶ Auf überzeugende Weise gelingt die wichtige gegenseitige Information der sich ergänzenden Fachbereiche TGA-Fachplanung und ausführendes SHK-Handwerk.

\* Quelle: IWW-Auflagenliste 2. Quartal 2016

\*\* vgl. Leser-Struktur-Analyse 2016, 25 ff.





Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
<b>1/2</b> ET 20.01.2017 AS 21.12.2016 RS 12.12.2016	<b>IKZ-HAUSTECHNIK:</b> <b>Sanitärtechnik:</b> Abwasseranlagen / Regel- und Absperrarmaturen <b>Heizungstechnik:</b> Mobile Heizgeräte / Öl- und Gasheizkessel <b>Sonderthema:</b> Brand- und Schallschutz  <b>IKZ-FACHPLANER:</b> <b>Sanitär:</b> Druckerhöhungsanlagen <b>Heizung:</b> Wärme- und Kälteedämmung <b>Klima:</b> Präzisionsklimatisierung <b>Sonderthema:</b> Energiemanagement und -monitoring <b>IKZplus:</b> <b>IKZ-ENERGY</b>	BAU, München 16. - 21.01.2017 aqua-therm, Moskau 07. - 10.02.2017
<b>3</b> ET 03.02.2017 AS 12.01.2017 RS 04.01.2017	<b>IKZ-HAUSTECHNIK:</b> <b>Messevorschau ISH</b> <b>Sanitärtechnik:</b> Rohrverbindungen / Badewannen, Duschen und Trennwände / Schwimmbadtechnik <b>Heizungstechnik:</b> Wärmepumpen / Komponenten zur Wärmeverteilung / Flächenheiz- und -kühlsysteme <b>Sonderthema:</b> Nutzfahrzeuge	E-world energy & water, Essen, 07. - 09.02.2017 Aqua-therm, Nitra, 07. - 10.02.2017 Elektrotechnik, Dortmund, 15. - 17.02.2017 GeoTherm, Offenburg, 15. - 16.02.2017 Gebäude.Energie.Technik, Freiburg, 17. - 19.02.2017 INservFM 2017, Frankfurt/M., 21. - 23.02.2017 FeuerTRUTZ, Nürnberg, 22. - 23.02.2017
<b>4</b> ET 22.02.2017 AS 31.01.2017 RS 23.01.2017	<b>IKZ-HAUSTECHNIK:</b> <b>Messevorschau ISH</b> <b>Sanitärtechnik:</b> Gasinstallation / Trinkwasserhygiene / WCs und Urinale <b>Heizungstechnik:</b> Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel / Druckhaltung und Entgasung <b>Sonderthema:</b> Solartechnik <b>Bau 2017: Nachbericht und Produkt-News</b>  <b>IKZ-FACHPLANER:</b> <b>Sanitär:</b> Feuerlöschanlagen <b>Heizung:</b> Nah- und Fernwärme <b>Sonderthema:</b> TGA-Software <b>IKZplus:</b> <b>IKZ-KLIMA</b>	Energiesparmesse Wels (A) 03. - 05.03.2017





Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
<p><b>5</b> ET 08.03.2017 AS 14.02.2017 RS 06.02.2017</p>	<p><i>Special zur 29. ISH Frankfurt/Main + Themen-Newsletter</i> (E-Mail, separat buchbar) <b>Offizielle Ausgabe zur Weltleitmesse Erlebnisswelt Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik, Erneuerbare Energien</b> (Details siehe am Ende des Themenplans)</p>	<p>ISH, Frankfurt/Main 14. - 18.03.2017 INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE, München 15. - 18.03.2017 New energy, Husum 16. - 19.03.2017 Energy Storage, Düsseldorf 14. - 16.03.2017</p>
<p><b>6</b> ET 24.03.2017 AS 02.03.2017 RS 21.02.2017</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK:</b> <b>Sanitärtechnik:</b> Regen- und Grauwassernutzung / Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires <b>Heizungstechnik:</b> Brennstofflagerung / Rohrsanierung <b>Sonderthema:</b> Flüssiggas</p> <p><b>IKZ-FACHPLANER:</b> <b>Sanitär:</b> Barrierefreie Badplanung <b>Heizung:</b> Wärmeverteilung und -übergabe <b>Klima:</b> (De-)zentrale Klimatisierung <b>Sonderthema:</b> Brandschutz <b>IKZplus:</b> <b>IKZ-ENERGY</b></p>	<p>TerraTec, Leipzig 05. - 07.04.2017</p>
<p><b>7</b> ET 07.04.2017 AS 16.03.2017 RS 07.03.2017</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK:</b> <b>Sanitärtechnik:</b> Bodenabläufe und Duschrinnen / Leckortung / Sanitärkeramik und -acryl <b>Heizungstechnik:</b> Stromerzeugende Heizungen / Abgasanalyse / Heizkörper und Konvektoren <b>Sonderthema:</b> Werkzeuge und Maschinen <b>29. ISH: Nachbericht</b></p>	

**ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss**

Die inhaltlichen Schwerpunkte werden durch Wirtschafts-, Unternehmens- und Verbandsnachrichten, betriebswirtschaftliche Informationen und Produktmeldungen ergänzt.

**Haben Sie Ihr Thema nicht gefunden?**

Ihr direkter Draht zur Redaktion: Birgit Brosowski (Redaktionssekretariat), Tel.: 02931 8900-41.

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.



Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
<p><b>8</b> ET 28.04.2017 AS 04.04.2017 RS 27.03.2017</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK:</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Hauswasserstationen / Whirlpools und Dampfbäder  <b>Heizungstechnik:</b> Nah- und Fernwärme / Kontrollierte Wohnungslüftung  <b>Sonderthema:</b> Branchensoftware  <b>29. ISH: Produkt-News</b></p> <p><b>IKZ-FACHPLANER:</b>  <b>Sanitär:</b> Trinkwasserhygiene  <b>Heizung:</b> Wärmeerzeugung mit fossilen Brennstoffen  <b>Klima:</b> Kälteerzeugung  <b>Sonderthema:</b> Lichtplanung  <b>IKZplus:</b> <b>IKZ-LEBEN</b></p>	<p>Hannover Messe Energy, Hannover 24. - 28.04.2017</p>
<p><b>9</b> ET 12.05.2017 AS 19.04.2017 RS 06.04.2017</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK:</b>  <b>Special:</b> <b>Special Digitalisierung in der Sanitär-, Heizungs- und Klima-Branche + Themen-Newsletter</b> (E-Mail, separat buchbar)            (Details siehe am Ende des Themenplans)</p> <p><b>Sanitärtechnik:</b> Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung / Barrierefreie Bäder  <b>Heizungstechnik:</b> Hallenheizung / Regelungstechnik / Komponenten zur Wärmeverteilung  <b>29. ISH: Produkt-News</b></p>	<p>Ligna, Hannover 22. - 26.05.2017</p>
<p><b>10</b> ET 26.05.2017 AS 03.05.2017 RS 24.04.2017</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK:</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Abwasseranlagen / Vorwandinstallationen  <b>Heizungstechnik:</b> Wärmespeicher / Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen  <b>Sonderthema:</b> Lüftungs-/Klimatechnik  <b>Intersolar-Vorschau</b>  <b>29. ISH: Produkt-News</b></p> <p><b>IKZ-FACHPLANER:</b>  <b>Sanitär:</b> Frischwasserstationen  <b>Heizung:</b> Druckhaltung und Entgasung  <b>Klima:</b> Ventilatoren  <b>Sonderthema:</b> Betonkernaktivierung  <b>IKZplus:</b> <b>IKZ-ENERGY</b></p>	<p>Intersolar Europe und electrical energy storage ees, München 31.5. - 02.06.2017</p>



Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
<b>11</b> ET 09.06.2017 AS 16.05.2017 RS 08.05.2017	<b>IKZ-HAUSTECHNIK:</b> <b>Sanitärtechnik:</b> Regel- und Absperrarmaturen / Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reinräume <b>Heizungstechnik:</b> Mobile Heizgeräte / Smart Home <b>Sonderthema:</b> Arbeitskleidung und Arbeitsschutz <b>29. ISH: Produkt-News</b>	
<b>12</b> ET 23.06.2017 AS 30.05.2017 RS 19.05.2017	<b>IKZ-HAUSTECHNIK:</b> <b>Sanitärtechnik:</b> WCs und Urinale / Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires <b>Heizungstechnik:</b> Abgasanlagen, -filter und -schalldämpfer / Flächenheiz- und -kühlsysteme <b>Sonderthema:</b> Rohrsysteme und -befestigungen <b>IKZ-FACHPLANER:</b> <b>Sanitär:</b> Regen- und Grauwassernutzung <b>Heizung:</b> Wärmerückgewinnung <b>Sonderthema:</b> Photovoltaik und Solarthermie <b>IKZplus:</b> <b>IKZ-KLIMA</b>	CEB Clean Energy Building, Karlsruhe 28. - 29.06.2017
<b>13</b> ET 07.07.2017 AS 14.06.2017 RS 06.06.2017	<b>IKZ-HAUSTECHNIK:</b> <b>Sanitärtechnik:</b> Dachentwässerung / Licht im Bad / <b>Heizungstechnik:</b> Kaminöfen / Wärmespeicher <b>Sonderthema:</b> Werkzeuge und Maschinen / Zentrale Staubsauganlagen <b>Intersolar:</b> <b>Nachbericht und Produkt-News</b>	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenchluss / RS = Redaktionsschluss

Die inhaltlichen Schwerpunkte werden durch Wirtschafts-, Unternehmens- und Verbandsnachrichten, betriebswirtschaftliche Informationen und Produktmeldungen ergänzt.

