



HAUSTECHNIK

Ausgabe **9/2024**

IKZ.de



STROBEL MEDIA GROUP

COPYTEST

KOSTENLOSER COPYTEST!

Hat der Leser sich ...

... an die Anzeige erinnert?

MEPA

EasyMove Gleitband
zum einfachen Schieben der Duschwanne über den Montagegerahmen

Wandveranker
als Gegendruckpunkte beim Schieben der Duschwanne

Eckveranker
für werkzeuglose Größenstellung bis 120x150 mm

Breite Auflagefläche
für zuverlässige Lastaufnahme

Plug&Play-Fuß
werkzeuglos abklippen und flexibel platzieren

EasyLift
ein Zug am Seil löst die Höhenverstellung

Werkzeuglose Höhenverstellung
55-100 mm

**Du hast Mineralguss.
Wir den Rahmen.**

MEPA Montagegerahmen SF Mineralguss
Schlebe schwere Mineralguss-Duschwannen mit dem neuen EasyMove Gleitband einfach über den Rahmen. Und montiere sie dank werkzeugloser Details deutlich schneller.

**100%
MADE IN
GERMANY**

**30
JAHRE
GARANTIE**

Mehr Details: www.mepa.de/mineralguss

... an das Bild erinnert?

... an die Hauptaussage erinnert?

ROCKWOOL 800
DIE NEUE GENERATION
VON ROHRSCHALEN

**DAMIT DU
BEI DER QUALITÄT
NICHT IN DIE
RÖHRE GUCKST**

- ✓ Erkennbar verbesserte Qualität
- ✓ Für jede Dimension die passende Rohrschale
- ✓ Optimale Dämmstärken durch WLG 035
- ✓ Bauphysikalisch optimiert
- ✓ GEG-konforme Lösung
- ✓ Sicher geprüft im Conlit-System

www.rockwool.de/die-neue-rohrschale

ROCKWOOL

...den Text gelesen?

... an die Firma/
Marke richtig
erinnert?

Ausgabe	IKZ-Ausgabe 9/2024
Methode	Interviews
Untersuchte Anzeigen	ab 1/2 Seite und größer im Textteil, Beihefter
Ergebnisdarstellung	vergleichende Analyse, grafische Darstellung, kommentierende Zusammenfassung
Kosten	Anzeigenpreis laut Anzeigenpreisliste (ohne Aufpreis)
Service	Ihre Zusatzfragen an die Zielgruppe – mit minimalem Einsatz maximale Infos von Ihren Kunden (Preise erhalten Sie gerne auf Anfrage!)

Wir zeigen Ihnen, ob und wie Ihre Anzeige unter normalen Lesegewohnheiten und im Vergleich mit anderen Anzeigen wirkt.

- Erinnerungswert Ihrer Anzeige
- Erinnerungswert Ihrer Marke bzw. Ihres Herstellernamens
- Erinnerungswert der Anzeigeninhalte
(Bild, Text, Überschrift, Hauptaussage)

Beurteilung Ihres Anzeigenprofils nach den Kriterien:

- Neuheitswert
- Informationsgehalt
- Glaubwürdigkeit
- Motivationskraft
- Auffälligkeit

FAKTEN

Die Ergebnisse werden für Sie in vergleichenden Tabellen und Grafiken aufbereitet und Ihnen (und Ihrer Agentur) persönlich vorgestellt

TERMINE

Ausgabe 9/2024

Erscheinungstermin:

27.09.2024

Anzeigenschluss:

03.09.2024

Ihr Ansprechpartner:

Stefan Hoffmann

Head of Sales Operations

Sales Koordinator IKZ

Tel.: +49 5241 2151 4747

E-Mail: s.hoffmann@strobemediagroup.de

KONTAKT