**Haben Sie Ihr Thema nicht gefunden?**

Ihr direkter Draht zur Redaktion: Birgit Brosowski (Redaktionssekretariat), Tel.: 02931 8900-41.

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.



Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
<p><b>14</b> ET 21.07.2017 AS 29.06.2017 RS 21.06.2017</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK:</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Rohrverbindungen / Leckortung / Trinkwasserhygiene  <b>Heizungstechnik:</b> Wärmedämmung / Heizungswasseraufbereitung und -filterung  <b>Sonderthema:</b> Brand- und Schallschutz</p> <p><b>IKZ-FACHPLANER:</b>  <b>Sanitär:</b> Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich  <b>Heizung:</b> Kraft-Wärme-Kopplung  <b>Klima:</b> (De-)zentrale Klimatisierung  <b>Sonderthema:</b> Technikzentralen  <b>IKZplus:</b> <b>IKZ-ENERGY</b></p>	
<p><b>15/16</b> ET 11.08.2017 AS 20.07.2017 RS 12.07.2017</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK:</b>  <b>Special:</b> <i>Special Altbauanierung + Themen-Newsletter</i> (E-Mail, separat buchbar)            (Details siehe am Ende des Themenplans)  <b>Sanitärtechnik:</b> Druckerhöhungsanlagen / Badewannen, Duschen und Trennwände / Schwimmbadtechnik  <b>Heizungstechnik:</b> Öl- und Gasheizkessel / Heizkörper und Konvektoren</p> <p><b>IKZ-FACHPLANER:</b>  <b>Sanitär:</b> Trinkwassererwärmung  <b>Heizung:</b> Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien  <b>Klima:</b> VRF-Klimaanlagen  <b>Sonderthema:</b> Smart Building  <b>IKZplus:</b> <b>IKZ-LEBEN</b></p>	
<p><b>17</b> ET 01.09.2017 AS 10.08.2017 RS 02.08.2017</p>	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK:</b>  <b>Special:</b> <i>Special Nutzfahrzeuge + Themen-Newsletter</i>            (E-Mail, separat buchbar / Details siehe Ende des Themenplans)  <b>Sanitärtechnik:</b> Gasinstallation / Wasserbehandlung  <b>Heizungstechnik:</b> Wärmepumpen / Kontrollierte Wohnungslüftung  <b>IAA 2017-Vorschau</b></p>	<p>IAA, Frankfurt/Main            14.9. - 24.9.2017            Efa Fachmesse für Gebäude- und Elektrotechnik, Klima und Automation, Leipzig, 20. - 22.09.2017</p>



Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
<b>18</b> ET 22.09.2017 AS 31.08.2017 RS 23.08.2017	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK:</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> WCs und Urinale / Küchenarmaturen  <b>Heizungstechnik:</b> Druckhaltung und Entgasung / Mess- und Prüfgeräte  <b>Sonderthema:</b> Verbrauchserfassung von Wärme und Wasser</p> <p><b>IKZ-FACHPLANER:</b>  <b>Sanitär:</b> Trinkwasserhygiene  <b>Heizung:</b> Abgasanlagen  <b>Klima:</b> Kälteerzeugung  <b>Sonderthema:</b> Mobile Heiz- und Kältezentralen  <b>IKZplus:</b> <b>IKZ-ENERGY</b></p>	
<b>19</b> ET 06.10.2017 AS 13.09.2017 RS 05.09.2017	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK:</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Regen- und Grauwassernutzung / Barrierefreie Bäder  <b>Heizungstechnik:</b> Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel / Komponenten zur Wärmeverteilung  <b>Sonderthema:</b> Branchensoftware</p>	A+A, Düsseldorf 17. – 20.10.2017
<b>20</b> ET 20.10.2017 AS 27.09.2017 RS 19.09.2017	<p><b>IKZ-HAUSTECHNIK:</b>  <b>Sanitärtechnik:</b> Abwasseranlagen / Trinkwassererwärmung und –temperaturhaltung  <b>Heizungstechnik:</b> Brennstofflagerung / Flächenheiz- und –kühlsysteme  <b>Sonderthema:</b> Badgestaltung</p> <p><b>IKZ-FACHPLANER:</b>  <b>Sanitär:</b> Installationssysteme  <b>Heizung:</b> Wasseraufbereitung  <b>Sonderthema:</b> MSR-Technik  <b>IKZplus:</b> <b>IKZ-KLIMA</b></p>	

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Die inhaltlichen Schwerpunkte werden durch Wirtschafts-, Unternehmens- und Verbandsnachrichten, betriebswirtschaftliche Informationen und Produktmeldungen ergänzt.

### Haben Sie Ihr Thema nicht gefunden?

Ihr direkter Draht zur Redaktion: Birgit Brosowski (Redaktionssekretariat), Tel.: 02931 8900-41.

Hinweis: Änderungen der Themen sind aus aktuellen Anlässen möglich. Messetermine ohne Gewähr.



Ausgabe/Termine	Themen	Messen / Ausstellungen
<b>21</b> ET 03.11.2017 AS 11.10.2017 RS 02.10.2017	<b>IKZ-HAUSTECHNIK:</b> <b>Special:</b> <i>Special Werkzeuge und Maschinen + Themen-Newsletter</i> (E-Mail, separat buchbar) (Details siehe am Ende des Themenplans) <b>Sanitärtechnik:</b> Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich / Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires <b>Heizungstechnik:</b> Stromerzeugende Heizungen / Abgasanlagen, -filter und -schalldämpfer	aquanale, Köln 07. - 10.11.2017
<b>22</b> ET 24.11.2017 AS 02.11.2017 RS 24.10.2017	<b>IKZ-HAUSTECHNIK:</b> <b>Sanitärtechnik:</b> Bodenabläufe und Duschrinnen / Sanitärkeramik und -acryl / Whirlpools und Dampfbäder <b>Heizungstechnik:</b> Wärmepumpen / Smart Home / Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen <b>Sonderthema:</b> Rohrsysteme und -befestigungen  <b>IKZ-FACHPLANER:</b> <b>Sanitär:</b> Schwimmbadtechnik <b>Heizung:</b> Wärmeverteilung und -übergabe <b>Klima:</b> Luftbehandlungssysteme <b>Sonderthema:</b> TGA-Software <b>IKZplus:</b> <i>IKZ-ENERGY</i>	
<b>23/24</b> ET 15.12.2017 AS 23.11.2017 RS 15.11.2017	<b>IKZ-HAUSTECHNIK:</b> <b>Sanitärtechnik:</b> Trinkwasserhygiene / Vorwandinstallationen <b>Heizungstechnik:</b> Wärmedämmung / Heizkörper und Konvektoren <b>Sonderthema:</b> Lüftungs-/Klimatechnik <i>DEUBAUKOM 2018-Vorschau</i>  <b>IKZ-FACHPLANER:</b> <b>Sanitär:</b> Entwässerungsanlagen <b>Heizung:</b> Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien <b>Klima:</b> Ventilatoren <b>Sonderthema:</b> Brandschutz <b>IKZplus:</b> <i>IKZ-LEBEN</i>	DEUBAUKOM, Essen 10. - 13.01.2018 Swissbau, Basel Schweiz 16. - 20.01.2018





## Specials 2017

Ausgabe/Termine	Themen	Themen-Newsletter (E-Mail)
<b>5</b> ET 08.03.2017 AS 14.02.2017 RS 06.02.2017	ISH 2017 VON A BIS Z  <b>Messespecial zur Weltleitmesse in Frankfurt</b> Die ISH 2017 von A wie Absperrarmaturen bis Z wie zeitgemäßes Heizen. Mit Hintergrundberichten, Interviews und Statements aus und für die Branche zur 29. Weltleitmesse für Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik und Erneuerbare Energien.	<b>Messespecial zur Weltleitmesse in Frankfurt</b> Erscheinungstermin: Kw. 12
<b>9</b> ET 12.05.2017 AS 19.04.2017 RS 06.04.2017	ELEKTRONISCH VERNETZT  <b>Digitalisierung in der Sanitär-, Heizungs- und Klima-Branche</b> Automationssysteme für Neubau und Bestand; Software, Apps, Cloud und BIM in der Praxis; vernetzungsfähige Produkte, Systemlösungen und Plug-and-play-Komponenten für die Technische Gebäudeausrüstung; Datenschutz und -sicherheit; Visualisierung, Analyse und Fernwartung; Smart Home...	<b>Digitalisierung in der Sanitär-, Heizungs- und Klima-Branche</b> Erscheinungstermin: Kw. 21
<b>15/16</b> ET 11.08.2017 AS 20.07.2017 RS 12.07.2017	VOM KELLER BIS ZUM DACH  <b>Altbausanierung</b> Heizkessel, Abgassysteme, mobile Heizgeräte, Trinkwassererwärmung, Wärmeverteilung und -übergabe, Vorwandinstallationen, barrierefreies Wohnen, kontrollierte Wohnungslüftung...	<b>Altbausanierung</b> Erscheinungstermin: Kw. 34
<b>17</b> ET 01.09.2017 AS 10.08.2017 RS 02.08.2017	IMMER IN DER SPUR BLEIBEN  <b>Nutzfahrzeuge und Fahrzeugeinrichtungen</b> Transporter, Kombis, Sondermodelle, Fahrzeugeinrichtungen, Anhänger, Hebebühnen, Erd- und Autogas...	<b>Nutzfahrzeuge und Fahrzeugeinrichtungen</b> Erscheinungstermin: Kw. 37
<b>21</b> ET 03.11.2017 AS 11.10.2017 RS 02.10.2017	STARKE HELFER  <b>Werkzeuge und Maschinen</b> Mess-, Inspektions- und Analysegeräte, Elektrowerkzeuge (Netz- und Akku-Maschinen), Rohrbearbeitungswerkzeuge, Wärmebildkameras, Dichtheitsprüfgeräte...	<b>Werkzeuge und Maschinen</b> Erscheinungstermin: Kw. 46

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigen- und Druckunterlagenschluss / RS = Redaktionsschluss

Themenliste **IKZ-HAUSTECHNIK** 2017, alphabetisch sortiert, ohne Messe- und Specialausgaben

Sanitär		Heizung		Sonderthema	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Abwasseranlagen	1/2, 10, 20	Abgasanalyse	7	Arbeitskleidung und Arbeitsschutz	11
Badarmaturen, Badmöbel und Accessoires	6, 12, 21	Abgasanlagen, -filter und -schalldämpfer	12, 21	Badgestaltung	20
Badewannen, Duschen und Trennwände	3, 15/16	Brennstofflagerung	6, 20	Branchensoftware	8, 19
Barrierefreie Bäder	9, 19	Druckhaltung und Entgasung	4, 18	Brand- und Schallschutz	1/2, 14
Bodenabläufe und Duschrinnen	7, 22	Flächenheiz- und -kühlsysteme	3, 12, 20	Flüssiggas	6
Dachentwässerung	13	Hallenheizung	9	Lüftungs-/Klimatechnik	10, 23/24
Druckerhöhungsanlagen	15/16	Heizkörper und Konvektoren	7, 15/16, 23/24	Nutzfahrzeuge	3
Einrichtungen für Arztpraxen, Labor- und Reinräume	11	Heizungswasseraufbereitung und -filtration	14	Rohrsysteme und -befestigungen	12, 22
Gasinstallation	4, 17	Kaminöfen	13	Solartechnik	4
Hauswasserstationen	8	Komponenten zur Wärmeverteilung	3, 9, 19	Verbrauchserfassung von Wärme und Wasser	18
Küchenarmaturen	18	Kontrollierte Wohnungslüftung	8, 17	Werkzeuge und Maschinen	7,13
Leckortung	7, 14	Mess- und Prüfgeräte	18	Zentrale Staubsauganlagen	13
Licht im Bad	13	Mobile Heizgeräte	1/2, 11		
Regel- und Absperrarmaturen	1/2, 11	Nah- und Fernwärme	8		
Regen- und Grauwassernutzung	6, 19	Öl- und Gasheizkessel	1/2, 15/16		

Themenliste **IKZ-HAUSTECHNIK** 2017, alphabetisch sortiert, ohne Messe- und Specialausgaben

Sanitär		Heizung		Sonderthema	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Rohrverbindungen	3, 14	Pellet-, Hackschnitzel- und Scheitholzheizkessel	4, 19		
Sanitäre Ausstattungen im halb-öffentlichen und öffentlichen Bereich	21	Regelungstechnik	9		
Sanitärkeramik und -acryl	7, 22	Rohrsanierung	6		
Schwimmbadtechnik	3, 15/16	Sicherheits-, Regel- und Absperrarmaturen	10, 22		
Trinkwassererwärmung und -temperaturhaltung	9, 20	Smart Home	11, 22		
Trinkwasserhygiene	4, 14, 23/24	Stromerzeugende Heizungen	7, 21		
Vorwandinstallationen	10, 23/24	Wärmedämmung	14, 23/24		
Wasserbehandlung	17	Wärmepumpen	3, 17, 22		
WCs und Urinale	4, 12, 18	Wärmespeicher	10, 13		
Whirlpools und Dampfbäder	8, 22				

Themenliste **IKZ-FACHPLANER** 2017, alphabetisch sortiert

Sanitär		Heizung		Klima		Sonderthema	
Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:	Thema:	Ausgabe:
Barrierefreie Badplanung	6	Abgasanlagen	18	(De-)zentrale Klimatisierung	6, 14	Betonkernaktivierung	10
Druckerhöhungsanlagen	1/2	Druckhaltung und Entgasung	10	Kälteerzeugung	8, 18	Brandschutz	6, 23/24
Entwässerungsanlagen	23/24	Kraft-Wärme-Kopplung	14	Luftbehandlungssysteme	22	Energiemanagement und -monitoring	1/2
Feuerlöschanlagen	4	Nah- und Fernwärme	4	Präzisionsklimatisierung	1/2	Lichtplanung	8
Frischwasserstationen	10	Wärme- und Kälte­dämmung	1/2	Ventilatoren	10, 23/24	Mobile Heiz- und Kältezentralen	18
Installationssysteme	20	Wärmeerzeugung mit Erneuerbaren Energien	15/16, 23/24	VRF-Klimaanlagen	15/16	MSR-Technik	20
Regen- und Grauwassernutzung	12	Wärmeerzeugung mit fossilen Brennstoffen	8			Photovoltaik und Solarthermie	12
Sanitäre Ausstattungen im halböffentlichen und öffentlichen Bereich	14	Wärmerückgewinnung	12			Smart Building	15/16
Schwimmbadtechnik	22	Wärmeverteilung und -übergabe	6, 22			Technikzentralen	14
Trinkwassererwärmung	15/16	Wasseraufbereitung	20			TGA-Software	4, 22
Trinkwasserhygiene	8, 18					IKZplus	
						IKZ-ENERGY	1/2, 6, 10, 14, 18, 22
						IKZ-KLIMA	4, 12, 20
						IKZ-LEBEN	8, 15/16, 23/24



**1 Anzeigenpreise und Formate:** Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Format	Breite x Höhe in mm (Satzspiegel)	sw/2c/3c/4c
1/1 Seite	184 x 265	7090,-
3/4 Seite	137 x 265 oder 184 x 198	5850,-
2/3 Seite	121 x 265 oder 184 x 176	5340,-
Juniorpage	137 x 190	4430,-
1/2 Seite	90 x 265 oder 184 x 130	4110,-
1/3 Seite	58 x 265 oder 184 x 86	2980,-
1/4 Seite	43 x 265 oder 90 x 130 oder 184 x 63	2280,-
1/8 Seite	43 x 130 oder 90 x 63 oder 184 x 30	1380,-
1/16 Seite	43 x 63 oder 90 x 30	740,-

Format	Breite x Höhe in mm (im Anschnitt)	sw/2c/3c/4c
2/1 Seite	420 x 297	14 460,-
1/1 Seite	210 x 297	7230,-
3/4 Seite	150 x 297 oder 210 x 219	5990,-
2/3 Seite	134 x 297 oder 210 x 197	5480,-
Juniorpage	148 x 210	4510,-
1/2 Seite	103 x 297 oder 210 x 146	4190,-
1/3 Seite	71 x 297 oder 210 x 106	3060,-
1/4 Seite	56 x 297 oder 103 x 146 oder 210 x 84	2340,-
1/8 Seite	56 x 146 oder 103 x 84 oder 210 x 50	1440,-

Anschnitt-Formate zuzüglich mindestens 3 mm Beschnittzugabe rundum.



### 2 Zuschläge:

<b>Platzierung:</b>	<b>2. Umschlagseite*</b> 4c	€ 7730,-
	<b>4. Umschlagseite*</b> 4c	€ 7940,-
	<b>Titelseitenkombination*</b> 4c	€ 8440,-
	Bestehend aus Titelseite und 1/2-seitiger Anzeige im Inhaltsverzeichnis.	

\* Die Belegung einer Umschlagseite erfolgt im Rahmen einer Sondervereinbarung. Titelseiten-Anzeigen können zahlenmäßig in einen Abschluss einbezogen werden, sind jedoch nicht rabattierfähig. Verbindlich bestätigte Umschlagseiten-Dispositionen können aus produktionstechnischen Gründen nicht annulliert werden.

**Bindende Platzierungsvorschriften** zzgl. 10 % des Anzeigen-Seitenpreises.

**Farbe:** Vgl. Tabelle unter Ziffer 1:  
Genannte Preise gelten für ISO-Farben.

**Formate:** Für Anzeigen über Satzspiegel wird Anschnittzuschlag erhoben, vgl. Tabelle unter Ziffer 1.

Für Anzeigen auf Titelseiten sowie für Gelegenheitsanzeigen und Beilagen kann kein Rabatt eingeräumt werden. Beihefter werden unabhängig vom Umfang pauschal wie eine Anzeigenseite rabattiert (vgl. Malstaffel für Anzeigen, Sonderkonditionen auf Anfrage).

### Kombinationen:

Miteinander kombiniert werden können die Objekte: IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER, *IKZplus*, IKZ-MAIL, KÜCHENPLANER, FLÜSSIGGAS, **inwohnen** und alle Online-Medien. Der Kombinationsrabatt gilt ab der Belegung von mindestens zwei der oben genannten Titel und ersetzt die individuelle Rabattstaffel des jeweiligen Titels.

Malstaffel (Mindestformat 1/4 Seite)		Mengenstaffel für Seitenvolumen	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	15 %	ab 18 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 24 Seiten	25 %
ab 48 Anzeigen	25 %		

### 3 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

#### Mengenrabatte:

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
12 Anzeigen	10 %	12 Seiten	15 %
18 Anzeigen	15 %	18 Seiten	20 %
24 Anzeigen	20 %	24 Seiten	25 %





- 4 Rubriken:**
- Stellen- und Vertretungsangebote, Verschiedenes,**  
 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 3,20 (s/w)  
 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 4,70 (4c)
- Stellengesuche, Vertretungsgesuche,**  
 1-spaltig (43 mm Breite) je mm Höhe € 1,90
- Einschreib- oder Eilsendungen an den Verlag werden als gewöhnliche Briefsendungen weitergeleitet, es sei denn, der Absender übernimmt die höheren Portokosten. Die **Chiffregebühr** beträgt € 11,00 pro Termin einschl. Versandkosten.
- Die Platzierung von Rubrik-Anzeigen erfolgt aus umbruchtechnischen Gründen an unbestimmter Stelle im Heft.
- 5 Sonderwerbformen:** Alle nachstehend genannten Preise gelten für maschinell verarbeitbare Produkte. Zur Kontrolle der Maschinentauglichkeit bitte vorab ein Muster zusenden. Manuelle Verarbeitung gegen Aufpreis möglich.
- Beihefter:**  
 2 Seiten € 8790,-  
 4 Seiten € 9640,-  
 6 Seiten € 10 780,-  
 Beihefter mit mehr als sechs Seiten Umfang sowie zweifach ausschlagbare Prospekte auf Anfrage.
- Beilagen:**  
**Beilage in Gesamtauflage**, bis 25 g, € 9180,- (€ 270,- per Tsd.) inklusive Postgebühren.  
**Teil-Beilage**, bis 25 g, Mindestauflage 5000 Expl., € 340,- per Tsd., inklusive Postgebühren.  
 Preise für höheres Beilagengewicht auf Anfrage.  
 Beilagen werden an unbestimmter Stelle im Heft eingelegt. Besondere Platzierungswünsche sind gegen Aufpreis teilweise möglich.
- 6 Aufgeklebte Werbemittel:** Klebekosten maschinell Postkarte € 60,- per %, Klebekosten für weitere Werbemittel auf Anfrage.
- 7 Individuelle Formate:** <http://www.ddm.de/specials/>  
 Weitere Informationen auf Anfrage.
- 6 Kontakt:** Uwe Derr, Tel.: 02931/8900-23
- 7 Zahlungsbedingungen:** Bei Vorauszahlung 3% Skonto.  
 Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
 USt-Ident-Nr.: DE 123886345
- Bankverbindungen:** **Sparkasse** Arnsberg-Sundern (BLZ 466 500 05), Kto-Nr. 1 020 320  
 IBAN: DE78466500050001020320 BIC (Swift) WELA DED 1 ARN  
**Commerzbank** Arnsberg (BLZ 440 800 50), Kto-Nr. 791 391 600  
 IBAN: DE25440800500791391600 BIC (Swift) COBADEFF 466
- Geschäftsbedingungen:** Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des STROBEL VERLAG, die wir Ihnen auf Anforderung gern zusenden.
- Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.



- 1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
 unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch
- Satzspiegel:** 184 mm breit x 265 mm hoch  
 4 Spalten á 43 mm Breite  
 3 Spalten á 58 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klebebindung
- 3 Datenübermittlung:** Per E-Mail an: datenannahme@strobел-verlag.de  
 Per FTP-Server an: Bitte Passwort erfragen.  
 Bei Rückfragen: Tel. 02931-890083
- 4 Datenformate:** Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten.  
 Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind zu vermeiden.
- 5 Farben:** Druckfarben (CMYK) nach „ISO Coated v2“ (ECI), Sonderfarben sind in Absprache gegen Aufpreis möglich.  
 Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf „ecirGB v2“ hingewiesen.
- 6 Proof:** Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
- 7 Datenarchivierung:** Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:** Bei Anlieferung von fehlerhaften Daten übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.
- 9 Kontakt:** Siegbert Hahne, Tel. 02931 8900-83  
 s.hahne@strobел-verlag.de

**Angaben zur Titelseitenkombination:**

- Format Titelseite:** 210 x 226,5 mm plus Beschnittzugabe  
 Damit wesentliche Teile des Anzeigenmotives nicht verdeckt werden, ist zu beachten, dass im unteren Bereich der Titelseite verlagsseitig drei horizontale Farbbalken mit Schlagworten zum Heftinhalt platziert sind. Diese Farbbalken überdecken das Anzeigenmotiv im Bereich 17 – 47 mm, gerechnet von der unteren Heftkante.
- Format halbe Seite:** 184 x 130 mm oder 210 x 146 mm plus Beschnitt.

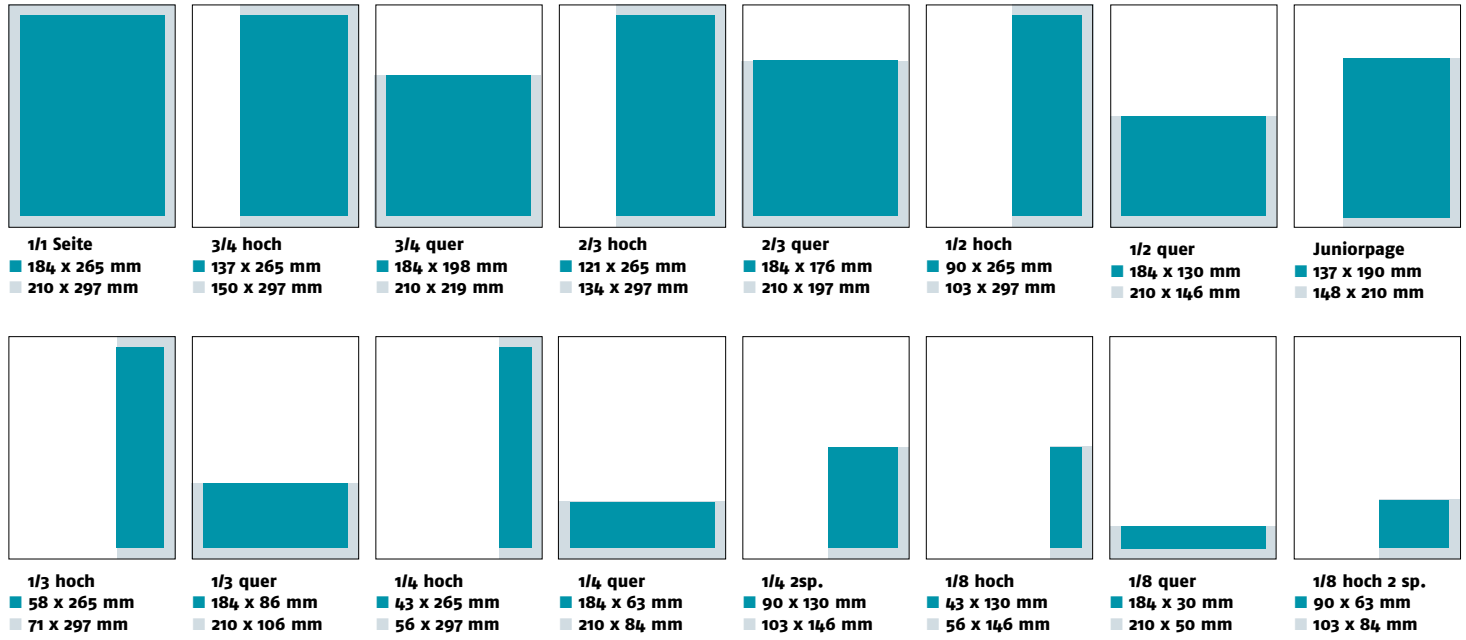
**Beihefter:**

- Format:** unbeschnitten und gefalzt auf DIN A4 zuzüglich Beschnittzugaben
- Beschnittzugaben:** Kopf 4 mm, Fuß 3 mm, Längsseiten je 3 mm  
 Bei Abweichungen von diesen Vorgaben ist der Verlag berechtigt, anfallende Schneide- und Falzkosten in Rechnung zu stellen.
- Papiergewicht:** 80 bis 170 g/qm
- Verpackung:** mit Kantenschutz
- Beilagen:**
- Format:** max. Außenformat 205 x 295 mm  
 (im Bund geschlossen), max. 75 g

Technische Angaben für individuelle Formate und Werbemittel auf Anfrage.


**Versandanschrift für Beihefter, Beilagen und individuelle Werbemittel:**  
 Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

Zusendung unter Angabe des Titels und der Ausgabe.



- Satzspiegel-Format, B x H in mm
- Anschnitt-Format, B x H in mm zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum



**1 Auflagenkontrolle** 

**2 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)

Druckauflage:	34 010	
tvA:	33 542	Davon Ausland: 696
Verkaufte Auflage:	17 557	Davon Ausland: 595
- Abon. Exemplare	17 393	Davon Mitgliederstücke: 6892
- Sonstiger Verkauf	164	
- Einzelverkauf	-	
Freistücke:	15 985	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	468	

**3 Geografische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,92	32 846
Ausland	2,08	696
(tvA)	100,00	33 542

**Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Zonen**  
im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2015 bis 30. Juni 2016)

PLZ-Zone	%	Exemplare
0	6,76	2220
1	8,13	2670
2	8,37	2749
3	9,01	2959
4	14,21	4667
5	14,92	4901
6	6,01	1974
7	8,70	2858
8	13,08	4296
9	10,81	3553
<b>tvA Inland</b>	<b>100,00</b>	<b>32 846</b>

**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 33502 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 150 = 0,45%
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli/August 2016
6. Durchführung der Untersuchung: STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.ikz.de/erhebungsmethoden](http://www.ikz.de/erhebungsmethoden) eingesehen werden.



### 1.1 Branchen / Wirtschaftszweige / Unternehmenstypen

Klasse Unterklasse	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige)	Solo-Ausgabe der IKZ-HAUSTECHNIK Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
		Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
		%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
45.33	<b>Installation von Heizungs-, Lüftungs-, Klima- und gesundheitstechnischen Anlagen oder Klempnerei, Gas- und Wasserinstallation</b> (= Erbringung von Handwerksleistungen)	<b>88,1</b>	<b>29 550</b>	<b>66,3</b>	<b>22 240</b>
74.20.5	<b>Fachplaner im Bereich technische Gebäude-Ausrüstung (TGA)</b> (= Erbringung von Ingenieurleistungen)	<b>5,3</b>	<b>1780</b>	<b>27,9</b>	<b>9360</b>
51.53.7, 51.54	<b>Großhandel</b>	<b>2,7</b>	<b>910</b>	<b>2,0</b>	<b>670</b>
73.10.2, 80.22, 80.3	<b>Berufsschule / Hochschule / Forschungsinstitut</b>	<b>1,6</b>	<b>540</b>	<b>1,5</b>	<b>500</b>
	<b>Nicht in einem Unternehmen tätig, z.B. Schüler / Student</b>	<b>2,0</b>	<b>670</b>	<b>1,5</b>	<b>500</b>
	<b>Keine Angabe</b>	<b>0,3</b>	<b>100</b>	<b>0,8</b>	<b>270</b>
Rundungsdifferenz			8		-2
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100	33542	100	33542

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Seite 29.



## 1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
1 bis 2 Beschäftigte	23,2	7 780	26,0	8 720
3 bis 4 Beschäftigte	20,6	6 910	22,5	7 550
<b>Summe kleine Betriebe (1 bis 4 Beschäftigte)</b>	<b>43,8</b>	<b>14 690</b>	<b>48,5</b>	<b>16 270</b>
5 bis 9 Beschäftigte	24,3	8 150	22,8	7 650
10 bis 19 Beschäftigte	16,6	5 570	14,5	4 860
<b>Summe mittelgroße Betriebe (5-19 Beschäftigte)</b>	<b>40,9</b>	<b>13 720</b>	<b>37,3</b>	<b>12 510</b>
20 bis 49 Beschäftigte	8,5	2 850	7,2	2 420
50 und mehr Beschäftigte	1,7	570	1,9	640
<b>Summe große Betriebe (20 und mehr Beschäftigte)</b>	<b>10,2</b>	<b>3 420</b>	<b>9,1</b>	<b>3 060</b>
Mitarbeiterzahl nicht bekannt / keine Angabe	3,1	1 040	3,6	1 210
Nicht in einem Unternehmen tätig	2,0	670	1,5	500
Rundungsdifferenz		-2		8
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100	33 542	100	33 542
Durchschnittliche Betriebsgröße (anhand Klassenmitten)	9,9 Beschäftigte		9,3 Beschäftigte	



### 2.1 Tätigkeitsmerkmale

#### 2.1.1 Aufgabenbereiche

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK), Mehrfachnennungen			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
Heizungstechnik	83,4	27970	78,5	26330
Sanitärinstallation	81,3	27270	74,7	25060
Wartung und Kundendienst	77,0	25830	60,1	20160
Badeinrichtung	74,6	25020	66,7	22370
Solarthermieanlagen	67,6	22670	64,9	21770
Wärmepumpen	59,6	19990	59,7	20020
Holzsplit-, Hackschnitzel-, Pelletkessel	52,0	17440	51,5	17270
Gerontotechnik / Barrierefreies Wohnen	50,8	17040	51,6	17310
Regenwassernutzung	49,8	16700	50,8	17040
Flüssiggasanlagen	48,6	16300	43,0	14420
Brand- und Schallschutz	48,3	16200	51,4	17240
Anlagen für Kraft-Wärme-Kopplung	34,5	11570	39,6	13280
Energieberatung	23,4	7850	29,5	9890
Industrieanlagen- und Rohrleitungsbau	22,8	7650	26,4	8860
Gebäudekühlung und Klimaanlagebau	22,4	7510	29,5	9890
TGA-Fachplanung	19,8	6640	40,2	13480
Photovoltaik	19,6	6570	25,4	8520
Elektroinstallation	18,8	6310	21,4	7180
Verkaufsausstellung	18,6	6240	14,6	4900
Schwimmbadtechnik	15,0	5030	18,0	6040
Gebäudeautomation / Smart Home	14,3	4800	20,8	6980
Sachverständigenwesen	7,7	2580	13,6	4560
Sonstiges	4,0	1340	2,9	970
Nicht in einem Unternehmen tätig	2,0	670	1,5	500



### 2.1.2 Position im Betrieb

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK)			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
1. Inhaber, Mitinhaber	58,2	19520	60,3	20230
2. Geschäftsführer / Vorstand	17,3	5800	15,7	5270
<b>Unternehmensführung (1.-2.)</b>	<b>75,5</b>	<b>25320</b>	<b>76,0</b>	<b>25500</b>
Bereichsleiter, Amtsleiter, Niederlassungsleiter	1,6	540	1,1	370
Abteilungs-, Gruppen-, Projektleiter	4,4	1480	5,2	1740
Technischer Angestellter, Fachingenieur	2,0	670	4,5	1510
Meister	5,7	1910	4,2	1410
Geselle, Monteur	0,8	270	0,6	200
Sonstiger kaufmännischer oder technischer Angestellter	5,3	1780	3,9	1310
Nichts davon / keine Angabe	4,7	1580	4,5	1510
Rundungsdifferenz		8		-8
Tatsächlich verbreitete Auflage	100	33542	100	33542

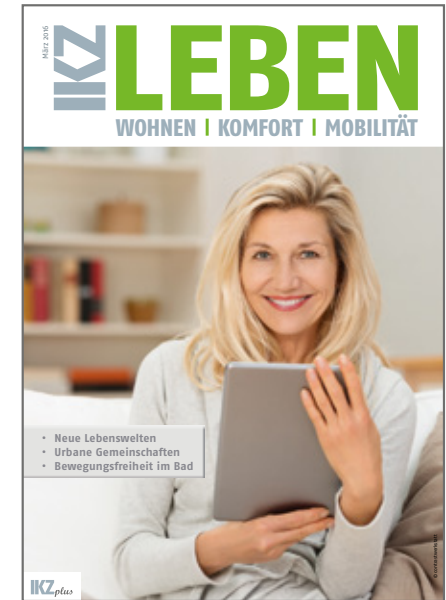
### 2.3 Entscheidungsbereiche

	Leser der IKZ-HAUSTECHNIK (Solo-Ausgabe) Basis: 250 Interviews		Doppel-Ausgabe von IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANER Basis: 330 Interviews	
	Anteil der ermittelten Leser (WLK), Mehrfachnennungen			
	%	Projektion (circa)	%	Projektion (circa)
1. Alleinentscheider	63,2	21 200	61,7	20 700
2. Entscheide zusammen mit anderen (Mitentscheider)	33,9	11 370	33,2	11 140
<b>Entscheider netto (1.-2.), ohne Überschneidungen</b>	<b>85,5</b>	<b>28 680</b>	<b>85,7</b>	<b>28 750</b>
3. Berate, gebe Empfehlungen	29,3	9 830	27,5	9 220
4. Beschaffe Informationen und bereite Entscheidungen vor	43,3	14 520	38,4	12 880
<b>Entscheider und Berater netto (1.-4.), ohne Überschneidungen</b>	<b>90,8</b>	<b>30 460</b>	<b>91,6</b>	<b>30 720</b>
Bin an keiner Phase des Entscheidungsablaufes beteiligt	4,1	1 380	3,6	1 210
Nichts davon / keine Angabe	5,2	1 740	4,8	1 610

#### Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Leser-Strukturanalyse durch telefonische Erhebung (CATI)
2. Grundgesamtheit: tvA 33 542 = 100%, in der Untersuchung nicht erfasst 696 = 2%
3. Stichprobe: 330 Interviews, Quotenstichprobe
4. Zielperson der Untersuchung: Leser im Weitesten Leserkreis (WLK)
5. Zeitraum der Untersuchung: 01.09. bis 07.10.2016
6. Durchführung der Untersuchung: TNS Infratest Mediaforschung, Bielefeld

Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter [www.ikz.de/erhebungsmethoden](http://www.ikz.de/erhebungsmethoden) eingesehen werden.



Das kleine *plus* mit großem Mehrwert.

**IKZ-ENERGY** berichtet über den Einsatz von Erneuerbaren Energien und Energieeffizienz in Gebäuden. Dabei stehen insbesondere die ganzheitliche Betrachtung der Gebäude und deren Nachhaltigkeit im Vordergrund.

Das Themenspektrum reicht von der Photovoltaik über die Solarthermie, Bioenergie, Geothermie, energieeffiziente Heiztechnik bis hin zur Systemintegration, Gebäudeautomation und weiteren EE-Themen.

IKZ-ENERGY erreicht dabei alle am System Gebäude beteiligten fachlichen Entscheider sowohl für das Objektgeschäft als auch für den privaten Wohnungsbau.

Die technologie- und gewerkeübergreifende Berichterstattung verleihen der IKZ-ENERGY eine Sonderstellung im Markt.

Kurzprofil und redaktionelle Ausrichtung

**IKZ-KLIMA** richtet sich an Kälte- und Klimafachbetriebe, spezialisierte SHK-Fachbetriebe, TGA-Planer, Architekten sowie an Investoren.

Das inhaltliche Themenspektrum der Publikation deckt nicht nur die klassischen und damit etablierten zentralen und dezentralen Kälte- und raumlufttechnischen Lösungen ab. Der technischen Entwicklung und den Markttrends folgend werden auch alternative Raumkonditionierungskonzepte aufgezeigt, beispielsweise die Kühlung über Raumflächen mittels reversibler Wärmepumpen, die adiabatische Kühlung oder die Erzeugung von Kälte mittels Solarenergie oder industrieller Abwärme.

MSR, Anlagen-Monitoring sowie Möglichkeiten der Anlagenoptimierung runden die Themenbereiche inhaltlich ab.

Kurzprofil und redaktionelle Ausrichtung

**IKZ-LEBEN** trägt dem großen Informationsbedarf in den Bereichen „Leben im Alter“ und „Aktives assistiertes Leben“ Rechnung.

Dabei stehen insbesondere die Themen generationengerechtes, vernetztes Bauen und Wohnen sowie mobiles Leben im Mittelpunkt.

Das redaktionelle Spektrum reicht von barrierefreiem Bauen und Sanieren über innovative Wohn- und Lebenskonzepte, Technische Assistenzsysteme, Smart Home und AAL (Ambient Assisted Living) bis hin zu Stadt- und Quartiersentwicklung.

IKZ-Leben erreicht die Installateure, Planer, Architekten und Investoren, die sich heute schon mit dem demografischen Wandel und den Auswirkungen auf die baulichen und technischen Maßnahmen beschäftigen.

Mit **IKZ<sub>plus</sub>** bietet der STROBEL VERLAG ein neues Mehrwert-Konzept mit wertvollem Themen**plus** und Zielgruppen**plus** zur bewährten IKZ-HAUSTECHNIK. Dieses kleine plus mit großem Mehrwert umfasst:

1. Neue Geschäftsfelder
2. Spitze Zielgruppen
3. Zusätzliche Leser
4. Spezielle Themen
5. Themen-Newsletter

Grundlage des Mehrwert-Konzeptes sind eigenständige Fachmagazine und die kombinierte Verbreitung als **Beilage in der IKZ sowie eine zusätzliche Einzelverbreitung**. Neben der Zielgruppe Fachplaner werden zusätzliche und neue Zielgruppen je nach Thema erreicht – bei einer **Druckauflage von jeweils 15.000 Exemplaren**.

Im Gesamtkonzept **IKZ<sub>plus</sub>** erscheinen die nachfolgenden Fachtitel mit ihren speziellen Themenbereichen. Das Gebäude liegt dabei im Fokus der Berichterstattung.

**IKZ ENERGY** Energie, Effizienz und Nachhaltigkeit

**IKZ KLIMA** Gebäudekühlung und -klimatisierung

**IKZ LEBEN** Wohnen, Komfort und Mobilität

### IKZ ENERGY

Zielgruppe	Exemplare
Fachplaner (TGA/Elektro)	8.000
Fachhandwerker SHK + Elektro	3.000
Energieberater und Architekten	2.200
Investoren (Betreiber, Bauträger, Projektentwickler)	1.000
Besucher auf Fachmessen, Symposien, Foren etc., Marketing	800

### IKZ KLIMA

Zielgruppe	Exemplare
Fachplaner (TGA/Elektro)	8.000
Fachhandwerker SHK	2.000
Kälte- / Klimaanlageanlagenbauer	1.600
Investoren (Projektentwickler, Filialisten)	1.400
Top-Entscheider in Hotelbetriebe (über 1 Mio. EUR Jahresumsatz)	1.200
Besucher auf Fachmessen, Symposien, Foren etc., Marketing	800

### IKZ LEBEN

Zielgruppe	Exemplare
Fachplaner (TGA/Elektro)	8.000
Top-Entscheider in Pflege- / Altenheimen, Krankenhäusern, Kliniken, Einkaufsvereinigungen, Hotelbetriebe (über 1 Mio. EUR Jahresumsatz)	2.500
Architekten und Innenarchitekten	1.500
Investoren (Betreiber, Bauträger, Wohnungsbaugenossenschaften)	1.200
Baufachhandwerker (Boden, Wand, Fenster, Türen, Sicherheitstechnik)	1.000
Besucher auf Fachmessen, Symposien, Foren etc., Marketing	800



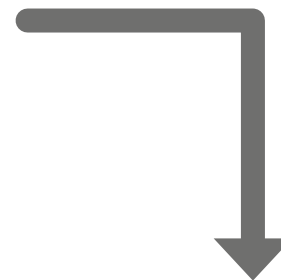
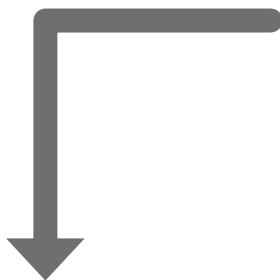
**Jeweils 15.000 Exemplare**



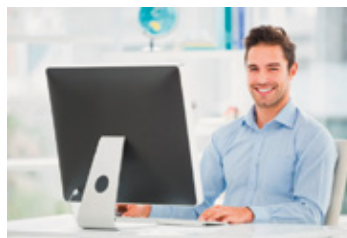
6x jährlich

3x jährlich

3x jährlich



Davon jeweils **8.000 Exemplare**  
als Beilage in  
**IKZ-HAUSTECHNIK / IKZ-FACHPLANNER**



Davon jeweils **6.200 Exemplare**  
im Einzelvertrieb an spitze Zielgruppen  
(vgl. Tabellen in Konzept & Verbreitung)



Davon jeweils **800 Exemplare** auf  
Fachmessen und -ausstellungen,  
Symposien, Foren etc.

Die IKZplus-Mediadaten 2017 finden Sie unter: [www.strobel-verlag.de/downloads](http://www.strobel-verlag.de/downloads)

# Multichannel-Marketing

## Ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe

Das digitale Zeitalter hat der Werbebranche in kürzester Zeit eine große Vielfalt an neuen Werbemitteln beschert. Das macht die Kommunikationsplanung zunehmend komplexer. Social-Media-Netzwerke gewinnen in der Kommunikation mit der Zielgruppe immer mehr an Bedeutung. Klassische Werbemittel, wie die Printanzeigen, haben allerdings nach wie vor eine große Bedeutung in der Basis-Kommunikation, insbesondere in der Zielgruppe der IKZ-HAUSTECHNIK.

Die **Fachmedien des STROBEL VERLAG** sind ganz nah dran an Ihrer Zielgruppe und verbreiten Fachinformationen auf allen relevanten Kommunikationskanälen. Nutzen Sie diese Nähe und integrieren Sie die angebotenen Werbemittel (Print und Digital) in Ihren Kommunikations-Mix! Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.



## Displaywerbung (Print)

### in den Fachzeitschriften

Die klassische Basisinformation für die B2B-Fachzielgruppe: aufmerksamkeitsstark, informativ, glaubwürdig, aktivierend und gut fürs Image, z.B.:

- Printanzeige
- Beilage, Einhefter
- Sonderwerbeformen

## Displaywerbung (Online)

### auf [www.ikz.de](http://www.ikz.de)

Bewährte Onlinewerbeform in vielfältigen, standardisierten (Banner-)Formaten: auffällig, motivierend, gut planbar und mit Nutzerstatistik, z.B.:

- Fullsize-Banner
- Super-Banner
- Skyscraper
- Wallpaper
- Medium Rectangle
- Homepage Takeover

## E-Mail-Marketing

### im IKZ-NEWSLETTER

Etablierter, stark genutzter Kommunikationskanal. Durch hohe Frequenz sehr aktuell (News), Themen- und Sondernewsletter als Ergänzung. Banner oder Textteaser als mögliche Werbeformen. Mit Nutzerstatistik, z.B.:

- Wöchentlicher IKZ-Newsletter
- IKZ-Themennewsletter
- IKZ-Sondernewsletter

## Content-Marketing

Platzierung von Produkt- und Markeninformationen in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld, vielfältige Werbeformen in Print und/oder Online verfügbar, z.B.:

- Advertorial / Premiumpartner
- Booklet / eBooklet
- Whitepaper

## Sponsoring

Produkt- und Markenpräsenz bei wichtigen Branchenveranstaltungen wie Fachmessen oder Tagungen. Ebenfalls möglich: Sponsoring von Medienprodukten (Themen- oder Sonderausgaben), z.B.:

- HAUSTECHNIKTAG
- E-Paper-Sponsoring

## Social-Media-Marketing

Ziel ist die erfolgreiche Information und Interaktion mit den Teilnehmern sozialer Netzwerke und Medien. Immer wichtiger werdender Kommunikations- und Interaktionskanal. IKZ bietet Kooperationen zur werblichen Nutzung verlagsseitig aktiv betreuter Social-Media-Netzwerke, z.B.:

- XING-Kooperation
- Twitter-Kooperation
- Facebook-Kooperation



- 1 Web-Adresse:** www.ikz.de
- 2 Kurzcharakteristik:** Fachportal für die Sanitär-Heizung-Klima-Branche. Online seit 1996. Inhalt: u. a. tagesaktuelle Branchen-News, SHK-Themen, IKZ-DATENBANK mit Volltext-Recherche, Termine, Jobbörse, Fachbuch-Shop, Links und Surftipps.
- 3 Zielgruppe:** Fachhandwerker, Fachplaner, Techniker aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.
- 4 Verlag:** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG  
Postfach 56 54, 59806 Arnsberg  
Zur Feldmühle 9-11, 59821 Arnsberg  
Telefon 02931 89 00 - 0, Telefax 02931 890038  
www.strobel-verlag.de, anzeigen@strobel-verlag.de
- Ansprechpartner  
Redaktion:** Markus Sironi, Chefredakteur  
Tel. 02931 8900 - 46  
m.sironi@strobel-verlag.de
- Ansprechpartner  
Online-Werbung:** Stefan Schütte, Leiter Online-Medien  
Tel. 02931 8900 - 27  
s.schuette@strobel-verlag.de
- Online-Vermarkter:** Business Advertising GmbH  
Tersteegenstr. 30  
40474 Düsseldorf  
Tel. 0211-179347-0  
Fax 0211-179347-57  
www.businessad.de  
werbung@businessad.de





Standard- und Sonderwerbeformen, Integrationen und Kooperationen – die Werbeformen auf unserer Website sind vielfältig. Eine **kampagnenoptimierte Auspielung** Ihrer Werbemittel ist bei uns ebenso selbstverständlich wie ein **detailliertes Reporting**. Zur genauen Zielgruppenansteuerung stehen darüber hinaus verschiedene Formen des **Targeting** zur Verfügung.

Unser professioneller Partner bei der Vermarktung unserer Werbeformen ist businessAD, der führende Online-Vermarkter hochwertiger Business-Umfelder.

Lassen Sie sich beraten:

Kontakt zum STROBEL VERLAG:  
Tel.: 02931 8900-0  
anzeigen@strobel-verlag.de

oder

Kontakt zu businessAD:  
Tel.: 0211 179347 - 50  
werbung@businessad.de

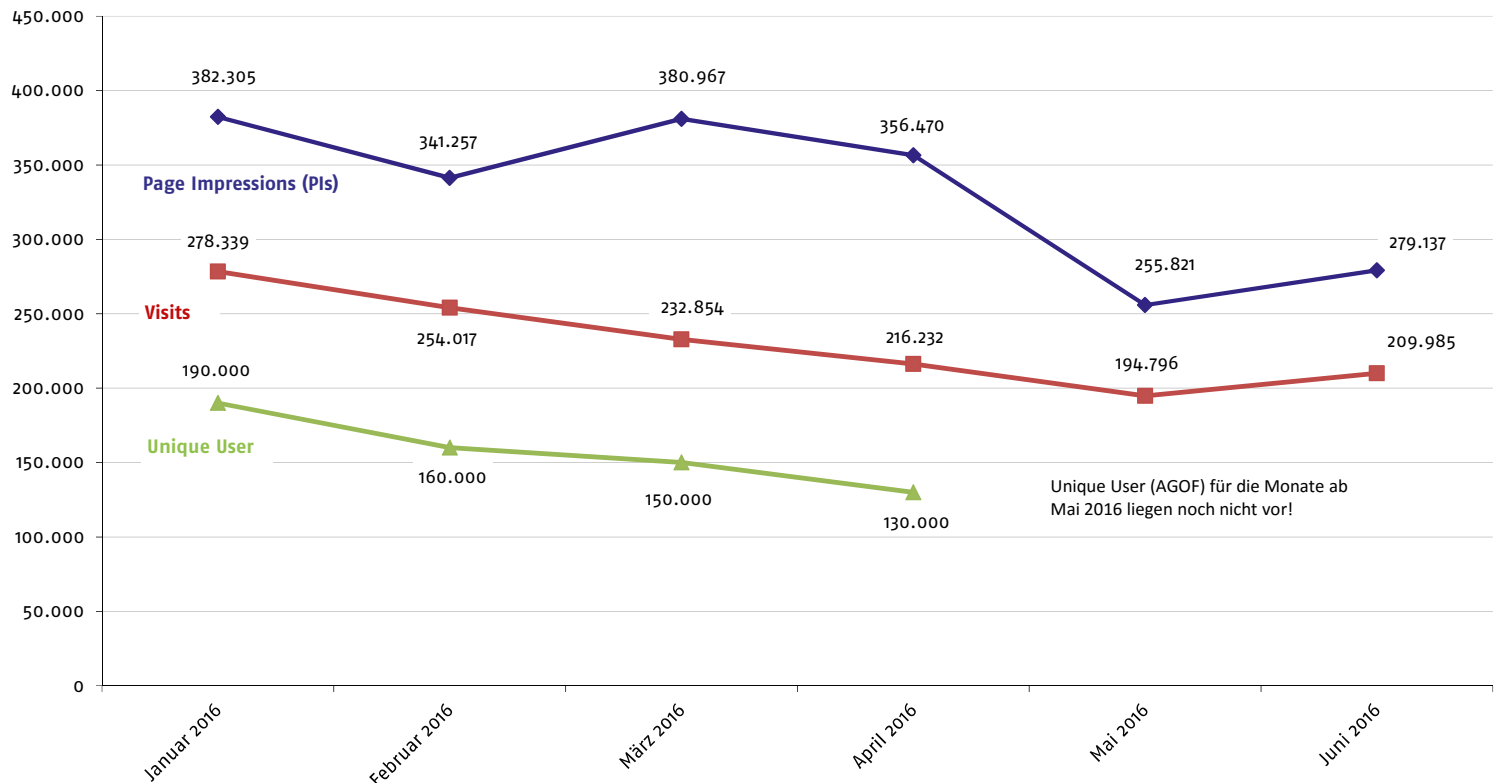


Die aktuellen Online-Mediadaten  
finden Sie unter [www.strobel-verlag.de/downloads](http://www.strobel-verlag.de/downloads)



- 1 **Zugriffskontrolle:** IWW-Online/AGOF
- 2 **Nutzungsdaten:** Visits: 209985 (Juni 2016)  
Page Impressions: 279137 (Juni 2016)  
Unique User: 130 000 (April 2016)

IKZ.de ist Teilnehmer der  AGOF



Medien Themen Wissen WebTV / Galerie Social Media Service  IKZ-international

### Inhalte



z.B. Medienarchiv



z.B. Fachinformationen und News



z.B. Marktübersichten

### Vermarktung



# STROBEL VERLAG



> Targeting > Website-Rotation > Segment-Rotation > Channel-Rotation > Portfolio-Rotation > Reporting

### Reichweite



IKZ.de ist IWV-kontrolliert.

Planungs-Vorteil:  
zuverlässige Zugriffszahlen



IKZ.de ist Teilnehmer der AGOF.

Planungs-Vorteil:  
Reichweiten- und Strukturdaten



- 1 Name:** IKZ-NEWSLETTER
- 2 Kurzcharakteristik:** Der innovative Newsletter erscheint zu aktuellen Themen und Trends aus den Fachbereichen Sanitär, Heizung, Klima, Erneuerbare Energien und Energieeffizienz sowie zu Fachmessen und Branchenevents.
- 3 Zielgruppe:** Handwerker, Fachplaner, Architekten, Ingenieure, Interessierte aus dem Fachgebiet.  
Alle Empfänger des Newsletter haben über das sogenannte „double opt-in“ Verfahren ihr Einverständnis zum Erhalt von Mailings gegeben.
- 4 Erscheinungsweise:** 1 x wöchentlich (Mittwochs)
- 5 Verlag :** STROBEL VERLAG GmbH & Co. KG
- Ansprechpartner**
- Redaktion:** Markus Sironi, Chefredakteur  
m.sironi@strobel-verlag.de
- Anzeigen:** Jocelyn Blome, Verkauf Print/Online  
j.blome@strobel-verlag.de

**IKZ HAUSTECHNIK FACHPLANER NEWSLETTER**

**Trendmonitor: 68% der Deutschen kennen Energieverbrauch im eigenen Haushalt nicht**

Der Bundesbürger kennt ein wenig was Wasser, wenn es um den Energieverbrauch zuhause geht. 68% wissen gar nicht, wie viel Energie sie zuhause verbrauchen. Das ist ein großer Energieverschwendungsspotential. [mehr »](#)

**Mit Energie in die berufliche Zukunft**

Die Energiebranche und die deutsche Energiewirtschaft sind im Wandel. Die Herausforderung ist groß. Energieeffizienz, Einsatz erneuerbarer Energie und konsequenter Umweltschutz schaffen einen stetigen Wachstumsmarkt. Umfassend damit verbunden ist der Einsatz von digitaler Fachkraft. Genau hier setzt der Branchenübergang „Wirklichkeit generieren“ an. Das Gesundheitszentrum (GZ) arbeitet in dieser Form in Kooperation mit der Fachhochschule Südwestfalen an. GZ oder hiesig die Fachhochschule den Durchgang auch in Vollzeit an. [mehr »](#)

**Das Förderprogramm zur Heizungsoptimierung**

Unter dem Motto „Deutschland tauscht aus“ unterstützt die Bundesregierung die Effizienz der Heizungsanlagen. Seit August werden die Heizungsanlagen gefördert, die eine alte Heizungsanlage gegen eine Hochdruckpumpe austauschen. Nach der Durchführung eines hydraulischen Abgleichs wird von der Regierung übernommen. In den nächsten fünf Jahren wird das für einhundert Millionen der Heizungsanlagen ausgeben. GZ wird weiterhin für den Austausch und Betrieb der Fachhochschule mit verschiedenen Informationsangeboten sowie speziellen Aktionen auf die Förderung vor. [Lesen Sie hier mehr.](#)





**1 Werbeformen und Preise:**

Werbeform	Skycraper	Wide-Skycraper	Text-Teaser	Fullbanner	Rectangle
<b>Platzierung</b>	Header, direkt neben dem Newsbereich	Header, direkt neben dem Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich	Im Newsbereich, zweifach nebeneinanderstehend
			Top-Position möglich*	Top-Position möglich*	
<b>Format in Pixel</b>	120 x 600	160 x 600	Bild: 190 x 250 Text: 600 Zeichen	468 x 60	180 x 250
<b>Datenvolumen bis</b>	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB	60 KB
<b>Preis in €</b>	100 € per o/oo	120 € per o/oo	80 € per o/oo Top-Position: 110 € o/oo	60 € per o/oo Top-Position: 80 € o/oo	40 € per o/oo

\* Top-Position = Platzierung **vor** der ersten Nachricht.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto.

- 2 Rabatte:** Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):  
 Malstaffel  
 bei 3 Schaltungen 5 %  
 bei 10 Schaltungen 10 %  
 bei 15 Schaltungen 15 %  
 bei 20 Schaltungen 20 %

**3 Zahlungsbedingungen:**

Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Zahlung innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

**Nutzungsdaten N**

- 1 Empfänger:** Zu den Empfängern zählen überwiegend Fachhandwerker, Fachplaner und weitere Entscheider aus den Branchen Sanitär-Heizung-Klima und Erneuerbare Energien.
- 2 Verbreitung:** 12000 Empfänger, Stand: September 2016
- Erfolgskontrolle:** detailliertes Reporting
- Öffnungsrate:** ø26,6%



**Skyscraper und Wide-Skyscraper**

**Platzierung**  
Header, neben dem Newsletter.

**Formate**  
Skyscraper:  
120 x 600 Pixel

Wide-Skyscraper:  
160 x 600 Pixel

**Vorzüge**  
Platzierung ist besonders aufmerksamkeitsstark.

**Besonderheiten**  
Technisch bedingt, wird der Skyscraper nicht auf allen mobilen Geräten angezeigt.

**Technische Spezifikationen**  
Auf Anfrage.

Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung

**Starke Werbewirkung: Text-Teaser mit Foto**

**Produktbeschreibung**

Der Text-Teaser umfasst max. 600 Zeichen Text und ein Foto oder Logo im Format 190 x 250 Pixel.

**Platzierung**

Im Content-Bereich des Newsletters. Die Platzierung vor der ersten Nachricht ist als Top-Position gegen Aufpreis buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

**Der Klassiker: Fullbanner**

**Platzierung**

Im Content-Bereich zwischen den Meldungen. Gegen Aufpreis ist die Top-Position, direkt nach dem Inhaltsverzeichnis, buchbar und sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit.

**Format**  
468 x 60 Pixel

**Vorzüge**  
Preis-Leistungs-Verhältnis, gute Darstellung auf allen Endgeräten.

**Technische Spezifikationen**  
Auf Anfrage.

**Top Preis-Leistung: Rectangle**

**Platzierung**

Im Content-Bereich des Newsletters, zweifach nebeneinanderstehend.

**Format**  
180 x 150 Pixel

**Technische Spezifikationen**  
Auf Anfrage.

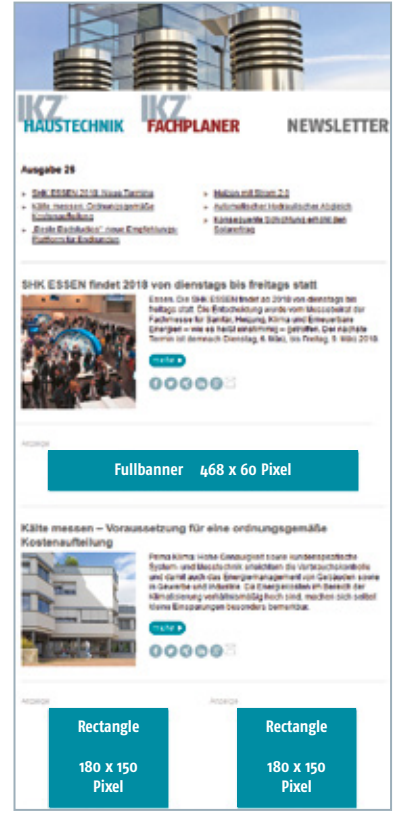
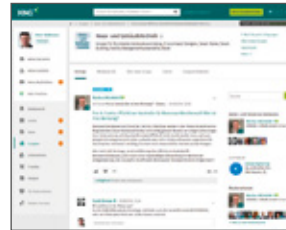


Abb.: Schematisierte Screenshot-Darstellung



twitter

facebook

XING

IKZ.tv

IKZ.de



Die innovativen BTL-Angebote bieten Werbemittel aus den Bereichen Print, Social Media, Content-Marketing, Sponsoring und Mobile Advertising.

Individuelle Auswahl der Werbemittel

BTL Pakete

BTL Kampagnen

BTL Einzelangebote

# Besser informiert.

Website



Fachzeitschrift  
SHK-Branche

IKZ.tv

Web-TV



IKZ<sup>®</sup>  
HAUSTECHNIK

IKZ<sup>®</sup>  
FACHPLANER

E-Mail-Newsletter



Fachzeitschrift

TGA-Branche



E-Paper



Social Media

